

# 2016-2022年中国酱香型白酒产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酱香型白酒产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246918246918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱香型亦称茅香型，以茅台酒、天长帝酒、乌江酒、为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细致，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国酱香型白酒产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展现状

第一章酱香型白酒产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节酱香型白酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章酱香型白酒行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节中国酱香型白酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国酱香型白酒行业技术环境分析

一、中国酱香型白酒技术发展概况

二、中国酱香型白酒产品工艺特点或流程

三、中国酱香型白酒行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章中国酱香型白酒市场分析

第一节酱香型白酒市场现状分析及预测

一、2014-2015年下半年中国酱香型白酒市场规模分析

二、2016-2022年中国酱香型白酒市场规模预测

第二节酱香型白酒产品产量分析及预测

一、2014-2015年下半年中国酱香型白酒产量分析

二、2016-2022年中国酱香型白酒产量预测

第三节酱香型白酒进出口数据分析

一、2014-2015年下半年中国酱香型白酒进出口数据分析

二、2016-2022年国内酱香型白酒产品未来进出口情况预测

第四章酱香型白酒细分行业分析

第一节白酒行业细分标准

第二节酱香型白酒市场细分现状

一、酱香型白酒细分趋势

二、茅台酱香型白酒细分策略分析

第五章酱香型白酒产业渠道分析

第一节2015年国内酱香型白酒产品的需求地域分布结构

第二节2014-2015年下半年中国酱香型白酒产品重点区域市场消费情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节国内酱香型白酒产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道七大革命

第七节酱香型白酒行业国际化营销模式分析

第八节国内酱香型白酒产品生产及销售投资运作模式分析

第三部分竞争格局分析

第六章2014-2015年中国酱香型产业竞争分析

第一节2014-2015年中国酱香型白酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、酱香型白酒产品价格竞争分析

三、酱香型白酒产业技术竞争分析

第二节酱香型白酒竞争优势劣势分析

一、发展优势

二、发展劣势

第三节2014-2015年中国酱香型白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2014-2015年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析

第七章中国酱香型白酒主要竞争企业分析

第一节湖南武陵酒有限公司

一、企业概况

二、企业特色

三、企业地位

四、工艺特点

五、公司战略规划

第二节贵州茅台股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节广西丹泉酒业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

### 三、公司战略规划

#### 第四节四川仙潭酒业集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、工艺特点

#### 第五节沱牌舍得酒业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第六节郎酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主导产品

##### 三、企业经营状况

#### 第七节五粮液

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第八节赖茅

##### 一、企业概况

##### 二、企业酱香型白酒

##### 三、商标归属

### 第八章酱香型白酒行业相关产业分析

#### 第一节酱香型白酒行业产业链概述

#### 第二节酱香型白酒上游行业发展状况分析

##### 一、上游原材料生产情况分析

##### 二、上游原材料需求情况分析

#### 第三节酱香型白酒下游行业发展情况分析

##### 一、零售业发展现状与需求

##### 二、餐饮业发展现状与需求

##### 三、休闲娱乐产业发展现状与需求

#### 第四节未来几年内中国酱香型白酒行业竞争格局发展趋势分析

一、酱香型白酒竞争格局分析

二、酱香型白酒竞争格局趋势

第四部分投资前景展望

第九章2016-2022年酱香型白酒行业前景展望与趋势预测

第一节酱香型白酒行业投资价值分析

一、国内酱香型白酒行业盈利能力分析

二、国内酱香型白酒行业偿债能力分析

三、国内酱香型白酒行业运营效率分析

第二节2016-2022年国内酱香型白酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第三节2016-2022年国内酱香型白酒行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十章2016-2022年酱香型白酒行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国酱香型白酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节2016-2022年中国酱香型白酒投资机会分析

一、酱香型白酒行业投资前景

二、酱香型白酒行业投资热点

三、酱香型白酒行业投资区域

四、酱香型白酒行业投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国酱香型白酒投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节对酱香型白酒项目的投资建议

- 一、品牌定位建议
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

图表目录：

- 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率（2015年不变价格）
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2013-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2013-2015年城镇恩格尔系数对比
- 图表：2014-2015年中国GDP增长季度走势
- 图表：2014-2015年世界经济增速（%）
- 图表：酱香型白酒的酿造工艺流程
- 图表：2014-2015年我国酱香型白酒市场规模
- 图表：2016-2022年我国酱香型白酒市场规模
- 图表：2014-2015年我国酱香型白酒产量
- 图表：2016-2022年我国酱香型白酒产量
- 图表：2014-2015年我国酱香型白酒出口 jiao货值
- 图表：2016-2022年我国酱香型白酒出口 jiao货值
- 图表：2015年酱香型白酒需求地域分布结构
- 图表：2014-2015年华北期间酱香白酒销量
- 图表：2014-2015年东北地区酱香白酒销量
- 图表：2014-2015年华东地区酱香白酒销量
- 图表：2014-2015年华中地区酱香白酒销量
- 图表：2014-2015年华南地区酱香白酒销量
- 图表：2014-2015年西部地区酱香白酒销量
- 图表：2014-2015年贵州茅台股份有限公司主要经济指标
- 图表：2014-2015年贵州茅台股份有限公司成长能力指标

- 图表：2014-2015年贵州茅台股份有限公司运营能力分析
- 图表：2014-2015年贵州茅台股份有限公司盈利质量指标
- 图表：2014-2015年贵州茅台股份有限公司财务风险指标
- 图表：2014-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司主要经济指标
- 图表：2014-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司成长指标
- 图表：2014-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司经营能力
- 图表：2014-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司经营发展能力
- 图表：2014-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司盈利能力
- 图表：2014-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司偿债能力
- 图表：2014-2015年公司净利润118咨询热线
- 图表：2014-2015年公司净利润增长率
- 图表：2014-2015年公司净资产增长率
- 图表：2014-2015年公司存货周转率
- 图表：2014-2015年公司总资产周转率
- 图表：2014-2015年公司营业利润率
- 图表：2014-2015年公司净资产收益率
- 图表：2014-2015年公司流动比率
- 图表：2014-2015年公司资产负债率
- 图表：2014-2015年高粱产量统计
- 图表：2014-2015年大米产量统计
- 图表：2014-2015年小麦产量统计
- 图表：2014-2015年玉米产量统计
- 图表：2015年1-8月份社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2014-2015年酱香型白酒行业盈利能力
- 图表：2014-2015年酱香型白酒行业偿债能力
- 图表：2014-2015年酱香型白酒行业运营能力
- 图表：2016-2022年我国酱香型白酒市场规模
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246918246918.html>