

2022年中国代理记账市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国代理记账市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/536929536929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

代理记账是指将本企业的会计核算、记账、报税等一系列的工作全部委托给专业记账公司完成，本企业只设立出纳人员，负责日常货币收支业务和财产保管等工作。我国代理记账机构主要包括代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所以及具有代理记账资格的其他社会咨询服务机构等几大类。

代理记账服务参与机构 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。由于代理记账行业属于知识技术型服务，拥有专业知识的会计人员和互联网、移动互联网技术支持人员是行业主要的供应商，其议价能力中等偏强。

代理记账行业关系图 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。购买者在进行代理记账过程中，享受服务，占据优势地位。但是，国内大多数代理记账行业业务范围雷同，产品同质化严重。同时由于目前有大量未办理代理记账许可证、营业许可证的地下机构和个人兼职会计的存在，行业价格难以透明，产品定价压力大，低价竞争扰乱了正常的行业秩序。因此，整体来看，我国代理记账行业购买者议价能力较强。

相关代理记账公司产品定价

企业名称

客户定价

略里啪

记账报税+税务登记+工商注册：1800元/年起

申请税控：600元起；社保开户：600元+；公积金开户：800元起，三方协议：300元，税务局代开发票：100元，以上打包价：3000元每年起

慧算账

加盟商收入中慧算账按照10%-15%的提成率收取代账和报税业务收入提成。其中代账收费：零申报2000元/年，正常做账小规模纳税人2800元/年，一般纳税人6600元/年

大账房

各地不一样，大致费用；小规模纳税人：2000元/年起；一般纳税人：5600元/年起

企业湾

代账费用：小规模纳税人2400元/年；一般纳税人3200元/年。外勤费：100元每次。工商年报：300元每次

融易算

小规模2400元/年；一般纳税人6000元/年 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。代理记账行业门槛较低，根据《代理记账管理办法》表明，3名以上持有会计从业资格证书的专职从业人员和主管代理记账业务的负责人具有会计师以上专业技术职务资格。同时，资金人员要求薄弱，难以形成有竞争力的规模企业。因此，我国代理记账行业新进入者的威胁较大。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。

新开发的会计软件成为对传统代理记账模式冲击最大的替代品。市面上已有的包括易代账、友商网代账专版、云账房在内的各种会计软件面对不同阶段、不同规模的企业提供专业化的会计业务支持。以账无忧为例，主攻小微企业，着力打造一站式财税服务平台。企业端APP支持手机下单一键支付，票据拍照一键上传功能。客户财务税务表、利润表可以一键查看，消息进度可以一键阅览。同时每个客户端配备专属经理，客户可以直接沟通，保证服务质量。便捷化的智能操作，给予了企业更好的代理记账选择。

代理记账软件服务商

软件收费

软件产品定价

是否支持一键申报

畅捷通

易代账(专为代账公司设计：8-20元/套/年)。

50账套：998元/年；100账套：19998元/年；200账套：2998元/年；500账套：4998元/年；

1000账套：7998元/年；好会计(中小企业会计设计)：498元-898元/年/每套

部分城市(北京、上海、山东、广东等11个省市)报税支持一键申报

账无忧(金蝶)

6-30元/年/套(1388元/1年/50套-30752元/5年/1000套)

一键报税12元/年/套，仅支持广东

一键报税功能仅支持广东省

云账房

一般纳税人：360元/年；小规模纳税人：150元/年

开通了26个省市的一键全税种批量申报

亿企赢(税友)

采取会员制，按年度收取会员服务费，平均每个小微企业90元/套/年

暂不支持 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

2019年，财政部印发《财政部关于修改<代理记账管理办法>等2部部门规章的决定》（财政部令第98号），对《代理记账管理办法》（财政部令第80号）进行修改，取消申请材料中的各项证明，进一步压缩法定审批时限，并放宽主管代理记账业务负责人、从业人员条件。这大大激发代理记账服务市场的活力和动力。

根据财政部数据显示，截至2019年底，全国执证代理记账机构共45286家，同比增长43.65%（其中，新申请执证代理记账机构共16741家，同比增长121.94%），代理服务企业共221.98万家，同比增长32.88%，实现代理记账业务收入196.2亿元。同时，全国共有中小微企业3000万，个体工商户6296万。由此可知，持牌执证代理记账机构仅服务了2.4%的小微企业和个体工商户，市场空间巨大。

2011-2019年我国代理记账行业正规机构数量统计情况

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国代理记账行业实现代理记账业务收入统计情况 数据来源：财政部

从企业现状来看，头部代理记账软件服务商拥有几十万家个体工商户及中小微企业客户，但是平均到每个城市，拥有的客户数依然只有1000-2000个。不管，在企业盈利能力方面，头部企业整体盈利情况较好，诺诺云财税、畅捷通、亿企赢2018年全年收入分别为近7亿元、4.3亿元和1.45亿元。

部分代理记账企业收入情况

软件收费

软件产品定价

是否支持一键申报

畅捷通

易代账(专为代账公司设计：8-20元/套/年)。

50账套：998元/年；100账套：19998元/年；200账套：2998元/年；500账套：4998元/年；

1000账套：7998元/年；好会计(中小企业会计设计)：498元-898元/年/每套

部分城市(北京、上海、山东、广东等11个省市)报税支持一键申报

账无忧(金蝶)

6-30元/年/套(1388元/1年/50套-30752元/5年/1000套)

一键报税12元/年/套，仅支持广东

一键报税功能仅支持广东省

云账房

一般纳税人：360元/年；小规模纳税人：150元/年

开通了26个省市的一键全税种批量申报

亿企赢(税友)

采取会员制，按年度收取会员服务费，平均每个小微企业90元/套/年

暂不支持

数据来源：公开资料整理

部分代理记账企业平均每城市服务客户数量情况 数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国代理记账市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国代理记账行业发展概述

第一节 代理记账行业发展情况概述

- 一、代理记账行业相关定义
- 二、代理记账特点分析
- 三、代理记账行业基本情况介绍
- 四、代理记账行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、代理记账行业需求主体分析

第二节 中国代理记账行业生命周期分析

- 一、代理记账行业生命周期理论概述
- 二、代理记账行业所属的生命周期分析

第三节 代理记账行业经济指标分析

- 一、代理记账行业的赢利性分析
- 二、代理记账行业的经济周期分析
- 三、代理记账行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球代理记账行业市场发展现状分析

第一节 全球代理记账行业发展历程回顾

第二节 全球代理记账行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲代理记账行业地区市场分析

- 一、亚洲代理记账行业市场现状分析
- 二、亚洲代理记账行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲代理记账行业市场前景分析

第四节 北美代理记账行业地区市场分析

- 一、北美代理记账行业市场现状分析
- 二、北美代理记账行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美代理记账行业市场前景分析

第五节 欧洲代理记账行业地区市场分析

- 一、欧洲代理记账行业市场现状分析
- 二、欧洲代理记账行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲代理记账行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界代理记账行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球代理记账行业市场规模预测

第三章 中国代理记账行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对代理记账行业的影响分析

第三节中国代理记账行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对代理记账行业的影响分析

第五节中国代理记账行业产业社会环境分析

第四章 中国代理记账行业运行情况

第一节中国代理记账行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国代理记账行业市场规模分析

- 一、影响中国代理记账行业市场规模的因素
- 二、中国代理记账行业市场规模
- 三、中国代理记账行业市场规模解析

第三节中国代理记账行业供应情况分析

- 一、中国代理记账行业供应规模
- 二、中国代理记账行业供应特点

第四节中国代理记账行业需求情况分析

- 一、中国代理记账行业需求规模
- 二、中国代理记账行业需求特点

第五节中国代理记账行业供需平衡分析

第五章 中国代理记账行业产业链和细分市场分析

第一节中国代理记账行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、代理记账行业产业链图解

第二节中国代理记账行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对代理记账行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对代理记账行业的影响分析

第三节我国代理记账行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国代理记账行业市场竞争分析

第一节中国代理记账行业竞争现状分析

- 一、中国代理记账行业竞争格局分析
- 二、中国代理记账行业主要品牌分析

第二节中国代理记账行业集中度分析

- 一、中国代理记账行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国代理记账行业市场集中度分析

第三节中国代理记账行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国代理记账行业模型分析

第一节中国代理记账行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国代理记账行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国代理记账行业SWOT分析结论

第三节中国代理记账行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国代理记账行业需求特点与动态分析

第一节中国代理记账行业市场动态情况

第二节中国代理记账行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节代理记账行业成本结构分析

第四节代理记账行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国代理记账行业价格现状分析

第六节中国代理记账行业平均价格走势预测

一、中国代理记账行业平均价格趋势分析

二、中国代理记账行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国代理记账行业所属行业运行数据监测

第一节中国代理记账行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国代理记账行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国代理记账行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国代理记账行业区域市场现状分析

第一节中国代理记账行业区域市场规模分析

- 一、影响代理记账行业区域市场分布的因素
- 二、中国代理记账行业区域市场分布

第二节中国华东地区代理记账行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区代理记账行业市场分析
 - (1) 华东地区代理记账行业市场规模
 - (2) 华南地区代理记账行业市场现状
 - (3) 华东地区代理记账行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区代理记账行业市场分析
 - (1) 华中地区代理记账行业市场规模
 - (2) 华中地区代理记账行业市场现状
 - (3) 华中地区代理记账行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区代理记账行业市场分析
 - (1) 华南地区代理记账行业市场规模

(2) 华南地区代理记账行业市场现状

(3) 华南地区代理记账行业市场规模预测

第五节 华北地区代理记账行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区代理记账行业市场分析

(1) 华北地区代理记账行业市场规模

(2) 华北地区代理记账行业市场现状

(3) 华北地区代理记账行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区代理记账行业市场分析

(1) 东北地区代理记账行业市场规模

(2) 东北地区代理记账行业市场现状

(3) 东北地区代理记账行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区代理记账行业市场分析

(1) 西南地区代理记账行业市场规模

(2) 西南地区代理记账行业市场现状

(3) 西南地区代理记账行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区代理记账行业市场分析

(1) 西北地区代理记账行业市场规模

(2) 西北地区代理记账行业市场现状

(3) 西北地区代理记账行业市场规模预测

第十一章 代理记账行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国代理记账行业未来发展前景分析

一、代理记账行业国内投资环境分析

二、中国代理记账行业市场机会分析

三、中国代理记账行业投资增速预测

第二节中国代理记账行业未来发展趋势预测

第三节中国代理记账行业规模发展预测

一、中国代理记账行业市场规模预测

二、中国代理记账行业市场规模增速预测

三、中国代理记账行业产值规模预测

四、中国代理记账行业产值增速预测

五、中国代理记账行业供需情况预测

第四节中国代理记账行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国代理记账行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国代理记账行业进入壁垒分析

一、代理记账行业资金壁垒分析

二、代理记账行业技术壁垒分析

三、代理记账行业人才壁垒分析

四、代理记账行业品牌壁垒分析

五、代理记账行业其他壁垒分析

第二节代理记账行业风险分析

一、代理记账行业宏观环境风险

二、代理记账行业技术风险

三、代理记账行业竞争风险

四、代理记账行业其他风险

第三节中国代理记账行业存在的问题

第四节中国代理记账行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国代理记账行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国代理记账行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国代理记账行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 代理记账行业营销策略分析

一、代理记账行业产品策略

二、代理记账行业定价策略

三、代理记账行业渠道策略

四、代理记账行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/536929536929.html>