

2011-2015年摩托车行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年摩托车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/116942116942.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，中国摩托车行业经受了严峻的考验，全行业还没有完全走出金融危机的阴影，又迎来了国 排放标准的实施，行业发展表现出短期波动。国内市场需求动力明显不足，出口发展总体稳定，全行业经济效益状况不容乐观。2010年1-11月，摩托车累计完成工业增加值200.33亿元，同比增长13.94%，增幅比1-10月回落0.67个百分点；累计实现营业收入1086.64亿元，同比增长12.76%，增幅比1-10月回落1.60个百分点；累计实现利润总额33.04亿元，同比下降4.93%，降幅比1-10月扩大2.85个百分点。营业收入排名前10位的企业是力帆、大长江、宗申、隆鑫、金城、建设股份、广州摩托、北方企业、钱江、林海动力，上述10家企业营业收入共计686.73亿元，约占摩托车营业收入的63.20%。（中国汽车工业协会）2010年全行业完成摩托车产销2669.43万辆和2659.16万辆，同比增长4.98%和4.40%。其中，摩托车出口841.60万辆，同比增长33.89%，摩托车出口对行业增长的贡献率达到189.93%，有力地带动了行业产销的增长，同时也反映国内需求出现了下降。从季度产销情况看，一季度产销651.06万辆和655.7万辆，同比增长14.99%和16.06%；二季度产销834.38万辆和785.63万辆，同比增长34.70%和24.40%；三季度产销580.75万辆和593.18万辆，同比下降8.45%和6.01%；四季度产销619.88万辆和618.74万辆，同比下降13.49%和13.25%。可见二季度产销量及增速高于其他季度，下半年产销量明显低于上半年。

2010年，随着全球经济的恢复好转，我国摩托车出口比上年有较大提升，月平均出口超过70万辆，同比实现较快增长，填补了内销下降的缺口。但与2008年相比，2010年出口量仍处于恢复阶段，没有达到2008年的水平。2010年，全行业累计出口摩托车841.60万辆，同比增长33.89%；累计出口金额37.75亿美元，同比增长30.69%。摩托车出口量占全年销售量的比重达到31.65%，比上年提高6.97个百分点。从季度出口情况看，一季度出口169.23万辆，同比增长39.10%；二季度出口219.61万辆，同比增长42.25%；三季度出口225.34万辆，同比增长45.11%；四季度出口224.12万辆，同比增长23.45%。可见，随着同期基数的走高，四季度出口增速有所放缓。从各排量出口情况看，2010年，出口量排名前五位的摩托车品种依次为125ml、150ml、110ml、100ml和50ml二轮车，分别出口293.83万辆、156.31万辆、116.96万辆、111.71万辆和94.55万辆，同比分别增长27.77%、52.90%、40.47%、26.09%和15.85%。2010年，上述五种排量累计出口773.36万辆，约占摩托车出口总量的91.89%。

2011年3月，摩托车产销明显回升，当月完成产销233.77万辆和229.52万辆，环比快速增长，同比小幅下降。一季度，全行业完成摩托车产销超过600万辆，同比依然呈一定下降。3月，全行业完成摩托车产销233.77万辆和229.52万辆，环比增长47.66%和40.45%，同比下降2.31%和2.78%，其中：二轮摩托车产销211.57万辆和207.51万辆，环比增长46.04%和38.81%，同比下降3.43%和4.02%；三轮摩托车产销22.20万辆和22.02万辆，环比增长65.16%和57.99%，同比增长9.85%和10.77%。一季度，全行业完成摩托车产销607.64万辆

和617.48万辆，同比下降6.43%和5.58%，其中：二轮摩托车产销553.86万辆和563.67万辆，同比下降8.23%和7.25%；三轮摩托车产销53.78万辆和53.81万辆，同比增长17.13%和16.41%。一季度，全行业摩托车产销率为101.62%，保持较高水平。2010年中国摩托车产量已经达到2600万辆，占全球摩托车产量的40%，但2010年摩托车内销大约是1800万辆，同比下降5%，这是近10年来第一次下降。2011年前几个月的形势也没有好转，不少厂家的销售都在萎缩。而在内销市场萎靡的同时，外销市场也面临着越来越大的压力。传统上，我国的摩托车由于技术水平的差距，难以和欧美日等摩托车企业竞争高端市场，因此出口主打中低端市场，但近年来，随着印度等国摩托车生产的崛起，在中低端市场上也面临着越来越大的竞争压力。在当前形势下，我国摩托车行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会（摩托车分会）、中国摩托车商会、《中国汽车报》、《摩托车信息》、《摩托车技术》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，以及对重庆、广东等国内知名摩托车企业的一手调查和长期跟踪。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国摩托车行业的发展状况、市场需求、进出口情况、竞争格局、发展趋势进行了深入透彻地分析，揭示了摩托车行业新的发展机会，以及对2011-2015年期间摩托车行业发展需求做出科学的预测，有助于企业准确了解目前中国摩托车市场发展动态，把握摩托车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球摩托车市场分析

第一节 全球摩托车市场分析

一、2010年全球摩托车行业现状

二、2010年全球摩托车产销分析

三、2010年欧美摩托车产销分析

四、2010年金融危机的影响分析

五、2011年全球摩托车产销预测

六、2011年全球摩托车市场需求

第二节 美国摩托车市场分析

一、2010年美国摩托车销量分析

二、2011年美国摩托车市场预测

三、2011年美国摩托车销量预测

第三节 日本摩托车市场分析

一、2010年日本摩托车产量分析

二、2010年日本摩托车销量分析

三、2011年日本摩托车产销预测

第四节 其他国家摩托车市场分析

一、2010-2011年印度摩托车市场分析

二、2010-2011年越南摩托车市场分析

三、2010-2011年印尼摩托车市场分析

四、2010-2011年智利摩托车市场分析

五、2010-2011年巴基斯坦摩托车市场分析

六、2010-2011年委内瑞拉摩托车市场分析

第二章 中国摩托车市场发展分析

第一节 2010年我国摩托车市场分析

一、2010年上半年摩托车市场分析

二、2010年下半年摩托车市场分析

三、2011年1季度摩托车市场分析

四、2010年主流摩托车市场的发展

五、2011年摩托车市场的走向分析

第二节 2010年摩托车市场销量分析

一、2010年前十大摩托车销量排行榜

二、2010年我国摩托车销量情况分析

三、2010年自主品牌摩托车销量分析

四、2010年我国摩托车销量数据分析

五、2011年我国摩托车销量情况预测

第三节 2010年我国摩托车进出口分析

一、2010年我国摩托车进出口分析

二、2010年自主品牌摩托车出口分析

三、2010年摩托车进口金额增长情况

四、2010年我国摩托车出口南美情况

五、2011年中国摩托车对俄出口形势

第三章 中国摩托车产品供需分析

第一节 中国摩托车需求与消费状况分析

一、中国目前摩托车消费的主要特征分析

二、中国摩托车消费者消费偏好调查分析

三、2009-2011年中国摩托车历年消费量统计分析

四、中国摩托车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国摩托车行业市场价格分析

- 一、中国摩托车价格形成机制分析
- 二、2009-2011年中国主要摩托车产品价格趋向分析
- 三、2009-2011年中国摩托车行业平均价格趋向分析
- 四、2009-2011年中国摩托车行业价格趋向预测分析
- 五、2009-2011年中国主要摩托车产品价格趋向分析
- 第四章 2010-2011年中国摩托车产业运行状况分析
 - 第一节 2010-2011年中国摩托车产业概述
 - 一、2010-2011年中国摩托车产业发展现状
 - 二、2010-2011年中国摩托车产业产量分析
 - 三、2010-2011年中国摩托车产业技术发展动向
 - 四、2010-2011年中国摩托车产业品牌发展分析
 - 第二节 2010-2011年中国摩托车产业市场供需状况分析
 - 一、2010-2011年中国摩托车产业产品供给能力分析
 - 二、2010-2011年中国摩托车产业市场需求状况分析
 - 三、2010-2011年中国摩托车产业市场供需总体态势
 - 四、中国摩托车产业发展存在的问题分析
- 第五章 2010-2011年中国摩托车产业主要经济指标分析
 - 第一节 2010-2011年中国摩托车产业工业总产值分析
 - 一、2010-2011年中国摩托车产业工业总产值分析
 - 二、不同规模企业工业总产值分析
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较
 - 第二节 2010-2011年中国摩托车产业市场销售收入分析
 - 一、2010-2011年中国摩托车产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
 - 第三节 2010-2011年中国摩托车产业产品成本费用分析
 - 一、2010-2011年中国摩托车产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
 - 第四节 2010-2011年中国摩托车产业利润总额分析
 - 一、2010-2011年中国摩托车产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 摩托车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国摩托车行业竞争格局综述

- 一、2010年摩托车行业集中度
- 二、2010年摩托车行业竞争程度
- 三、2010年摩托车企业与品牌数量
- 四、2010年摩托车行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年摩托车行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外摩托车竞争分析
- 二、2010-2011年我国摩托车市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国摩托车市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要摩托车企业动向

第七章 摩托车企业竞争策略分析

第一节 摩托车市场竞争策略分析

- 一、2011年摩托车市场增长潜力分析
- 二、2011年摩托车主要潜力品种分析
- 三、现有摩托车产品竞争策略分析
- 四、潜力摩托车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 摩托车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对摩托车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后摩托车行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国摩托车市场竞争趋势
- 四、2011-2015年摩托车行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年摩托车行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年摩托车企业竞争策略分析

第八章 摩托车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、摩托车产品的发展趋势观察
- 二、摩托车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第九章 主要摩托车企业竞争分析

第一节 大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 建设工业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 广州摩托集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 摩托车行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 我国摩托车行业前景与机遇分析

- 一、我国摩托车行业发展前景分析
- 二、2011年摩托车的发展机遇分析
- 三、金融危机为摩托车带来的机遇

第三节 2011年摩托车制造技术发展趋势分析

- 一、摩托车制造行业技术现状
- 二、摩托车企业技术改造方针
- 三、摩托车技术改进途径分析
- 四、摩托车技术发展趋势分析

第四节 2011-2015年中国摩托车市场趋势分析

- 一、2010-2011年摩托车市场趋势总结
- 二、2011-2015年摩托车发展趋势分析
- 三、2011-2015年摩托车市场发展空间
- 四、2011-2015年摩托车产业政策趋向
- 五、2011-2015年摩托车技术革新趋势
- 六、2011-2015年摩托车价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来摩托车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际摩托车市场预测

- 一、2011-2015年全球摩托车行业产值预测
- 二、2011-2015年全球摩托车市场需求前景
- 三、2011-2015年全球摩托车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内摩托车市场预测

- 一、2011-2015年国内摩托车行业产值预测
- 二、2011-2015年国内摩托车市场需求前景
- 三、2011-2015年国内摩托车市场价格预测
- 四、2011-2015年国内摩托车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 摩托车行业投资现状分析

第一节 2010年摩托车行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月摩托车行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 摩托车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年摩托车行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对摩托车行业的影响

第十四章 摩托车行业投资机会与风险

第一节 摩托车行业投资效益分析

一、2010-2011年摩托车行业投资状况分析

二、2011-2015年摩托车行业投资效益分析

三、2011-2015年摩托车行业投资趋势预测

四、2011-2015年摩托车行业的投资方向

五、2011-2015年摩托车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响摩托车行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响摩托车行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响摩托车行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响摩托车行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国摩托车行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国摩托车行业发展面临的机遇分析

第三节 摩托车行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年摩托车行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年摩托车行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年摩托车行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年摩托车行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年摩托车同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年摩托车行业其他风险及控制策略

第十五章 摩托车行业投资战略研究

第一节 摩托车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国摩托车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、我国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年摩托车行业投资战略

三、2011-2015年摩托车行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：摩托车产业链分析

图表：国际摩托车市场规模

图表：国际摩托车生命周期

图表：摩托车行业竞争格局

图表：2003-2010年中国摩托车市场规模

图表：2002-2010年全球摩托车产业市场规模

图表：2008-2010年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2008-2010年摩托车制造行业总体状况

图表：2009-2010年摩托车产品进口数量比较

图表：2009-2010年摩托车进口金额趋势比较

图表：2009-2010年摩托车进口数量趋势比较

图表：2009-2010年摩托车出口金额趋势比较

图表：2009-2010年摩托车出口数量趋势比较

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月摩托车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月摩托车行业收入前十家企业

图表：2010年5月摩托车行业收入前十家企业

图表：2010年8月摩托车行业收入前十家企业

图表：2010年11月摩托车行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月摩托车行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月摩托车行业收入前十家企业

图表：2011年2月摩托车行业收入前十家企业

图表：2011年3月摩托车行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月摩托车产量全国合计

图表：2010年1-12月摩托车产量北京市合计

图表：2010年1-12月摩托车产量天津市合计

图表：2010年1-12月摩托车产量河北省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月摩托车产量上海市合计

图表：2010年1-12月摩托车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量福建省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量江西省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量山东省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量河南省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量广东省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量广西区合计

图表：2010年1-12月摩托车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月摩托车产量四川省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量云南省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月摩托车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月摩托车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量全国统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月摩托车产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月摩托车进口数据

图表：2010年1季度摩托车进口数据

- 图表：2010年1月摩托车进口数据
- 图表：2010年2月摩托车进口数据
- 图表：2010年3月摩托车进口数据
- 图表：2010年2季度摩托车进口数据
- 图表：2010年4月摩托车进口数据
- 图表：2010年5月摩托车进口数据
- 图表：2010年6月摩托车进口数据
- 图表：2010年3季度摩托车进口数据
- 图表：2010年7月摩托车进口数据
- 图表：2010年8月摩托车进口数据
- 图表：2010年9月摩托车进口数据
- 图表：2010年4季度摩托车进口数据
- 图表：2010年10月摩托车进口数据
- 图表：2010年11月摩托车进口数据
- 图表：2010年12月摩托车进口数据
- 图表：2010年1-12月摩托车出口数据
- 图表：2010年1季度摩托车出口数据
- 图表：2010年1月摩托车出口数据
- 图表：2010年2月摩托车出口数据
- 图表：2010年3月摩托车出口数据
- 图表：2010年2季度摩托车出口数据
- 图表：2010年4月摩托车出口数据
- 图表：2010年5月摩托车出口数据
- 图表：2010年6月摩托车出口数据
- 图表：2010年3季度摩托车出口数据
- 图表：2010年7月摩托车出口数据
- 图表：2010年8月摩托车出口数据
- 图表：2010年9月摩托车出口数据
- 图表：2010年4季度摩托车出口数据
- 图表：2010年10月摩托车出口数据
- 图表：2010年11月摩托车出口数据
- 图表：2010年12月摩托车出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/116942116942.html>