

2011-2015年中国优碳钢市场分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国优碳钢市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/106917106917.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国优碳钢企业中，一直以来，产业集中度低，缺乏规模经济效益。近年来，由于市场竞争的不断加剧，企业间的兼并重组和品牌经营进程逐步加快，规模化经营初见成效。集团化和品牌连锁作为规模化经营的主要模式，在扩大和稳定客源、提高用户忠诚度、降低成本等方面有较大的优势。

我国优碳钢市场的发展暂时还面临着很多问题，但值得高兴的是越来越多的企业已经认识到了优碳钢市场所具有的巨大发展潜力和广阔发展前景，对其未来发展趋势也达成了较为统一的认识，相信会给整个优碳钢市场带来更大的生机与活力。

中国报告网发布的《2011-2015年中国优碳钢市场分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了优碳钢产业相关概述、中国优碳钢产品生产工艺研究等，接着分析了中国优碳钢产业运行的现状，然后介绍了中国优碳钢产业竞争格局。随后，报告对中国优碳钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国优碳钢行业发展趋势与投资预测。您若想对优碳钢产业有个系统的了解或者想投资优碳钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 优碳钢产业相关概述

第一节 优碳钢基础阐述

- 一、规格及外观质量
- 二、碳素钢性能指标
- 三、优碳钢应用

第二节 优碳钢细分产品特性及划分标准

- 一、低碳钢（C 0.25%）
- 二、中碳钢（C为0.25-0.6%）
- 三、高碳钢（C > 0.6%）

第三节 优碳钢牌号表示

一、中国GB、YB优质碳素钢牌号表示方法

- 1、GB/T221《钢铁产品牌号表示方法》
- 2、GB/T17616《钢铁及合金牌号统一数字代号体系》
- 3、各国优质碳素钢与中国钢号对照

二、主要国家优质碳素钢牌号表示方法

- 1、美国ASTM优质碳素钢牌号表示方法
- 2、日本JIS优质碳素钢牌号表示方法

3、德国DIN优质碳素钢牌号表示方法

4、法国NF优质碳素钢牌号表示方法

第二章 2010-2011年中国优碳钢产品生产工艺研究分析

第一节 优质碳素钢50、55、60的生产工艺

一、50、55、60系列钢概述

二、优碳钢50、55、60的技术条件

三、50、55、60钢的工艺设计

四、50、55、60钢的工艺效果

五、研究结论

第二节 45#优质碳素钢高线盘条的研究开发

一、45#优质碳素钢概述

二、生产技术要点及难点

三、工艺方案的制订

四、试验过程及检验分析

五、研究结论

第三节 65#优碳钢盘条的生产工艺

一、生产装备

二、生产工艺

三、实物质量与使用效果

四、工艺讨论

五、研究结论

第三章 2010-2011年中国优碳钢产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国优碳钢市场动态分析

一、中国优碳钢生产情况

二、中国优碳钢市场容量分析

三、中国优碳钢需求结构分析

第二节 2010-2011年中国优碳钢企业透析

一、中国优碳钢生产企业分布

二、国内主要优钢企业产销分析

三、国内主要优钢企业库存分析

第三节 2010-2011年国内优碳钢市场及相关产品同比分析

一、国内优碳钢市场亮点聚焦

二、优碳钢及螺纹钢市场对比分析

第四章 2010-2011年中国优碳钢产品价格走势分析

第一节 2010-2011年中国优碳钢产品价格走势分析

一、国内钢材市场主要品种价格

二、主要钢厂优碳钢价格

三、2010-2011年优碳钢价格走势分析

四、影响国内优碳钢市场价格波动的因素分析

第二节 2010-2011年中国优碳钢重点区域价格同比分析

一、2010年沈阳市场价格行情监测

二、2010年成都市场价格行情监测

三、2010年广州市场价格行情监测

四、2010年北京市场价格行情监测

五、2011年天津市场价格行情监测

第五章 2008-2010年中国优碳钢相关产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国钢材产量统计分析

一、2008-2009年全国钢材产量分析

二、2010年全国及主要省份钢材产量分析

三、2011年全国钢材产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国热轧薄宽钢带产量统计分析

一、2008-2009年全国热轧薄宽钢带产量分析

二、2010年全国及主要省份热轧薄宽钢带产量分析

三、2010年全国热轧薄宽钢带产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国优碳钢细分领域分析

第一节 优质碳素结构钢热轧薄钢板和钢带

一、市场热点产品牌号点评

二、重点需求应用领域透析

1、汽车

2、航空工业

3、其他

三、产品前景预测

第二节 优质碳素结构钢热轧厚钢板和宽钢带

一、市场热点产品牌号点评

二、重点需求应用领域透析——用于各种机械结构件

三、产品前景预测

第七章 2006-2009年中国优碳钢进出口贸易市场透析

第一节 2010-2011年中国优碳钢进出口贸易环境分析

一、商务部对欧盟碳钢紧固件征反倾销税

二、加拿大对中国碳钢紧固件作出损害终裁

三、墨西哥对中国碳钢螺母作出反倾销初裁

四、加拿大对我碳素钢管配件发起反倾销期中复审

第二节 2010-2011年中国优碳钢进出口贸易探析

一、优碳钢进出口贸易形态

二、优碳钢进出口市场分布

三、优碳钢进出口面临的壁垒

第八章 2010-2011年中国钢铁行业运行态势分析

第一节 2011年1季度钢材产业亮点

一、产量增长加快

二、国内消费需求保持快速增长

三、进出口明显回升

四、市场价格持续上涨

第二节 2010-2011年钢铁产业运行动态分析

一、钢材市场特点分析

二、钢材市场产销形势

三、钢材价格走势

四、钢铁业面临的挑战

第九章 2010-2011年中国优碳钢上游原材料供应分析

第一节 原材料价格对优碳钢行业的影响

一、我国优特钢市场运行情况

二、原材料价格对优特钢行业的影响

三、当前冶金原材料价格走势分析预测

四、原材料与行业发展形势分析

第二节 铁矿石市场供需形势分析

一、我国铁矿石行业产量分析

二、中国铁矿石市场需求分析

三、2011-2015年中国铁矿石供给预测

四、2011-2015年中国铁矿石需求预测

第十章 2010-2011年中国优碳钢下游应用市场分析

第一节 轴承钢市场分析

一、我国轴承需求拉动轴承钢市场发展

二、2010年高碳轴承钢的市场价格分析

三、我国轴承工业发展情况分析

四、我国轴承产量及进出口分析

五、我国轴承行业发展趋势预测

六、2010年我国轴承行业需求分析预测

第二节 阀门钢市场分析

- 一、阀门常用钢产品概述
- 二、我国阀门钢市场需求分析
- 三、2008-2010年我国阀门产品产量分析
- 四、阀门市场现状及发展趋势
- 五、中国阀门业发展前景预测
- 六、2015年中国阀门市场采购预测

第三节 弹簧钢市场分析

- 一、国内弹簧钢行业现状分析
- 二、弹簧钢市场价格走势分析
- 三、我国弹簧进出口分析
- 四、我国弹簧行业发展现状分析
- 五、我国弹簧行业市场前景分析
- 六、我国弹簧行业销售额预测

第四节 齿轮钢市场分析

- 一、齿轮材料的选择
- 二、齿轮加工主要步骤
- 三、齿轮市场动态聚焦
- 四、我国齿轮行业存在问题
- 五、齿轮钢市场价格走势分析
- 六、我国齿轮钢市场潜力分析

第五节 紧固件市场分析

- 一、紧固件行业对钢材的需求分析
- 二、我国紧固件行业产地分布情况
- 三、紧固件产量及进出口分析
- 四、钢价对紧固件市场的影响
- 五、2011-2015年紧固件行业需求预测

第十一章 2010-2011年中国优碳钢产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国优碳钢产业竞争总况

- 一、中国优碳钢竞争力研究
 - 1、产品综合竞争力
 - 2、价格、成本竞争分析
- 二、中国优碳钢市场竞争程度
- 三、替代品的威胁

第二节 2010-2011年中国优碳钢产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国钢铁企业竞争力提升策略

一、钢材质量不断提升

二、供应链管理一体化

三、建立质量服务新模式

第十二章 2010-2011年中国优碳钢优势生产企业竞争力分析

第一节 宝铁股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鞍钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 首钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 太钢股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国优碳钢行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国优碳钢市场影响因素与趋势分析

一、高成本因素

二、下游企业影响分析

三、经销商和钢厂心态的影响

四、优碳钢市场发展趋势

第二节 2011-2015年中国钢铁行业发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国钢铁行业供需预测

一、2011-2015年中国粗钢产品产量预测

二、2011-2015年中国粗钢产品需求预测

三、2011-2015年中国优碳钢市场供需预测分析

四、2011-2015年中国优碳钢进出口贸易预测

第十四章 2011-2015年中国优碳钢行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国优碳钢行业投资机会分析

一、中国优碳钢投资热点研究

二、中国优碳钢海外投资机会分析

三、钢铁行业投资策略

第二节 2010-2015年中国钢铁行业风险及控制

一、2010年高端产品产能风险分析

二、2010年钢铁行业盈利下滑风险

三、2010年钢铁行业信贷风险分析

四、2010年钢铁行业的高库存风险

五、钢铁企业利用钢材期货规避风险

六、集团信息化应用增强行业抗风险力

第十五章 2009-2011年钢铁产业调整和振兴规划

第一节 钢铁产业现状及面临的形势

第二节 指导思想、基本原则及目标

一、指导思想

二、基本原则

三、规划目标

第三节 产业调整和振兴的重点任务

一、保持国内市场稳定，改善出口环境

二、严格控制钢铁总量，加快淘汰落后

三、促进企业重组，提高产业集中度

四、加大技术改造力度，推动技术进步

五、优化钢铁产业布局，统筹协调发展

六、调整钢材品种结构，提高产品质量

七、保持进口铁矿石资源稳定，整顿市场秩序

八、开发国内外两种资源，保障产业安全

第四节 政策措施

一、调整部分产品的进出口税率

二、实施公平贸易政策

三、加大技术进步及技术改造投入

四、完善落后产能退出机制

五、完善企业重组政策

六、适时修订钢铁产业政策

七、提高建筑工程用钢标准

八、实现钢铁与相关产业协调发展

九、继续实施有保有压的融资政策

十、积极实施“走出去”战略

十一、建立产业信息披露制度

十二、发挥行业协（商）会作用

第五节 规划实施

图表目录：（部分）

图表：宝铁股份主要经济指标走势图

图表：宝铁股份经营收入走势图

图表：宝铁股份盈利指标走势图

图表：宝铁股份负债情况图

图表：宝铁股份负债指标走势图

图表：宝铁股份运营能力指标走势图

图表：宝铁股份成长能力指标走势图

图表：武钢股份主要经济指标走势图

图表：武钢股份经营收入走势图

图表：武钢股份盈利指标走势图

图表：武钢股份负债情况图

图表：武钢股份负债指标走势图

图表：武钢股份运营能力指标走势图

图表：武钢股份成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份经营收入走势图

图表：鞍钢股份盈利指标走势图

图表：鞍钢股份负债情况图

图表：鞍钢股份负债指标走势图

图表：鞍钢股份运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份成长能力指标走势图

图表：首钢股份主要经济指标走势图

图表：首钢股份经营收入走势图

图表：首钢股份盈利指标走势图

图表：首钢股份负债情况图

图表：首钢股份负债指标走势图

图表：首钢股份运营能力指标走势图

图表：首钢股份成长能力指标走势图

图表：太钢股份主要经济指标走势图

图表：太钢股份经营收入走势图

图表：太钢股份盈利指标走势图

图表：太钢股份负债情况图

图表：太钢股份负债指标走势图

图表：太钢股份运营能力指标走势图

图表：太钢股份成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国优碳钢市场分析与投资战略研究报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/106917106917.html>