

# 2021年中国钢结构行业分析报告- 产业规模现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢结构行业分析报告-产业规模现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/546938546938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢结构行业产业链上游为钢材。2016-2020年，我国钢材产量整体保持增长，为钢结构行业的发展奠定坚实的原材料基础。根据数据显示，2019年，我国钢材产量为120456.94万吨，较上年同比增长6.3%；2020年，我国钢材产量为132489.2万吨，较上年同比增长10%。

2016-2020年我国钢材产量及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国钢结构行业产业链上游代表企业包括宝钢股份、鞍钢股份、首钢股份等。

### 我国钢结构行业产业链上游代表企业优势分析

#### 企业名称

#### 优势分析

#### 宝钢股份

**制造规模优势：**2000年2月，宝钢股份由上海宝钢集团公司独家创立；同年12月，在上海证券交易所上市（证券代码：600019）。2017年2月，完成吸收合并武钢股份后，宝钢股份拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地，在全球上市钢铁企业中粗钢产量排名第二、汽车板产量排名第三、取向电工钢产量排名第一，是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。

**品牌优势：**宝钢股份以其诚信、人才、创新、管理、技术诸方面综合优势，奠定了在国际钢铁市场上世界级钢铁联合企业的地位。《世界钢铁业指南》评定宝钢股份在世界钢铁行业的综合竞争力为前三名，认为也是未来最具发展潜力的钢铁企业。

**产品优势：**公司专业生产高技术含量、高附加值的钢铁产品。在汽车用钢，造船用钢，油、气开采和输送用钢，家电用钢，电工器材用钢，锅炉和压力容器用钢，食品、饮料等包装用钢，金属制品用钢以及高等级建筑用钢等领域，宝钢股份在成为中国市场主要钢材供应商的同时，产品出口日本、韩国、欧美四十多个国家和地区。

**创新优势：**公司注重创新能力的培育，积极开发应用先进制造和节能环保技术，建立了覆盖全国、遍及世界的营销和加工服务网络。

**研发优势：**公司自主研发的新一代汽车高强钢、取向电工钢、高等级家电用钢、能源海工用钢、桥梁用钢等高端产品处于国际先进水平。

#### 鞍钢股份

**规模优势：**经过近六十年的建设和发展，鞍钢已形成从采矿、选矿、炼铁、炼钢到轧钢综合配套，以及焦化、耐火、动力、运输、冶金机械、建设、技术研发、设计、自动化、综合利用等辅助单位组成的大型钢铁企业集团。能够生产700多个品种、25000多个规格的钢铁产品。形成年生产铁1600万吨，钢1600万吨，钢材1500万吨的综合生产能力。

**品牌优势：**实施“建精品基地，创世界品牌”战略，建成年产1600万吨钢精品基地。形成了从热轧板、冷轧板到镀锌板、彩涂板，冷轧硅钢、重轨、无缝钢管、型材、建材等完整产品系列。建成了以汽车板、家电板、集装箱板、造船板、管线钢、冷轧硅钢为主导的板材精品生产基地。成为目前国内能够生产高档轿车面板的钢铁企业之一和全球最大的集装箱钢板供货企业。

**创新优势：**鞍钢依靠自主创新，开发出拥有自主知识产权的短流程中薄板坯连铸连轧带钢技术并成功输出山东济钢，实现了由产品输出到成套技术输出的转变，改写了我国冶金重大成套设计依赖进口的历史。企业综合竞争力进入国际先进企业行列，国际影响力显著增强。

**产品优势：**鞍钢全面通过ISO9002质量体系认证，船用钢通过9国船级社认证，石油管通过API认证，建筑材料获英国劳氏公司CE标志认证书，钢铁主体通过ISO14000环境管理体系认证和OSHMS职业安全健康管理体系认证。钢材产品按国际先进水平标准组织生产有了可靠保证。

#### 首钢股份

**规模优势：**首钢股份是以钢铁业为主，高新技术产业同步发展的上市公司，年生产能力为铁430万吨、钢450万吨、线材350万吨、彩涂板17万吨、镀锌板18万吨，高技术含量、高附加值产品产量占产品总量的二分之一，2006年12月23日轧制出首钢发展史上第一卷热轧卷板，实现了首钢由低端产品向中高端产品的历史性跨越,2012年3月7日首钢第一卷高磁取向硅钢顺利下线，标志着首钢的冶金技术达到了国内先进水平。

**技术优势：**1999年上市以来，公司始终坚持用高新技术改造钢铁业的发展战略，不断进行大规模的设备技术改造，生产工艺、技术水平始终处于国内领先地位。焦炉实现了具有世界先进水平的干法熄焦，炼铁采用了国际水平的人工智能冶炼系统，炼钢、轧钢实现了全自动化控制，彩涂板高速生产线最高工艺速度达到了120米/分。

**产品优势：**公司产品广泛应用于现代制造业、建筑、金属制品、家用电器等行业，通过了ISO9001：2000质量管理认证，产品质量享誉海内外。主营产品多次获得国家级、部级、市级优质产品奖，并以其稳定的性能、优良的质量广泛应用于长江三峡、黄河小浪底、香港青马大桥、国家大剧院等国家重点工程，远销美国、日本、瑞士、东南亚等十多个国家和地区。数据来源：观研天下整理

钢结构行业产业链中游为制造环节。从市占率上来看，我国钢结构行业TOP5上市公司市占率仅5.2%，集中度较低。

#### 我国钢结构企业历年排名

时间

- 1
- 2
- 3
- 4

5

2008年

精工钢构

东南网架

杭萧钢构

中冶京唐

中建钢构

2009年

精工钢构

中建钢构

东南网架

二十二冶

沪宁钢机

2010年

精工钢构

中建钢构

东南网架

五冶集团

杭萧钢构

2011年

精工钢构

中建钢构

东南网架

杭萧钢构

山东精典

2012年

中建钢构

精工钢构

东南网架

山东华兴

沪宁钢机

2013年

中建钢构

精工钢构

东南网架

山东华兴

鸿路钢构

2014年

中建钢构

精工钢构

东南网架

沪宁钢机

杭萧钢构

2015年

中建钢构

精工钢构

东南网架

沪宁钢机

宝冶集团

2016年

中建钢构

鸿路钢构

东南网架

中建三局

精工钢构

2017年

中建钢构

精工钢构

东南网架

宝冶集团

鸿路钢构

2018年

中建钢构

精工钢构

鸿路钢构

东南网架

中建三局

2019年

中建科工

东南网架

中建三局

鸿路钢构

沪宁钢机 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国钢结构行业产业链中游代表企业包括精工钢构、中建钢构、东南网架等。

## 我国钢结构行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

精工钢构

一体化优势：精工钢构，即长江精工钢结构（集团）股份有限公司，是一家集建筑钢结构研发设计、制作、安装于一体的大型钢结构上市公司，公司的钢结构业务始于1996年。

研究与创新优势：精工的技术、精工的品牌已经迈向国际化。精工人在创造一项项精品工程的同时，更重视技术理论的研究与创新。在工程实施过程中成立各种类型的QC小组已攻克五十多项新难题，多个项目质量管理班组、多项成果经发表荣获“全国优秀质量管理小组”、“全国质量信得过班组”等荣誉称号！同时参与国家钢结构设计规范、钢结构施工验收规范和十余项地方和行业标准、规范、规程的编制工作

品牌优势：拥有5家钢结构专业承包壹级资质，拥有2家工程设计甲级资质企业，国家重点高新技术企业，国家火炬计划重点高新技术企业，国家人事部正式批准建立博士后科研工作站，全国首批建筑钢结构定点企业，拥有国家实验室计量认证证书，拥有中国实验室认可证书

。

中建钢构

品牌优势：中建钢构有限公司是集钢结构投资、研发、设计、建造、运营于一体的大型国有骨干集团企业，隶属于世界100强——中国建筑股份有限公司。公司具有国家建设部颁发的钢结构工程承包壹级、轻型钢结构工程设计专项甲级及中国钢结构协会授予的钢结构制造特级企业资质。

经营范围优势：公司经营范围遍及华东、华南、西南、华北、华中等区域，辐射港澳、东南亚、中东、北美等国家或地区，产品结构覆盖建筑、能源、交通、船舶、核电、风电及住宅钢结构等多个领域。

规模优势：公司在江苏、广东、湖北、重庆等地投资设立了钢结构制作基地，其中江苏靖江基地具有国际先进技术装备水平，是国内规模最大的钢结构制作基地之一。

技术优势：中建钢构在超高层钢结构、大跨度钢结构、复杂空间钢结构、高耸塔桅钢结构等领域具有独特、领先的技术优势。公司拥有国家科技进步奖5项、华夏科学技术奖5项、詹天佑大奖7项，国家专利84项，国家级工法9项。38项施工技术经权威机构鉴定达到国际领先或国际先进水平。公司还主编、参编14项国家标准和行业标准。公司共获建筑工程鲁班奖（国家优质工程奖）16项、中国建筑钢结构金奖73项、全国优秀焊接工程奖51项。

## 东南网架

**品牌优势：**浙江东南网架股份有限公司始建于2001年12月，前身浙江东南网架集团有限公司成立于1984年1月，是一家集设计、制作、安装于一体的大型钢结构上市企业，为国家大跨度空间结构产业化基地实施单位、国家高新技术企业、中国钢结构协会副会长单位、全国优秀建筑企业

**规模优势：**公司工程专业承包资质壹级，制造资质特级，设计资质甲级，信用等级AAA，生产基地纵横广东、四川、浙江和天津;三省一市，具备年产钢结构、网架46万吨，建筑板材600万平方米的制造能力。

**产品优势：**主要生产大跨度空间桁架结构，空间网架网壳结构，高层重钢结构，轻钢结构，金属屋面系统等系列产品。产品技术水平均达国内领先、国际先进，已辐射全国各地，并远销瑞士、越南、马里、蒙古、印尼、苏丹、安哥拉、哈萨克斯坦、刚果等国家和地区。

**创新优势：**创新是企业可持续发展的不竭动力。公司拥有良好的技术创新平台，先后成立了：钢结构网架设计院、国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、工艺研究所和焊接技术试验中心等技术创新平台，不断增强自主创新能力。同时，东南网架还积极开展产学研合作，与浙江大学、西安建筑科技大学、浙江工业大学、浙江省建筑设计研究院等多家高等院校、科研单位建立了技术合作关系。

## 杭萧钢构

**品牌优势：**杭萧钢构是国内首家钢结构上市公司（股票代码：600477），被列入建设部首批建筑钢结构定点企业和全国民营企业500强，截止到2006年，公司总资产达到30.55亿元，主营业务收入超过18亿元。2004年，被确定为国家火炬计划重点高新技术企业。与浙江大学、福州大学和同济大学共同研发的“高层建筑钢—混凝土组合结构产业化项目”被列入国家重点技术创新项目。

**规模优势：**公司拥有安徽杭萧钢结构有限公司、山东杭萧钢构有限公司、江西杭萧钢构有限公司、河南杭萧钢构有限公司、河北杭萧钢构有限公司、广东杭萧钢构有限公司及浙江汉德邦建材有限公司、浙江杭萧物流有限公司等8家子公司，集设计、制造、安装于一体，年钢结构加工能力达60多万吨。

**产品优势：**公司具有钢结构制造特级资质、钢结构专项甲级设计资质、钢结构专项壹级施工资质；拥有二级理化试验室，领先同行通过英国皇冠ISO9001（2000版）质量体系认证。与多所著名院校和研究所建立了密切的合作关系，主编和参编27本国家和地方行业规范，获得30多项国家专利成果，多项工程获中国钢结构金奖。

**研发优势：**公司技术实力雄厚，参编主编了16套国家及地方的行业规范规程；公司现有160余人的设计研发队伍，拥有高级技术人才35人，其中博士研究生4人；公司使用并开发电脑软件进行辅助设计和制造；公司与浙江大学、福州大学、同济大学、西安建筑科技大学等知名高校和科研院所建立了稳固的合作关系；公司拥有10多项专利和非专利技术，其中“自承式模板系统”楼板施工技术、“冷弯薄壁Z型钢连续檩条工程应用技术”、“高层建筑钢 - 砼组合



结构工程应用技术”等处于国际或国内领先水平。

设备优势：公司拥有先进的钢结构生产线，通过国外引进及国内配套不断优化整体工艺装备，为公司生产高品质的主构件、次构件和围护面板提供了保障。公司拥有专业的工程安装和现场施工队伍，在轻型及多高层钢结构工程安装方面积累了丰富的经验。

中冶京唐

规模优势：中冶京唐建设有限公司（简称中冶京唐），原系中国第二十二冶金建设公司，所属的北京天润建设工程有限公司具有四项工程施工总承包一级资质。年生产能力达15万吨的以生产工业与民用建筑钢结构产品为主的现代化大型工业园，是中国钢结构协会授予的国家钢结构制造特级企业。正在建设中的唐山曹妃甸二十二冶装备制造有限公司，将成为华北地区规模最大的钢结构制造基地。数据来源：观研天下整理

钢结构行业产业链下游为施工环节。钢结构施工企业可分为央企和总包、分包企业，央企代表包括中国建筑、中国中铁、中国交建等，总包、分包企业代表包括海波重科、日上集团等。

## 我国钢结构行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

央企

中国建筑

经验优势：中国建筑集团有限公司是中国专业化经营历史最久、市场化经营最早、一体化程度最高的建筑房地产企业集团之一，拥有从产品技术研发、勘察设计、工程承包、地产开发、设备制造、物业管理等完整的建筑产品产业链条，是国内唯一一家同时拥有“三特”资质、“1+4”资质和建筑行业工程设计甲级资质的建筑企业。

品牌优势：2018年12月，世界品牌实验室发布《2018世界品牌500强》榜单，中国建筑排名第321。2019年9月23日，被教育部等四部门确定为首批全国职业教育教师企业实践基地。“一带一路”中国企业100强榜单排名第58位。2019年12月，中国建筑集团有限公司入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。2020年4月，入选国务院国资委“科改示范企业”名单。2020年《财富》世界500强排行榜第18名。

业务覆盖优势：中国建筑集团有限公司曾经在全球一百多个国家和地区开展业务，目前经营区域主要分布于全球二十七个国家和地区，在国内除台湾省外均有经营业务开展。自1982年公司组建到2010年底，中建总公司共承接合约额3万亿元人民币(以下同)，完成营业额1.8万亿元，2010年公司的资产总额超过3800亿元，是当之无愧的中国建筑业翘楚。中建总公司从1984年起连年跻身于世界225家最大国际承包商行列，2010年排名第22位。

研发优势：中国建筑集团有限公司始终以科学管理和科技进步作为企业发展的两个重要推动

，截至2010年，共获得国家科技进步及发明奖53项，获得詹天佑土木工程大奖23项，获得各类省部级科技奖700余项，拥有国家级工法100余项；拥有各类专利等知识产权600余项。荣获中国建筑业最高奖项——鲁班奖150项，全国优质工程奖133项，获奖数居全国同行业之首。

**布局优势：**中国建筑集团有限公司始终坚持改革创新，积极推进资本运作和创新发展。2007年，中建总公司联合中国石油天然气集团公司、宝钢集团有限公司、中国中化集团公司等4家世界500强企业共同发起成立了中国建筑股份有限公司，并于2009年7月29日在上海证券交易所成功上市，募集资金超过500亿元人民币。2010年，中建总公司又成功重组新疆建工集团，经营布局进一步优化。

**中国中铁**

**业务覆盖优势：**中国铁路工程集团有限公司，简称中国中铁，成立于1950年3月，总部位于北京，是一家集基建建设、勘察设计与咨询服务、工程设备和零部件制造、房地产开发、铁路和公路投资及运营、矿产资源开发、物资贸易等业务于一体的多功能、特大型企业集团，也是中国和亚洲最大的多功能综合型建设集团，现属国务院国有资产监督管理委员会管理的中央企业。

**经验优势：**成立60年来，中国中铁先后修建了77925公里的铁路，占全国铁路总里程的三分之二以上；建成电气化铁路接触网52894公里，占全国电气化铁路的95%；参与建设的公路超过13781公里，其中高速公路超过7708公里，约占全国高速公路总里程的十分之一；参与建设了全国五分之三的城市轨道工程；修建了武汉长江大桥、南京长江大桥、东海大桥、杭州湾跨海大桥等9000多座大桥，总长达9297公里；建成秦岭隧道、太行山隧道、厦门翔安海底隧道、武汉长江隧道等长大隧道，共计6886公里。公司建设者八次远征南极，承担了我国中山站、长城站、昆仑站建设和维护任务。公司还先后参加了国内外5000余项公路、机场、码头、水电、地铁、高层建筑、市政等大型工程的设计与施工，经营范围覆盖到土木建筑的各个领域，工程项目遍布全国各省市自治区和全球60多个国家和地区。

**规模优势：**中国铁路工程集团有限公司现拥有46家二级公司，其中特大型施工企业16家，大型特大型勘察咨询企业6家，大型工业制造和科研开发企业3家，以及多家国际业务、房地产开发、矿产资源开发、投资建设管理、信托投资公司。现有职工28万余人，拥有高级专业技术职务人员11974人，其中教授级高工694人、高级工程师8381人。拥有高层次技术专家700多人，其中中国工程院院士4名、国家级突出贡献专家6名、国家勘测设计大师6名、享受国务院政府特殊津贴专家人员278名、省部级和公司级专家109名、公司青年科技拔尖人才360名。先后有58人获得詹天佑大奖、34人获得茅以升奖。

**创新优势：**中国中铁是科技部、国资委和中华全国总工会授予的全国首批“创新型企业”，拥有“高速铁路建造技术国家工程试验室”和“盾构及掘进技术国家重点实验室”，及4个博士后工作站，14家经国家实验室认可委员会认可的检测实验中心。

**技术优势：**拥有2个国家认定的技术中心和17个省部认定的技术中心，并先后组建了桥梁、

隧道、电气化、先进工程材料、轨道和施工装备6个专业研发中心。截至2009年底，共荣获国家科技进步和发明奖84项，其中特等奖4项、一等奖10项，荣获省部级科技进步奖791项。公司拥有有效专利650项，其中发明专利104项，在诸多领域达到世界先进水平。

#### 总包、分包企业

##### 海波重科

**经验优势：**海波重型工程科技股份有限公司（原武汉市海波钢结构安装工程有限公司）成立于1994年，十余年来一直致力于桥梁钢结构的制造，是目前国内参建大型钢结构桥梁业绩最多、桥型最全的一家民营企业，在桥梁钢结构领域处于行业领先地位。

**品牌优势：**公司具有国家建设部颁发的钢结构工程专业承包一级资质、中国钢结构协会一级资质、GB/T19001-2000质量管理体系认证证书、中国船级社焊工考试委员会认证证书，并获得了多项国家技术专利。公司还获得省、市等各级政府颁发的“重合同，守信用”、“和谐企业”、“纳税光荣户”、“文明单位”、“百名最佳成长中小企业”等荣誉称号，并成为多家银行AA A资信等级客户。

**规模优势：**公司座落于享有“建桥之都”之称的武汉市，重钢厂房3万多平米，拥有各类工程技术管理人员300余人。公司拥有各类钢结构加工和焊接设备千余台套，其中包括钢材预处理生产流水线和室内涂装设施、2000吨双台联动电液伺服数控折弯机、200吨大型运输平板车等，室内最大起吊能力达到200吨，年制造能力达6万吨，生产总值年年攀升。

##### 日上集团

**规模优势：**北京日上集团创建于1996年，是国家公安部、建设部定点生产建筑金属结构产品的大型民营企业，位于北京经济技术开发区东区，占地120亩，现有职工1000余人，注册资金2200万元，银行信用等级为3A级，年销售额三亿元左右，是北京市高新技术企业之一。

**产品优势：**北京日上工贸有限公司主导产品有钢质无缝门、钢质装甲门、钢木装甲门、不锈钢门、格栅门、楼宇电控门、钢质防火门、车库门、实木复合门等门类产品；钢质柱型、铜铝复合柱翼型、缠绕式翅片管、高频焊翅片管，搭接焊管柱型、卫浴型等散热器产品；智能监控报警等电子安防产品及太阳能热水器等十几种类型，上百种型号，所有产品严格执行国家行业及地方标准和规范，结构设计合理，选材优良，加工工艺精湛，质量上乘，深受广大用户好评，在北京市场占据主导地位。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国钢结构行业分析报告-产业规模现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国钢结构行业发展概述

#### 第一节 钢结构行业发展情况概述

- 一、钢结构行业相关定义
- 二、钢结构行业基本情况介绍
- 三、钢结构行业发展特点分析
- 四、钢结构行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、钢结构行业需求主体分析

#### 第二节 中国钢结构行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢结构行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国钢结构行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国钢结构行业生命周期分析

##### 一、钢结构行业生命周期理论概述

##### 二、钢结构行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钢结构行业经济指标分析

##### 一、钢结构行业的赢利性分析

##### 二、钢结构行业的经济周期分析

##### 三、钢结构行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国钢结构行业进入壁垒分析

##### 一、钢结构行业资金壁垒分析

##### 二、钢结构行业技术壁垒分析

##### 三、钢结构行业人才壁垒分析

##### 四、钢结构行业品牌壁垒分析

##### 五、钢结构行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球钢结构行业市场发展现状分析

### 第一节 全球钢结构行业发展历程回顾

### 第二节 全球钢结构行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲钢结构行业地区市场分析

#### 一、亚洲钢结构行业市场现状分析

#### 二、亚洲钢结构行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲钢结构行业市场前景分析

### 第四节 北美钢结构行业地区市场分析

#### 一、北美钢结构行业市场现状分析

#### 二、北美钢结构行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美钢结构行业市场前景分析

### 第五节 欧洲钢结构行业地区市场分析

#### 一、欧洲钢结构行业市场现状分析

#### 二、欧洲钢结构行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲钢结构行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界钢结构行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球钢结构行业市场规模预测

### 第三章 中国钢结构产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品钢结构总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国钢结构行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国钢结构产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国钢结构行业运行情况

#### 第一节 中国钢结构行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢结构行业市场规模分析

#### 第三节 中国钢结构行业供应情况分析

#### 第四节 中国钢结构行业需求情况分析

#### 第五节 我国钢结构行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国钢结构行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国钢结构行业供需平衡分析

第八节 中国钢结构行业发展趋势分析

第五章 中国钢结构所属行业运行数据监测

第一节 中国钢结构所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢结构所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢结构所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国钢结构市场格局分析

第一节 中国钢结构行业竞争现状分析

一、中国钢结构行业竞争情况分析

二、中国钢结构行业主要品牌分析

第二节 中国钢结构行业集中度分析

一、中国钢结构行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢结构行业市场集中度分析

第三节 中国钢结构行业存在的问题

第四节 中国钢结构行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢结构行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国钢结构行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国钢结构行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国钢结构行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 钢结构行业成本结构分析

#### 第四节 钢结构行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国钢结构行业价格现状分析

#### 第六节 中国钢结构行业平均价格走势预测

##### 一、中国钢结构行业价格影响因素

##### 二、中国钢结构行业平均价格走势预测

##### 三、中国钢结构行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国钢结构行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国钢结构行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区钢结构市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区钢结构市场规模分析

##### 四、华东地区钢结构市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区钢结构市场规模分析

##### 四、华中地区钢结构市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析



- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢结构市场规模分析
- 四、华南地区钢结构市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国钢结构行业竞争情况

### 第一节 中国钢结构行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国钢结构行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国钢结构行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 钢结构行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钢结构行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢结构行业未来发展前景分析

一、钢结构行业国内投资环境分析

二、中国钢结构行业市场机会分析

三、中国钢结构行业投资增速预测

第二节 中国钢结构行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢结构行业市场发展预测

一、中国钢结构行业市场规模预测

二、中国钢结构行业市场规模增速预测

三、中国钢结构行业产值规模预测

四、中国钢结构行业产值增速预测

五、中国钢结构行业供需情况预测

第四节 中国钢结构行业盈利走势预测

一、中国钢结构行业毛利润同比增速预测

二、中国钢结构行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国钢结构行业投资风险与营销分析

### 第一节 钢结构行业投资风险分析

- 一、钢结构行业政策风险分析
- 二、钢结构行业技术风险分析
- 三、钢结构行业竞争风险分析
- 四、钢结构行业其他风险分析

### 第二节 钢结构行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国钢结构行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国钢结构行业品牌战略分析

- 一、钢结构企业品牌的重要性
- 二、钢结构企业实施品牌战略的意义
- 三、钢结构企业品牌的现状分析
- 四、钢结构企业的品牌战略
- 五、钢结构品牌战略管理的策略

### 第二节 中国钢结构行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国钢结构行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国钢结构行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国钢结构行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢结构行业营销渠道策略

一、钢结构行业渠道选择策略

二、钢结构行业营销策略

第三节 中国钢结构行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢结构行业重点投资区域分析

二、中国钢结构行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/546938546938.html>