

中国液压挖掘机产业投资分析及未来五年盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液压挖掘机产业投资分析及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/216916216916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最初挖掘机是手动的，从发明到2013年已经有一百三十多年了，期间经历了由蒸汽驱动斗回转挖掘机到电力驱动和内燃机驱动回转挖掘机、应用机电液一体化技术的全自动液压挖掘机的逐步发展过程。第一台液压挖掘机由法国波克兰工厂发明成功。由于液压技术的应用，20世纪40年代有了在拖拉机上配装液压反铲地悬挂式挖掘机。1951年，第一台全液压反铲挖掘机由位于法国的Poclain(波克兰)工厂推出，从而在挖掘机的技术发展领域开创了全新空间，20世纪50年代初期和中期相继研制出拖式全回转液压挖掘机和履带式全液压挖掘机。初期试制的液压挖掘机是采用飞机和机床的液压技术，缺少适用于挖掘机各种工况的液压元件，制造质量不够稳定，配套件也不齐全。从20世纪60年代起，液压挖掘机进入推广和蓬勃发展阶段，各国挖掘机制造厂和品种增加很快，产量猛增。1968-1970年间，液压挖掘机产量已占挖掘机总产量的83%，已接近100%。

我国自上世纪六十年代末开始研制、发展挖掘机产品，经过短短40余年，特别是改革开放30余年来，中国挖掘机制造行业发展尤为迅速。国家统计局数据显示，2013年，中国挖掘机制造行业规模以上企业有280家，实现销售额近1900亿元。

中国挖掘机市场平均以30%速度递增，成为世界用量最大的市场之一。从发展情况看，中国正处在道路交通、能源水利、城市建设等各方面基础设施建设的高峰期，挖掘机市场需求量逐年上升。

专家指出，未来几年我国挖掘机行业将呈现以下趋势：

- 1)中国挖掘机市场本土品牌弱势状态将逐步改变，预计五年后本土品牌挖掘机市场占有率将升至45~50%；
- 2)竞争中整合，重组，转型，淘汰出局，若干年后中国境内挖掘机生产企业将由目前的40多家减少至20家左右；
- 3)节能、高效、低排放、操纵舒适的挖掘机将越来越受用户青睐；
- 4)若干年后挖掘机用液压部件的国产化率(本土生产)将升至50%以上；
- 5)跟随大型挖掘机生产企业，全国将集聚多个挖掘机零部件配套基地；
- 6)旧挖掘机的出口量将逐步超过旧挖掘机的进口量；
- 7)若干年后国内从东到西，从南到北将出现多家拥有上千台工程机械，其中挖掘机在300台以上的租赁企业，挖掘机的销售模式将会发生变化；
- 8)挖掘机的修理、翻新、大型挖掘机的再制造将逐渐成为企业的追求之一。

第一章国际液压挖掘机行业运行态势分析

第一节液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第二节世界液压挖掘机行业发展现状分析

- 一、国外液压挖掘机市场动态
- 二、世界超大型液压挖掘机发展现状
- 三、国际市场对液压挖掘机发展的思考

第三节世界液压挖掘机市场发展趋势分析

第二章国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

第一节日立

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节小松

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节神钢

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节斗山

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节现代

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第六节卡特

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第七节特雷克斯

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第八节利勃海尔

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第九节阿特拉斯

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第十节沃尔沃

- 一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三章中国挖掘机行业运行动态分析

第一节中国挖掘机市场发展格局分析

第二节中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争分析

二、江苏挖掘机出口形势分析

三、山东省滕州农用液压挖掘机市场分析

第三节中国挖掘机行业存在的问题及建议

第四章中国液压挖掘机行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节中国液压挖掘机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节中国液压挖掘机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章中国液压挖掘机产业运营情况分析

第一节中国液压挖掘机市场发展现状分析

一、国内外超大型液压挖掘机开发现状

二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

三、液压挖掘机节能控制趋势分析

第二节中国年液压挖掘机产品研发动态

第三节中国液压挖掘机市场供需平衡分析

第六章中国液压挖掘机产品技术水平分析

第一节中国液压挖掘机节能组件的设计及功用

一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

二、液压挖掘机节能控制系统的组成

三、液压挖掘机节能系统的功能

第二节中国液压挖掘机功率优化电控装置

一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

二、液压挖掘机电控系统的控制对象

三、液压挖掘机电控系统的原理

四、液压挖掘机电控系统元件配置状况

五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第七章液压挖掘机制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章中国挖掘机产量统计分析

第一节全国挖掘机产量分析

第二节全国及主要省份挖掘机产量分析

第三节挖掘机产量集中度分析

第九章中国液压挖掘机行业竞争格局分析

第一节中国挖掘机行业中外竞争现状分析

一、对挖掘机中外合资方式的客观认识

二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

三、本土品牌在夹缝中崛起

四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

第二节中国液压挖掘机产业竞争形势分析

一、与国外企业的竞争分析

二、液压挖掘机品牌竞争分析

三、液压挖掘机技术竞争分析

第三节中国液压挖掘机行业竞争策略分析

第十章中国液压挖掘机行业重点企业分析

第一节山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节成都神钢机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节小松山推工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节三一重机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节柳州柳工挖掘机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节小松全能(山东)机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章未来五年中国液压挖掘机行业发展前景展望

第一节未来五年中国液压挖掘机行业发展趋向探讨

一、液压挖掘机技术趋向预测

二、液压挖掘机行业走向预测

第二节未来五年中国液压挖掘机市场走势预测分析

一、液压挖掘机产量预测

二、液压挖掘机市场需求前瞻

三、液压挖掘机竞争格局预测

第三节未来五年中国液压挖掘机市场盈利预测分析

第十二章未来五年中国液压挖掘机行业投资及风险分析

第一节未来五年中国液压挖掘机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、液压挖掘机行业吸引力分析

第二节未来五年中国液压挖掘机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、宏观调控风险

三、经营管理风险

四、其它风险

第三节未来五年中国液压挖掘机行业投资策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/216916216916.html>