

2019年中国公路养护机械行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公路养护机械行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/406924406924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路养护机械种类繁多，根据产品的应用领域、技术先进性和市场竞争程度划分，可分为传统养护机械和新型养护机械两大类。传统养护机械主要包括经常性养护机械、摊铺机械、面层更换机械、抗滑机械等产品，新型养护机械主要包括除雪机械、沥青路面再生设备、预防性养护设备和路况检测设备等产品。

公路养护机械类型 资料来源：互联网

我国公路养护机械的发展最早可追溯至1950年，随后历经四个阶段，生产厂家不断增加，市场化程度也在不断提高，行业前景日趋明朗。

养护机械发展趋势 资料来源：互联网

随着时间推移和设施总量的整机，我国公路养护需求呈现快速增长的趋势。再加上我国长期以来的“重建轻养”观念，导致公路养护基础十分薄弱，养护任务艰巨，大量早期修建的公路陆续进入扩建及大中修养护阶段，养护任务逐年增加。

2006-2017年我国公路养护投资规模走势 数据来源：交通运输部

2014年末全国公路总里程达到446.39万公里，比上年末增加10.77万公里。公路养护里程435.38万公里，占公路总里程97.5%，这为我国公路养护机械行业的发展奠定了坚实的基础。预计2015年至2020年间，我国公路养护机械行业的市场规模将达到60-70亿元。

2015-2022年中国公路养护机械市场容量预测(单位：亿元) 数据来源：交通运输部

不过，由于中国养护观念和养护体制等各方面原因，目前我国养护机械配置水平非常落后，市场养护机械市场总值不足1000亿元，虽然养护观念和养护体制转变到形成现实需求将经历一段时间的过渡期，但未来机械化养护将成为必然趋势，日常性、周期性养护必将成为养护工作的重点，可见公路养护机械的发展空间巨大。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 公路养护机械概述及发展环境分析

第一节 公路养护机械概念及分类

一、公路养护机械的定义

二、公路养护机械产品分类

第二节 公路养护机械行业政策环境分析

一、公路养护机械行业主管部门

- 二、公路养护机械主要法律法规
- 三、公路养护机械行业相关政策
- 四、政策力促公路养护机械行业发展
- 五、公路养护材料循环利用相关政策

第二章 公路养护机械行业产业链分析

第一节 公路养护机械行业产业链概述

- 一、公路养护机械产业链概况
- 二、上游行业与行业关联性分析
- 三、下游行业与行业关联性分析

第二节 公路养护机械上游行业发展分析

- 一、钢材行业发展情况分析
 - (一) 钢材行业生产情况分析
 - (二) 钢材行业价格走势分析
 - (三) 钢材行业发展趋势分析
- 二、汽车底盘行业发展分析
- 三、液压元件行业发展分析

第三节 公路养护机械下游需求行业调研

- 一、公路建设投资情况分析
- 二、公路养护投资情况分析
- 三、公路建设里程情况分析
- 四、公路养护里程情况统计
- 五、公路养护机械化发展分析

第三章 中国公路养护机械行业发展状况分析

第一节 公路养护机械行业发展分析

- 一、公路养护机械行业发展历程
- 二、国外公路养护机械发展概况
- 三、国内公路养护机械发展概况

第二节 公路养护机械市场供需分析

- 一、公路养护机械市场供给分析
- 二、公路养护机械部分产品产量
 - (一) 改装路面养护车产量
 - (二) 改装沥青洒布车产量
 - (三) 改装清障车产量

三、公路养护机械市场需求分析

第三节 公路管养分离刺激设备需求

一、公路管养分离发展阶段

(一) 内部招标阶段省区

(二) 市场化招标阶段省区

(三) 资产剥离阶段省区

二、管养分离刺激设备需求

第四节 公路养护机械行业业务模式

一、公路养护机械采购模式

二、公路养护机械生产模式

三、公路养护机械销售模式

第五节 公路养护机械租赁市场调研

一、养护机械购置与租赁的选择

二、养护设备租赁存在的问题

三、对公路养护设备租赁的建议

第六节 公路养护机械行业投资前景分析

一、公路养护机械行业影响因素分析

二、公路养护机械行业投资前景原则

三、公路养护机械“四化”发展方向

四、公路养护机械设备市场发展的建议

第四章 公路养护机械细分产品市场调研

第一节 预防性养护设备市场发展分析

一、预防性养护设备市场现状分析

二、预防性养护设备主要产品分析

(一) 热风式再生修补车概况

(二) 稀浆封层车市场概况

三、预防性养护设备主要企业分析

四、预防性养护设备市场趋势预测

五、预防性养护设备市场容量预测

第二节 路面除雪和清洁设备市场发展分析

一、路面除雪和清洁设备市场发展分析

二、路面除雪和清洁设备细分产品分析

(一) 除雪散布车市场发展概况

(二) 除雪机具市场发展概况

（三）高压清洗疏通车发展概况

三、路面除雪和清洁设备市场容量分析

四、路面除雪和清洁设备重点企业分析

五、路面除雪和清洁设备市场趋势预测

六、路面除雪和清洁设备市场容量预测

第三节 沥青路面就地再生设备市场发展分析

一、国外沥青路面就地再生设备市场调研

二、国内沥青路面就地再生设备发展政策

三、沥青路面就地再生设备市场容量分析

四、大型沥青路面就地再生设备产品分析

（一）热再生机组市场发展概况

（二）横移式冷再生机发展概况

五、沥青路面循环再生技术施工成本分析

六、大型沥青路面就地再生设备市场优势

（一）就地热再生养护方式市场优势

（二）横移式冷再生养护方式市场优势

七、沥青路面就地再生设备市场趋势预测

八、沥青路面就地再生设备市场容量预测

第四节 路况检测设备市场发展分析

一、公路路况检测市场发展分析

二、路况检测设备市场发展分析

第五章 公路养护机械行业技术发展分析

第一节 公路养护机械行业技术现状分析

一、新型公路养护机械核心技术分析

二、国内养护机械设备研发现状分析

三、国内公路养护装备研发创新能力

四、国外公路养护机械设备研发借鉴

第二节 公路路面材料循环利用技术分析

一、沥青就地再生技术发展分析

（一）沥青就地再生技术发展概况

（二）沥青就地再生技术类别比较

（三）沥青就地再生技术施工成本

（四）沥青就地再生技术经济效益

二、水泥混凝土就地再生技术分析

- (一) 水泥就地再生技术发展概况
- (二) 水泥就地再生技术利用情况
- (三) 水泥就地再生技术路面实例
- 三、废旧轮胎粉筑路技术发展分析
- 第三节 公路养护机械行业其他技术分析
- 一、预防性养护工艺发展分析
- 二、路面清洁技术发展分析
- 三、微表处技术发展分析
- 四、灌缝技术发展分析
- 五、热补技术发展分析
- 六、石屑封层技术分析
- 七、雾封层技术发展分析
- 八、超薄磨耗层摊铺技术分析

第六章 公路养护机械行业竞争分析

第一节 公路养护机械行业竞争格局分析

- 一、公路养护机械市场竞争分析
- 二、公路养护机械企业格局分析

第二节 公路养护机械产品品牌竞争分析

- 一、铣刨机主要品牌情况
- 二、再生机械主要品牌情况
- 三、沥青洒布车主要品牌情况
- 四、稀浆封层车主要品牌情况
- 五、石屑撒布机主要品牌情况
- 六、同步封层车主要品牌情况
- 七、抛丸机主要品牌情况
- 八、开槽设备主要品牌情况
- 九、养护车/抢修车主要品牌情况
- 十、灌缝机械主要品牌情况
- 十一、沥青路面修补车主要品牌情况
- 十二、水泥路面维修主要品牌情况
- 十三、划线设备主要品牌情况
- 十四、除雪机械主要品牌情况
- 十五、清障车主要品牌情况
- 十六、清扫机主要品牌情况

十七、碎石撒布机主要品牌情况

十八、微表处摊铺机主要品牌情况

十九、纤维封层车主要品牌情况

二十、沥青保温车主要品牌情况

第七章 公路养护机械行业优势竞争企业分析

第一节 德国维特根集团

一、企业基本情况

二、企业运营情况

三、企业在华情况

第二节 美国科来福公司

一、企业基本情况

二、企业运营情况

三、企业在华情况

第三节 意大利玛森萨有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展优势

三、企业在华情况

第四节 英达公路再生科技（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业运营情况

第五节 中交西安筑路机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营情况

第六节 西安达刚路面机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营情况

第七节 河南省高远公路养护技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营情况

第八节 鞍山森远路桥股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营情况

第九节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营情况

第十节 中联重科股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营情况

第八章 2020-2025年公路养护机械市场趋势预测及投资前景研究分析

第一节 2020-2025年公路养护机械发展趋势及空间分析

一、公路养护机械行业发展趋势

二、公路养护机械产业趋势预测

三、公路养护机械市场空间巨大

四、公路养护机械购置需求空间大

第二节 2020-2025年中国公路养护机械市场趋势分析

一、公路行业投资建设预测分析

（一）公路行业投资规模预测

（二）公路基础建设里程预测

二、公路养护里程趋势分析

三、公路养护机械费用市场规模预测

四、公路养护机械产业市场规模预测

第三节 2020-2025年公路养护机械行业投资机会分析

一、公路养护机械行业投资特性

二、公路养护机械行业投资壁垒

（一）技术和人才壁垒

（二）知识产权壁垒

（三）生产认证壁垒

（四）高端市场品牌壁垒

三、公路养护机械产业投资机会

四、公路养护机械行业盈利能力

第四节 2020-2025年公路养护机械行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

五、新产品开发风险

第五节 2020-2025年公路养护机械行业投资前景研究分析

图表目录

- 图表 1 公路养护机械行业的划分
- 图表 2 公路养护机械主要产品分类
- 图表 3 公路养护机械行业分类
- 图表 4 国家道路养护相关支持政策
- 图表 5 公路路面材料循环利用工作目标
- 图表 6 公路养护机械行业上下游关系图
- 图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公路养护机械行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/406924406924.html>