

中国医药食品级纤维素醚行业深度分析及未来五年竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药食品级纤维素醚行业深度分析及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/216928216928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维素醚的应用非常广泛，国民经济的整体发展将直接带动纤维素醚行业的发展。目前国内纤维素醚的应用主要集中在建筑建材、石油钻井和医药等行业。随着纤维素醚在其他领域的应用推广，下游行业对纤维素醚的需求将快速增长。

此外，国家对固定资产建设和能源开发投资的加大以及国家城镇化建设、居民在住宅、健康等领域消费投入的增加，都会通过建筑建材、石油钻采和医药等行业的传导对纤维素醚行业增长产生间接的拉动。

HPMC产品主要是以添加剂的形式被广泛应用于国民经济的各个领域，因此HPMC存在消耗面广，消耗量分散的特点，下游终端用户主要以零散采购为主。基于市场最终用户分散的特点，HPMC产品销售多采用经销商模式。

非离子型纤维素醚作为药用辅料被广泛地应用于制药行业，如增稠剂、分散剂、乳化剂和成膜剂等。在片剂药品上用于薄膜包衣、粘合剂，还可用于混悬剂、眼用制剂、缓控释剂骨架和漂浮片等。由于医药级纤维素醚对产品的纯度和粘度要求极为严格，因此生产工艺相对复杂、洗涤程序较多，与其他级别纤维素醚产品相比产成品采集率低、生产成本低，产品附加值较高。

目前，国外药用辅料占整个药品制剂产值的10~20%，由于我国药用辅料起步较晚，整体水平较低，因此国内药用辅料在整个药品中占比较低，约2~3%左右。药用辅料主要用于化学药品制剂、中成药和生物生化制品等制剂产品。2008~2012年，药品总产值分别为4,178.16亿元、5,033.15亿元、6,287.13亿元、8,879.57亿元和10,539.53亿元¹。按照我国药用辅料占药品制剂总产值的2%的比例估计，2008~2012年国内药用辅料的总产值分别为80亿元、100亿元、125亿元、180亿元和210亿元左右。

在“十二五”期间，科技部将新型药用辅料开发的关键技术列入研究课题。在工信部发布的《医药工业“十二五”发展规划》中，加强新型药用辅料、包装材料的开发和应用被列为医药工业发展的重点领域。按照工信部“十二五”规划的医药行业总产值年均增长20%的目标，未来药用辅料市场规模将快速增长，同时推动医药级HPMC市场的增长。

第一章中国化工行业运行情况分析

第一节世界化工行业发展现状

- 一、世界化工行业发展状况分析
- 二、金融海啸冲击全球化工行业的分析
- 三、世界化工行业在金融危机冲击下进入新一轮调整期
- 四、化工园区引领世界化工发展趋向

第二节中国化工行业发展综述

- 一、改革开放30年中国化学工业增长迅猛
- 二、我国化工行业取得的主要成就分析

三、我国化工行业自主创新实力渐增

四、危机过后化工行业面临良好局势

第三节中国化工行业发展现状

一、两大因素左右化工行业行情

二、化学工业发展呈两极化

三、化工产业景气状况评析

第四节中国化工行业存在的问题分析

一、化工行业面临的主要挑战

二、我国化工行业快速发展的阻碍分析

三、我国化工行业业发展面临的制约瓶颈剖析

四、化工装备缺失成我国化工行业发展的关键难题

五、中国化工行业市场体系存在不足

第五节中国促进化工行业发展的对策分析

一、我国化工行业可持续发展的战略思路

二、新经济形势下化工行业发展的要求

三、经济寒流下化工行业的战略抉择

四、应对能源挑战化工产业应积极开拓生存空间

五、推动化工行业快速发展的政策建议分析

第二章医药食品级纤维素醚产业相关概述

第一节医药食品级纤维素醚特性

第二节医药食品级纤维素醚主要生产工艺

第三节医药食品级纤维素醚理化性质

一、医药食品级纤维素-羟丙基甲基纤维素(HPMC)

二、医药食品级纤维素-羟乙基纤维素(HEC)

三、医药食品级纤维素-甲基纤维素 (MC)

四、医药食品级纤维素-乙基纤维素(EC)

五、医药食品级纤维素-高取代羟丙基纤维素(H-HPC)

六、医药食品级纤维素-低取代羟丙基纤维素 (L-HPC)

第四节医药食品级纤维素醚产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医药食品级纤维素醚产业链模型分析

第五节医药食品级纤维素醚生产工艺技术进展

第三章中国医药食品级纤维素醚产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析
- 第二节中国医药食品级纤维素醚产业政策环境分析
 - 一、医药食品级纤维素醚产业政策分析
 - 二、医药食品级纤维素醚标准分析
 - 三、医药食品级纤维素醚进出口政策分析
- 第三节中国医药食品级纤维素醚产业社会环境分析
- 第四章中国医药食品级纤维素醚产业运行态势分析
 - 第一节国内医药食品级纤维素醚产业动态分析
 - 一、全国纤维素醚行业协会年会聚焦
 - 二、中国纤维素产品创新成就及民族品牌建设情况
 - 三、纤维素醚基地建设情况
 - 四、纤维素醚行业关注食品安全
 - 第二节中国医药食品级纤维素醚市场供需形势分析
 - 一、中国医药食品级纤维素醚生产情况
 - 二、中国医药食品级纤维素醚消费情况
 - 1、产品主要消费领域
 - 2、影响中国医药食品级纤维素醚消费因素分析
 - 三、中国医药食品级纤维素醚价格走势分析
- 第五章国内医药食品级纤维素醚产品市场状况分析
 - 第一节国内医药食品级纤维素醚市场综述
 - 一、产品市场供需状况分析
 - 二、产品的经销模式
 - 三、国内产品需求特点及地域分布分析
 - 第二节中国医药食品级纤维素醚产业渠道分析
 - 一、渠道格局
 - 二、渠道形式
 - 三、医药食品级纤维素醚行业国际化营销模式分析
 - 四、主要代理商价格竞争方式分析
 - 第三节医药食品级纤维素醚国内产品价格走势及影响因素分析
- 第六章-中国食品级纤维素醚相关行业数据监测分析
 - 第一节中国行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章中国医药食品级纤维素醚市场深度调研

第一节医药食品级纤维素醚产业用户认知度分析

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第二节医药食品级纤维素醚产业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对医药食品级纤维素醚行业的影响

三、替代品发展趋势

四、新经济形势下医药食品级纤维素醚行业替代品的影响

第八章中国医药食品级纤维素醚产品的营销情况分析

第一节中国医药食品级纤维素醚营销情况

一、医药食品级纤维素醚中国营销模式分析

二、医药食品级纤维素醚行业广告与促销方式分析

第二节医药食品级纤维素醚营销环境情况

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、我国医药食品级纤维素醚产业应对金融危机的主要策略

1、政策角度

2、增强内功修炼，提升产品质量

3、出口企业转战国内市场策略

4、海外并购策略

第九章中国医药食品级纤维素醚主要生产企业竞争力分析

第一节泸州北方化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东赫达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节淄博联技化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节浙江科泓化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节上海惠广精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节无锡市化工研究设计院宜兴联营实验厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节河南喜人纤维素有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章中国医药食品级纤维素醚上游原材料供应状况分析

第一节中国医药食品级纤维素醚主要原材料分析

- 一、棉短绒
- 二、木浆

第二节中国医药食品级纤维素醚主要原材料价格及供应情况分析

- 一、棉短绒价格及供应情况
- 二、木浆价格及供应情况

第三节中国主要原材料价格及供应情况预测

- 一、棉短绒价格及供应情况预测
- 二、木浆价格及供应情况预测

第十一章中国医药食品级纤维素醚产品市场预测分析

第一节中国医药食品级纤维素醚市场盈利预测

第二节中国医药食品级纤维素醚行业预测分析

- 一、有机化学原料制造行业预测分析
- 二、医药食品级纤维素醚技术方向分析
- 三、医药食品级纤维素醚竞争格局预测分析

第三节中国医药食品级纤维素醚市场预测分析

- 一、医药食品级纤维素醚市场供给预测分析
- 二、医药食品级纤维素醚需求预测分析
- 三、医药食品级纤维素醚进出口预测分析

第十二章中国医药食品级纤维素醚产业投资风险及注意事项分析

第一节中国医药食品级纤维素醚投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节中国医药食品级纤维素醚注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第三节中国医药食品级纤维素醚产业项目赢利模式投资建议

一、医药食品级纤维素醚产业项目投资预测

二、建议投资区域

三、投资策略

四、营销策略

五、发展战略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/216928216928.html>