

中国体育赛事经营行业现状深度研究与未来前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育赛事经营行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国体育赛事经营上市公司有中体产业(600158)、力盛体育(002858)、莱茵体育(000558)、金陵体育(300651)等,其中中体产业专注于体育本体产业的发展,业务覆盖体育本体产业全领域,是国家体育总局唯一一家A股上市公司,二十五年的发展积蓄了体育行业丰厚的资源优势,不仅与国际体育组织、国家体育总局及各单位、各单项体育协会和各地方体育局建立了良好而稳定的关系,更拥有国际国内权威、热门的体育机构及组织等无形资产资源。

我国体育赛事经营行业上市公司

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

中体产业(600158)

1998-03-13

公司长期以来专注于体育本体产业的发展,业务覆盖体育本体产业全领域。

资质优势:公司作为国家体育总局唯一一家A股上市公司,二十五年的发展积蓄了体育行业丰厚的资源优势,不仅与国际体育组织、国家体育总局及各单位、各单项体育协会和各地方体育局建立了良好而稳定的关系,更拥有国际国内权威、热门的体育机构及组织等无形资产资源。

产业链优势:公司目前及未来将主要涵盖以下业务:赛事活动、体育传播、教育培训、体育彩票、线下体育空间平台、线上数字科技平台,以及品牌运营、资本运作、标准认证、研究咨询和体育地产等细分板块,产业布局覆盖体育产业核心价值链。

资质优势:公司拥有较好的品牌公信力和市场认可度,成功塑造了“北京马拉松”“广州马拉松”“武汉马拉松”“南京马拉松”等强IP赛事;拥有“中体培训”等体育产业运营、教育培训强势品牌;开创了国内国际综合性运动会市场开发的“中体模式”,逐步形成统一的品牌标准并输出业务服务内容。

力盛体育(002858)

2002-10-16

公司专注于体育运动业务开展,以体育赛事经营、体育俱乐部经营、体育场馆经营、体育装备制造与销售与市场营销服务为主要经营业务,

资源优势:公司体系内既有多个国际级或国家级的头部赛事IP,如国际汽联亚洲三级方程式锦标赛(运营4年)、CTCC中国汽车(场地)职业联赛(运营13年)、CKC中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛(运营11年),还获授权独家运营TCRChina(运营5年),创立并运营了SEC超级耐力锦标赛(运营6年)等自主赛事。

产品优势：公司拥有国内汽车运动行业最高级别的赛事专营资质、享誉全国的专业车队、遍布全国各地的专业赛车场、全国规模最大的专业赛车手培训中心以及一流的汽车公关活动策划及执行团队。

莱茵体育（000558）

1988-03-31

公司主要从事的业务为房地产销售及租赁业务、体育业务。

品牌形象优势：公司结合体育赛事的举办,大力推动全民健身运动,把体育、文化、旅游等资源聚集起来,积极布局“产业头部资源”,不断增强品牌形象和行业内的影响力。

专业化团队优势：结合体育、旅游、文化行业机遇,公司坚持文旅体产业融合发展思路,公司将继续致力于打造更贴近全民健身产业的体育空间和内容,建设一支集场馆建设管理、体育市场营销、场馆运营等业务为一体的专业化团队,成为一家具备体育空间全产业链经营能力的专业化公司。

金陵体育（300651）

2004-03-25

公司主要以体育装备、场馆设施集成、运动健康、体育信息与赛事服务为核心业务。

品牌优势：公司始终致力于“金陵”品牌的塑造与推广,经过多年的发展和积淀,公司“金陵”品牌已具有较大的市场影响力和品牌美誉度。

客户优势：凭借良好的品牌美誉度、较强的技术研发实力、优异的产品质量及完善的配套服务,公司与国际篮联、国际排联、中国篮球协会、中国排球协会、中国田径协会、中国游泳协会等体育官方机构保持良好的合作关系。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示,2023年H1金陵体育营业收入为1.76亿元,同比增长3.53%,归母净利润1346.86万元,同比增长282.74%;力盛体育营业收入1.82亿元,同比增长135.46%,归母净利润1203.32万元,同比增长131.12%。

2023年我国体育赛事经营行业上市公司营业收入及归母净利润情况

公司简称

2023年H1营业收入	同比增长	2023年H1归母净利润	同比增长	公司简称
1.76亿元	3.53%	1346.86万元	282.74%	金陵体育（300651）
-766.85万元	56.22%	-766.85万元	56.22%	莱茵体育（000558）
1.82亿元	135.46%	1203.32万元	131.12%	力盛体育（002858）
5.90亿元	21.32%	-4900.12万元	12.81%	中体产业（600158）

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育赛事经营行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育赛事经营行业发展概述

第一节 体育赛事经营行业发展情况概述

- 一、体育赛事经营行业相关定义
- 二、体育赛事经营特点分析
- 三、体育赛事经营行业基本情况介绍
- 四、体育赛事经营行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育赛事经营行业需求主体分析

第二节 中国体育赛事经营行业生命周期分析

- 一、体育赛事经营行业生命周期理论概述
- 二、体育赛事经营行业所属的生命周期分析

第三节 体育赛事经营行业经济指标分析

- 一、体育赛事经营行业的赢利性分析
- 二、体育赛事经营行业的经济周期分析
- 三、体育赛事经营行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育赛事经营行业市场发展现状分析

第一节 全球体育赛事经营行业发展历程回顾

第二节 全球体育赛事经营行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育赛事经营行业地区市场分析

- 一、亚洲体育赛事经营行业市场现状分析

二、亚洲体育赛事经营行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育赛事经营行业市场前景分析

第四节北美体育赛事经营行业地区市场分析

一、北美体育赛事经营行业市场现状分析

二、北美体育赛事经营行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育赛事经营行业市场前景分析

第五节欧洲体育赛事经营行业地区市场分析

一、欧洲体育赛事经营行业市场现状分析

二、欧洲体育赛事经营行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育赛事经营行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体育赛事经营行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体育赛事经营行业市场规模预测

第三章 中国体育赛事经营行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对体育赛事经营行业的影响分析

第三节中国体育赛事经营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育赛事经营行业的影响分析

第五节中国体育赛事经营行业产业社会环境分析

第四章 中国体育赛事经营行业运行情况

第一节中国体育赛事经营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育赛事经营行业市场规模分析

一、影响中国体育赛事经营行业市场规模的因素

二、中国体育赛事经营行业市场规模

三、中国体育赛事经营行业市场规模解析

第三节中国体育赛事经营行业供应情况分析

一、中国体育赛事经营行业供应规模

二、中国体育赛事经营行业供应特点

第四节中国体育赛事经营行业需求情况分析

一、中国体育赛事经营行业需求规模

二、中国体育赛事经营行业需求特点

第五节中国体育赛事经营行业供需平衡分析

第五章 中国体育赛事经营行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育赛事经营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育赛事经营行业产业链图解

第二节中国体育赛事经营行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育赛事经营行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育赛事经营行业的影响分析

第三节我国体育赛事经营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育赛事经营行业市场竞争分析

第一节中国体育赛事经营行业竞争现状分析

一、中国体育赛事经营行业竞争格局分析

二、中国体育赛事经营行业主要品牌分析

第二节中国体育赛事经营行业集中度分析

一、中国体育赛事经营行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育赛事经营行业市场集中度分析

第三节中国体育赛事经营行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育赛事经营行业模型分析

第一节中国体育赛事经营行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育赛事经营行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育赛事经营行业SWOT分析结论

第三节中国体育赛事经营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育赛事经营行业需求特点与动态分析

第一节中国体育赛事经营行业市场动态情况

第二节中国体育赛事经营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育赛事经营行业成本结构分析

第四节体育赛事经营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育赛事经营行业价格现状分析

第六节中国体育赛事经营行业平均价格走势预测

一、中国体育赛事经营行业平均价格趋势分析

二、中国体育赛事经营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育赛事经营行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育赛事经营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育赛事经营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育赛事经营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育赛事经营行业区域市场现状分析

第一节 中国体育赛事经营行业区域市场规模分析

一、影响体育赛事经营行业区域市场分布的因素

二、中国体育赛事经营行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育赛事经营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 华东地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 华东地区体育赛事经营行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 华中地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 华中地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 华中地区体育赛事经营行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 华南地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 华南地区体育赛事经营行业市场规模预测

第五节 华北地区体育赛事经营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 华北地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 华北地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 华北地区体育赛事经营行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 东北地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 东北地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 东北地区体育赛事经营行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 西南地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 西南地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 西南地区体育赛事经营行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 西北地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 西北地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 西北地区体育赛事经营行业市场规模预测

第十一章 体育赛事经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育赛事经营行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育赛事经营行业未来发展前景分析

一、体育赛事经营行业国内投资环境分析

二、中国体育赛事经营行业市场机会分析

三、中国体育赛事经营行业投资增速预测

第二节 中国体育赛事经营行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育赛事经营行业规模发展预测

一、中国体育赛事经营行业市场规模预测

二、中国体育赛事经营行业市场规模增速预测

三、中国体育赛事经营行业产值规模预测

四、中国体育赛事经营行业产值增速预测

五、中国体育赛事经营行业供需情况预测

第四节中国体育赛事经营行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育赛事经营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育赛事经营行业进入壁垒分析

- 一、体育赛事经营行业资金壁垒分析
- 二、体育赛事经营行业技术壁垒分析
- 三、体育赛事经营行业人才壁垒分析
- 四、体育赛事经营行业品牌壁垒分析
- 五、体育赛事经营行业其他壁垒分析

第二节体育赛事经营行业风险分析

- 一、体育赛事经营行业宏观环境风险
- 二、体育赛事经营行业技术风险
- 三、体育赛事经营行业竞争风险
- 四、体育赛事经营行业其他风险

第三节中国体育赛事经营行业存在的问题

第四节中国体育赛事经营行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育赛事经营行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育赛事经营行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国体育赛事经营行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 体育赛事经营行业营销策略分析

- 一、体育赛事经营行业产品策略
- 二、体育赛事经营行业定价策略
- 三、体育赛事经营行业渠道策略
- 四、体育赛事经营行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议