

# 中国房车露营地市场现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车露营地市场现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房车露营地主要是针对房车使用者营建的，为其提供车辆补给、提供人们休息的场地。房车露营地具有多种类型，根据功能装备可分为停靠式房车露营地与常规式房车露营地，根据其所处地理位置可分为山地型营地、海岛型营地、湖畔型营地、海滨型营地、森林型营地、乡村型营地、城郊型营地。

房车露营是露营的一种，属于精致露营。近年来随着经济发展和需求剧增,我国露营产业正呈现出巨大的潜力,发展前景十分广阔。国内强大的市场需求和欧美成功的发展经验让大家对露营地产业发展充满信心，引致各方资本大量涌入，使我国露营地迅猛发展。而作为露营中的重要行业，房车露营市场也有着较大的发展空间。

### 一、房车供给不断增多

自2015年以来，随着国家的政策支持，资本、人才的进入以及互联网技术的不断进步和发展，我国房车行业进入迅速发展时期，市场保有量与销量呈现不断增长态势。数据显示，2020年我国房车市场保有量从2014年的21210辆增长到了218204辆，销量从量从2014年的5850辆增长到了69420辆。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国房车行业发展快速，但与美国、欧洲相比，国内的房车市场显然还处于发展阶段，蕴藏的发展潜力不容小觑。以房车千人保有量为例，目前我国只有0.2辆，但美国和欧洲国家的房车千人保有量达到了30、15辆。

### 二、露营需求市场快速增长

露营原是指为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，进行的一种短时的户外生活方式。但近年来随着社会经济的发展，居民消费水平的不断提升，旅游形式从传统的“景点旅游”到“全域旅游”升级，以及国家和地方相继出台针对露营地发展的各项支持鼓励政策，露营不断被大众所接受，也逐渐成为一种城市消费者体验另类生活、接近大自然的一种方式。根据数据显示，有28.8%的中国露营消费者选择1-2个月露营一次，35.4%的露营消费者选择3-6个月露营一次。

数据来源：观研天下整理

另外根据马蜂窝发布的《2021全球自由行报告》显示，2021年周边游热度比上年同期上涨251%，出行偏好向短、频、快的“微度假”转变，以精致露营为代表的露营微度假变成了贯穿整个2021年的新时尚生活方式。由此，也带动了我国整个露营上下游突然间的爆发式发展。

随着市场不断扩大，我国露营相关企业数量也在不断增加。数据显示，2020年中国露营相关企业数量8315家；较2019年增加5551家；截止2021年11月16日，中国露营相关企业数量

就高达17579家。

数据来源：企查查、观研天下整理

与此同时，随着露营经济的发展，露营营地市场也在不断增长。数据显示，2020年我国露营营地市场规模从2014年的77.1亿元增至168.0亿元，复合增长率13.9%。估计2021年我国露营营地市场规模在299亿元，同比增长78.0%左右；到2025年这一规模将达到562.1亿元，增长率在15.6%左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国露营营地市场已经出现了“营地+景区”模式、“营地+田园”模式、“营地+研学”模式、“营地+体育”模式、“营地+玩乐”模式、“营地+演艺”模式等，预计未来露营营地仍会朝着多样化、创新化道路发展。

### 三、房车露营产业市场情况

受益于房车保有量增加以及露营产业的快速发展，我国房车露营行业也得到了较大的发展。目前中国房车露营行业处于快速发展的窗口期，行业要紧抓风口，加快产业发展。

虽然当下市场发展向好，但对比欧美来看，我国房车营地仍处于起步阶段，市场仍存在许多痛点亟须解决。例如配套服务设施不健全、安全保障缺乏、房车道路管理、环保、卫生、审批环节复杂、营地的土地性质等问题，影响着我国露营产业及房车露营的发展。

其中营地的土地性质问题成为行业最大痛点。据了解，按照现行建设用地和旅馆用地性质管理要求，房车露营地规划建设需要选择比较开阔，生态环境良好的自然地带，从地级以上城市到达房车露营地一般车程最好是不超过2小时；露营地配备应包括木屋、停车位和休闲活动区，住宿、生活设施，并根据地区条件应设置采暖及空调设备。因此其所占用的土地面积比较大，几十上百亩、几百乃至上千亩土地需求是常态。但如果完全按照现行建设用地和旅馆用地性质管理，营地的土地属性与其盈利模式并不完全匹配。

### 国内房车露营地规划建设要求

#### 比较点

一星级汽车露营地

二星级汽车露营地

三星级汽车露营地

四星级汽车露营地

五星级汽车露营地

营地选址

选择在便于配备给水排水、电源、通讯、道路等生活基础设施的场所。

至少选择在靠近下列区域之一：景区景点、海滨浴场、自然景观、露天温泉  
营地设计建设规划

应充分将自然、环保能源应用于营区内的供电、供水、供热、照明、水处理以及区内交通等方面。

出入口

有正规的大门和固定的围挡，大门可为电动门。

休闲娱乐场所

至少设置3项体育项目。

至少设置4项体育项目。

至少设置5项体育项目。

儿童游乐场所

场所内宜配备滑梯。地面应做缓冲铺装，以保证儿童的运动安全。

场所内设有儿童游乐设施。地面应做缓冲铺装，以保证儿童的运动安全。

资料来源：观研天下整理

国内房车露营地规范性引用文件

比较点

一星级汽车露营地

二星级汽车露营地

三星级汽车露营地

四星级汽车露营地

五星级汽车露营地

旅居车营位数量

5-10个

11-20个

不少于30个

不少于40个  
不少于80个  
帐篷营位数量  
不少于10个  
不少于20个  
不少于30个  
不少于20个  
不少于50个  
移动房屋

不少于5个  
不少于10个  
不少于20个  
应包括:木屋、停车位和休闲活动区。  
移动房屋内部设施

应包括住宿、生活设施，并根据地区条件应设置采暖及空调设备。

移动房屋布置

设置独栋移动房屋和连排移动房屋，移动房屋室内地面高于室外地面的距离应不小于0.3 m.

聚会场所、避险场所

有  
有  
有  
有

资料来源：观研天下整理（WW）

对此有相关人士建议，一是要结合市场需求，充分发挥城乡露营地资源各自优势，打造差异化的同时建立露营地建设标准，推进房车露营服务体系建设，建设中国房车旅行的海岸线。二是与高速公路服务区合作，建立高速公路营地，解决房车露营用水、排水、停驻车问题，同时与农业用地、湖泊等结合，扩大露营地范围，由点到线，由线到面，形成房车旅行生态圈。三是各营地之间需要加强合作，形成以知名景点为核心自驾游路线，充分利用露营地资源。四是要加强与国际房车市场接轨，规划与国际房车互动活动，推动国内房车行业与国际

房车接轨。

观研报告网发布的《中国房车露营地市场现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国房车露营地行业发展概述

#### 第一节 房车露营地行业发展情况概述

##### 一、房车露营地行业相关定义

##### 二、房车露营地行业基本情况介绍

##### 三、房车露营地行业发展特点分析

##### 四、房车露营地行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、房车露营地行业需求主体分析

### 第二节中国房车露营地行业生命周期分析

#### 一、房车露营地行业生命周期理论概述

#### 二、房车露营地行业所属的生命周期分析

### 第三节房车露营地行业经济指标分析

#### 一、房车露营地行业的赢利性分析

#### 二、房车露营地行业的经济周期分析

#### 三、房车露营地行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球房车露营地行业市场发展现状分析

### 第一节全球房车露营地行业发展历程回顾

### 第二节全球房车露营地行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲房车露营地行业地区市场分析

#### 一、亚洲房车露营地行业市场现状分析

#### 二、亚洲房车露营地行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲房车露营地行业市场前景分析

### 第四节北美房车露营地行业地区市场分析

#### 一、北美房车露营地行业市场现状分析

#### 二、北美房车露营地行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美房车露营地行业市场前景分析

### 第五节欧洲房车露营地行业地区市场分析

#### 一、欧洲房车露营地行业市场现状分析

#### 二、欧洲房车露营地行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲房车露营地行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界房车露营地行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球房车露营地行业市场规模预测

## 第三章 中国房车露营地行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额



五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对房车露营地行业的影响分析

第三节中国房车露营地行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对房车露营地行业的影响分析

第五节中国房车露营地行业产业社会环境分析

第四章 中国房车露营地行业运行情况

第一节中国房车露营地行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国房车露营地行业市场规模分析

一、影响中国房车露营地行业市场规模的因素

二、中国房车露营地行业市场规模

三、中国房车露营地行业市场规模解析

第三节中国房车露营地行业供应情况分析

一、中国房车露营地行业供应规模

二、中国房车露营地行业供应特点

第四节中国房车露营地行业需求情况分析

一、中国房车露营地行业需求规模

二、中国房车露营地行业需求特点

第五节中国房车露营地行业供需平衡分析

第五章 中国房车露营地行业产业链和细分市场分析

第一节中国房车露营地行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、房车露营地行业产业链图解

第二节中国房车露营地行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对房车露营地行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对房车露营地行业的影响分析

第三节我国房车露营地行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国房车露营地行业市场竞争分析

第一节中国房车露营地行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国房车露营地行业竞争现状分析

一、中国房车露营地行业竞争格局分析

二、中国房车露营地行业主要品牌分析

第三节中国房车露营地行业集中度分析

一、中国房车露营地行业市场集中度影响因素分析

二、中国房车露营地行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国房车露营地行业模型分析

第一节中国房车露营地行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国房车露营地行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

## 六、中国房车露营地行业SWOT分析结论

### 第三节中国房车露营地行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国房车露营地行业需求特点与动态分析

### 第一节中国房车露营地行业市场动态情况

### 第二节中国房车露营地行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节房车露营地行业成本结构分析

### 第四节房车露营地行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国房车露营地行业价格现状分析

### 第六节中国房车露营地行业平均价格走势预测

#### 一、中国房车露营地行业平均价格趋势分析

#### 二、中国房车露营地行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国房车露营地行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国房车露营地行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国房车露营地行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国房车露营地行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国房车露营地行业区域市场现状分析

### 第一节中国房车露营地行业区域市场规模分析

#### 影响房车露营地行业区域市场分布的因素

#### 中国房车露营地行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区房车露营地行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区房车露营地行业市场分析

##### (1) 华东地区房车露营地行业市场规模

##### (2) 华南地区房车露营地行业市场现状

##### (3) 华东地区房车露营地行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区房车露营地行业市场分析

##### (1) 华中地区房车露营地行业市场规模

##### (2) 华中地区房车露营地行业市场现状

##### (3) 华中地区房车露营地行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区房车露营地行业市场分析

##### (1) 华南地区房车露营地行业市场规模

##### (2) 华南地区房车露营地行业市场现状

##### (3) 华南地区房车露营地行业市场规模预测

### 第五节华北地区房车露营地行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区房车露营地行业市场分析

- (1) 华北地区房车露营地行业市场规模
- (2) 华北地区房车露营地行业市场现状
- (3) 华北地区房车露营地行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区房车露营地行业市场分析
  - (1) 东北地区房车露营地行业市场规模
  - (2) 东北地区房车露营地行业市场现状
  - (3) 东北地区房车露营地行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区房车露营地行业市场分析
  - (1) 西南地区房车露营地行业市场规模
  - (2) 西南地区房车露营地行业市场现状
  - (3) 西南地区房车露营地行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区房车露营地行业市场分析
  - (1) 西北地区房车露营地行业市场规模
  - (2) 西北地区房车露营地行业市场现状
  - (3) 西北地区房车露营地行业市场规模预测

## 第十一章 房车露营地行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国房车露营地行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国房车露营地行业未来发展前景分析

#### 一、房车露营地行业国内投资环境分析

#### 二、中国房车露营地行业市场机会分析

#### 三、中国房车露营地行业投资增速预测

### 第二节 中国房车露营地行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国房车露营地行业规模发展预测

#### 一、中国房车露营地行业市场规模预测

#### 二、中国房车露营地行业市场规模增速预测

#### 三、中国房车露营地行业产值规模预测

#### 四、中国房车露营地行业产值增速预测

## 五、中国房车露营地行业供需情况预测

### 第四节中国房车露营地行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国房车露营地行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国房车露营地行业进入壁垒分析

- 一、房车露营地行业资金壁垒分析
- 二、房车露营地行业技术壁垒分析
- 三、房车露营地行业人才壁垒分析
- 四、房车露营地行业品牌壁垒分析
- 五、房车露营地行业其他壁垒分析

### 第二节房车露营地行业风险分析

- 一、房车露营地行业宏观环境风险
- 二、房车露营地行业技术风险
- 三、房车露营地行业竞争风险
- 四、房车露营地行业其他风险

### 第三节中国房车露营地行业存在的问题

### 第四节中国房车露营地行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国房车露营地行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国房车露营地行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国房车露营地行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节房车露营地行业营销策略分析

- 一、房车露营地行业产品营销
- 二、房车露营地行业定价策略
- 三、房车露营地行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576942.html>