

2021年中国化学原料和化学制品制造市场分析报告-行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化学原料和化学制品制造市场分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546920546920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

(1) 行业主管部门及管理体制

行业蒽醌类产品包括蒽醌类染料中间体和分散染料，属于化学原料和化学制品制造业中的染料制造业。染料制造业的行政主管部门为国家发展和改革委员会及其各地分支机构、工业和信息化部以及行业自律组织等。

国家发展和改革委员会主要负责产业政策的制定，并监督、检查产业政策执行情况；研究拟订行业发展规划，指导行业结构调整，实施工业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

工业和信息化部负责拟订行业规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动新兴产业发展。

行业自律组织是全国精细化工原料及中间体行业协作组和中国染料工业协会。

精细化工原料及中间体行业协作组是由本领域化工生产、科研、贸易、应用、信息诸单位及大专院校自愿参加组成的协作组织，主要业务范围是：为会员单位提供精细化工原料及中间体规划、产业政策、技术、产品、市场、进出口等方面的信息；为会员单位提供该领域新技术、新产品的发展趋势和动态；组织相关的技术、产品交流和信息发布；组织推广该领域的新工艺、新技术、新设备、新材料的洽谈和转让工作；为会员单位的技术转让、产品开发与销售、项目设计等进行协调服务。

中国染料工业协会是经国家民政部核准、注册的全国性社团法人，由从事染料、有机颜料、印染助剂、中间体和色母粒的生产、科研及相关企事业单位，本着自愿原则组成。其主要工作和职能为：做好协会会员与政府间的桥梁和纽带；参与行业发展规划、政策、法规和技术标准的研究制订；协调行业内部关系，维护公平竞争秩序；分析行业生产经营动态；提供信息服务与技术培训；提高行业人员素质；组织国际交流与合作。

目前，染料制造业的市场化程度很高，政府部门和协会只对本行业实行宏观管理和政策指导，企业的生产运营和具体业务管理完全按照市场化方式进行。

(2) 主要法律法规及政策

1) 行业主要的法律法规

行业所处染料行业生产经营中主要涉及环保、安全生产等法律法规，具体情况如下：

序号

主要法律法规

涉及内容

1

《中华人民共和国环境保护法》

建设污染环境的项目，必须遵守国家有关建设项目环境保护管理的规定

2

《中华人民共和国水污染防治法》

禁止企业事业单位无排污许可证或者违反排污许可证的规定向水体排放前款规定的废水、污水。

3

《中华人民共和国大气污染防治法》

企业事业单位和其他生产经营者应当采取有效措施，防止、减少大气污染，对所造成的损害依法承担责任。

4

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

产生固体废物的单位和个人，应当采取措施，防止或者减少固体废物对环境的污染。

5

《中华人民共和国安全生产法》

生产经营单位应当具备本法 and 有关法律、行政法规和国家标准或者行业标准规定的安全生产条件；不具备安全生产条件的，不得从事生产经营活动。

6

《生产安全事故应急条例》

生产经营单位应当针对本单位可能发生的生产安全事故的特点和危害，进行风险辨识和评估，制定相应的生产安全事故应急救援预案，并向本单位从业人员公布。

7

《危险化学品安全管理条例》

危险化学品生产、储存、使用、经营和运输的安全管理，适用本条例。

8

《危险化学品登记管理办法》

国家实行危险化学品登记制度。危险化学品登记实行企业申请、两级审核、统一发证、分级管理的原则

9

《染料中间体产品生产许可证实施细则》（全国工业产品生产许可证办公室）

凡在中华人民共和国境内生产并销售染料中间体产品的所有企业、单位和个人，不论其性质和隶属关系如何都必须取得生产许可证才具有生产该产品的资格。任何企业不得生产或销售无生产许可证的染料中间体产品。

10

《易制毒化学品管理条例》

国家对易制毒化学品的生产、经营、购买、运输和进口、出口实行分类管理和许可制度。资

料来源：观研天下整理

2) 质量标准规范

染料中间体和染料产品所应遵循的质量标准主要包括中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会发布的，由全国染料标准化技术委员会归口管理的国家标准如GB19601-2013《染料产品中23种有害芳香胺的限量及测定》、GB20814-2014《染料产品中重金属元素的限量及测定》、GB/T24102-2009《染料及染料中间体产品检验规则》、GB/T24103-2009《染料中间体产品标志、标签、包装、运输、储存通则》、GB/T2386-2014《染料及染料中间体水分的测定》、GB/T21877-2015《染料及染料中间体堆积密度的测定》、GB/T2381-2013《染料及染料中间体不溶物质含量测定》等等。行业标准主要有HG/T2079-2014《1-氨基蒽醌》、HG/T2894-1997《分散染料原染料相对强度测定方法分光光度法》、HG/T4652-2014《染料及染料中间体外观的评定》HG/T3399-2001《染料扩散性能的测定》、HG/T3400-2001《染料颗粒细度的测定》等。

3) 相关产业政策

高性能环保染料属于国家重点支持发展的产品，获得了国家产业政策的支持，产业政策具体情况如下：

序号

主要产业政策

主要内容

1

石化和化学工业发展规划（2016-2020年）

加强染料及其中间体的清洁生产工艺和先进适用的“三废”治理技术的研发和推广应用，改进染料应用技术和配套助剂，提升染料行业的服务增值水平。发挥我国在煤化工、轮胎、化肥、盐化工、农药、染料等领域的业务技术和生产经验优势，加快国内优势产能与“一带一路”沿线国家的合作，实现产品就地销售，开拓新兴市场。

2

《染颜料行业“十三五”发展规划》

确定了“十三五”期间染料行业发展目标：染料行业要保持合理增长，稳定国内市场需求，扩大出口和国外产量，提高国际市场份额，确保国内外总产量有一定幅度增长。染料行业的重点发展方向为：推动行业转型升级、布局优化、打造整体产业升级；加强技术创新、自主创新，提升产业的国际竞争力和可持续发展能力；加快染颜料生产方式的集成化与自动化，装备的现代化的升级改造；加快染颜料生产过程废物的有效综合利用和三废治理技术的研究与推广；提升品牌核心价值；建立和完善染颜料标准体系；进一步提高产品的应用技术开发及服务水平，提升品牌影响力；加快网络平台建设。

3

《印染行业“十三五”发展指导意见》

少水印染加工技术：研发应用泡沫染色、新型纱线连续涂料染色、针织物平幅印染、活性染料湿短蒸染色等印染技术。研究开发液氨、有机溶剂、超临界二氧化碳等非水介质染色技术。推广少水节能冷轧堆染色、小浴比间歇式染色、全自动筒子染纱、数码喷墨印花技术、泡沫整理、物理整理等印染加工技术列入科技创新重点工程。

4

《中国制造2025》

提出了提高国家制造业创新能力、推进信息化与工业化深度融合、强化工业基础能力、加强质量品牌建设、全面推行绿色制造、大力推动重点领域突破发展和深入推进制造业结构调整等，其中提及了“加快民用爆炸物品、危险化学品、食品、印染、稀土、农药等重点行业智能检测监管体系建设，提高智能化水平。”、“加快制造业绿色改造升级。全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造，大力研发推广余热余压回收、水循环利用、重金属污染减量化、有毒有害原料替代、废渣资源化、脱硫脱硝除尘等绿色工艺技术装备，加快应用清洁高效铸造、锻压、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。”

5

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

明确了我国产业结构调整的方向和重点，其中将“高固着率、高色牢度、高提升性、高匀染性、高重现性、低沾污性以及低盐、低温、小浴比染色用和湿短蒸轧染用的活性染料，高超细旦聚酯纤维染色性、高洗涤牢度、高染着率、高光牢度和低沾污性（尼龙、氨纶）、高耐碱性、低毒低害环保型、小浴比染色用的分散染料，聚酰胺纤维、羊毛和皮革染色用高耐洗、高氯漂、高匀染、高遮盖力的酸性染料，高色牢度、功能性还原染料，高色牢度、功能性、低芳胺、无重金属、易分散、原浆着色的有机颜料，采用上述染料、颜料生产的水性液态着色剂；染料、有机颜料及其中间体清洁生产、本质安全的新技术的开发和应用”列入鼓励类产业。

6

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年，国家统计局颁布《战略性新兴产业分类（2018）》，将“染料制造”中的新型分散染料作为战略性新兴产业，是国家鼓励的产业类别。

7

《江苏省工业和信息产业结构调整指导目录》（2012年本）

将“高固着率、高色牢度、高提升性、高匀染性、高重现性、低沾污性以及低盐、低温、小浴比染色用和湿短蒸轧染用的活性染料,高超细旦聚酯纤维染色性、高洗涤牢度、高染着率、高光牢度和低沾污性（尼龙、氨纶）、小浴比染色用的分散染料,用于聚酰胺纤维、羊毛和皮革染色的不含金属的弱酸性染料，高耐晒牢度、高耐气候牢度有机颜料的开发与生产；染料及染料中间体清洁生产”列入鼓励类产业。资料来源：观研天下整理

2016年1月15日，扬州市生态环境局出具《扬州日兴生物科技股份有限公司重点企业清洁生产审核验收意见》，2017年12月30日，高邮市工业和信息化局出具《扬州日兴生物科技股份有限公司清洁生产审核验收意见》，上述部门验收意见同意行业通过清洁生产审核验收。因此行业正在从事的染料及染料中间体业务为“染料、有机颜料及其中间体清洁生产”，属于上述产业指导目录中的鼓励类产业。

观研报告网发布的《2021年中国化学原料和化学制品制造市场分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造行业发展概述

第一节 化学原料和化学制品制造行业发展情况概述

- 一、化学原料和化学制品制造行业相关定义
- 二、化学原料和化学制品制造行业基本情况介绍
- 三、化学原料和化学制品制造行业发展特点分析
- 四、化学原料和化学制品制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、化学原料和化学制品制造行业需求主体分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化学原料和化学制品制造行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国化学原料和化学制品制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化学原料和化学制品制造行业生命周期分析

一、化学原料和化学制品制造行业生命周期理论概述

二、化学原料和化学制品制造行业所属的生命周期分析

第四节 化学原料和化学制品制造行业经济指标分析

一、化学原料和化学制品制造行业的赢利性分析

二、化学原料和化学制品制造行业的经济周期分析

三、化学原料和化学制品制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学原料和化学制品制造行业进入壁垒分析

一、化学原料和化学制品制造行业资金壁垒分析

二、化学原料和化学制品制造行业技术壁垒分析

三、化学原料和化学制品制造行业人才壁垒分析

四、化学原料和化学制品制造行业品牌壁垒分析

五、化学原料和化学制品制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球化学原料和化学制品制造行业市场发展现状分析

第一节 全球化学原料和化学制品制造行业发展历程回顾

第二节 全球化学原料和化学制品制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学原料和化学制品制造行业地区市场分析

一、亚洲化学原料和化学制品制造行业市场现状分析

二、亚洲化学原料和化学制品制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化学原料和化学制品制造行业市场前景分析

第四节 北美化学原料和化学制品制造行业地区市场分析

- 一、北美化学原料和化学制品制造行业市场现状分析
- 二、北美化学原料和化学制品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学原料和化学制品制造行业市场前景分析

第五节 欧洲化学原料和化学制品制造行业地区市场分析

- 一、欧洲化学原料和化学制品制造行业市场现状分析
- 二、欧洲化学原料和化学制品制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化学原料和化学制品制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化学原料和化学制品制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化学原料和化学制品制造行业市场规模预测

第三章 中国化学原料和化学制品制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学原料和化学制品制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化学原料和化学制品制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化学原料和化学制品制造行业运行情况

第一节 中国化学原料和化学制品制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造行业市场规模分析

第三节 中国化学原料和化学制品制造行业供应情况分析

第四节 中国化学原料和化学制品制造行业需求情况分析

第五节 我国化学原料和化学制品制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国化学原料和化学制品制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国化学原料和化学制品制造行业供需平衡分析

第八节 中国化学原料和化学制品制造行业发展趋势分析

第五章 中国化学原料和化学制品制造所属行业运行数据监测

第一节 中国化学原料和化学制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学原料和化学制品制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学原料和化学制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造市场格局分析

第一节 中国化学原料和化学制品制造行业竞争现状分析

- 一、中国化学原料和化学制品制造行业竞争情况分析
- 二、中国化学原料和化学制品制造行业主要品牌分析
- 第二节 中国化学原料和化学制品制造行业集中度分析
 - 一、中国化学原料和化学制品制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国化学原料和化学制品制造行业市场集中度分析
- 第三节 中国化学原料和化学制品制造行业存在的问题
- 第四节 中国化学原料和化学制品制造行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国化学原料和化学制品制造行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国化学原料和化学制品制造行业消费市场动态情况
- 第二节 中国化学原料和化学制品制造行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 化学原料和化学制品制造行业成本结构分析
- 第四节 化学原料和化学制品制造行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国化学原料和化学制品制造行业价格现状分析
- 第六节 中国化学原料和化学制品制造行业平均价格走势预测
 - 一、中国化学原料和化学制品制造行业价格影响因素
 - 二、中国化学原料和化学制品制造行业平均价格走势预测
 - 三、中国化学原料和化学制品制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造行业区域市场现状分析

- 第一节 中国化学原料和化学制品制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学原料和化学制品制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化学原料和化学制品制造市场规模分析
- 四、华东地区化学原料和化学制品制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化学原料和化学制品制造市场规模分析
- 四、华中地区化学原料和化学制品制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学原料和化学制品制造市场规模分析
- 四、华南地区化学原料和化学制品制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国化学原料和化学制品制造行业竞争情况

第一节 中国化学原料和化学制品制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化学原料和化学制品制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国化学原料和化学制品制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 化学原料和化学制品制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学原料和化学制品制造行业未来发展前景分析

一、化学原料和化学制品制造行业国内投资环境分析

二、中国化学原料和化学制品制造行业市场机会分析

三、中国化学原料和化学制品制造行业投资增速预测

第二节 中国化学原料和化学制品制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学原料和化学制品制造行业市场发展预测

- 一、中国化学原料和化学制品制造行业市场规模预测
- 二、中国化学原料和化学制品制造行业市场规模增速预测
- 三、中国化学原料和化学制品制造行业产值规模预测
- 四、中国化学原料和化学制品制造行业产值增速预测
- 五、中国化学原料和化学制品制造行业供需情况预测

第四节 中国化学原料和化学制品制造行业盈利走势预测

- 一、中国化学原料和化学制品制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国化学原料和化学制品制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造行业投资风险与营销分析

第一节 化学原料和化学制品制造行业投资风险分析

- 一、化学原料和化学制品制造行业政策风险分析
- 二、化学原料和化学制品制造行业技术风险分析
- 三、化学原料和化学制品制造行业竞争风险分析
- 四、化学原料和化学制品制造行业其他风险分析

第二节 化学原料和化学制品制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学原料和化学制品制造行业品牌战略分析

- 一、化学原料和化学制品制造企业品牌的重要性
- 二、化学原料和化学制品制造企业实施品牌战略的意义
- 三、化学原料和化学制品制造企业品牌的现状分析
- 四、化学原料和化学制品制造企业的品牌战略
- 五、化学原料和化学制品制造品牌战略管理的策略

第二节 中国化学原料和化学制品制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学原料和化学制品制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化学原料和化学制品制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学原料和化学制品制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化学原料和化学制品制造行业营销渠道策略

- 一、化学原料和化学制品制造行业渠道选择策略
- 二、化学原料和化学制品制造行业营销策略

第三节 中国化学原料和化学制品制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化学原料和化学制品制造行业重点投资区域分析
- 二、中国化学原料和化学制品制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546920546920.html>