

中国汽车售后市场服务策略及发展前景展望分析 报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车售后市场服务策略及发展前景展望分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/116919116919.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际上针对全球汽车产业排名前10位的汽车公司所做的近十年的分析得出结论：在一个完全成熟的国际化汽车市场里，汽车的销售利润约占整个汽车业利润的20%，零部件供应利润约占20%，其他60%的利润是在服务领域中产生的。由于自身的局限，与英美等发达国家相比，我国的汽车后市场总体水平依然落后，停留在汽车后市场的初级阶段。众所周知，汽车美容、养护业在我国兴起于20世纪90年代。后来，随着轿车拥有量特别是私家车拥有量的增加，汽车美容、养护业开始被有车族所熟知，“七分养，三分修”，以养代修的爱车新理念逐步被广大有车族所接受。

如今，越来越多的消费者对爱车的保养更加细微，消费者对专业保养的要求也日渐增加，整车贴膜、底盘装甲、漆面封釉等基础服务项目，每一个都演变为多个等级。比如整车贴膜，基础护理大约几百元，费时3个小时；但较为高级的贴膜近千元，费时8个小时。在汽车养护专营店，除了常规的洗车项目，漆面抛光、精品打蜡、车内除味清洁、空调专业养护等项目，也是车主们选择的对象。“汽车后市场”涉及汽车使用过程中的各种服务，既包括车辆美容装饰，也涉及维护保养甚至小修小补等服务，基本涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。目前，每辆车每年对相关汽车用品和服务的消费约2500元，保守估计，2010年全国的“汽车后市场”有超过2200亿元的消费市场。不过，“汽车后市场”的相关服务标准还未出台，准入门槛也较低，业界存在企业规模不一、服务质量参差不齐的情况。对此，专业化和品牌化的服务应当成为车主的理性选择。

图表 2008-2010年中国汽车售后行业规模情况

近年来，随着汽车后市场的飞速发展，已经开始有越来越多的人进入汽车后市场领域寻求新商机，但总体来看汽车后市场依然处于起步阶段，在发展的过程当中还存在诸多问题，如产品鱼龙混杂，部分企业不太注重品牌化，缺乏品牌意识等，随着市场的发展及熏陶，品牌化越来越被企业所关注，汽车售后市场发生了变化，逐渐向连锁品牌化发展，连锁品牌化也成汽车后市场未来发展方向。正是基于我国汽车后市场发展的不断成熟，除本土企业外，对汽车后市场有着成功经验的国际知名汽车服务企业也在中国积极布局。相信，未来，中国的汽车后市场竞争将更加激烈。

【报告目录】

第一章2009-2010年中国汽车售后运行环境解析 17

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP分析 17

二、消费价格指数分析 18

三、城乡居民收入分析 20

四、社会消费品零售总额 21

五、全社会固定资产投资分析 22

六、进出口总额及增长率分析 25

第二节2009-2010年中国汽车售后服务业政策环境分析 28

一、行业管理体制 28

二、汽车服务业外资进入政策 28

第三节2008-2009-2010年中国汽车售后服务行业环境分析 29

一、汽车售后服务暗战打响 29

二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐 30

三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成 30

四、首届汽车售后服务“神秘客”调查启动 31

第二章 近几年中国汽车产业运行背景 33

第一节2010年中国汽车保有量 33

一、2010年中国民用汽车保有量 33

二、各省民用汽车保有量分析 33

三、不同类型民用汽车保有量 35

四、2009年中国各省市民用载客汽车保有量 37

五、各省载货汽车保有量分析 38

第二节 2001-2010年中国汽车产销量分析 39

一、中国汽车产销量分析分析 39

二、2005-2010年中国乘用车销量分析 43

三、中国公路客车销量分析 43

四、中国客车销量分析 43

五、中国卡车销量分析 44

六、近年汽车整车与零部件进出口分析 44

第三章 2009-2010年中国汽车售后整体运行动态分析 47

第一节 2009-2010年中国汽车售后市场动态分析 47

一、2010年度中国汽车产品质量及服务质量投诉主要特点 47

二、2010年度汽车投诉构成分析 47

三、2010年中国汽车服务问题投诉分析 49

四、出现问题时间和行驶里程分析 51

第二节 2009-2010年中国我国汽车售后市场现状综述 53

一、汽车售后行业规模 53

二、中国汽车配件行业售后流通模式分析 54

三、汽车售后市场品牌分析 55

第三节 2009-2010年中国汽车售后市场存在的问题 57

第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析 57

第四章 2009-2010年中国汽车维修行业市场分析	59
第一节 国际汽车维修行业状况分析	59
一、国际汽车售后市场的经营模式	59
二、汽车后市场经营最佳模式	59
第二节 2009-2010年中国汽车维修行业运行总况	60
一、中国汽车维修行业进入发展时期	60
三、汽车维修市场的分类	62
四、汽车维修业管理模式分析	62
五、我国汽车维修业信息化存在问题分析	63
六、汽车维修行业存在的基本问题	66
第三节 2005-2011年5月中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测	67
一、2005-2011年中国汽车修理行业数据监测回顾	67
二、2005-2011年中国汽车修理行业应收指标分析	67
三、2005-2011年中国汽车修理行业产销率调查	68
四、2005-2011年汽车修理成本费用数据	68
第四节 2011-2015年我国汽车维修业发展趋势	69
第五节 2011-2015年我国汽车维修业投资建议	70
第五章 2009-2010年中国汽车美容业市场运行分析	72
第一节 2009-2010年中国汽车美容行业特点分析	72
第二节 2009-2010年中国汽车美容装饰业现状综述	72
一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起	72
二、中国汽车美容业步入标准化时代	72
三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来	74
四、全自动电脑洗车成制胜法宝	74
第三节 2009-2010年中国汽车美容行业细分市场分析	74
第四节 2009-2010年部分城市汽车美容业运行分析	75
一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈	75
二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代	75
三、江门汽车美容业发展的三大问题	76
第五节 2009-2010年中国汽车美容行业存在问题	77
第六节 2011-2015年中国汽车美容行业趋势预测	77
第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营	78
第六章 2009-2010年我国汽车快修业市场分析	81
第一节 汽车维修快修连锁经营概述	81
第二节 2009-2010年中国汽车快修业运行综述	81

- 一、汽车快修连锁经营基本要求 81
- 二、汽车维修连锁经营企业经营方式 82
- 三、汽车快修连锁行业发展存在的问题 83
- 四、加快汽车快修经营发展的对策 84
- 第三节 2011-2015年中国汽车快修连锁经营发展趋势 86
- 第四节 汽车快修连锁经营发展的难点和对策 89
- 第七章 2009-2010年中国二手车市场运行动态分析 93
- 第一节 2009-2010年中国二手车交易市场发展综述 93
- 一、二手车交易市场特点分析 93
- 二、二手车交易品牌多元化分析 93
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路 93
- 第二节 2009-2010年中国重点区域二手车交易分析 95
- 一、北京二手车交易量分析 95
- 二、广州二手车交易量分析 98
- 三、杭州二手车市场成交量分析 100
- 四、上海二手车销售结构与成交量分析 100
- 五、广东二手车市场呈现出稳定增长势头 101
- 第三节 外资企业经营二手车市场 102
- 第四节 汽车制造商进入二手车市场分析 103
- 第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析 105
- 第八节 我国二手车市场发展对策 107
- 第九节 2011-2015年中国二手车市场发展预测 108
- 第八章 2009-2010年中国汽车4S店市场动态分析 110
- 第一节 我国4S店发展概述 110
- 第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读 113
- 第三节 2009-2010年国内外汽车经销商与我国4S店比较分析 114
- 一、美国汽车营销模式分析 114
- 二、欧洲汽车营销模式分析 115
- 三、日本汽车营销模式分析 116
- 四、国际上汽车主要汽车营销模式 117
- 五、中国汽车营销模式分析 118
- 第四节 2009-2010年中国典型4S店运行状况分析 119
- 一、北京现代汽车4S 119
- 二、广州本田4S店 120
- 第五节 2011-2015年我国汽车营销模式发展趋势分析 124

第九章 2009-2010年中国汽车其它相关行业运行分析	127
第一节 汽车金融市场分析	127
一、汽车金融相关概述	127
二、我国汽车金融业的发展阶段分析	128
三、国内汽车金融服务盈利模式分析	128
四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析	133
五、中国汽车金融业存在的问题分析	133
第二节 汽车服务贸易业分析	136
一、汽车服务贸易界定与理论基础	136
二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析	137
三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析	139
四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议	141
五、发展我国汽车服务贸易的对策	142
第三节 汽车售后其它子行业市场分析	143
一、汽车用品配件市场分析	143
二、汽车润滑油市场发展趋势	144
三、我国发动机再造市场分析	146
第十章 2009-2010年我国汽车售后服务业竞争分析	150
第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析	150
第二节 特许服务与汽车维修连锁经营的比较	151
第三节 车市进入淡季，车企拼售后服务	152
第四节 企业售后服务对比分析	152
第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析	153
第十一章 2009-2010年中国汽车制造商售后服务竞争分析	156
第一节 大众汽车	156
第二节 北京现代	157
第三节 本田汽车	158
一、四位一体的品牌专营销售	158
二、广州本田的售后服务理念	159
三、双赢才会长久	160
第十二章 2009-2010年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析	164
第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）	164
一、企业基本概况	164
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业盈利能力分析	164

- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业产值状况分析 165
- 六、企业成本费用构成分析 165
- 第二节 北京燕宝汽车服务有限公司 166
 - 一、企业基本概况 166
 - 二、企业主要经济指标分析 166
 - 三、企业盈利能力分析 166
 - 四、企业偿债能力分析 167
 - 五、企业产值状况分析 167
 - 六、企业成本费用构成分析 168
- 第三节 福州宝马汽车服务有限公司 168
 - 一、企业基本概况 168
 - 二、企业主要经济指标分析 168
 - 三、企业盈利能力分析 168
 - 四、企业偿债能力分析 169
 - 五、企业产值状况分析 169
 - 六、企业成本费用构成分析 170
- 第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司 170
 - 一、企业基本概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 171
 - 五、企业产值状况分析 172
 - 六、企业成本费用构成分析 172
- 第五节 杭州杭德汽车服务有限公司 172
 - 一、企业基本概况 172
 - 二、企业主要经济指标分析 173
 - 三、企业盈利能力分析 173
 - 四、企业偿债能力分析 173
 - 五、企业产值状况分析 174
 - 六、企业成本费用构成分析 174
- 第六节 高密令山汽车服务有限公司 174
 - 一、企业基本概况 174
 - 二、企业主要经济指标分析 175
 - 三、企业盈利能力分析 175

- 四、企业偿债能力分析 176
- 五、企业产值状况分析 176
- 六、企业成本费用构成分析 176
- 第七节 南京福联汽车服务有限公司 176
 - 一、企业基本概况 177
 - 二、企业主要经济指标分析 177
 - 三、企业盈利能力分析 177
 - 四、企业偿债能力分析 178
 - 五、企业产值状况分析 178
 - 六、企业成本费用构成分析 178
- 第八节 温州好德宝汽车服务有限公司 179
 - 一、企业基本概况 179
 - 二、企业主要经济指标分析 179
 - 三、企业盈利能力分析 179
 - 四、企业偿债能力分析 180
 - 五、企业产值状况分析 180
 - 六、企业成本费用构成分析 180
- 第九节 北京金冠汽车服务有限公司 181
 - 一、企业基本概况 181
 - 二、企业主要经济指标分析 181
 - 三、企业盈利能力分析 181
 - 四、企业偿债能力分析 182
 - 五、企业产值状况分析 182
 - 六、企业成本费用构成分析 183
- 第十节 北京三四零一汽车服务有限公司 183
 - 一、企业基本概况 183
 - 二、企业主要经济指标分析 183
 - 三、企业盈利能力分析 183
 - 四、企业偿债能力分析 184
 - 五、企业产值状况分析 184
 - 六、企业成本费用构成分析 185
- 第十三章 2011-2015年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望 186
 - 第一节 2011-2015年中国汽车售后服务行业前景分析 186
 - 一、我国汽车服务业迎来发展良机 186
 - 二、我国汽车服务产业的发展趋势 186

- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向 187
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路 188
- 第二节2011-2015年中国汽车售后服务市场预测分析 189
 - 一、汽配市场需求预测 189
 - 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 190
 - 三、2009-2013年中国汽车服务市场盈利预测分析 190
 - 四、汽配流通业的发展趋势 191
- 第十四章 2011-2015年中国汽车售后服务业投资分析 192
 - 第一节 2009-2010年中国汽车售后服务投资动态分析 192
 - 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链 192
 - 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业 192
 - 三、中国移动涉足汽车服务市场 192
 - 第二节2011-2015年中国汽车售后服务投资潜力 194
 - 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大 194
 - 二、2009-2010年汽车服务业成创业投资热点之一 194
 - 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力 194
 - 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机 195
 - 第三节2011-2015年中国汽车售后投资机会及建议 196
 - 一、中国汽车服务业投资机会分析 196
 - 二、2009-2010年底特律汽车服务产业亟待我国资本关注 197
 - 三、汽车服务业适合小本创业 198
 - 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资 198

【图表目录】

- 图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 17
- 图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 17
- 图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 18
- 图表 4 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度 19
- 图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 19
- 图表 6 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 19
- 图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度 20
- 图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度 20
- 图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 21
- 图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 22

- 图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 22
- 图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 23
- 图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力 24
- 图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 25
- 图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度 26
- 图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 26
- 图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 27
- 图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 27
- 图表 19 2004-2010年中国汽车保有量增长趋势图 33
- 图表 20 2009年初中国各省市民用汽车保有量统计表 33
- 图表 21 2010年汽车销量超过100万辆的省份 35
- 图表 22 2010年初中国汽车保有量前十省份 35
- 图表 23 2009年中国各省市不同类型民用汽车保有量 36
- 图表 24 2009年中国各省市民用载客汽车保有量 37
- 图表 25 2009年中国各省市民用载货汽车保有量 38
- 图表 26 2000-2010年中国汽车产量增长趋势图 40
- 图表 27 2010年12月份中国汽车产量统计表 40
- 图表 28 2000-2010年我国汽车销量及其同比增长 41
- 图表 29 2010年12月份中国汽车销量统计表 42
- 图表 30 2010年车企销量TOP10 42
- 图表 31 2005-2010年中国乘用车销量统计表 43
- 图表 32 2005-2010年中国微型车销量统计表 43
- 图表 33 2005-2010年中国客车销量统计表 43
- 图表 34 2005-2010年中国卡车销量统计表 44
- 图表 35 05-10年中国汽车及零部件进出口走势图 44
- 图表 36 中国汽车及零部件05-10年逐季走势 45
- 图表 37 中国汽车及零部件08-10年逐季走势 46
- 图表 38 2010年中国汽车产品质量及服务质量类别投诉分析 48
- 图表 39 2010年中国汽车服务问题投诉构成图 49
- 图表 40 2010年中国汽车服务问题及购车问题分析 50
- 图表 41 2010年中国汽车服务问题及厂商属性分析 50
- 图表 42 2010年中国汽车产品质量及服务质量投诉分析——出现问题时间 51
- 图表 43 2010年中国汽车产品质量及服务质量投诉分析——出现问题行驶里程分析 52
- 图表 44 2010年中国汽车产品质量及服务质量投诉分析——用户地区分析 52
- 图表 45 2008-2010年中国汽车售后行业规模估测图 53

- 图表 46 中国汽车配件行业售后流通模式 54
- 图表 47 汽车销售及售后服务主要品牌及概况表 55
- 图表 48 发达国家乘用车产业链产值、利润构成表 58
- 图表 49 2005-2011年中国汽车修理行业规模指标表 67
- 图表 50 2005-2011年中国汽车修理行业营收指标表 67
- 图表 51 2005-2011年中国汽车修理行业利润率指标表 68
- 图表 52 2005-2011年中国汽车修理行业成本费用指标表 68
- 图表 53 2009-2010年11月上海各二手车交易市场交易量量 100
- 图表 54 汽车金融产业价值链图示 127
- 图表 55 汽车服务贸易的三种分类 136
- 图表 56 国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较 139
- 图表 57 中外汽车大集团中汽车服务贸易收入占总收入比重 140
- 图表 58 美国成熟售后市场渠道分布 142
- 图表 59 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）基本情况表 164
- 图表 60 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业主要经济指标 164
- 图表 61 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业盈利指标 164
- 图表 62 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业盈利比率情况 165
- 图表 63 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业负债指标情况 165
- 图表 64 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业产值情况 165
- 图表 65 2009-2010年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）企业成本费用情况 165
- 图表 66 北京燕宝汽车服务有限公司基本情况表 166
- 图表 67 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业主要经济指标 166
- 图表 68 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利指标 166
- 图表 69 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况 167
- 图表 70 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业负债指标情况 167
- 图表 71 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业产值情况 167
- 图表 72 2009-2010年北京燕宝汽车服务有限公司企业成本费用情况 168
- 图表 73 福州宝马汽车服务有限公司基本情况表 168
- 图表 74 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业主要经济指标 168
- 图表 75 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利指标 169
- 图表 76 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业盈利比率情况 169
- 图表 77 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业负债指标情况 169
- 图表 78 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业产值情况 169
- 图表 79 2009-2010年福州宝马汽车服务有限公司企业成本费用情况 170
- 图表 80 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司基本情况表 170

- 图表 81 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业主要经济指标 170
- 图表 82 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利指标 171
- 图表 83 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业盈利比率情况 171
- 图表 84 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业负债指标情况 171
- 图表 85 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业产值情况 172
- 图表 86 2009-2010年哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司企业成本费用情况 172
- 图表 87 杭州杭德汽车服务有限公司基本情况表 172
- 图表 88 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业主要经济指标 173
- 图表 89 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利指标 173
- 图表 90 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业盈利比率情况 173
- 图表 91 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业负债指标情况 173
- 图表 92 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业产值情况 174
- 图表 93 2009-2010年杭州杭德汽车服务有限公司企业成本费用情况 174
- 图表 94 高密令山汽车服务有限公司基本情况表 174
- 图表 95 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业主要经济指标 175
- 图表 96 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业盈利指标 175
- 图表 97 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业盈利比率情况 175
- 图表 98 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业负债指标情况 176
- 图表 99 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业产值情况 176
- 图表 100 2009-2010年高密令山汽车服务有限公司企业成本费用情况 176
- 图表 101 南京福联汽车服务有限公司基本情况表 177
- 图表 102 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业主要经济指标 177
- 图表 103 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业盈利指标 177
- 图表 104 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业盈利比率情况 177
- 图表 105 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业负债指标情况 178
- 图表 106 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业产值情况 178
- 图表 107 2009-2010年南京福联汽车服务有限公司企业成本费用情况 178
- 图表 108 温州好德宝汽车服务有限公司基本情况表 179
- 图表 109 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业主要经济指标 179
- 图表 110 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利指标 179
- 图表 111 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业盈利比率情况 180
- 图表 112 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业负债指标情况 180
- 图表 113 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业产值情况 180
- 图表 114 2009-2010年温州好德宝汽车服务有限公司企业成本费用情况 180
- 图表 115 北京金冠汽车服务有限公司基本情况表 181

- 图表 116 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业主要经济指标 181
- 图表 117 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利指标 181
- 图表 118 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业盈利比率情况 182
- 图表 119 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业负债指标情况 182
- 图表 120 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业产值情况 182
- 图表 121 2009-2010年北京金冠汽车服务有限公司企业成本费用情况 183
- 图表 122 北京三四零一汽车服务有限公司基本情况表 183
- 图表 123 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业主要经济指标 183
- 图表 124 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利指标 184
- 图表 125 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业盈利比率情况 184
- 图表 126 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业负债指标情况 184
- 图表 127 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业产值情况 184
- 图表 128 2009-2010年北京三四零一汽车服务有限公司企业成本费用情况 185

《中国汽车售后市场服务策略及发展前景展望分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了汽车售后的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/116919116919.html>