

# 中国 生猪养殖 行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 生猪养殖 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，A股市场多家生猪养殖上市公司相继披露了8月份销售数据。牧原股份、温氏股份等公司报告期内销售收入延续了7月份的增长态势，实现环比增长。

数据显示，8月份，牧原股份生猪销售624.1万头，环比增长1.35%；实现销售收入140.24亿元，环比增长4.62%；商品猪销售均价为19.71元/公斤，环比增长7.7%。温氏股份销售肉猪235.4万头，环比增长1.32%；实现销售收入58.63亿元，环比增长9.73%；毛猪销售均价20.45元/公斤，环比增长7.92%。金新农生猪销量为10.02万头，环比增长7.74%；实现生猪销售收入1.72亿元，环比增长28.91%；商品猪销售均价20.24元/公斤，环比增长5.03%。

2024年8月我国各企业生猪销售情况	公司名称	销量（万头）	环比增长（%）	销售收入（亿元）	环比增长（%）	销售均价（元/公斤）	环比增长（%）
	牧原股份	624.1	1.35	140.24	4.62	19.71	7.7
	温氏股份	235.4	1.32	58.63	9.73	20.45	7.92
	金新农	10.02	7.74	1.72	28.91	20.24	5.03

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

今年年初以来，生猪价格稳步上行。国家发展和改革委员会价格监测中心公布的数据显示，全国生猪出场价格从去年年末的14.71元/公斤逐步上涨，截至8月28日最新数据为20.27元/公斤。预计在中秋、国庆传统旺季备货需求下，生猪出栏量有望迎来高峰期，下半年行业整体业绩有望好于上半年。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生猪养殖行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生猪养殖行业发展概述

## 第一节 生猪养殖 行业发展情况概述

- 一、 生猪养殖 行业相关定义
- 二、 生猪养殖 特点分析
- 三、 生猪养殖 行业基本情况介绍
- 四、 生猪养殖 行业经营模式
  - 1、 生产模式
  - 2、 采购模式
  - 3、 销售/服务模式
- 五、 生猪养殖 行业需求主体分析

## 第二节 中国 生猪养殖 行业生命周期分析

- 一、 生猪养殖 行业生命周期理论概述
- 二、 生猪养殖 行业所属的生命周期分析

## 第三节 生猪养殖 行业经济指标分析

- 一、 生猪养殖 行业的赢利性分析
- 二、 生猪养殖 行业的经济周期分析
- 三、 生猪养殖 行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球 生猪养殖 行业市场发展现状分析

### 第一节 全球 生猪养殖 行业发展历程回顾

### 第二节 全球 生猪养殖 行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲 生猪养殖 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 生猪养殖 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 生猪养殖 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 生猪养殖 行业市场前景分析

### 第四节 北美 生猪养殖 行业地区市场分析

- 一、 北美 生猪养殖 行业市场现状分析
- 二、 北美 生猪养殖 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 生猪养殖 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲 生猪养殖 行业地区市场分析

- 一、 欧洲 生猪养殖 行业市场现状分析
- 二、 欧洲 生猪养殖 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 生猪养殖 行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界 生猪养殖 行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第三章 中国 生猪养殖 行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对 生猪养殖 行业的影响分析

### 第三节 中国 生猪养殖 行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对 生猪养殖 行业的影响分析

### 第五节 中国 生猪养殖 行业产业社会环境分析

## 第四章 中国 生猪养殖 行业运行情况

### 第一节 中国 生猪养殖 行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 生猪养殖 行业市场规模分析

#### 一、影响中国 生猪养殖 行业市场规模的因素

#### 二、中国 生猪养殖 行业市场规模

#### 三、中国 生猪养殖 行业市场规模解析

### 第三节 中国 生猪养殖 行业供应情况分析

#### 一、中国 生猪养殖 行业供应规模

#### 二、中国 生猪养殖 行业供应特点

### 第四节 中国 生猪养殖 行业需求情况分析

#### 一、中国 生猪养殖 行业需求规模

#### 二、中国 生猪养殖 行业需求特点

### 第五节 中国 生猪养殖 行业供需平衡分析

## 第五章 中国 生猪养殖 行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国 生猪养殖 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 生猪养殖 行业产业链图解

### 第二节 中国 生猪养殖 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 生猪养殖 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 生猪养殖 行业的影响分析

### 第三节 我国 生猪养殖 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国 生猪养殖 行业市场竞争分析

#### 第一节 中国 生猪养殖 行业竞争现状分析

##### 一、中国 生猪养殖 行业竞争格局分析

##### 二、中国 生猪养殖 行业主要品牌分析

#### 第二节 中国 生猪养殖 行业集中度分析

##### 一、中国 生猪养殖 行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 生猪养殖 行业市场集中度分析

#### 第三节 中国 生猪养殖 行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国 生猪养殖 行业模型分析

#### 第一节 中国 生猪养殖 行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国 生猪养殖 行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国 生猪养殖 行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国 生猪养殖 行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

##### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 生猪养殖 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 生猪养殖 行业市场动态情况

### 第二节 中国 生猪养殖 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 生猪养殖 行业成本结构分析

### 第四节 生猪养殖 行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国 生猪养殖 行业价格现状分析

### 第六节 中国 生猪养殖 行业平均价格走势预测

#### 一、中国 生猪养殖 行业平均价格趋势分析

#### 二、中国 生猪养殖 行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国 生猪养殖 行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 生猪养殖 行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 生猪养殖 行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 生猪养殖 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 生猪养殖 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 生猪养殖 行业区域市场规模分析

#### 一、影响 生猪养殖 行业区域市场分布的因素

#### 二、中国 生猪养殖 行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区 生猪养殖 行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华东地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华东地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华东地区 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华中地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华中地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华中地区 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华南地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华南地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华南地区 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 生猪养殖 行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 华北地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 华北地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 华北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 生猪养殖 行业市场分析

(1) 东北地区 生猪养殖 行业市场规模

(2) 东北地区 生猪养殖 行业市场现状

(3) 东北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 生猪养殖 行业市场分析

#### (1) 西南地区 生猪养殖 行业市场规模

#### (2) 西南地区 生猪养殖 行业市场现状

#### (3) 西南地区 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 生猪养殖 行业市场分析

#### (1) 西北地区 生猪养殖 行业市场规模

#### (2) 西北地区 生猪养殖 行业市场现状

#### (3) 西北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

## 第十一章 生猪养殖 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 生猪养殖 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 生猪养殖 行业未来发展前景分析

#### 一、 生猪养殖 行业国内投资环境分析

#### 二、中国 生猪养殖 行业市场机会分析

#### 三、中国 生猪养殖 行业投资增速预测

### 第二节 中国 生猪养殖 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 生猪养殖 行业规模发展预测

#### 一、中国 生猪养殖 行业市场规模预测

#### 二、中国 生猪养殖 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 生猪养殖 行业产值规模预测

#### 四、中国 生猪养殖 行业产值增速预测

#### 五、中国 生猪养殖 行业供需情况预测

### 第四节 中国 生猪养殖 行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 生猪养殖 行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国 生猪养殖 行业进入壁垒分析

#### 一、 生猪养殖 行业资金壁垒分析

#### 二、 生猪养殖 行业技术壁垒分析

#### 三、 生猪养殖 行业人才壁垒分析

#### 四、 生猪养殖 行业品牌壁垒分析

#### 五、 生猪养殖 行业其他壁垒分析

### 第二节 生猪养殖 行业风险分析

#### 一、 生猪养殖 行业宏观环境风险

#### 二、 生猪养殖 行业技术风险

#### 三、 生猪养殖 行业竞争风险

#### 四、 生猪养殖 行业其他风险

### 第三节 中国 生猪养殖 行业存在的问题

### 第四节 中国 生猪养殖 行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国 生猪养殖 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 生猪养殖 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 生猪养殖 行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 生猪养殖 行业营销策略分析

- 一、 生猪养殖 行业产品策略
- 二、 生猪养殖 行业定价策略
- 三、 生猪养殖 行业渠道策略
- 四、 生猪养殖 行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726911.html>