

# 2011-2015年厨卫行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年厨卫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/116926116926.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来,我国厨卫家电销售保持年均增长35%。未来5年厨卫家电行业需求量将达到500亿元。其中,热水器、燃气灶具的市场需求量高达1200万台以上。厨电产品是整个小家电中毛利率最高的,远远高于传统大家电的5%-10%。面对高利润,大家电厂商纷纷进入厨电市场,争夺市场利润。从2007年开始,传统家电品牌进军厨电产业的消息频频出现,国内的长虹、美的,外资的西门子、松下都将这一领域锁定为投资目标。美的在芜湖布局了全球超大的厨卫生产基地,2011年产能有望突破2000万台,厨卫家电市场的“航母”逐渐浮出水面。此外,长虹、TCL、志高、格兰仕等家电大厂在去年底的顺德家电展上也均展示了吸油烟机、燃气灶等产品,逐渐试水厨卫领域。目前,长三角的宁波、杭州地区和珠三角的中山、顺德地区,已经形成了国内厨卫家电产业的两大军团。前者以方太、老板、帅康、德意为代表;后者以华帝、万和、万家乐、美的、欧派为代表。除利润的绝对吸引力外,厨电产品的未来前景也同样被市场看好。未来的厨电产业中,既拥有强大厨卫家电生产基地,又具有强大综合竞争实力的大品牌,将占据市场竞争的主动权,最终有望以规模优势和技术优势,实现对国内厨电市场的整合。

如何满足消费者厨房电器一站式购买需求,为消费者提供全面精致的厨房生活方式,未来将成为中国厨卫行业未来的发展趋势。整体厨房已经成为市场发展趋势,在厨卫行业时代变革中,谁能把握住消费者的核心需求,谁就能赢得先机。过去中国最知名的厨电企业,常常是某一行业的单打冠军,之后,这些企业开始相关产品的多元化,厨电产品也从最基本的烟灶发展到电烤箱、蒸箱、电磁炉、净水器等,产品越来越丰富,烹饪方式也由中式烹饪向中西合璧转变。我国厨卫行业市场正在经历单一的厨房电器向整合厨房电器的过渡,市场需求已经趋向于整体化,我国的厨房电器正从单一产品到厨电套餐再向健康整体厨房发展。如今,厨房不仅仅是展示厨艺的工作间,实际上满足了人们追求舒适、轻松的生活需求,使得厨房已演变成了一种情感空间,一种与人们居家生活息息相关的生活文化,一个承载着情感空间和生活品位的象征。整体厨房也成为厨房新趋势发展的新动力。目前我国厨卫行业起步晚,资本实力弱,多以民营企业占主体,但高速增长速度和国内消费者品牌意识觉醒,将使厨卫行业在未来5-10年内必将经历一次大规模品牌洗牌。从厨房电器到厨电套餐、再到健康整体厨房,厨卫行业的品牌集中度将会越来越高。在当前形势下,我国厨卫行业的投资潜力如何?又存在哪些投资机会呢?

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会、中华工商联厨具协会、中国陶瓷卫浴协会、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国厨卫行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区厨卫市场的发展状况、厨卫消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国厨卫市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对厨卫未来发展趋势进行了

研判，是厨卫生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前厨卫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 厨卫行业发展概述

###### 第一节 厨卫定义及分类

###### 一、厨卫的定义

###### 二、厨卫的种类

###### 三、厨卫的特性

###### 第二节 厨卫产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 厨卫行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球厨卫市场发展分析

###### 第一节 2010年全球厨卫市场分析

###### 一、2010年全球厨卫市场回顾

###### 二、2010年全球厨卫市场环境

###### 三、2010年全球厨卫产销分析

###### 四、2010年全球厨卫技术分析

###### 第二节 2011年全球厨卫市场分析

###### 一、2011年全球厨卫需求分析

###### 二、2011年欧美厨卫需求分析

###### 三、2011年全球厨卫产销分析

###### 四、2011年中外厨卫市场对比

###### 第三节 主要国家地区厨卫市场分析

###### 一、2010-2011年美国厨卫市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲厨卫市场分析

###### 三、2010-2011年日本厨卫市场分析

###### 四、2010-2011年韩国厨卫市场分析

###### 五、2010-2011年其他国家厨卫市场

### 第三章 我国厨卫行业发展现状

#### 第一节 我国厨卫行业发展现状

- 一、厨卫行业品牌发展现状
- 二、厨卫行业消费市场现状
- 三、厨卫市场消费层次分析
- 四、我国厨卫市场走向分析

#### 第二节 2009-2011年厨卫业发展情况分析

- 一、2009年厨卫行业发展情况分析
- 二、2010年厨卫行业发展情况分析
- 三、2011年厨卫行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月厨卫行业发展情况

#### 第三节 2010-2011年厨卫行业运行分析

- 一、2010-2011年厨卫业产销存运行分析
- 二、2010-2011年厨卫行业利润情况分析
- 三、2010-2011年厨卫行业发展周期分析
- 四、2011-2015年厨卫行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年厨卫行业利润增速预测

#### 第四节 对中国厨卫市场的分析及思考

- 一、厨卫市场特点
- 二、厨卫市场分析
- 三、厨卫市场变化的方向
- 四、中国厨卫产业发展的新思路
- 五、对中国厨卫产业发展的思考

### 第四章 我国厨卫市场发展研究

#### 第一节 2010年我国厨卫市场发展研究

- 一、2010年1季度我国厨卫市场研究
- 二、2010年2季度我国厨卫市场研究
- 三、2010年3季度我国厨卫市场研究
- 四、2010年4季度我国厨卫市场研究

#### 第二节 2011年我国厨卫市场情况

- 一、2011年1-7月我国厨卫产销情况
- 二、2011年1-7月我国厨卫市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市厨卫市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国厨卫市场发展情况

#### 第三节 2011年我国厨卫市场结构和价格走势分析

- 一、2011年Q1我国厨卫市场结构和价格走势概述
- 二、2011年Q1我国厨卫市场结构分析
- 三、2011年Q1我国厨卫市场价格走势分析
- 四、2011年1-7月我国厨卫市场结构和价格走势概述
- 五、2011年1-7月我国厨卫市场结构分析
- 六、2011年1-7月我国厨卫市场价格走势分析
- 第四节 2011年我国厨卫业市场发展特点分析
  - 一、2011年Q1我国厨卫市场格局特点
  - 二、2011年Q1我国厨卫产品创新特点
  - 三、2011年Q1我国厨卫市场服务特点
  - 四、2011年Q1我国厨卫市场品牌特点
- 第五章 我国厨卫市场调查分析
  - 第一节 2010年我国厨卫市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、市场结构分析
    - 三、价格走势分析
    - 四、厂商分析
  - 第二节 2011年1季度我国厨卫市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、整体市场调查
    - 三、产品关注度调查
    - 四、市场价格调查
  - 第三节 2011年4月份中国厨卫市场调查分析
    - 一、整体市场关注度
    - 二、品牌关注度格局
    - 三、产品关注度调查
    - 四、不同价位关注度
  - 第四节 2011年5月份中国厨卫市场调查分析
    - 一、整体市场关注度
    - 二、品牌关注度格局
    - 三、产品关注度调查
    - 四、不同价位关注度
- 第六章 厨卫行业经济运行分析
  - 第一节 2010-2011年厨卫产品产量分析
    - 一、2010年厨卫产品产量分析

## 二、2011年1-7月厨卫产品产量分析

### 第二节 2010-2011年厨卫行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2010年厨卫行业主要经济指标分析

#### 三、2011年1-7月厨卫行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国厨卫行业绩效分析

#### 一、2010-2011年行业产销情况

#### 二、2010-2011年行业规模情况

#### 三、2010-2011年行业盈利能力

#### 四、2010-2011年行业经营发展能力

#### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国厨卫行业进出口分析

### 第一节 我国厨卫产品进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国厨卫产品出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国厨卫产品进出口预测

#### 一、2011年1季度进口分析

#### 二、2011年1季度出口分析

#### 三、2011年厨卫产品进口预测

#### 四、2011年厨卫产品出口预测

## 第八章 厨卫区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析



- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析
- 第九章 中国厨卫行业消费市场分析
- 第一节 中国厨卫消费者收入分析
  - 一、中国人口、人民生活分析
  - 二、2010-2011年消费者收入水平
  - 三、2011年消费者信心指数分析
- 第二节 厨卫行业产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 厨卫市场消费需求分析
  - 一、厨卫市场的消费需求变化
  - 二、厨卫行业的需求情况分析
  - 三、2011年厨卫品牌市场消费需求分析
- 第四节 厨卫消费市场状况分析
  - 一、厨卫行业消费特点
  - 二、厨卫消费者分析
  - 三、厨卫消费结构分析
  - 四、厨卫消费的市场变化
  - 五、厨卫市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第六节 厨卫行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查

五、厨卫行业品牌忠诚度调查

六、厨卫行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 厨卫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国厨卫行业竞争格局综述

一、2010年厨卫行业集中度

二、2010年厨卫行业竞争程度

三、2010年厨卫企业与品牌数量

四、2010年厨卫行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年厨卫行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外厨卫竞争分析

二、2010-2011年我国厨卫市场竞争分析

三、2010-2011年我国厨卫市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要厨卫企业动向

五、2011年国内厨卫拟在建项目分析

第十一章 厨卫企业竞争策略分析

第一节 厨卫市场竞争策略分析

一、2011年厨卫市场增长潜力分析

二、2011年厨卫主要潜力品种分析

三、现有厨卫产品竞争策略分析

四、潜力厨卫品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 厨卫企业竞争策略分析

一、金融危机对厨卫行业竞争格局的影响

二、金融危机后厨卫行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国厨卫市场竞争趋势

四、2011-2015年厨卫行业竞争格局展望

五、2011-2015年厨卫行业竞争策略分析

六、2011-2015年厨卫企业竞争策略分析

第十二章 重点厨卫品牌竞争分析

第一节 樱花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 华帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 格兰仕

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 方太

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第七节 老板

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第八节 帅康

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第九节 年代

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第十节 樱雪

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 厨卫行业发展趋势分析

##### 第一节 我国厨卫行业前景与机遇分析

###### 一、我国厨卫行业发展前景

###### 二、我国厨卫发展机遇分析

###### 三、2011年厨卫的发展机遇分析

###### 四、金融危机对厨卫行业的影响分析

##### 第二节 2011-2015年中国厨卫市场趋势分析

###### 一、2010-2011年厨卫市场趋势总结

###### 二、2011-2015年厨卫发展趋势分析

###### 三、2011-2015年厨卫市场发展空间

###### 四、2011-2015年厨卫产业政策趋向

###### 五、2011-2015年厨卫技术革新趋势

###### 六、2011-2015年厨卫价格走势分析

## 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十四章 未来厨卫行业发展预测

#### 第一节 未来厨卫需求与消费预测

##### 一、2011-2015年厨卫产品消费预测

##### 二、2011-2015年厨卫市场规模预测

##### 三、2011-2015年厨卫行业总产值预测

##### 四、2011-2015年厨卫行业销售收入预测

##### 五、2011-2015年厨卫行业总资产预测

#### 第二节 2011-2015年中国厨卫行业供需预测

##### 一、2010-2015年中国厨卫供给预测

##### 二、2011-2015年中国厨卫产量预测

##### 三、2011-2015年中国厨卫需求预测

##### 四、2011-2015年中国厨卫供需平衡预测

##### 五、2011-2015年中国厨卫产品价格预测

##### 六、2011-2015年主要厨卫产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 厨卫行业投资现状分析

#### 第一节 2010年厨卫行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-7月厨卫行业投资情况分析

##### 一、2011年1-7月总体投资及结构

##### 二、2011年1-7月投资规模情况

##### 三、2011年1-7月投资增速情况

##### 四、2011年1-7月分行业投资分析

##### 五、2011年1-7月分地区投资分析

##### 六、2011年1-7月外商投资情况

### 第十六章 厨卫行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2011年厨卫行业政策环境分析

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响

##### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内厨卫技术现状

##### 二、2011年厨卫技术发展分析

##### 三、2011-2015年厨卫技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

##### 一、轻工业振兴规划概述

##### 二、轻工业振兴规划细则

##### 三、轻工业振兴规划主要任务

##### 四、轻工业振兴规划主要工程

##### 五、轻工业振兴规划主要措施

##### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

##### 七、轻工业振兴规划对厨卫行业的影响

### 第十七章 厨卫行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 厨卫行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年厨卫行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年厨卫行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年厨卫行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年厨卫行业的投资方向

##### 五、2011-2015年厨卫行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响厨卫行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响厨卫行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响厨卫行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响厨卫行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国厨卫行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国厨卫行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 厨卫行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年厨卫行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年厨卫行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年厨卫行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年厨卫行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年厨卫行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年厨卫行业其他风险及控制策略

#### 第十八章 厨卫行业投资战略研究

##### 第一节 厨卫行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国厨卫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、厨卫实施品牌战略的意义
- 三、厨卫企业品牌的现状分析
- 四、我国厨卫企业的品牌战略
- 五、厨卫品牌战略管理的策略

##### 第三节 厨卫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源

## 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 厨卫行业投资战略研究

#### 一、2011年家电行业投资战略

#### 二、2011年厨卫行业投资战略

#### 三、2011-2015年厨卫行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：厨卫产业链分析

图表：国际厨卫市场规模

图表：国际厨卫生命周期

图表：2003-2010年中国厨卫行业市场规模

图表：2002-2010年全球厨卫产业市场规模

图表：2008-2010年厨卫重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国厨卫行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国厨卫行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国厨卫行业资产情况分析

图表：2009-2010年厨卫产品进口数量比较

图表：2009-2010年厨卫进口金额趋势比较

图表：2009-2010年厨卫进口数量趋势比较

图表：2009-2010年厨卫出口金额趋势比较

图表：2009-2010年厨卫出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口厨卫数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口厨卫金额省市地区

图表：2009-2010年中国厨卫发展能力分析

图表：2009-2010年中国厨卫竞争力分析

图表：2011-2015年中国厨卫产能预测

图表：2011-2015年中国厨卫消费量预测

图表：2011-2015年中国厨卫市场前景预测

图表：2011-2015年中国厨卫市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国厨卫发展前景预测

图表：2010年1-12月厨卫产品产量全国合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量北京市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量天津市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量河北省合计



图表：2010年1-12月厨卫产品产量山西省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量吉林省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量上海市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量江苏省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量浙江省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量安徽省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量福建省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量江西省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量山东省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量河南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量广东省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量广西区合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量海南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量四川省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量云南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量全国合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量北京市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量天津市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量河北省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量山西省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量吉林省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量上海市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量江苏省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量浙江省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量安徽省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量福建省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量江西省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量山东省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量河南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量湖北省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量湖南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量广东省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量广西区合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量海南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量重庆市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量四川省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量贵州省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量云南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量陕西省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量新疆区合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月厨卫行业收入前十家企业

图表：2010年5月厨卫行业收入前十家企业

图表：2010年8月厨卫行业收入前十家企业

图表：2010年11月厨卫行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月厨卫产品进口数据

图表：2010年1季度厨卫产品进口数据

图表：2010年1月厨卫产品进口数据

图表：2010年2月厨卫产品进口数据

图表：2010年3月厨卫产品进口数据

图表：2010年2季度厨卫产品进口数据

图表：2010年4月厨卫产品进口数据

图表：2010年5月厨卫产品进口数据

图表：2010年6月厨卫产品进口数据

图表：2010年3季度厨卫产品进口数据

图表：2010年7月厨卫产品进口数据

图表：2010年8月厨卫产品进口数据

图表：2010年9月厨卫产品进口数据

图表：2010年4季度厨卫产品进口数据

图表：2010年10月厨卫产品进口数据

图表：2010年11月厨卫产品进口数据

图表：2010年12月厨卫产品进口数据

图表：2010年1-12月厨卫产品出口数据

图表：2010年1季度厨卫产品出口数据

图表：2010年1月厨卫产品出口数据

- 图表：2010年2月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年3月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年2季度厨卫产品出口数据
- 图表：2010年4月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年5月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年6月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年3季度厨卫产品出口数据
- 图表：2010年7月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年8月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年9月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年4季度厨卫产品出口数据
- 图表：2010年10月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年11月厨卫产品出口数据
- 图表：2010年12月厨卫产品出口数据
- 图表：2011年1-7月厨卫产品进口数据
- 图表：2011年1季度厨卫产品进口数据
- 图表：2011年1月厨卫产品进口数据
- 图表：2011年2月厨卫产品进口数据
- 图表：2011年3月厨卫产品进口数据
- 图表：2011年2季度厨卫产品进口数据
- 图表：2011年4月厨卫产品进口数据
- 图表：2011年1-7月厨卫产品出口数据
- 图表：2011年1季度厨卫产品出口数据
- 图表：2011年1月厨卫产品出口数据
- 图表：2011年2月厨卫产品出口数据
- 图表：2011年3月厨卫产品出口数据
- 图表：2011年2季度厨卫产品出口数据
- 图表：2011年4月厨卫产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/116926116926.html>