

中国科技情报行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国科技情报行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技情报是指传递着的有特定效用知识。知识性、传递性和效用性是情报的三个基本属性。

1) 情报的知识性

人们在生产和生活活动中，通过各种媒介手段（书刊、广播、会议、参观等），随时都在接收、传递和利用大量的感性和理性知识。这些知识中就包含着人们所需要的情报。情报的本质是知识，可以说，没有一定的知识内容，就不能成为情报。

2) 情报的传递性

情报的传递性是说知识要变成情报，还必须经过运动。钱学森说情报是激活的知识，也是指情报的传递性。人的脑海中或任何文献上无论贮存或记载着多少丰富的知识，如果不进行传递交流，人们无法知道其是否存在，就不能成为情报。情报的传递性表明情报必须借助一定的物质形式才能传递和被利用。这种物质形式可以是声波、电波、印刷物或其它，其中最主要的是以印刷物等形式出现的文献。

3) 情报的效用性

人们创造情报、交流传递情报的目的在于充分利用，不断提高效用性。情报的效用性表现为启迪思想、开阔眼界、增进知识、改变人们的知识结构、提高人们的认识能力、帮助人们去认识和改造世界。情报为用户服务，用户需要情报，效用性是衡量情报服务工作好坏的重要标志。

一、科技情报行业市场规模现状分析

1、市场规模

2019年，中国科技情报行业市场规模约为1464亿元，2020年，市场规模约为1536亿元，较2019年上涨了4.92%。从近几年的走势来看，行业的增长较稳定，成长性较好。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、投资规模

近年来随着国家对于科技企业的支持力度的增加，科技服务类企业的数量也不断增长，相关投资也快速增长，2020年我国科技情报行业投资规模约为445亿元左右。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

3、机构数量规模

2019年，中国科技情报机构数量约为2429家，较2018年增加了142家。新增的情报研究所主要是大型集团公司所设立的机构，主要为集团内部服务。2020年为2398家。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

目前，我国的科技情报信息工作主要来自科技中介服务机构，2020年我国科技情报信息行

业中科技中介服务机构占比接近一半，其次为各省事业编类型的非营利性科技情报服务单位。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、资产规模

2020年，中国科技情报行业总资产约为716亿元，较2019年上涨了18亿元。由于科技情报行业主要提供服务，一般采用轻资产运营模式，对于固定资产的投资相对较小，资产规模增长较为缓慢。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

二、科技情报行业需求情况

1、需求市场

情报研究的内容方面，科技产业发展问题研究最为广泛，其次是科技发展动态方面的研究(21%)，科技政策研究(10%)，科技发展战略(6%)，科技发展跟踪(12%)，科技发展预测(15%)。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、客户结构

大多数科技情报机构的服务对象包括政府、企业以及科研机构三者，政府部门是科技情报机构情报研究业务的首要服务对象。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

3、地区分布

我国的常用有色金属冶炼行业区域市场规模也表现出与我国区域经济、产业结构正相关的态势。我国科技情报行业需求的地区分布如下，其中，华东地区占比29.6%，华中占比10.8%，华南占比20.6%，华北地区占比18.61%，东北地区占比4.89%，西部地区占比15.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、科技情报行业产业链

对于科技情报产业而言，行业的上游主要是科技资源的原创者，而下游则主要是科技资源的学习和应用者，科学情报机构则主要是充当这样一个“中间商”的作用。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游相关行业分析

科技情报行业上游主要是原创方，相对于本行业而言，上游方也没有很好的信息传递渠道，

上游与本行业基本上属于抱团取暖和1+1>2的关系，没有本行业，上游方也会没有很好的发展出路。

2、下游相关行业分析

科技情报行业下游主要是应用方，相对于本行业而言，下游方对本行业具有高度的依赖性，科技情报行业的存在，使得下游使用者的效率得到巨幅的提升，下游使用者从繁琐的文献、专利搜索工作中走出来，节约了大量的宝贵的人力物力和时间，是下游使用者赖以生存的基石。

3、上下游行业影响及风险提示

科技情报行业上下游相对于本行业的影响并不大，主要是因为上下游普遍是分散的个体或群体，议价能力（市场势力）相对于本行业而言并不高，上下游对本行业带来的风险并不大。

四、科技情报行业发展前景

随着科学技术与日俱进的发展，社会各行业、各部门对情报信息的需求更加急切，科技情报被认为是建设经济、科研、设计、生产、经营管理、市场营销中的重要程序。特别是这几年来信息高速公路的发生与计算机网络在情报收集、加工、保存和供应科技信息服务方面展示出的光辉前景，让科技情报工作在社会经济发展中的价值与位置大大提升了。随着知识发展的经济，科技情报工作将变成社会发展促进力之一。

在当前科技信息资源呈几何级数增长的时代背景下，我省科技情报资源共享和服务，尚存在许多问题与不足，如情报资源结构不合理、用户认知度低等，远远不能满足全省广大科研人员和科技管理工作者的日益增长的需要。下一步应尽快启动研究和构建资源丰富、特色鲜明、开放共享、运转顺畅、反应迅速、服务高效的全省科技信息(文献)资源共享服务体系。体系建设应坚持“政府引导、科学规划：突出重点，有序推进；整合集成、资源共享”的原则，立足公益性、持续性，以优化科技信息资源为突破口，以科技情报共享平台为依托，以公共服务为抓手，推动科技信息资源的便捷、持续、高效利用。为克服当前制约科技情报共享与服务的问题，科技情报共享服务体系的建设应以优化文献平台资源、完善科技情报共享平台服务功能、强化科技情报服务、健全共建共享与服务评估、考核机制为重点内容。通过科学调整文献资源结构，优化配置文献资源，充分利用信息采集、分析和跨库异构检索技术手段，强化文献平台功能，探索深层次、多种类的文献服务模式 and 机制，并建立与之相适应的专业化人才队伍，全方位、多角度、大范围、深层次地为科学研究与科技管理提供强有力的科技情报保障与支撑，从而更好地服务于全国的创新驱动发展。

预计2027年我国科技情报行业市场规模预计将达到2272亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国科技情报行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国科技情报行业发展概述

第一节 科技情报行业发展情况概述

一、科技情报行业相关定义

二、科技情报特点分析

三、科技情报行业基本情况介绍

四、科技情报行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、科技情报行业需求主体分析

第二节 中国科技情报行业生命周期分析

一、科技情报行业生命周期理论概述

二、科技情报行业所属的生命周期分析

第三节科技情报行业经济指标分析

一、科技情报行业的赢利性分析

二、科技情报行业的经济周期分析

三、科技情报行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球科技情报行业市场发展现状分析

第一节全球科技情报行业发展历程回顾

第二节全球科技情报行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲科技情报行业地区市场分析

一、亚洲科技情报行业市场现状分析

二、亚洲科技情报行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲科技情报行业市场前景分析

第四节北美科技情报行业地区市场分析

一、北美科技情报行业市场现状分析

二、北美科技情报行业市场规模与市场需求分析

三、北美科技情报行业市场前景分析

第五节欧洲科技情报行业地区市场分析

一、欧洲科技情报行业市场现状分析

二、欧洲科技情报行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲科技情报行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界科技情报行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球科技情报行业市场规模预测

第三章 中国科技情报行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对科技情报行业的影响分析

第三节中国科技情报行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对科技情报行业的影响分析

第五节中国科技情报行业产业社会环境分析

第四章 中国科技情报行业运行情况

第一节中国科技情报行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国科技情报行业市场规模分析

一、影响中国科技情报行业市场规模的因素

二、中国科技情报行业市场规模

三、中国科技情报行业市场规模解析

第三节中国科技情报行业供应情况分析

一、中国科技情报行业供应规模

二、中国科技情报行业供应特点

第四节中国科技情报行业需求情况分析

一、中国科技情报行业需求规模

二、中国科技情报行业需求特点

第五节中国科技情报行业供需平衡分析

第五章 中国科技情报行业产业链和细分市场分析

第一节中国科技情报行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、科技情报行业产业链图解

第二节中国科技情报行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对科技情报行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对科技情报行业的影响分析

第三节我国科技情报行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国科技情报行业市场竞争分析

第一节 中国科技情报行业竞争现状分析

一、中国科技情报行业竞争格局分析

二、中国科技情报行业主要品牌分析

第二节 中国科技情报行业集中度分析

一、中国科技情报行业市场集中度影响因素分析

二、中国科技情报行业市场集中度分析

第三节 中国科技情报行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国科技情报行业模型分析

第一节 中国科技情报行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国科技情报行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国科技情报行业SWOT分析结论

第三节 中国科技情报行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国科技情报行业需求特点与动态分析

第一节中国科技情报行业市场动态情况

第二节中国科技情报行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节科技情报行业成本结构分析

第四节科技情报行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国科技情报行业价格现状分析

第六节中国科技情报行业平均价格走势预测

一、中国科技情报行业平均价格趋势分析

二、中国科技情报行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国科技情报行业所属行业运行数据监测

第一节中国科技情报行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国科技情报行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国科技情报行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国科技情报行业区域市场现状分析

第一节 中国科技情报行业区域市场规模分析

一、影响科技情报行业区域市场分布的因素

二、中国科技情报行业区域市场分布

第二节 中国华东地区科技情报行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区科技情报行业市场分析

(1) 华东地区科技情报行业市场规模

(2) 华南地区科技情报行业市场现状

(3) 华东地区科技情报行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区科技情报行业市场分析

(1) 华中地区科技情报行业市场规模

(2) 华中地区科技情报行业市场现状

(3) 华中地区科技情报行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区科技情报行业市场分析

(1) 华南地区科技情报行业市场规模

(2) 华南地区科技情报行业市场现状

(3) 华南地区科技情报行业市场规模预测

第五节 华北地区科技情报行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区科技情报行业市场分析

(1) 华北地区科技情报行业市场规模

(2) 华北地区科技情报行业市场现状

(3) 华北地区科技情报行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区科技情报行业市场分析

- (1) 东北地区科技情报行业市场规模
- (2) 东北地区科技情报行业市场现状
- (3) 东北地区科技情报行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区科技情报行业市场分析

- (1) 西南地区科技情报行业市场规模
- (2) 西南地区科技情报行业市场现状
- (3) 西南地区科技情报行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区科技情报行业市场分析

- (1) 西北地区科技情报行业市场规模
- (2) 西北地区科技情报行业市场现状
- (3) 西北地区科技情报行业市场规模预测

第十一章 科技情报行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国科技情报行业发展前景分析与预测

第一节 中国科技情报行业未来发展前景分析

一、科技情报行业国内投资环境分析

二、中国科技情报行业市场机会分析

三、中国科技情报行业投资增速预测

第二节 中国科技情报行业未来发展趋势预测

第三节 中国科技情报行业规模发展预测

一、中国科技情报行业市场规模预测

二、中国科技情报行业市场规模增速预测

三、中国科技情报行业产值规模预测

四、中国科技情报行业产值增速预测

五、中国科技情报行业供需情况预测

第四节中国科技情报行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国科技情报行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国科技情报行业进入壁垒分析

- 一、科技情报行业资金壁垒分析
- 二、科技情报行业技术壁垒分析
- 三、科技情报行业人才壁垒分析
- 四、科技情报行业品牌壁垒分析
- 五、科技情报行业其他壁垒分析

第二节科技情报行业风险分析

- 一、科技情报行业宏观环境风险
- 二、科技情报行业技术风险
- 三、科技情报行业竞争风险
- 四、科技情报行业其他风险

第三节中国科技情报行业存在的问题

第四节中国科技情报行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国科技情报行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国科技情报行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国科技情报行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 科技情报行业营销策略分析

- 一、科技情报行业产品策略
- 二、科技情报行业定价策略
- 三、科技情报行业渠道策略
- 四、科技情报行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596910.html>