

中国企业IPO市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业IPO市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226920226920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年全年中国企业上市有所下滑，融资额与上市数量均较2010年有所降低。在海外13个市场和境内3个市场上，2011年全年共有611家企业上市完成613起IPO，合计总融资1,283.56亿美元，平均单支IPO融资2.09亿美元。2012年上半年，全球共有229家企业上市，其中，中国企业共有128家在境内外市场上市，占全球IPO总数的55.9%。中国企业上市融资总额共计145.65亿美元，占全球融资总额的33.1%，平均每家企业融资1.14亿美元。2012年上半年，发审委共计召开124次发审会，审核公司187家。其中154家企业首发获通过，占比82.35%；首发未通过企业27家，占比14.44%；其他表决6家（取消审核5家，暂缓表决1家），占比3.21%。

2013年，中国的并购市场在中国经济的强劲发展和产业整合的加速的大环境下，实现了火爆增长的态势，并购活跃度和并购金额创下六年以来的历史新高。数据显示，中国并购市场共完成1,157起并购交易，披露价格的985起并购交易总金额达到669.18亿美元。与2010年完成的622起案例相比，同比增长高达86.0%，并购金额同比增长92.3%。2012年上半年，在全球经济低迷，中国市场发展放缓的大环境下，并购案例数量和交易金额双双回落。2012年上半年中国并购市场共完成案例422起，披露金额的案例占366起，交易总金额约286.48亿美元；与2013同期相比，并购案例数下滑21.3%，并购金额减少22.03%。

对于2012年中国企业IPO数量下降的形势，多次强调不采用行政手段暂停IPO的证监会，称这说明市场约束正在对发行上市的企业数量和规模进行自主调节。认为这样的空窗期不等于新增IPO申请需求减少。这是因为7月份属于中报披露期，很多企业需要补充相关资料。事实上，国内企业上市的需求依然强烈，即便新三板建立后将有利于分流交易所市场发行上市压力，但两者的融资功能和造富能力差别较大，短期内交易所市场投资者的受益有限。市场回暖或迎来IPO速度同步加快。A股市场定位不改变，融资功能放在第一位，投资功能处于从属地位，IPO压力很难告别有增无减。看到熊市中IPO的执著，令人担心市场好转后的提速。假如三季度股指随着经济增速的好转而反弹，IPO不是没有提速的可能。对于上半年A股IPO的同比大幅减少，预测，下半年A股的IPO将会有反弹，预计募资额会达到上半年的3倍左右。

中国报告网发布的《中国企业IPO市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分IPO市场运行分析

第一章中国企业IPO上市概述

第一节企业IPO上市相关概述

一、企业IPO定义

二、企业IPO估值模型

三、企业IPO审核流程

四、企业IPO询价机制

五、企业IPO优劣因素

六、企业IPO相关建议

七、企业IPO相关资料

八、企业IPO参与角色

第二节国内上市主要条件

一、国内主板首次公开发行上市的主要条件

二、中小板概况与上市的基本条件

三、创业板概况与上市的基本条件

四、企业IPO上市的准备工作

五、企业上市的财务问题分析

第二章中国企业IPO上市政策环境分析

第一节主要政策概况

一、首次公开发行股票并上市管理办法

二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法

三、上市公司证券发行管理办法

四、公司债券发行试点办法

五、证券发行与承销管理办法

第二节政策形势分析

一、IPO预披露时间或再提前半年

二、"IPO定价新政"解读

三、IPO面临"地毯式"监督关

四、IPO财务审核工作思路

五、IPO企业迎预披露新政措施

第三章中国企业IPO市场分析

第一节IPO整体市场经济运行概况

一、2014-2015年中国企业IPO数量与融资金额统计

二、2014-2015年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计

三、2014-2015年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计

四、2014-2015年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计

五、2014-2015年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计

六、2014-2015年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计

七、2014-2015年中国企业纽约证券交易所IPO数量和融资金额统计

第二节2014-2015年IPO市场综述

一、2014年IPO市场回顾

1、2014年中国IPO市场综述

2、2014年中国IPO企业被否情况分析

二、2014年IPO市场现状

1、2014年上半年全球股本市场表现分析

2、2014年上半年香港IPO市场表现再现低迷

3、2014年上半年IPO市场分析

4、2014年上半年IPO被否原因分析

三、2014年IPO细分市场现状

1、2014年上半年中国中小板IPO市场分析

2、2014年上半年中国创业板IPO市场分析

3、2014年上半年LP市场分析

第三节2014年IPO市场问题分析

一、2014年IPO市场放缓

二、2014年IPO市场放缓原因分析

三、2014年企业IPO上市挑战分析

四、2014年企业IPO上市风险分析

五、2014年IPO市场问题分析

第四章中国IPO市场监测分析

第一节2014年IPO上市运行现状

一、2014年1月中国企业IPO上市统计

二、2014年2月中国企业IPO上市统计

三、2014年3月中国企业IPO上市统计

四、2014年4月中国企业IPO上市统计

五、2014年5月中国企业IPO上市统计

六、2014年6月中国企业IPO上市统计

七、2014年7月中国企业IPO上市统计

第二节2014年IPO上市事件运行现状

一、2014年1月主要上市事件

二、2014年2月主要上市事件

三、2014年3月主要上市事件

四、2014年4月主要上市事件

五、2014年5月主要上市事件

六、2014年6月主要上市事件

七、2014年7月主要上市事件

八、2014年8月主要上市事件

第二部分IPO相关市场运行分析

第五章中国VC/PE市场分析

第一节2014年VC/PE市场综述

一、2014年VC/PE投资回顾

二、2014年VC/PE募资回顾

第二节2014年VC/PE市场概述

一、2014年上半年VC/PE投资现状

二、2014年上半年VC/PE募资现状

第六章中国VC/PE市场监测分析

第一节2014年VC/PE市场运行现状

一、2014年1月VC/PE市场统计

二、2014年2月VC/PE市场统计

三、2014年3月VC/PE市场统计

四、2014年4月VC/PE市场统计

五、2014年5月VC/PE市场统计

六、2014年6月VC/PE市场统计

七、2014年7月VC/PE市场统计

第二节2014年募资事件运行现状

一、2014年1月主要募资事件

二、2014年2月主要募资事件

三、2014年3月主要募资事件

四、2014年4月主要募资事件

五、2014年5月主要募资事件

六、2014年6月主要募资事件

七、2014年7月主要募资事件

八、2014年8月主要募资事件

第三部分IPO市场前景分析

第七章中国IPO市场发展预测

第一节2014年IPO市场发展前景

一、2014年IPO市场发展潜力预测

二、2014年IPO市场融资潜力预测

三、2014年IPO市场发展前景预测

第二节2014年IPO市场发展趋势

一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标

二、2014年香港IPO市场发展趋势

三、2014年A股IPO市场发展趋势

第三节2014年IPO市场发展预测

一、2014年IPO市场走势预测

1、2014年IPO宗数预测

2、2014年IPO市盈率预测

二、2014年IPO重点行业发展预测

1、2014年银行业IPO预测

2、2014年文化业IPO预测

三、2014年IPO机遇与挑战

第四部分并购市场运行分析

第八章企业并购整合概述

第一节企业并购整合相关概述

一、企业并购定义

二、企业并购理论

三、企业并购的形式

四、企业并购的历史发展

第二节企业并购的动因分析

一、并购的动因基本面分析

二、企业并购的效应动因

三、企业并购的一般动因

四、企业并购的财务动因

第三节企业并购的风险分析

一、融资风险

二、资产不实风险

三、反收购风险

四、营运风险

五、税务风险

六、降低企业并购风险的策略

第九章中国并购市场分析

第一节2014-2015年并购市场综述

一、2014年并购市场回顾

- 1、并购数量和并购金额翻倍增长
- 2、跨国并购强势增长
- 3、能源及矿产、房地产、机械制造行业并购"三足鼎立"
- 4、VC/PE并购逆势上扬

二、2014年并购市场现状

- 1、国内并购和外资并购下降
- 2、机械制造行业并购领先
- 3、VC/PE并购金额和数量下降

第二节2014-2015年并购市场分析

- 一、2014年A股市场概况
- 二、中国资本市场并购交易驱动因素
- 三、历史上中国资本市场并购的制约因素
- 四、机械制造引领中国市场并购重组

第十章中国海外并购市场分析

第一节2014-2015年海外并购市场分析

- 一、2014年海外并购市场回顾
- 二、2014年海外并购市场现状
- 三、海外并购市场变化分析
- 四、海外并购还需PE推动
- 五、中国零售商海外并购加快

第二节海外并购风险分析

- 一、中国企业海外并购基本风险分析
- 二、中国企业海外并购各环节风险分析
- 三、中国企业海外并购风险防范分析

第三节中国关于外资并购的政策法规分析

- 一、概说
- 二、中国关于外资并购的政策法规发展轨迹综述
- 三、对中国关于外资并购的政策、法规的建议

第十一章中国并购市场监测分析

第一节2014年并购市场运行现状

- 一、2014年1月中国并购市场统计
- 二、2014年2月中国并购市场统计
- 三、2014年3月中国并购市场统计

四、2014年4月中国并购市场统计

五、2014年5月中国并购市场统计

六、2014年6月中国并购市场统计

七、2014年7月中国并购市场统计

第二节2014年并购事件运行现状

一、2014年1月主要并购事件

二、2014年2月主要并购事件

三、2014年3月主要并购事件

四、2014年4月主要并购事件

五、2014年5月主要并购事件

六、2014年6月主要并购事件

七、2014年7月主要并购事件

八、2014年8月主要并购事件

第十二章中国并购市场竞争分析

第一节2014-2015年外资并购市场竞争现状

一、外资并购市场竞争现状

二、外资并购的竞争政策现状

三、外资并购存在的主要问题

四、外资并购的政策建议

第二节2014-2015年外资并购市场竞争分析

一、并购市场公平竞争环境分析

二、并购市场竞争力分析

第五部分并购市场发展趋势与策略研究

第十三章新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

第三节并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第十四章并购市场发展趋势预测

第一节2014年并购市场发展前景预测

一、2014年并购市场前景分析

二、2014年并购基金市场前景分析

三、2014年民营企业海外并购前景分析

第二节2014年并购市场发展趋势预测

一、2014年后并购时代的市场趋势

二、2014年中国企业并购发展趋势

三、2014年外资并购发展趋势预测

第十五章中国并购行业发展策略分析

第一节并购市场发展策略研究

一、企业并购注意的问题研究

二、企业并购决策的基本原则

三、目标公司分析

四、目标公司价值估算

第二节并购市场发展策略分析

一、企业并购资金的筹集策略

二、企业并购后的整合策略

三、并购建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226920226920.html>