

# 2011-2015年中国空气压缩机行业投资分析及深度 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国空气压缩机行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/116934116934.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年下半年压缩机行业经济增速已经逐季回升。此外，由于从2010年3月1日起空压机行业开始实施能效标识制度，这也是各压缩机企业迅速恢复运转的主要原因。现在中国气体压缩机制造行业规模以上企业近400余家。其中不少企业都抓住市场回暖的有利时机，大力调整产品结构，主攻中高端市场。虽然2010年以来，国内螺杆空压机的市场需求走高，但却并未改变其配件价格走低趋势。低价销售和组装生产是我国空压机行业竞争的两大特征。近年来，跨国巨头也加入低价竞争的行列。因此受整机竞争加剧的影响，配件价格动荡不可避免。在中国螺杆空压机市场发展的前期，备品配件价格维持在一个比较高的水平。这是因为当时中国螺杆空压机备品配件的市场竞争尚不激烈，空压机用户在其主机制造厂或供货商以外购买到具有相同品质的备品配件比较困难。但伴随着中国螺杆空压机市场的成长壮大，螺杆空压机备品配件市场需求总量的增长，国际上许多螺杆空压机备品配件OEM制造商开始进入中国市场，或者扩大其在中国已有的生产经营规模。这就带来了供求关系的变化。随着中国螺杆空压机市场进一步发展和人们对螺杆空压机认知程度的加深，一些具有过硬技术和丰富经验的公司开始独立地为广大螺杆空压机用户提供空压机维修保养服务。售后服务工作社会化趋势的出现进一步排除了人们的后顾之忧，增加了广大空压机用户在购买备品配件时对价格的敏感度。

自工程机械“十一五”规划以来，工程行业取得了巨大的发展，但同时也面临着巨大的挑战。工程机械行业“十二五”规划中，预计到2015年，我国工程机械行业的销售收入将达到9000亿元。同时2010年工程机械行业销售收入将达4000亿元，其中空压机行业（主要是螺杆空压机）的收入大概在300亿元左右。在“十二五”规划期间，全社会固定资产投资规模将会有大概两成左右的增长。其中包括铁路、公路、交通、能源、通用机械类（空压机等）以及城镇化和房地产业、第一产业投资等项目仍然是主要投资方向。因为这些行业都是国家和地方重点建设项目。由此势头可以预测到工程机械行业将以2010年下半年为基数保持平稳增长，同时年均增长速度将不会低于两位数。产业结构调整 and 增长方式转变以及战略性新兴产业的快速发展将成为“十二五”期间的主力军。另外随着“十二五”期间，西部大开发、振兴东北、中部崛起和建设新疆等国家战略的进一步事实，必将为空压机行业创造良好的宏观经济环境。同时，国际市场对空压机（特别是螺杆空压机）的主要产品需求量2015年将达到150亿美元。新一轮技术革命尚处在启动期，工程机械若干重要领域酝酿着新的突破，改变各国的比较优势和竞争关系的主要因素将会是新技术、新产业的发展，国际产业分工和贸易格局也将会在此背景下出现深层次调整。我国空压机行业大部分处在国际分工低端，将面临严峻挑战。在当前形势下，我国空气压缩机行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联

合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会压缩机分会、国内外相关报刊杂志的基础信息、空气压缩机行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国空气压缩机市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了空气压缩机前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对空气压缩机市场风险进行了预测，为空气压缩机生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在空气压缩机行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国空气压缩机行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国空气压缩机行业发展概述 1

###### 第一节 空气压缩机行业发展情况 1

###### 一、空气压缩机定义 1

###### 二、空气压缩机行业发展历程 1

###### 第二节 空气压缩机产业链分析 4

###### 一、产业链模型介绍 4

###### 二、空气压缩机产业链模型分析 4

###### 第三节 2008-2010年中国空气压缩机行业经济指标分析 9

###### 一、赢利性 9

###### 二、成长速度 10

###### 三、附加值的提升空间 11

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 12

###### 五、风险性 13

###### 六、行业周期 14

###### 七、竞争激烈程度指标 14

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 14

##### 第二章 全球空气压缩机市场发展分析 15

###### 第一节 全球空气压缩机市场发展情况分析 15

###### 一、2009年全球空气压缩机市场发展分析 15

###### 二、2009年全球空气压缩机市场统计分析 15

###### 三、2010年全球空气压缩机市场发展分析 15

###### 四、2010年全球空气压缩机销售排名分析 16

###### 五、2011-2015年全球空压机产业发展趋势 16

###### 第二节 2010年世界主要国家空气压缩机市场分析 17

- 一、2010年美国空气压缩机市场现状分析 17
- 二、2010年欧洲空气压缩机市场现状分析 17
- 三、2010年日本空气压缩机市场现状分析 17
- 第三章 中国空气压缩机市场运行分析 23
- 第一节 空气压缩机行业市场发展基本情况 23
- 一、市场现状分析 23
- 二、市场规模分析 24
- 三、市场特点分析 25
- 四、市场技术发展状况 25
- 第二节 空气压缩机行业技术研发情况 33
- 一、行业研发情况分析 33
- 二、空压机行业技术发展重点 39
- 第三节 行业市场工业总产值分析 41
- 一、2010年市场工业总产值分析 41
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 46
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 46
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 47
- 第四节 行业市场产品价格分析 47
- 一、2008年市场产品价格走势 47
- 二、2009年市场产品价格走势 47
- 三、2010年市场产品价格走势 48
- 四、2011-2015年产品价格趋势 48
- 第四章 中国空气压缩机行业的国际比较分析 49
- 第一节 中国空气压缩机市场发展情况分析 49
- 一、2009年中国空气压缩机市场发展分析 49
- 二、2009年中国空气压缩机市场统计分析 53
- 三、2010年中国空气压缩机市场发展分析 54
- 四、2010年中国空气压缩机细分市场分析 56
- 五、2011年中国空气压缩机出口统计分析 75
- 六、中国移动式空压机组租赁市场现状 78
- 第二节 中国空气压缩机行业的国际比较分析 79
- 一、中国空气压缩机行业竞争力指标分析 79
- 二、中国空气压缩机行业经济指标国际比较分析 82
- 第三节 全球空气压缩机行业市场需求分析 88
- 一、市场规模现状 88

二、需求结构分析 89

三、重点需求客户 89

四、市场前景展望 89

第五章 中国空气压缩机行业经济运行指标分析 91

第一节 2010年中国空气压缩机行业总体规模分析 91

一、企业数量结构分析 91

二、行业生产规模分析 91

第二节 2010年中国空气压缩机行业产销分析 91

一、行业产成品情况总体分析 91

二、行业产品销售收入总体分析 92

第三节 2010年中国空气压缩机行业财务指标总体分析 92

一、行业盈利能力分析 92

二、行业营运能力分析 93

三、行业发展能力分析 93

第二部分 市场供需分析

第六章 中国空气压缩机行业生产现状分析 95

第一节 空气压缩机行业生产分析 95

一、产品及原材料进口、自有比例 95

二、国内产品及原材料生产基地分布 102

三、产品及原材料产业集群发展分析 106

第二节 空气压缩机行业产能分析 106

一、2010-2011年空气压缩机产能分析 106

二、2011-2015年空气压缩机产能预测 109

第三节 空气压缩机行业产量分析 110

一、2010-2011年空气压缩机产量分析 110

二、2011-2015年空气压缩机产量预测 117

第四节 空气压缩机行业市场供给分析 118

一、2010年空气压缩机生产规模现状 118

二、2010年空气压缩机产能规模分布 118

三、2010年空气压缩机市场价格走势 118

四、2010年空气压缩机产供状况分析 118

第七章 空气压缩机行业采购状况分析 119

第一节 空气压缩机成本分析 119

一、2009-2010年原材料成本走势分析 119

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析 120

第二节 上游原材料价格与供给分析	122
一、主要原材料情况	122
二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析	130
三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测	131
第三节 空气压缩机产业链的分析	138
一、行业集中度	138
二、主要环节的增值空间	139
三、行业进入壁垒和驱动因素	141
四、上下游行业影响及趋势分析	141
第八章 中国空气压缩机市场供需分析	145
第一节 2010年空气压缩机市场需求分析	145
一、空气压缩机行业需求市场	145
二、空气压缩机行业客户结构	147
三、空气压缩机行业需求的地区差异	148
第二节 2010年空气压缩机市场供给分析	149
一、2010年空气压缩机市场供给分析	149
二、2011-2015年空气压缩机市场供给预测	149
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	150
一、2011-2015年空气压缩机行业的需求预测	150
二、2009-2010年空气压缩机供求平衡分析	151
三、2011-2015年空气压缩机供求平衡预测	152
第九章 空气压缩机细分市场发展分析	153
第一节 大型空气压缩机市场	153
第二节 中小型空气压缩机市场	153
第三节 微型空气压缩机市场	167
第十章 区域市场情况深度研究	169
第一节 长三角区域市场情况分析	169
第二节 珠三角区域市场情况分析	170
第三节 环渤海区域市场情况分析	171
第四节 空气压缩机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	171
一、华北大区市场分析	171
二、华中大区市场分析	172
三、华南大区市场分析	172
四、华东大区市场分析	173
五、东北大区市场分析	174

六、西南大区市场分析 174

七、西北大区市场分析 174

第五节 空气压缩机重点地区销售分析 174

第三部分 行业竞争分析

第十一章 空气压缩机市场竞争格局分析 175

第一节 行业竞争结构分析 175

一、现有企业间竞争 175

二、潜在进入者分析 180

三、替代品威胁分析 181

四、供应商议价能力 181

五、客户议价能力 182

第二节 行业集中度分析 183

第三节 空气压缩机竞争力优势分析 184

一、整体产品竞争力评价 184

二、竞争优势评价及构建建议 184

第四节 空气压缩机行业竞争格局分析 187

一、2010年空气压缩机行业竞争分析 187

二、2010年国内外空气压缩机竞争分析 188

三、2010年中国空气压缩机市场竞争分析 188

四、2010年中国空气压缩机竞争对手市场份额 190

五、2010年中国空气压缩机主要品牌企业梯队分布 191

第十二章 空气压缩机行业产业结构分析 197

第一节 产业结构分析 197

一、市场细分充分程度的分析 197

二、各细分市场领先企业排名 199

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 200

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 200

一、产业价值链的构成 200

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 201

第三节 产业结构发展预测 202

一、产业结构调整中消费者需求的引导因素 202

二、现阶段空压机行业发展规划调整与创新 204

三、重点产业布局调整对空气压缩机市场的影响 210

四、进行兼并重组和产业结构调整分析 212

第十三章 前十大领先企业发展分析 215



## 第一节 恩布拉科公司 215

- 一、企业概述 215
- 二、企业市场地位 216
- 三、2011-2015年企业发展战略 218

## 第二节 阿特拉斯?科普柯公司 222

- 一、企业概述 222
- 二、企业市场地位 223
- 三、2011年企业销售情况 225
- 四、企业结构调整分析 226
- 五、企业租赁市场发展 227
- 六、企业营销方式 229
- 七、2011-2015年企业发展战略 230

## 第三节 英格索兰公司 231

- 一、企业概述 231
- 二、2011年企业经营状况 235
- 三、企业竞争优势 240
- 四、2011-2015年企业发展战略 242

## 第四节 美国寿力公司 243

- 一、企业概述 243
- 二、企业市场定位 246
- 三、企业市场地位 247
- 四、企业发展状况 249

## 第五节 松下电器公司 250

- 一、企业概述 250
- 二、2011年企业经营状况 252
- 三、2011-2015年企业发展战略 252

## 第六节 德国BAUER集团 254

- 一、企业概述 254
- 二、企业竞争优势 255

## 第七节 复盛集团 255

- 一、企业概述 255
- 二、企业主要业务 256
- 三、企业产能分析 257
- 四、企业竞争优势 259

## 第八节 上海汉钟精机股份有限公司 264

- 一、企业概述 264
- 二、企业产能分析 266
- 三、2010年企业经营状况 266
- 四、2010-2011年财务分析 267
- 五、2011-2015年企业发展战略 270
- 第九节 浙江开山股份有限公司 271
  - 一、企业概述 271
  - 二、企业产品分析 273
  - 三、企业生产情况 274
  - 四、2010年企业经营状况 274
  - 五、企业销售模式 275
  - 六、2011-2015年企业发展战略 275
- 第十节 无锡压缩机股份有限公司 276
  - 一、企业概述 276
  - 二、企业产品 276
  - 三、企业市场定位 277
  - 四、企业优势分析 278
- 第十一节 南京压缩机股份有限公司 280
  - 一、企业概述 280
  - 二、企业发展分析 281
- 第四部分 投资潜力预测
- 第十四章 2011-2015年空气压缩机行业发展趋势及影响因素 283
  - 第一节 空气压缩机市场前景分析 283
    - 一、空气压缩机市场容量分析 283
    - 二、空气压缩机行业利好利空政策 283
    - 三、空气压缩机行业发展前景分析 283
  - 第二节 空气压缩机未来发展预测分析 284
    - 一、中国空气压缩机发展方向分析 284
    - 二、2011-2015年中国空气压缩机行业发展规模 285
    - 三、2011-2015年中国空气压缩机行业发展趋势预测 285
  - 第三节 2011-2015年空气压缩机行业供需预测 287
    - 一、2011-2015年空气压缩机行业供给预测 287
    - 二、2011-2015年空气压缩机行业需求预测 287
    - 三、2011-2015年空气压缩机行业进出口预测 288
  - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 289

- 一、市场整合成长趋势 289
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 289
- 三、科研开发趋势及替代技术进展 292
- 四、中国空气压缩机行业SWOT分析 295
- 第十五章 2011-2015年空气压缩机行业投资方向与风险分析 301
  - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 301
  - 第二节 产业发展的空白点分析 308
  - 第三节 投资回报率比较高的投资方向 311
  - 第四节 空气压缩机行业投资潜力与机会 313
  - 第五节 新进入者应注意的障碍因素 315
  - 第六节 2011-2015年中国空气压缩机行业投资风险分析 316
    - 一、2011-2015年空气压缩机行业市场风险 316
    - 二、2011-2015年空气压缩机行业政策风险 316
    - 三、2011-2015年空气压缩机行业经营风险 317
    - 四、2011-2015年空气压缩机行业技术风险 317
    - 五、2011-2015年空气压缩机行业其他风险 317
- 第五部分 市场策略研究
- 第十六章 行业发展环境与渠道分析 319
  - 第一节 全国经济发展背景分析 319
    - 一、2010年宏观经济数据分析 319
    - 二、2010年宏观政策环境分析 323
    - 三、“十二五”发展规划分析 329
  - 第二节 竞争对手渠道模式 331
    - 一、空气压缩机市场渠道情况 331
    - 二、空气压缩机竞争对手渠道模式 332
    - 三、空气压缩机直营代理分布情况 333
- 第十七章 2011-2015年空气压缩机行业市场策略分析 337
  - 第一节 消费者调查研究 337
    - 一、未来社会人口生活水平 337
    - 二、空气压缩机消费者调查 337
  - 第二节 营销分析与营销模式推荐 337
    - 一、空压机营销分析 337
    - 二、空压机营销模式分析 338
    - 三、空压机销售模式的弊端 341
  - 第三节 广告投放策略分析 342

- 一、行业广告投放现状分析 342
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析 342
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析 342
- 四、2011-2015年广告投放策略分析 342

#### 第四节 品牌策略分析 344

- 一、各品牌定位及策略分析 344
- 二、各品牌知名度及策略分析 345
- 三、各品牌美誉度及策略分析 348
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 354

#### 图表目录

- 图表：各类型空气压缩机的需求比重 23
- 图表：空气压缩机销售领域分布 24
- 图表：2010年空气压缩机市场工业总产值 41
- 图表：2007-2009年4季度同期我国空气压缩机国际招标中标情况 50
- 图表：2009年4季度我国各省市中标金额和中标数量 50
- 图表：2009年4季度空气压缩机的国际招标项目代理商中标情况 51
- 图表：2009年4季度空气压缩机国际招标制造商 52
- 图表：中国离心空压机需求状况 69
- 图表：中国小型离心空压机行业主要生产企业情况 72
- 图表：我国小型离心空压机市场应用情况 74
- 图表：ISO/TC118各分会的工作领域 84
- 图表：ISO/TC118制定的相关压缩机标准 84
- 图表：典型的压缩机产品标准适用范围 87
- 图表：2010年空气压缩机企业数量 91
- 图表：2010年空气压缩机行业产成品情况 91
- 图表：2010年空气压缩机行业产品销售收入 92
- 图表：2010年1月电机进口数量 96
- 图表：2010年2月电机进口数量 96
- 图表：2010年3月电机进口数量 96
- 图表：2010年4月电机进口数量 97
- 图表：2010年5月电机进口数量 97
- 图表：2010年6月电机进口数量 97
- 图表：2010年7月电机进口数量 97
- 图表：2010年8月电机进口数量 97
- 图表：2010年9月电机进口数量 98

- 图表：2010年10月电机进口数量 98
- 图表：2010年11月电机进口数量 98
- 图表：2010年12月电机进口数量 98
- 图表：2011年1月电机进口数量 98
- 图表：2011年2月电机进口数量 99
- 图表：2011年3月电机进口数量 99
- 图表：2011年4月电机进口数量 99
- 图表：2010年1月电机进口金额 99
- 图表：2010年2月电机进口金额 99
- 图表：2010年3月电机进口金额 100
- 图表：2010年4月电机进口金额 100
- 图表：2010年5月电机进口金额 100
- 图表：2010年6月电机进口金额 100
- 图表：2010年7月电机进口金额 100
- 图表：2010年8月电机进口金额 101
- 图表：2010年9月电机进口金额 101
- 图表：2010年10月电机进口金额 101
- 图表：2010年11月电机进口金额 101
- 图表：2010年12月电机进口金额 101
- 图表：2011年1月电机进口金额 102
- 图表：2011年2月电机进口金额 102
- 图表：2011年3月电机进口金额 102
- 图表：2011年4月电机进口金额 102
- 图表：2010年1月气体压缩机产量统计 110
- 图表：2010年2月气体压缩机产量统计 110
- 图表：2010年3月气体压缩机产量统计 110
- 图表：2010年4月气体压缩机产量统计 110
- 图表：2010年5月气体压缩机产量统计 111
- 图表：2010年6月气体压缩机产量统计 111
- 图表：2010年7月气体压缩机产量统计 111
- 图表：2010年8月气体压缩机产量统计 111
- 图表：2010年9月气体压缩机产量统计 112
- 图表：2010年10月气体压缩机产量统计 112
- 图表：2010年11月气体压缩机产量统计 112
- 图表：2010年12月气体压缩机产量统计 112

- 图表：2011年1-4月全国气体压缩机产量统计 113
- 图表：2011年1-4月天津气体压缩机产量统计 113
- 图表：2011年1-4月辽宁气体压缩机产量统计 113
- 图表：2011年1-4月吉林气体压缩机产量统计 113
- 图表：2011年1-4月黑龙江气体压缩机产量统计 114
- 图表：2011年1-4月上海气体压缩机产量统计 114
- 图表：2011年1-4月江苏气体压缩机产量统计 114
- 图表：2011年1-4月浙江气体压缩机产量统计 114
- 图表：2011年1-4月安徽气体压缩机产量统计 115
- 图表：2011年1-4月福建气体压缩机产量统计 115
- 图表：2011年1-4月江西气体压缩机产量统计 115
- 图表：2011年1-4月山东气体压缩机产量统计 115
- 图表：2011年1-4月河南气体压缩机产量统计 116
- 图表：2011年1-4月湖北气体压缩机产量统计 116
- 图表：2011年1-4月河南气体压缩机产量统计 116
- 图表：2011年1-4月广东气体压缩机产量统计 116
- 图表：2011年1-4月广西气体压缩机产量统计 117
- 图表：2011年1-4月重庆气体压缩机产量统计 117
- 图表：2011年1-4月四川气体压缩机产量统计 117
- 图表：2011年1-4月陕西气体压缩机产量统计 117
- 图表：2010年1-2月全国钢材产量 124
- 图表：2010年1-3月全国钢材产量 125
- 图表：2010年1-4月全国钢材产量 125
- 图表：2010年1-5月全国钢材产量 125
- 图表：2010年1-6月全国钢材产量 125
- 图表：2010年1-7月全国钢材产量 125
- 图表：2010年1-8月全国钢材产量 126
- 图表：2010年1-9月全国钢材产量 126
- 图表：2010年1-10月全国钢材产量 126
- 图表：2010年1-11月全国钢材产量 126
- 图表：2010年1-12月全国钢材产量 126
- 图表：2011年1-2月全国钢材产量 127
- 图表：2011年1-3月全国钢材产量 127
- 图表：2011年1-4月全国钢材产量 127
- 图表：国内外钢材指数走势对比图 130

- 图表：2010年全国钢材库存走势图 131
- 图表：空气压缩机采购决策中各部门的影响力 139
- 图表：空气压缩机采购影响因素 139
- 图表：空气压缩机的购买渠道 140
- 图表：空气压缩机行业影响因素 141
- 图表：空气压缩机用户的行业分布 147
- 图表：空气压缩机用户的地域分布 148
- 图表：空气压缩机生产标准 154
- 图表：空气压缩机生产和检测设备 154
- 图表：中国螺杆空压机需求量 154
- 图表：中国螺杆空压机需求金额 155
- 图表：中国小型干式螺杆空压机细分产品情况 156
- 图表：中国小型干式螺杆空压机市场需求状况 157
- 图表：中国小型干式螺杆空压机细分产品价格情况 157
- 图表：中国小型干式螺杆空压机企业市场份额 157
- 图表：中国小型干式螺杆空压机主要生产企业情况 159
- 图表：中国小型干式螺杆空压机进出口数量 159
- 图表：中国小型干式螺杆空压机进出口金额 160
- 图表：中国小型螺杆干式空压机市场应用情况 160
- 图表：2010年上海汉钟精机股份有限公司主营构成 267
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司每股指标 267
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司获利能力 267
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司经营能力 268
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司偿债能力 268
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司资本结构 268
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司发展能力 268
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司现金流量 269
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司主营业务收入 269
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司主营业务利润 269
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司营业利润 269
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司利润总额 270
- 图表：2010-2011年上海汉钟精机股份有限公司净利润 270
- 图表：2011-2015年中国空气压缩机行业发展规模 285

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/116934116934.html>