

# 中国3D电视行业深度调查及未来五年发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D电视行业深度调查及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/216917216917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

目前国家宏观环境正在促进数字视听产业转型，我国经济发展方式正逐步从主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口、文化消费的协调拉动转变。

工业化和信息化的深度融合、战略性新兴产业的积极培育、数字电视和三网融合政策的进一步贯彻落实，特别是3D电视作为文化产业和国民经济的支柱产业之一，将对推动国民经济的战略转型、进一步促进国民经济的发展提供有力支持。

去年元旦中国首个3D电视试验频道的开播为中国3D电视乃至3D产业的发展开了一个好局，3D登上了受众最广泛、内容最丰富、运营规模最大的电视舞台，至此中国3D电视的发展进入快行道，不但使目前处十滞后状态的3D内容制作迎来崭新的发展机遇，也促进了3D电视终端消费市场的蓬勃发展。

然而3D电视产业链涉及内容制作、传送、接收、播出、软件、终端显示、应用与运营等诸多环节，因此需要打造一个较为合理和互相匹配的产业链环境，以促进3D电视的发展，这其中有许多课题需要研究，尤其是对3D电视前端到终端即3D电视拍摄、节目制作、节目传输、终端显示等环节有关设备采用的关键技术、产品特点、性价比等方面的分析研究，以及产业链上距离消费者最近的3D电视终端所面临的产业转型升级的研究，将对提高3D电视节目的制作能力与水平、有效利用和节省资金、提高终端显示的功能以适应三网融合对终端的需求、统一协调部署3D电视的发展和制定相关技术标准、促进3D电视健康有序地发展具有重要的意义。

下游市场-传媒行业对3D电视的实际发展情况

3D试验频道是由央视、北京、天津、上海、江苏、深圳台等六家电视台联合开办，各台分时段制作3D电视节目，央视统一播出，通过各地有线网传输，目前处于免费观看的阶段。

据统计，截至2013年1月8日，全国已实现落地入网单位183家。根据频道开播时的计划，频道在每天19:30-24:00首播节目4小时30分，次日分别安排两次重播。

据央视总编室统计，2012年3D频道日播时长为13.5小时，全年播出366天，加上欧洲杯与奥运会期间的延迟开关机，总播出量为5249.5小时。由于3D制播设备价格昂贵，节目制作成本较高，虽然3D频道采用每日首播1次、重播两次的模式，但各台仍感到日播节目的制作压力非常大。因此目前虽然规定了各台节目首播量，但实际上节目重播率较高。如表1所示，除央视因为购买奥运赛事等3D直播信号实际首播量超过规定首播量之外，其余五家电视台的实际节目首播量均未达到规定首播量。

中国3D试验频道播出的节目涉及纪录片、动画片、综艺、体育、电影、戏曲等多种节目类型，节目以白制的录播演播室节目为主。各台节目情况如表2。由于目前3D盈利模式尚不成熟，且3D片源价格较贵，出于成本考虑，各电视台多采用单独成立3D项目组的模式，以

自己制作节目为主。在节目类型的选择上，大多数都选择演播室节目。

经过了儿年的探索，国内各台在节目质量和舒适度上都已经度过了最初的磨合期，但还需在安全舒适的基础上进一步提高节目质量。例如经过一段时间的试播，发现演播室静态节目场景设计单一，缺乏层次感，在3D效果表现方面并不尽如人意。随着3D拍摄经验的增加，各台从策划阶段开始，开始注重选取更加适合3D表现、突显3D效果的节目进行3D制作，特别是受观众欢迎的体育类和晚会类节目、以及纪录片节目。3D直播也是未来3D内容的探索领域之一。

在2013年全运会期间，央视联合辽宁电视台对篮球赛事进行了直播试验，实现了中国首次3D电视直播。

2012年3D频道播出量统计表(单位:小时)

报告大纲：

## 第一章 3D电视基本概述

### 1.1 3D电视阐述

#### 1.1.1 3D——三维立体图形

#### 1.1.2 3D电视的发展史

#### 1.1.3 3D电视特色

### 1.2 3D的主流技术及其优缺点

#### 1.2.1 裸眼3D显示技术

#### 1.2.2 色差式3D技术

#### 1.2.3 快门式3D技术

#### 1.2.4 偏光式3D技术

## 第二章 中国彩电产业整体运行态势分析

### 2.1 彩电行业发展沿革及现状

#### 2.1.1 彩电行业发展历程

#### 2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变

#### 2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位

#### 2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网

### 2.2 近几年中国彩电市场销售情况分析

### 2.3 中国彩电产量数据分析

### 2.4 中国彩电行业竞争分析

### 2.5 中国彩电业存在的问题

#### 2.5.1 中国彩电业面临的困境

#### 2.5.2 国内彩电业发展面临的危机

#### 2.5.3 彩电业网络化发展面临诸多障碍

#### 2.5.4 我国彩电行业存在资源整合难题

## 2.6 中国彩电业的发展策略

### 2.6.1 中国彩电业的发展有赖于信息家电

### 2.6.2 彩电业突破的八个机会点

### 2.6.3 外观设计为中国彩电企业一个突破口

### 2.6.4 进一步促进彩电业发展的对策

## 第三章 国内外平板电视产业整体运行态势分析

### 3.1 全球平板电视产业现状综述

#### 3.1.1 世界平板电视市场出货状况

#### 3.1.2 日本平板电视市场大幅增长

#### 3.1.3 印度平板电视市场格局分析

### 3.2 中国平板电视产业总况

#### 3.2.1 我国平板电视产业格局分析

#### 3.2.2 中国平板电视行业的发展模式

#### 3.2.3 我国平板电视市场快速增长

#### 3.2.4 中国彩电企业在平板时代的优势

#### 3.2.5 新政对平板电视市场影响剖析

### 3.3 中国平板电视行业的竞争分析

#### 3.3.1 平板电视产业竞争的要点

#### 3.3.2 平板时代的生存法则

#### 3.3.3 我国平板电视市场竞争格局解析

#### 3.3.4 中国彩电企业的竞争优势

### 3.4 未来五年中国平板电视产业前景趋势展望

#### 3.4.1 未来几年我国彩电市场销量预测

#### 3.4.2 今后十年平板电视产业的市场机遇分析

#### 3.4.3 今后十年平板电视业的产业环境分析

## 第四章 中国3D电视业运行环境分析

### 4.1 中国宏观经济环境分析

#### 4.1.1 中国GDP分析

#### 4.1.2 消费价格指数分析

#### 4.1.3 城乡居民收入分析

#### 4.1.4 社会消费品零售总额

#### 4.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 4.1.6 进出口总额及增长率分析

### 4.2 中国3D电视业政策环境分析

#### 4.2.1 国际3D产业标准化进展

#### 4.2.2 中国3D产业标准总体概况

#### 4.2.3 我国3D电视的标准化进展

#### 4.2.4 我国3D产业的政策环境综述

### 4.3 中国3D电视业社会环境分析

#### 4.3.1 人口环境分析

#### 4.3.2 教育环境分析

#### 4.3.3 文化环境分析

#### 4.3.4 生态环境分析

### 4.4 中国3D电视业技术环境分析

## 第五章 全球3D电视产业运营状况分析

### 5.1 全球3D电视的发展综述

#### 5.1.1 国际3D电视产业发展现状

#### 5.1.2 全球3D电视出化量情况及预测分析

#### 5.1.3 全球3D电视销量及预测分析

### 5.2 美国

#### 5.2.1 美国3D电视产业的发展现况

#### 5.2.2 美国市场3D电视的销售格局

#### 5.2.3 美国大尺寸3D电视销售占主流

### 5.3 日本

#### 5.3.1 日本3D电视产业发展概况

#### 5.3.2 日本3D电视市场销售情况

#### 5.3.3 日本出台新规完善3D电视市场

### 5.4 韩国

#### 5.4.1 韩企拉开3D电视大战序幕

#### 5.4.2 韩国3D电视机热销

#### 5.4.3 韩国面板双雄争夺中国3D市场

### 5.5 其他国家

#### 5.5.1 南非世界杯掀韩国3D电视消费热潮

#### 5.5.2 英国3D电视不受推崇

## 第六章 中国3D电视产业整体运行态势分析

### 6.1 中国3D电视产业发展总况

#### 6.1.1 中国3D电视所处发展阶段

#### 6.1.2 3D电视产业技术分析

#### 6.1.3 3D电视产业发展局势分析

#### 6.1.4 我国3D电视市场销售情况

## 6.2 3D电视市场价格分析

### 6.2.1 国内3D电视打拼价格战

### 6.2.2 3D电视价格下降的原因剖析

### 6.2.3 我国3D电视市场价格形势展望

## 6.3 3D电视市场消费情况

### 6.3.1 中国电视市场消费现状分析

### 6.3.2 国内3D电视市场消费现状概述

### 6.3.3 刺激3D电视消费增长的因素分析

## 6.4 3D电视产业发展面临的挑战及对策

### 6.4.1 3D电视产业发展存难点

### 6.4.2 3D电视发展亟需统一标准

### 6.4.3 中国3D电视产业的发展策略

## 第七章 中国3D电视产业竞争新格局透析

### 7.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析

#### 7.1.1 竞争形势

#### 7.1.2 两大技术各有优劣

#### 7.1.3 消费市场两极分化

### 7.2 3D电视市场竞争格局

#### 7.2.1 3D电视企业竞争加剧

#### 7.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析

#### 7.2.3 3D电视企业打造全产业链提升竞争力

### 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争

### 7.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析

#### 7.3.1 日本的竞争优势及局面

#### 7.3.2 韩国的竞争优势及局面

#### 7.3.3 中国的竞争优势及局面

### 7.4 3D电视产业中国企业竞争的机会及策略

#### 7.4.1 中国企业的竞争空间

#### 7.4.2 中国的机会

#### 7.4.3 国内3D电视企业竞争策略分析

## 第八章 中国3D电视产业链其它环节

### 8.1 3D面板

#### 8.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板

#### 8.1.2 3D面板市场发展现状概述

#### 8.1.3 3D面板市场的趋势浅析

## 8.2 国际3D电视内容及服务的发展

### 8.2.1 美国3D卫星服务开展近况

### 8.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况

### 8.2.3 韩国3D互动电视业务启动

### 8.2.4 欧洲卫星3D电视发展现状

## 8.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设

### 8.3.1 我国3D内容发展现况

### 8.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况

### 8.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展

### 8.3.4 我国3D电视频道推进规划

## 第九章 国外3D电视重点企业分析

### 9.1 三星

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 三星经营状况分析

#### 9.1.3 三星3D电视业务发展分析

#### 9.1.4 三星3D电视在欧美地区的市占率

### 9.2 索尼

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 索尼经营状况分析

#### 9.2.3 初索尼3D电视发展动向

#### 9.2.4 索尼3D电视在美国的开发推广

### 9.3 松下

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 松下经营状况分析

#### 9.3.3 松下3D电视推出情况

### 9.4 LG

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 LG经营状况分析

#### 9.4.3 LG发力智能3D电视市场

### 9.5 夏普

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 夏普经营状况分析

#### 9.5.3 夏普3D液晶电视的创新动向

#### 9.5.4 夏普3D电视发展目标

#### 9.5.5 夏普未来将进军3D内容制作领域

## 第十章 国内3D电视重点厂商运营财务状况分析

### 10.1 TCL集团

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业主要经济指标分析

#### 10.1.3 企业盈利能力分析

#### 10.1.4 企业偿债能力分析

#### 10.1.5 企业运营能力分析

#### 10.1.6 企业成长能力分析

#### 10.1.7 TCL智能3D电视新品发布

#### 10.1.8 TCL降价促销推广3D电视

### 10.2 四川长虹

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业主要经济指标分析

#### 10.2.3 企业盈利能力分析

#### 10.2.4 企业偿债能力分析

#### 10.2.5 企业运营能力分析

#### 10.2.6 企业成长能力分析

#### 10.2.7 长虹3D电视业务发展综述

### 10.3 康佳集团

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业主要经济指标分析

#### 10.3.3 企业盈利能力分析

#### 10.3.4 企业偿债能力分析

#### 10.3.5 企业运营能力分析

#### 10.3.6 企业成长能力分析

#### 10.3.7 康佳3D电视发展动态

### 10.4 海信电器

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业主要经济指标分析

#### 10.4.3 企业盈利能力分析

#### 10.4.4 企业偿债能力分析

#### 10.4.5 企业运营能力分析

#### 10.4.6 企业成长能力分析

#### 10.4.7 海信3D电视业务发展现况

### 10.5 创维集团

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业主要经济指标分析

#### 10.5.3 企业盈利能力分析

#### 10.5.4 企业偿债能力分析

#### 10.5.5 企业运营能力分析

#### 10.5.6 企业成长能力分析

#### 10.5.7 创维3D电视业务进展情况

#### 10.5.8 创维瞄准偏光式3D电视领域

#### 10.5.9 创维3D电视发展计划

### 10.6 青岛海尔

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业主要经济指标分析

#### 10.6.3 企业盈利能力分析

#### 10.6.4 企业偿债能力分析

#### 10.6.5 企业运营能力分析

#### 10.6.6 企业成长能力分析

#### 10.6.7 海尔3D电视新品推出情况

#### 10.6.8 海尔加快3D电视产业发展

### 第十一章 未来五年中国3D电视产业投资商机预测

#### 11.1 中国3D电视投资环境分析

#### 11.2 未来五年中国3D电视产业投资机会分析

##### 11.2.1 未来3D电视市场商机广泛

##### 11.2.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析

##### 11.2.3 我国将积极推进3D电视产业发展

#### 11.3 未来五年中国3D电视投资风险及建议

##### 11.3.1 中国平板电视面临的投资风险与危机

##### 11.3.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险

##### 11.3.3 3D电视产业的投资风险及建议

### 第十二章 未来五年中国3D电视产业投资商机预测

#### 12.1 未来五年中国3D电视产业前景预测

##### 12.1.1 3D电视发展形势展望

##### 12.1.2 全球3D电视市场规模发展预测

##### 12.1.3 3D电视产业发展形势展望

##### 12.1.4 未来五年中国3D电视产业预测分析

##### 12.1.5 智能3D电视未来发展前景透析

## 12.2 未来五年中国3D电视市场前景预测

### 12.2.1 全球3D电视出货量预测

### 12.2.2 全球3D电视销量预测分析

### 12.2.3 全球3D电视产需预测分析

## 12.3 未来五年中国3D电视行业市场盈利预测分析

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/216917216917.html>