

# 2016-2022年中国按摩器具产业专项调研及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国按摩器具产业专项调研及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236912236912.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

未来几年，包括我国在内的全球按摩器具市场将进入快速发展时期。据中国医保商会按摩器具分会理事长、厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司邹剑寒董事长回顾该公司近年的发展历程，他认为：我国的按摩器具出口总额逐年稳定增长，随着产品功能差异化及产品类别的丰富，出口的季节性波动将趋于平缓，技术进步是按摩器具产业发展的主要推动力，行业应当加大产品技术创新的力度和知识产权保护意识。按摩居室电器的产品功能复合化、按摩小电器的产品便捷化、差异化、时尚化将是未来按摩器具的发展趋势之一。创新及技术的发展将赋予按摩器具更加广泛的内涵和更广阔的应用空间。我国按摩器具企业发展迅速，规模化、自动化正成为制造企业的新趋势，而销售电子化、专业化成为中国按摩器具企业与世界知名品牌接近的竞争。

中国报告网发布的《2016-2022年中国按摩器具产业专项调研及投资决策分析报告》首先介绍了按摩器具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展状况

##### 第一章 按摩器具行业相关概述

###### 第一节 按摩器具行业概念

###### 第二节 按摩器具行业的认证及贸易相关规定

###### 一、按摩器行业认证

###### 二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

###### 第三节 按摩器具选购常识

###### 一、按摩器具选购注意事项

###### 二、选购使用按摩器具应注重需求和场合

###### 三、按摩器具的功能及使用误区

##### 第二章 世界按摩器具行业运行状况

###### 第一节 世界按摩器具行业发展概况

###### 一、世界按摩器具行业发展现状

###### 二、世界按摩器具行业研发情况

###### 三、世界按摩器具行业挑战与机会

###### 第二节 欧美按摩器具行业发展状况

###### 一、美国按摩器具行业状况

###### 二、欧洲各国按摩器具行业状况

### 第三节 其他国家按摩器具行业发展状况

#### 一、日本按摩器具行业状况

#### 二、印度按摩器具行业状况

### 第三章 中国医疗电子行业状况分析

#### 第一节 中国医疗电子行业发展情况

##### 一、中国医疗电子行业发展背景

##### 二、中国医疗电子行业发展现状

##### 三、中国医疗电子行业特点

##### 四、中国医疗电子行业研发情况

##### 五、中国医疗电子行业发展影响因素分析

#### 第二节 2014-2015年中国医疗电子市场发展分析

##### 一、中国医疗电子行业市场规模

##### 二、中国医疗电子行业市场供给状况

##### 三、中国医疗电子行业市场需求状况

#### 第三节 中国医疗电子行业发展分析

##### 一、中国医疗电子行业与全球市场加速融合

##### 二、我国医疗电子行业持续向好

##### 三、医疗电子行业技术特征及政策环境分析

##### 四、新医改助力医疗电子行业发展

#### 第四节 中国医疗电子行业政策标准动态

##### 一、我国医疗电子标准建设总况

##### 二、我国大型医械采购政策改变

##### 三、《医疗电子监督管理条例》修订加速行业洗牌

##### 四、《医疗电子召回管理办法》启动

#### 第五节 中国医疗电子行业发展中存在的问题

##### 一、医疗电子行业发展的制约因素

##### 二、我国医疗电子行业与国外差距明显

##### 三、中国高端医疗电子有待开发

### 第四章 中国按摩器具行业发展状况

#### 第一节 中国按摩器具行业发展概述

##### 一、中国按摩器市场发展历史

##### 二、供应关注程度

##### 三、牵引、按摩器械的发展现状

#### 第二节 全国按摩器具市场分析

##### 一、2014-2015年全国按摩器具市场规模分析

二、2014-2015年全国按摩器具市场变化趋势

三、2014-2015年按摩器具市场供给分析

四、2014-2015年按摩器具市场需求分析

五、2014-2015年按摩器具进出口情况

第三节 2015年中国按摩器具市场分析

一、中国成为全球按摩器具制造中心

二、平阳按摩器具占据产业制高点

三、国产按摩器具应向高技术含量转移

第五章 按摩器具细分行业发展状况

第一节 脚底按摩器

一、脚底按摩器行业概况

二、脚底按摩器产品发展现状

三、脚底按摩器行业发展前景

第二节 按摩垫、枕

一、按摩垫、枕行业概况

二、按摩垫、枕产品发展现状

三、按摩垫、枕行业发展前景

第三节 按摩带

一、按摩带行业概况

二、按摩带产品发展现状

三、按摩带行业发展前景

第四节 按摩棒

一、按摩棒行业概况

二、按摩棒产品发展现状

三、按摩棒行业发展前景

第五节 保健按摩椅

一、保健按摩椅行业概况

二、保健按摩椅产品发展现状

三、保健按摩椅行业发展前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 按摩器具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 按摩器具行业集中度分析

#### 一、按摩器具市场集中度分析

#### 二、按摩器具区域集中度分析

### 第三节 按摩器具行业竞争格局分析

#### 一、2014-2015年按摩器具行业竞争分析

#### 二、2014-2015年中外按摩器具产品竞争分析

## 第七章 中国按摩器具企业主要经济指标分析

### 第一节 按摩器具企业主要经济指标总体分析

#### 一、按摩器具企业工业销售产值总体分析

#### 二、按摩器具企业出口交货值总体分析

#### 三、按摩器具企业产成品总体分析

#### 四、按摩器具企业资产合计总体分析

#### 五、按摩器具企业主营业务收入总体分析

#### 六、按摩器具企业利润总额总体分析

### 第二节 不同规模按摩器具企业主要经济指标分析

#### 一、不同规模按摩器具企业产成品分析

#### 二、不同规模按摩器具企业资产合计分析

#### 三、不同规模按摩器具企业主营业务收入分析

#### 四、不同规模按摩器具企业利润总额分析

## 第八章 中国按摩器具重点企业发展分析

### 第一节 发美利健康器械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品概况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展理念

### 第二节 大东傲胜保健器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营管理

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 东莞威德电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、集团发展历程

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展理念

#### 第四节 积美实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业荣誉

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展理念

#### 第五节 上海松下电工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展理念

#### 第六节 深圳市宝安外经发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营范围

#### 第七节 北京三和松石公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心产品

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展理念

#### 第八节 上海荣泰健身科技发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心产品

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 宁波奥森健身器材科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业核心产品

##### 三、企业发展历程

##### 四、企业战略合作

### 第三部分 行业发展前景

#### 第九章 按摩器具行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 中国按摩器具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

##### 第三节 中国医药行业发展分析

- 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进
- 二、中国医药行业处于调整升级关键期
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、医药行业“十三五”发展规划
- 五、中国医药工业产值创新高

#### 第十章 按摩器具行业发展趋势及前景分析

##### 第一节 2016-2022年中国按摩器具市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国按摩器具市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国按摩器具发展趋势分析

##### 第二节 2016-2022年按摩器具产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年按摩器具产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年按摩器具产品价格趋势分析

##### 第三节 按摩器具行业发展前景分析

- 一、按摩器具市场发展前景分析
- 二、我国按摩器具市场蕴藏的商机

#### 第十一章 按摩器具行业发展预测

##### 第一节 2016-2022年国际按摩器具市场预测

- 一、2016-2022年全球按摩器具行业市场规模预测
- 二、2016-2022年全球按摩器具市场需求预测
- 三、2016-2022年全球按摩器具市场供给预测

##### 第二节 2016-2022年国内按摩器具市场预测



一、2016-2022年国内按摩器具行业市场规模预测

二、2016-2022年国内按摩器具市场需求预测

三、2016-2022年国内按摩器具市场供给预测

第四部分 投资竞争研究

第十二章 按摩器具行业投资情况与机会分析

第一节 2014-2015年按摩器具行业投资情况分析

一、2014-2015年投资状况分析

二、2016-2022年投资趋势分析

第二节 按摩器具行业投资机会分析

一、可以投资的按摩器具模式

二、2016-2022年按摩器具投资机会

三、2016-2022年按摩器具细分行业投资机会分析

四、2016-2022年按摩器具投资新方向

第十三章 按摩器具行业投资风险

第一节 影响按摩器具行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响按摩器具行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响按摩器具行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国按摩器具行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国按摩器具行业发展面临的机遇分析

第二节 按摩器具行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年按摩器具行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年按摩器具行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年按摩器具行业技术风险及控制策略

四、2016-2022年按摩器具同业竞争风险及控制策略

第十四章 按摩器具行业投资战略研究

第一节 按摩器具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 按摩器具企业发展策略分析

一、医药企业进军按摩器具市场策略

二、按摩器具企业经营模式

三、按摩器具企业细节 控制策略

四、按摩器具传播策略分析

第三节 按摩器具市场突围策略

一、产品定位

二、营销创新

三、消费群体细分

四、产品宣传

第四节 按摩器具行业投资战略研究

一、2016-2022年按摩器具行业投资形势

二、2016-2022年按摩器具行业投资战略

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/236912236912.html>