

2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业市场发展 现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276918276918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子控制燃油喷射系统（Electronic Fuel Injection，EFI）——简称汽油喷射。它是汽油发动机取消化油器而采用的一种先进的喷油装置，从汽油机上普及电控汽油喷射技术，汽油机混合气形成过程中，液体燃料的雾化得到改善，更重要的是可以根据工况的变化精确地控制燃油喷射量，使燃烧将更充分，从而提高功率，降低油耗，并满足排放法规的要求。

电子控制燃油喷射系统按四种方式分类：

按进气流量的测试方式分类

根据进气流量的测试方式不同可分为质量控制式、速度-密度式和节气门-速度式三种。根据所用的空气流量计的不同，质量流量式又分为热线式、板式和卡门涡式三种。[1]

按喷油器喷射位置分类

根据喷油器喷射位置不同又分为缸内直喷式和进气道喷射式两种。进气道喷射式，根据喷油器安装位置又分为单点喷射和多点喷射两种。

多点喷射系统是指每缸进气门处装有一个中央喷射装置，由ECU控制喷射。其燃油分配均匀性好，但控制系统复杂，成本高。主要用与中、高级轿车。

单点喷射系统是指在节气门上方装一个中央喷射装置，由1~2个喷油器集中喷油。采用顺序喷射方式。结构简单，故障少、维修调整方便。广泛的应用于普通轿车和货车。

按喷油器喷射时期分类

目前已经普及的电控汽油喷射系统，其喷射方式采用间歇式。间歇式喷射方式根据喷油器的喷射时期的不同又分为同期喷射和非同期喷射。

同期喷射方式包括独立喷射顺序喷射、同时喷射和分组喷射。同期喷射是指将各气缸的喷油器并联，所有喷油器由电脑的同个指令控制，同时喷油，同时断油。分组喷射是指将各气缸的喷油器分成几组，同一组喷油器同时喷油或断油。顺序喷射是指各喷油器由电脑分别控制，按发动机各气缸的工作顺序喷油。

按有无信号分类

开环控制系统（无氧传感器）是指通过实验室确定的发动机各工况的最佳供油参数预先存入电脑，在发动机工作时，电脑根据系统中各传感器的输入信号，判断自身所处的运行工况，并计算出最佳喷油量。其精度直接依赖于所设定的基准数据和喷油器调整标定的精度。当使用工况超出预定范围时，不能实现最佳控制。

闭环控制系统（有氧传感器）是指在系统中，发动机排气管上加装了氧传感器，根据排气中含氧量的变化，判断实际进入气缸的混合气空燃比再在通过电脑与设定的目标空燃比进行比较，并根据误差修正喷油量。空燃比控制精度较高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海

关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电控燃油喷射系统行业相关概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

- 一、汽油喷射系统的发展
- 二、电控燃油喷射系统的优点
- 三、电控燃油喷射系统的类型
- 四、电控燃油喷射系统的功能
- 五、电控燃油喷射系统在汽车上的应用

第二节 电控燃油喷射元件概述

- 一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析
- 二、汽油机电控燃油喷射系统的组成
- 三、空气供给系统主要元件的构造与检修
- 四、燃油供给系统主要元件的构造与维修
- 五、控制系统主要元件的构造与检修

第二章 2014-2016年国际电控燃油喷射系统市场发展现状分析

第一节 2014-2016年国际电控燃油喷射系统行业发展综述

- 一、国际电控燃油喷射系统行业发展历程回顾
- 二、国际电控燃油喷射系统市场发展现状
- 三、国际电控燃油喷射系统行业技术发展现状及趋势

第二节 2014-2016年主要国家或地区电控燃油喷射系统行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2014-2016年国际电控燃油喷射系统行业发展面临的问题

- 一、2014-2016年影响电控燃油喷射系统（EFI）发展因素分析
- 二、国际电控燃油喷射系统行业发展中存在的问题分析
- 三、国际电控燃油喷射系统行业发展的对策建议

第四节2017-2022年国际电控燃油喷射系统行业趋势预测分析

第三章2014-2016年国外电控燃油喷射系统行业优势企业研发及竞争力分析

第一节德国博世公司（BOSCH）

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业研发及投资动态分析
- 三、2014-2016年企业竞争力分析
- 四、未来企业经营方向分析

第二节美国德尔福派克电气公司（Delphi）

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业研发及投资动态分析
- 三、2014-2016年企业竞争力分析
- 四、未来企业经营方向分析

第三节日本电装公司（DENSOCORPORATION）

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业研发及投资动态分析
- 三、2014-2016年企业竞争力分析
- 四、未来企业经营方向分析

第四节德国西门子威迪欧汽车电子集团（SEVM）

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业研发及投资动态分析
- 三、2014-2016年企业竞争力分析
- 四、未来企业经营方向分析

第四章2014-2016年中国电控燃料喷射系统行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国电控燃油喷射系统行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国电控燃油喷射系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2014-2016年中国电控燃油喷射系统行业运行情况调研

第一节2014-2016年中国电控燃油喷射系统市场格局现状分析

一、电控燃油喷射系统行业供给特点分析

二、电控燃油喷射系统市场需求分析

三、市场发展影响因素分析

第二节2014-2016年中国电控燃油喷射系统行业销售状况分析

一、电控燃油喷射系统行业销售现状分析

二、电控燃油喷射系统销售渠道分析

三、电控燃油喷射系统行业产品销售结构分析

第三节2014-2016年中国电控燃油喷射系统产品价格调研分析

一、电控燃油喷射系统行业产品价格的影响因素分析

二、电控燃油喷射系统产品价格走势分析

三、中外电控燃油喷射系统市场价格对比分析

第六章2014-2016年中国电控燃油喷射装置数据分析

第一节2014-2016年中国电控燃油喷射装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国电控燃油喷射装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国电控燃油喷射装置进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国电控燃油喷射装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节中国汽车零部件及配件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车零部件及配件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国汽车零部件及配件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2014-2016中国电控燃油喷射系统行业竞争格局分析

第一节2014-2016中国电控燃油喷射系统行业集中度分析

一、电控燃油喷射系统销售收入集中分析

二、电控燃油喷射系统企业集中度分析

第二节2014-2016年中国电控燃油喷射系统市场竞争格局分析

一、国内外产品技术竞争格局分析

二、售后服务竞争分析

三、中国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析

第三节2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业竞争格局预测分析

第九章2014-2016年中国电控燃油喷射系统企业竞争策略分析

第一节2014-2016年中国电控燃油喷射系统企业竞争力分析

一、核心竞争力

二、竞争地位分析

第二节2014-2016年中国电控燃油喷射系统企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模式

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第十章2014-2016年电控燃油喷射系统行业主要企业竞争力分析

第一节东海橡塑（广州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节欧德克斯机械工业（常熟）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海伊捷燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节成都威特电喷有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佛山桑原驱动器工业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2014-2016年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节2014-2016年中国汽车零部件业运行综述

一、中国汽车零部件产业发展目标模式

二、中国汽车零部件行业危中求机

三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析

四、中国汽配城的经营和管理

五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节2014-2016年中国汽车零配件市场运行分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展

第三节2014-2016年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向
- 第十二章2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业发展趋势分析
 - 第一节2017-2022年我国汽车零部件行业发展趋势分析
 - 一、国际金融对汽车零部件行业的影响
 - 二、关键零部件和新技术缺乏成为我国发展的最大障碍
 - 三、外资企业加大中国市场的争夺
 - 四、汽车零部件行业投资预测
 - 第二节2017-2022年电控燃油喷射系统技术及新产品发展趋势
 - 一、新技术发展趋势
 - 二、新产品发展趋势
 - 第三节2017-2022年电控燃油喷射系统行业竞争力分析展望
 - 一、竞争格局展望
 - 二、行业集中度发展趋势
- 第十三章2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业发展预测及建议
 - 第一节2017-2022年国际电控燃油喷射系统市场预测
 - 第二节2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业运行状况预测
 - 一、产销预测
 - 二、盈利能力预测
 - 三、偿债能力预测
 - 四、营运能力预测
 - 第三节2017-2022年中国电控燃油喷射系统市场预测
 - 一、电控燃油喷射系统供给能力预测
 - 二、电控燃油喷射系统行业现状分析
 - 三、电控燃油喷射系统进出口预测
 - 四、电控燃油喷射系统市场价格预测
 - 第四节相关行业建议
- 第十四章2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资机会与风险分析
 - 第一节2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资环境分析
 - 第二节2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资效益分析
 - 第三节2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资机会分析
 - 一、规模的发展及投资需求分析
 - 二、总体经济效益判断
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
 - 第四节2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资前景及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、进入与退出风险及控制策略

七、其他风险及控制策略

第十五章2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资规划建议研究

第一节2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节2017-2022年对中国电控燃油喷射系统行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电控燃油喷射系统行业实施品牌战略的意义

三、电控燃油喷射系统行业企业品牌的现状分析

四、电控燃油喷射系统行业企业的品牌战略

五、电控燃油喷射系统行业品牌战略管理的策略

第三节济研咨询2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资规划建议研究

图表目录：

图表：2014-2016年中国电控燃油喷射装置进口数量分析

图表：2014-2016年中国电控燃油喷射装置进口金额分析

图表：2014-2016年中国电控燃油喷射装置出口数量分析

图表：2014-2016年中国电控燃油喷射装置出口金额分析

图表：2014-2016年中国电控燃油喷射装置进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国电控燃油喷射装置进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国电控燃油喷射装置出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/276918276918.html>