

中国牛磺酸行业深度分析及未来五年发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛磺酸行业深度分析及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/216923216923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛磺酸又名牛胆酸，是一种含硫氨基酸，具有多种药理作用及营养保健作用。牛磺酸既是名贵中药牛黄的重要成分之一，也是人及动物的重要营养物质。牛磺酸于19世纪初首先从牛胆汁中分离而成，后来主要从动物脏器中提取所得。20世纪50年代，人们开始用化学合成法生产牛磺酸。由于人工合成法生产牛磺酸产量大、成本低，现已替代天然资源提取法。

国内外对牛磺酸从生化、药理、营养、临床等方面进行了广泛深入的研究，一致认为它可促进婴幼儿、儿童脑细胞分化、发育，维持细胞膜特别是视网膜正常的生理功能，对改善脑功能、抑制和治疗老年痴呆症有重要的作用。人体所需牛磺酸一半以上需从外界摄取，因此，它作为一种优良的食品添加剂，目前正日益广泛地应用于食品和饮料中。

美国是世界上牛磺酸消费量最大的国家，其应用已由最初的药用为主转向以食品类添加剂和营养保健品为主，成为大众化的消费品。目前，美国、日本等国家已经明文规定，婴幼儿以及儿童食品中必须添加牛磺酸。

由于牛磺酸生产属劳动密集型产业，国外劳动力费用高，加上产品收率低、成本高，因此，发达国家不太注重牛磺酸生产，其消费主要以进口为主，而我国是发达国家牛磺酸的主要出口国。我国出口牛磺酸的国家和地区按出口量大小依次为美国、日本、东南亚、韩国，另有少量出口到非洲。

第一章牛磺酸产业概述

第一节牛磺酸概述

一、定义

二、牛磺酸的分布与代谢

第二节牛磺酸的生理功能

一、促进婴幼儿脑组织智力发育

二、提高神经传导和视觉机能

三、防止心血管病

四、影响脂类的吸收

五、改善内分泌状态，增强人体免疫

六、影响糖代谢

七、抑制白内障的发生发展

八、改善记忆的功能

九、维持正常生殖功能

十、其他功能

第二章全球牛磺酸市场运行态势分析

第一节全球牛磺酸产品运行概述

- 一、全球牛磺酸市场特征分析
- 二、全球牛磺酸提取技术新进展
- 三、全球牛磺酸的年消耗量
- 四、部分国家对婴幼儿乳制品牛磺酸的含量作出规定
- 五、全球牛磺酸年需求分析
- 第二节全球牛磺酸主要国家运行分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、西欧
 - 四、东南亚
- 第三节未来五年全球牛磺酸市场发展趋势分析
- 第三章中国牛磺酸产业运行环境分析
 - 第一节国内宏观经济环境分析（按月度更新）
 - 一、国民经济增长
 - 二、中国居民消费价格指数
 - 三、工业生产运行情况
 - 四、中国房地产业情况
 - 五、中国制造业采购经理指数
 - 第二节中国牛磺酸产业政策环境分析
 - 一、产品合格标准分析
 - 二、产品抽样调查分析
 - 三、牛磺酸市场监管政策
 - 四、相关产业政策影响分析
 - 第三节中国牛磺酸产业社会环境分析
- 第四章中国牛磺酸行业发展现状综述
 - 第一节牛磺酸市场应用及占比分析
 - 一、婴儿奶粉添加剂
 - 二、牛奶添加剂
 - 三、调味品添加剂
 - 四、能量饮料
 - 第二节中国牛磺酸行业发展现状分析
 - 一、国内牛磺酸市场发展粗放、市场呈现疲软
 - 二、牛磺酸出口开始复苏
 - 三、中国牛磺酸生产企业规模分析
 - 四、一利用珍珠贝提取天然牛磺酸项目在北海投产

五、湖北年产1万吨牛磺酸扩建项目

第五章中国牛磺酸市场运行状况分析

第一节中国牛磺酸市场生产状况分析

一、产量、产能分析

二、价格走势分析

三、生产结构分析

第二节中国牛磺酸需求状况分析

一、需求量统计分析

二、需求结构分析

三、需求特点分析

第三节中国牛磺酸出口统计分析

第六章中国牛磺酸应用领域发展形势分析

第一节保健品

一、产业需求量统计分析

二、产品应用作用分析

三、产品发展特点分析

第二节乳制品

一、婴幼儿奶粉需求量分析

二、其他乳制品应用分析

三、市场现有产品发展分析

第三节运动饮料

一、运动饮料发展迅速

二、红牛饮料市场发展分析

三、产品应用特点分析

第四节其他应用

一、洗涤剂

二、荧光增白剂

第七章中国牛磺酸行业发展存在问题与对策分析

第一节中国牛磺酸行业发展存在的问题分析

一、产品收率低

二、生产企业多，生产规模小，竞争混乱

三、国内消费量少

第二节中国牛磺酸行业发展建议分析

一、积极进行牛磺酸制备技术的研究和开发

二、加强行业联合，形成集约化生产

三、加强宣传力度，提高人们的意识，积极拓宽国内牛磺酸的应用范围

四、进一步加强国际合作，积极开拓国际市场

第八章-中国医药制造行业数据监测分析

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第九章中国牛磺酸行业竞争状况分析

第一节中国牛磺酸行业竞争力分析

一、中国牛磺酸行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节中国牛磺酸行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节中国牛磺酸行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国牛磺酸行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节中国牛磺酸产业提升竞争力策略分析

第十章中国牛磺酸行业标杆企业经营状况与竞争力分析

第一节迪沙药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第二节常熟市虞东化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第三节湖北富驰化工医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第四节潜江市永安药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第五节江苏远洋化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第六节南通久和药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第七节沁阳福瑞生化科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第八节黄冈永安药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第九节浙江尖峰海洲制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第十节常熟市金诚食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第十一章未来五年中国牛磺酸行业投资前景预测分析

第一节未来五年中国牛磺酸行业投资概况

一、牛磺酸行业投资特性

二、牛磺酸具有良好的投资价值

三、牛磺酸投资环境利好

第二节未来五年中国牛磺酸投资机会分析

一、牛磺酸潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节未来五年中国牛磺酸投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第十二章未来五年中国牛磺酸行业发展趋势预测分析

第一节未来五年中国牛磺酸行业前景展望分析

一、牛磺酸开发利用前景广阔

二、牛磺酸行业技术发展方向分析

第二节未来五年中国牛磺酸市场运行状况预测分析

一、牛磺酸产品供需预测分析

二、牛磺酸产品价格走势分析

三、牛磺酸产品进出口预测分析

第三节未来五年中国牛磺酸行业市场盈利预测分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/216923216923.html>