

2016-2022年中国红酒连锁市场竞争态势及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国红酒连锁市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246923246923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国红酒连锁市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章红酒连锁行业概述

第一节酒业的介绍

一、酒业的定义

二、酒业的分类

第二节红酒连锁业的概述

一、红酒连锁的定义

二、红酒连锁简单分类

三、红酒连锁业的特点

四、红酒连锁的经营形式

第三节红酒连锁的其他概念

一、红酒的起源

二、我国红酒连锁发展历程

三、现代红酒连锁企业概述

四、红酒连锁产业化的内涵

五、红酒连锁业的发展规律

六、红酒连锁的健康问题

第二章2014-2015年国际红酒连锁行业发展现状分析

第一节2014-2015年国际红酒连锁行业概况

一、国际红酒连锁行业发展历程

二、国际连锁经营中各个环节所涉及的法律问题

三、国际红酒连锁行业技术发展现状及趋势

第二节2014-2015年国际红酒连锁的发展策略

一、国际红酒连锁的制胜之道

二、国际红酒连锁本土化发展

三、欧洲红酒连锁的中国市场战略

第三节2015年主要国家红酒连锁行业发展借鉴

一、美国

二、英国和日本

第三章2014-2015年中国红酒连锁行业发展现状分析

第一节我国红酒连锁业市场发展的状况

一、我国红酒连锁业起步和发展速度

二、我国红酒连锁业经营主体

三、我国红酒连锁业经营方式分析

第二节2014-2015年我国红酒连锁业市场发展分析

一、2014-2015年红酒市场价格情况

二、2014-2015年红酒连锁业成本问题分析

三、2014-2015年高档红酒连锁产业发展潜力分析

第三节中国红酒连锁业市场形势分析

一、到2022年中国红酒连锁业的市场发展态势

二、红酒连锁品牌的发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、红酒连锁的高端化发展趋势

第五节2014-2015年中国红酒连锁行业市场消费者调查分析

一、消费者对国际红酒连锁的偏好程度分析

二、消费者对国际红酒连锁就餐形式的选择

三、消费者到国际红酒连锁消费的周期

四、消费者中去国际红酒连锁消费量

五、消费者对红酒的需求变化

六、消费者zui喜欢的红酒连锁食品

七、消费者选择红酒连锁的决定因素

第四章我国红酒连锁市场发展分析

第一节红酒连锁市标准化分析

一、红酒连锁产业化、标准化情况

二、红酒连锁标准化问题及其影响

三、红酒连锁市场标准化发展策略

第二节红酒连锁市场发展状况

- 一、2014-2015年红酒连锁市场发展情况
- 二、红酒连锁发展的有利因素
- 三、红酒连锁发展制约因素
- 四、红酒连锁的全球化发展

第三节红酒连锁发展前景和机遇

- 一、红酒连锁长期发展前景分析
- 二、2016-2022年红酒连锁市场前景
- 三、红酒连锁发展的新机遇

第五章红酒连锁深度调研

第一节现状分析

- 一、红酒连锁特色
- 二、红酒连锁装修装饰风格
- 三、红酒连锁经营及前期投入
- 四、红酒连锁利润

第二节现有红酒连锁调研

- 一、红酒连锁企业经营情况
- 二、红酒连锁行业门店数
- 三、红酒连锁行业营业面积
- 四、红酒连锁行业从业人员
- 五、红酒连锁行业商品购进总额
- 六、红酒连锁行业统一配送商品购进额
- 七、红酒连锁行业自有配送中心配送商品购进额
- 八、红酒连锁行业非自有配送中心配送商品购进额
- 九、红酒连锁行业营业收入

第六章我国红酒连锁行业区域市场分析

第一节北京市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析

第二节上海市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析
- 四、红酒连锁行业发展趋势

第三节广州市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析

第四节深圳市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

第五节成都市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

第七章2014-2015年红酒连锁业的经营管理

第一节红酒连锁业经营管理概况

- 一、红酒连锁经营自身模式建立的探索
- 二、红酒连锁业的员工管理方案探析
- 三、红酒连锁经营的关键准备

第二节红酒连锁业的选址模式剖析

- 一、红酒连锁选址中应当考虑的因素
- 二、红酒连锁选址应遵循的基本原则
- 三、红酒连锁选址的模式及方法运用

第三节红酒连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、酒业商圈的特殊性
- 三、红酒连锁企业扩张过程圈情况分析
- 四、商圈内红酒连锁单店取得相对竞争优势策略

第四节红酒连锁业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第八章红酒连锁行业竞争分析

第一节红酒连锁业竞争分析

- 一、中国红酒连锁业竞争格局
- 二、2015年红酒连锁企业竞争优势分析
- 三、红酒连锁行业中国际竞争现状

第二节2015年红酒连锁竞争分析

- 一、2015年红酒连锁市场竞争情况分析
- 二、2015年红酒连锁市场竞争形势分析
- 第三节2014-2015年中国红酒连锁行业竞争分析及预测
 - 一、2014-2015年集中度分析及预测
 - 二、2014-2015年SWOT分析及预测
 - 三、2014-2015年进入退出状况分析及预测
 - 四、2014-2015年生命周期分析及预测
- 第九章红酒连锁企业竞争策略分析
 - 第一节红酒连锁市场竞争策略分析
 - 一、2015年红酒连锁市场增长潜力分析
 - 二、2015年红酒连锁主要潜力品种分析
 - 三、现有红酒连锁竞争策略分析
 - 四、典型企业品种竞争策略分析
 - 第二节红酒连锁企业竞争策略分析
 - 一、葡萄酒“双反”对红酒连锁行业竞争格局的影响
 - 二、葡萄酒“双反”后红酒连锁行业竞争格局的变化
 - 三、2016-2022年我国红酒连锁市场竞争趋势
 - 四、2016-2022年红酒连锁行业竞争格局展望
 - 五、2016-2022年红酒连锁行业竞争策略分析
 - 六、2016-2022年红酒连锁企业竞争策略分析
- 第十章红酒连锁重点企业竞争分析
 - 第一节富隆酒业
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2015年经营状况
 - 四、2016-2022年发展战略
 - 第二节骏德酒业
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2015年经营状况
 - 四、2016-2022年发展战略
 - 第三节醒恩酒业
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节珐戈名庄

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节德威堡酒庄

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节尚淘酒红酒连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节巴帝利酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节若水轩葡萄酒庄

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节深圳市高尚酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节波波球酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一章红酒连锁业发展趋势分析

第一节我国红酒连锁业的发展预测

一、2015年红酒连锁业的发展走势

二、2015年红酒连锁业消费发展预测

三、2015年红酒连锁业的市场发展预测

四、2015年红酒连锁业的机遇发展预测

五、2016-2022年中国红酒连锁业发展预测

第二节我国红酒连锁行业发展趋势分析

一、我国红酒连锁业发展的趋势及对策

二、2015年中国红酒连锁行业发展趋势

三、2015年我国红酒连锁行业市场规模预测

四、2016-2022年红酒连锁食品行业发展趋势

第三节2016-2022年红酒连锁市场发展趋势分析

一、红酒连锁国内红酒连锁市场竞争趋势

二、红酒连锁标准化发展趋势

三、红酒连锁品牌化进程趋势

四、红酒连锁特色化趋势

五、红酒连锁多元化趋势

第十二章红酒连锁行业发展预测

第一节2016-2022年红酒连锁市场趋势分析

一、2014-2015年红酒连锁市场趋势总结

二、2016-2022年红酒连锁发展趋势分析

三、2016-2022年红酒连锁市场发展空间

第二节2016-2022年红酒连锁市场预测

一、2016-2022年红酒连锁市场结构预测

二、2016-2022年红酒连锁市场需求前景

三、2016-2022年红酒连锁行业集中度预测

第十三章红酒连锁行业投资现状分析

第一节2015年红酒连锁行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2015年9月红酒连锁行业投资情况分析

一、2015年9月总体投资及结构

二、2015年9月份行业投资分析

三、2015年9月份地区投资分析

四、2015年9月外商投资情况

第十四章红酒连锁行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年红酒连锁行业政策环境

二、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章红酒连锁行业投资机会与风险

第一节红酒连锁行业投资效益分析

一、2014-2015年红酒连锁行业投资状况分析

二、2016-2022年红酒连锁行业投资效益分析

三、2016-2022年红酒连锁行业投资趋势预测

四、2016-2022年红酒连锁行业的投资方向

五、2016-2022年红酒连锁行业投资的建议

第二节影响红酒连锁行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响红酒连锁行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响红酒连锁行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响红酒连锁行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国红酒连锁行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国红酒连锁行业发展面临的机遇分析

第三节红酒连锁行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年红酒连锁行业经营风险及控制策略

二、2016-2022年红酒连锁同业竞争风险及控制策略

三、2016-2022年红酒连锁行业其他风险及控制策略

第十六章红酒连锁行业投资战略研究

第一节红酒连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节对红酒连锁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红酒连锁实施品牌战略的意义

三、红酒连锁企业品牌的现状分析

四、红酒连锁企业的品牌战略

五、红酒连锁品牌战略管理的策略

第三节红酒连锁行业投资战略研究

一、2015年红酒连锁行业投资战略

二、2016-2022年红酒连锁行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章红酒连锁业发展策略分析

第一节红酒连锁行业发展策略

一、市场定位和本质特征的坚持策略

二、连锁扩张策略分析

三、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

四、人才策略分析

第二节红酒连锁行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节红酒连锁发展策略

一、连锁经营策略

二、促销策略

三、红酒连锁企业发展壮大策略

图表目录：

图表：2014-2015年9月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2014-2015年9月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2014-2015年9月进出口总值

图表：2015年上半年GDP累计增速

图表：2015年9月CPI增速情况

图表：2015年上半年货币供应量情况

图表：2015年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2015年上半年工业增加值增速情况

图表：2015年上半年经济数据分析

图表：2015年上半年宏观经济价格指数

图表：2015年上半年宏观经济增长指标

图表：2015年上半年宏观经济外贸指标

图表：2015年上半年宏观经济金融指标

图表：1999-2015年9月我国CPI走势图

图表：1999-2015年9月我国PPI走势图

图表：2013-2015年上半年GDP增长趋势

图表：2014-2015年9月CPI&PPI走势图

图表：2014-2015年上半年银行新增信贷走势

图表：2014-2015年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2014-2015年上半年外储余额走势图

图表：2014-2015年上半年FDI趋势图

图表：2014-2015年上半年工业增加值增幅走势

图表：2014-2015年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2014-2015年9月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2014-2015年9月进出口总值

图表：2014-2015年9月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2015年9月工业增加值增幅走势

图表：2014-2015年9月房价走势图

图表：2014-2015年9月银行新增信贷走势

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2015年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2015年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2015年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2015年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2015年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2015年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-6月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-7月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-8月各地区城镇投资情况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246923246923.html>