

中国开关电源市场现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国开关电源市场现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开关电源是电源的一个细分产品，因功率小、效率高、体积小等优点逐渐成为电源行业的主流产品。开关电源行业下游应用广泛，包括工业领域、消费类电子、通信领域和家电等，其中工业领域对开关电源的需求规模占比超过一半，而通信领域也蕴藏着巨大潜力。

数据来源：观研天下整理

1、上游端：开关电源行业上游电源管理芯片发展动力足，国产替代率上升

开关电源行业制造成本包括原材料、人工、制造费用等。其中，半导体中电源管理芯片是开关电源行业重要制造原材料之一，生产成本占比达到15.96%。

数据来源：观研天下整理

不过，我国电源管理芯片行业中高端市场仍然被MPS、英飞凌等欧美企业所垄断，在工业级电源市场占有率占比超过90%。但是，近年来，随着圣邦股份、艾微电子等国产企业加大技术投入以及产品持续，我国电源管理芯片行业国产替代率提升，并且不断向汽车级和工业级市场拓展，未来行业增长潜力大，预计到2025年市场规模将达到1013亿元。

数据来源：观研天下整理

2、中游端：企业加大技术研发，开关电源行业市场规模稳步扩大

开关电源作为用电设备必不可少的设备，应用领域众多，对电源产品品质和价格要求各不相同，进而导致相关企业依靠不同的技术与规模占据一定的市场份额。近年来，随着制造企业逐渐加大研发投入，我国开关电源行业由之前的中低端市场同质化严重的局面逐渐向中高端市场发展。根据数据显示，2020年，中国长城研发投入资金高达10亿元，同比增长18%，澳海科技研发投入资金打1.4亿元，同比增长43%。

数据来源：观研天下整理

因此，未来随着企业研发资金投入不断加大，产品质量逐渐改善且同质化局面缓解，我国开关电源行业市场规模将不断扩大，预计2020年约为1540.6亿元，同时应用端将逐渐实现国产替代化。

数据来源：观研天下整理

3、下游端：工业领域景气度高，产品消费动力足，开关电源行业发展前景广阔

根据上述内容可知，我国开关电源行业应用广泛，其中工业类开关电源需求占据全行业第一，2020年达到行业总产值的53.94%；其次是消费类开关电源，占33.05%，通信开关电源占6.71%。

数据来源：观研天下整理

以工业领域为例，近年来，随着我国人口红利逐渐减弱，人工成本上升，导致国内工业自动化水平大幅提升，这将为工控电源领域的开关电源行业提供推动力。根据数据显示，2020年，我国开关电源行业市场规模为1540.6亿元，因而在工业领域应用规模约为831亿元。

数据来源：观研天下整理

4、总结

我国开关电源行业上游主要是半导体（电源管理芯片）、电容电阻等，这些原材料技术要求较高，并且大多被国外MPS等企业所把控，虽然近几年国产企业在技术上取得一些新的突破，但是尚未完全摆脱国外企业垄断，市场竞争较为充分。

此外，随着国产企业研发资金投入不断加大，开关电源行业门槛将有所提升，尤其是在技术、资金和客户等领域存在一定的壁垒，所以潜在进入者需要谨慎。但是，对于替代者而言，由于开关电源行业转化成本低，替代性强，是比较容易进入。最后，由于我国开关电源行业下游应用领域广泛，进而导致下游企业议价能力有限。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国开关电源市场现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国开关电源行业发展概述

第一节 开关电源行业发展情况概述

一、开关电源行业相关定义

二、开关电源行业基本情况介绍

三、开关电源行业发展特点分析

四、开关电源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、开关电源行业需求主体分析

第二节 中国开关电源行业生命周期分析

一、开关电源行业生命周期理论概述

二、开关电源行业所属的生命周期分析

第三节 开关电源行业经济指标分析

一、开关电源行业的赢利性分析

二、开关电源行业的经济周期分析

三、开关电源行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球开关电源行业市场发展现状分析

第一节 全球开关电源行业发展历程回顾

第二节 全球开关电源行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲开关电源行业地区市场分析

一、亚洲开关电源行业市场现状分析

二、亚洲开关电源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲开关电源行业市场前景分析

第四节 北美开关电源行业地区市场分析

- 一、北美开关电源行业市场现状分析
- 二、北美开关电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美开关电源行业市场前景分析
- 第五节 欧洲开关电源行业地区市场分析
 - 一、欧洲开关电源行业市场现状分析
 - 二、欧洲开关电源行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲开关电源行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界开关电源行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球开关电源行业市场规模预测

第三章 中国开关电源行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对开关电源行业的影响分析
- 第三节 中国开关电源行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对开关电源行业的影响分析
- 第五节 中国开关电源行业产业社会环境分析

第四章 中国开关电源行业运行情况

- 第一节 中国开关电源行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国开关电源行业市场规模分析
 - 一、影响中国开关电源行业市场规模的因素
 - 二、中国开关电源行业市场规模

三、中国开关电源行业市场规模解析

第三节中国开关电源行业供应情况分析

一、中国开关电源行业供应规模

二、中国开关电源行业供应特点

第四节中国开关电源行业需求情况分析

一、中国开关电源行业需求规模

二、中国开关电源行业需求特点

第五节中国开关电源行业供需平衡分析

第五章 中国开关电源行业产业链和细分市场分析

第一节中国开关电源行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、开关电源行业产业链图解

第二节中国开关电源行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对开关电源行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对开关电源行业的影响分析

第三节我国开关电源行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国开关电源行业市场竞争分析

第一节中国开关电源行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国开关电源行业竞争现状分析

一、中国开关电源行业竞争格局分析

二、中国开关电源行业主要品牌分析

第三节中国开关电源行业集中度分析

一、中国开关电源行业市场集中度影响因素分析

二、中国开关电源行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国开关电源行业模型分析

第一节中国开关电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国开关电源行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国开关电源行业SWOT分析结论

第三节中国开关电源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国开关电源行业需求特点与动态分析

第一节中国开关电源行业市场动态情况

第二节中国开关电源行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节开关电源行业成本结构分析

第四节开关电源行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国开关电源行业价格现状分析

第六节中国开关电源行业平均价格走势预测

一、中国开关电源行业平均价格趋势分析

二、中国开关电源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国开关电源行业所属行业运行数据监测

第一节中国开关电源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国开关电源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国开关电源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国开关电源行业区域市场现状分析

第一节中国开关电源行业区域市场规模分析

影响开关电源行业区域市场分布的因素

中国开关电源行业区域市场分布

第二节中国华东地区开关电源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区开关电源行业市场分析

(1) 华东地区开关电源行业市场规模

(2) 华南地区开关电源行业市场现状

(3) 华东地区开关电源行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区开关电源行业市场分析

(1) 华中地区开关电源行业市场规模

(2) 华中地区开关电源行业市场现状

(3) 华中地区开关电源行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区开关电源行业市场分析

(1) 华南地区开关电源行业市场规模

(2) 华南地区开关电源行业市场现状

(3) 华南地区开关电源行业市场规模预测

第五节华北地区开关电源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区开关电源行业市场分析

(1) 华北地区开关电源行业市场规模

(2) 华北地区开关电源行业市场现状

(3) 华北地区开关电源行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区开关电源行业市场分析

(1) 东北地区开关电源行业市场规模

(2) 东北地区开关电源行业市场现状

(3) 东北地区开关电源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区开关电源行业市场分析

(1) 西南地区开关电源行业市场规模

(2) 西南地区开关电源行业市场现状

(3) 西南地区开关电源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区开关电源行业市场分析
 - (1) 西北地区开关电源行业市场规模
 - (2) 西北地区开关电源行业市场现状
 - (3) 西北地区开关电源行业市场规模预测

第十一章 开关电源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国开关电源行业发展前景分析与预测

第一节中国开关电源行业未来发展前景分析

- 一、开关电源行业国内投资环境分析
- 二、中国开关电源行业市场机会分析
- 三、中国开关电源行业投资增速预测

第二节中国开关电源行业未来发展趋势预测

第三节中国开关电源行业规模发展预测

- 一、中国开关电源行业市场规模预测
- 二、中国开关电源行业市场规模增速预测
- 三、中国开关电源行业产值规模预测
- 四、中国开关电源行业产值增速预测
- 五、中国开关电源行业供需情况预测

第四节中国开关电源行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国开关电源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国开关电源行业进入壁垒分析

- 一、开关电源行业资金壁垒分析
- 二、开关电源行业技术壁垒分析
- 三、开关电源行业人才壁垒分析
- 四、开关电源行业品牌壁垒分析
- 五、开关电源行业其他壁垒分析

第二节开关电源行业风险分析

- 一、开关电源行业宏观环境风险
- 二、开关电源行业技术风险
- 三、开关电源行业竞争风险
- 四、开关电源行业其他风险

第三节中国开关电源行业存在的问题

第四节中国开关电源行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国开关电源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国开关电源行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国开关电源行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节开关电源行业营销策略分析

一、开关电源行业产品营销

二、开关电源行业定价策略

三、开关电源行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576932.html>