

2021年中国微生物肥料行业分析报告- 行业调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国微生物肥料行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/556934556934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微生物技术是农业可持续发展的基石，为此国家微生物肥料技术研究推广中心与国家中农大农业创新战略联盟决定2021年底召开第五届中国微生物肥料技术与行业发展大会，继续夯实农业发展。2021年是“十四五”的开局之年，要坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动农业高质量发展。要做好农业宏观政策跨周期调节，保持耕地、粮食宏观政策连续性、稳定性、可持续性，统筹做好今后生态农业宏观政策衔接。要坚持生态优先、绿色发展、推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，协同推进生态环境保护和微生物技术应用。落地化肥持续减量增效，耕地保护与质量提升，助力绿色农业和乡村振兴快速发展。

微生物肥料，简称菌肥，是以微生物的生命活动导致作物得到特定肥料效应的一种制品，是一种辅助性肥料，应用于农业生产，施用后通过菌肥中微生物的生命活动，借助其代谢过程或代谢产物，以改善植物生长条件和农产品品质，尤其是营养环境。

微生物肥料功能分析

功能

分析

增进土壤肥力

例如多种溶磷、解钾的微生物，如芽孢杆菌、假单胞菌的应用，可以将土壤中难溶的磷、钾分解出来，转交为作物能吸收利用的磷、钾化合物。使作物生长环境中的营养元素供应增加。

改良土壤结构

微生物还能分泌产生大量的胞外多糖类物质。如荚膜多糖、肽聚糖等。研究表明。这些有益微生物产生的糖类物质，占土壤有机质的0.1%，它们能与植物根系分泌物、土壤胶体等共同作用。形成土壤团粒结构。

刺激作物生长

微生物肥料中的微生物还可分泌植物激素类物质。维生素等，刺激和调节作物生长发育。例如，固氮菌等能够产生多种活性物质(生长素、环己六醇部、泛酸、吡哆醇、硫胺素等)

改善作物品质

如根瘤菌固定的氮素能输入籽粒，使得豆科作物籽粒蛋白质含量提高。

增强植物抗病（虫）和抗逆性

某些微生物肥料中的微生物能产生抗毒素类物质。对病原微生物能产生直接的拮抗作用。

增高肥料利用率

由于微生物肥料可以提高土壤的营养含量，因此在相同地力水平的土壤上可以减少化肥的用量，并且获得等效的增产效果。资料来源：观研天下整理

微生物肥料是以微生物的生命活动为核心，使农作物获得特定的肥料效应的一类肥料制品。目前涉及微生物的肥料产品分为三大类：微生物菌剂(主要包括：根瘤菌菌剂、固氮菌剂、硅酸盐菌剂、溶磷菌剂、光合菌剂、有机肥料腐熟剂、促生菌剂、生物修复菌剂和土壤改良剂等)；复合微生物肥料；生物有机肥。

生物肥料按照产品分类及定义

产品分类

定义

微生物菌剂

即指微生物(细菌)肥料，简称菌肥，又称微生物接种剂。它是由即指微生物(细菌)肥料，简称菌肥，又称微生物接种剂。它是由益微生物，施入土壤后，或能固定空气中的氮素，或能活化土壤中的养分。改善植物的营养环境，或在微生物的生命活动过程中，产生活性物质，刺激植物生长的特定微生物制品。

复合微生物肥料

目的为生物经工业化生产增殖后与营养物质复合而成的活菌制品

生物有机肥

特定功能微生物与主要以动植物残体(如畜禽粪便、农作物秸秆等)为来源，并经无害化处理、腐熟的有机物料复合而成的一类兼具微生物肥料和有机肥效应的肥料。

资料来源：观研天下整理

目前，我国微生物肥料应用主要集中在三大区域：一是南方水稻种植区域，二是大中城市周边区域，三是珠三角、长三角的污染耕地区域。国家农业部制定《到2020年化肥使用量零增长行动方案》，明确要求实现肥料零增长限制政策，提倡大力发展生物菌肥。在政策的推动下，我国生物菌肥市场规模逐年扩张，从2018年的250亿元增至2020年的384亿元。为促进我国农业可持续发展，预计我国生物菌肥市场规模仍将维持20%的增速增长，2023年市场规模有望达到600亿元以上。

2018-2023年我国生物菌肥市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

得益于微生物菌肥在近几年得到大力推广应用，加上国家政策支持，大量企业进入生物菌肥行业，生物菌肥行业总资产迅速扩张，从2018年的1298亿元增至2020年的1792亿元，预计未来几年总资产规模仍将呈扩大趋势。

2018-2023年我国生物菌肥行业总资产及预测 数据来源：观研天下整理

截至2020年5月底，在我国农业农村部微生物肥料和食用菌菌种质量监督检验测试中心查询到的微生物肥料产品登记证为7246个。其中微生物菌剂产品登记数量3315个，占比45.75%；生物有机肥产品登记数量2205个，占比30.43%；复合微生物肥料产品登记数

量1399个，占比19.31%。

截止至2020年5月我国微生物化肥种类登记数量分布情况 数据来源：观研天下整理

根据京东商城单价来看，2020年我国微生物肥料价格区间在0-50元/500g；生物有机肥价格区间在5-25元/500g；复合物生物菌剂菌肥价格区间在10-70元/500ml。就单一生物肥料品种来看，有效活菌数为影响生物肥料价格的因素之一。以微生物肥料为例，今朝生物有效活菌数 10亿/g的产品单价在32元/L，有效活菌数 5亿/g产品单价在14元/L。

2020年我国微生物肥料部分产品价格

种类

有效活菌数

企业

品牌

元/斤或元/ml

微生物菌剂肥料

10亿/g

今朝生物

备能

32

5亿/g

西里多

佳乐时

14

10亿/g

中国农科院

中保

42

生物有机肥

1亿/g

德沃多

德沃多

23.8

0.2亿/g

青牧农业

爱隆

2.4

0.2亿/g

青牧农业

尚洋

9

复合微生物菌剂菌肥

5亿/ml

姚氏助农

方瑞

51

2亿/ml

亨坤

花大叔

13

2亿/ml

千百季

联村

64

数据来源：观研天下整理（TJL） 观研报告网发布的《2021年中国微生物肥料行业分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国微生物肥料行业发展概述

第一节 微生物肥料行业发展情况概述

一、微生物肥料行业相关定义

二、微生物肥料行业基本情况介绍

三、微生物肥料行业发展特点分析

四、微生物肥料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、微生物肥料行业需求主体分析

第二节 中国微生物肥料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、微生物肥料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国微生物肥料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国微生物肥料行业生命周期分析

一、微生物肥料行业生命周期理论概述

二、微生物肥料行业所属的生命周期分析

第四节 微生物肥料行业经济指标分析

一、微生物肥料行业的赢利性分析

二、微生物肥料行业的经济周期分析

三、微生物肥料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国微生物肥料行业进入壁垒分析

- 一、微生物肥料行业资金壁垒分析
- 二、微生物肥料行业技术壁垒分析
- 三、微生物肥料行业人才壁垒分析
- 四、微生物肥料行业品牌壁垒分析
- 五、微生物肥料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球微生物肥料行业市场发展现状分析

第一节 全球微生物肥料行业发展历程回顾

第二节 全球微生物肥料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲微生物肥料行业地区市场分析

- 一、亚洲微生物肥料行业市场现状分析
- 二、亚洲微生物肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲微生物肥料行业市场前景分析

第四节 北美微生物肥料行业地区市场分析

- 一、北美微生物肥料行业市场现状分析
- 二、北美微生物肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美微生物肥料行业市场前景分析

第五节 欧洲微生物肥料行业地区市场分析

- 一、欧洲微生物肥料行业市场现状分析
- 二、欧洲微生物肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲微生物肥料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界微生物肥料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球微生物肥料行业市场规模预测

第三章 中国微生物肥料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国微生物肥料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国微生物肥料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国微生物肥料行业运行情况

第一节 中国微生物肥料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国微生物肥料行业市场规模分析

第三节 中国微生物肥料行业供应情况分析

第四节 中国微生物肥料行业需求情况分析

第五节 我国微生物肥料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国微生物肥料行业供需平衡分析

第七节 中国微生物肥料行业发展趋势分析

第五章 中国微生物肥料所属行业运行数据监测

第一节 中国微生物肥料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国微生物肥料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国微生物肥料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国微生物肥料市场格局分析

第一节 中国微生物肥料行业竞争现状分析

一、中国微生物肥料行业竞争情况分析

二、中国微生物肥料行业主要品牌分析

第二节 中国微生物肥料行业集中度分析

一、中国微生物肥料行业市场集中度影响因素分析

二、中国微生物肥料行业市场集中度分析

第三节 中国微生物肥料行业存在的问题

第四节 中国微生物肥料行业解决问题的策略分析

第五节 中国微生物肥料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国微生物肥料行业需求特点与动态分析

第一节 中国微生物肥料行业消费市场动态情况

第二节 中国微生物肥料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 微生物肥料行业成本结构分析

第四节 微生物肥料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国微生物肥料行业价格现状分析

第六节 中国微生物肥料行业平均价格走势预测

- 一、中国微生物肥料行业价格影响因素
- 二、中国微生物肥料行业平均价格走势预测
- 三、中国微生物肥料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国微生物肥料行业区域市场现状分析

第一节 中国微生物肥料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区微生物肥料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区微生物肥料市场规模分析
- 四、华东地区微生物肥料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区微生物肥料市场规模分析
- 四、华中地区微生物肥料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区微生物肥料市场规模分析
- 四、华南地区微生物肥料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国微生物肥料行业竞争情况

第一节 中国微生物肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国微生物肥料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国微生物肥料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 微生物肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国微生物肥料行业发展前景分析与预测

第一节 中国微生物肥料行业未来发展前景分析

- 一、微生物肥料行业国内投资环境分析
- 二、中国微生物肥料行业市场机会分析
- 三、中国微生物肥料行业投资增速预测

第二节 中国微生物肥料行业未来发展趋势预测

第三节 中国微生物肥料行业市场发展预测

- 一、中国微生物肥料行业市场规模预测
- 二、中国微生物肥料行业市场规模增速预测
- 三、中国微生物肥料行业产值规模预测
- 四、中国微生物肥料行业产值增速预测
- 五、中国微生物肥料行业供需情况预测

第四节 中国微生物肥料行业盈利走势预测

- 一、中国微生物肥料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国微生物肥料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国微生物肥料行业投资风险与营销分析

第一节 微生物肥料行业投资风险分析

- 一、微生物肥料行业政策风险分析
- 二、微生物肥料行业技术风险分析
- 三、微生物肥料行业竞争风险分析
- 四、微生物肥料行业其他风险分析

第二节 微生物肥料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国微生物肥料行业发展战略及规划建议

第一节 中国微生物肥料行业品牌战略分析

- 一、微生物肥料企业品牌的重要性
- 二、微生物肥料企业实施品牌战略的意义

三、微生物肥料企业品牌的现状分析

四、微生物肥料企业的品牌战略

五、微生物肥料品牌战略管理的策略

第二节 中国微生物肥料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国微生物肥料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国微生物肥料行业发展策略及投资建议

第一节 中国微生物肥料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国微生物肥料行业营销渠道策略

一、微生物肥料行业渠道选择策略

二、微生物肥料行业营销策略

第三节 中国微生物肥料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国微生物肥料行业重点投资区域分析

二、中国微生物肥料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文