

中国医用耗材行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用耗材行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用耗材是用于诊断、治疗、保健、康复等的消耗性器件设备。

国家层面医用耗材行业相关政策

医疗器械行业属于国家重点鼓励和发展的行业,近些年来,为了促进医用耗材行业发展,我国陆续发布了许多政策,如2021年12月31日国务院发布的《计量发展规划(2021—2035年)》中提出:加快医疗健康领域计量服务体系建设,围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年12月31日

国务院

《计量发展规划(2021—2035年)》

加快医疗健康领域计量服务体系建设,围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用

2021年12月14日

国务院

《“十四五”市场监管现代化规划》

完善创新药物、创新疫苗、医疗器械等快速审评审批机制,加快临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批

2021年12月14日

国务院

《“十四五”市场监管现代化规划》

建立国家药物医疗器械创新协作机制,加强对重大创新药研发的指导

2021年10月20日

中共中央国务院

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》

深入推进国家战略性新兴产业集群发展工程,前瞻布局一批先导产业,壮大先进材料产业,协同发展生物医药、医疗器械、现代中药产业,共建西部大健康产业基地

2021年9月29

国务院办公厅

《关于印发“十四五”全民医疗保障规划的通知》

鼓励药品创新发展,加快新药好药上市,促进群众急需的新药和医疗器械研发使用

2021年9月3日

国务院

《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新的若干措施》

提升医药产品进口便利度,允许具备条件的自贸试验区开展跨境电商零售进口部分药品及医疗器械业务

2021年5月10日

国务院办公厅

《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》

完善医疗器械标准体系,构建化妆品标准体系,加强国家标准、行业标准、团体标准、企业标准统筹协调

2021年5月10日

国务院办公厅

《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》

优化应急和创新药品医疗器械研审联动工作机制,鼓励新技术应用和新产品研发

2021年5月10日

国务院办公厅

《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》

优化沟通交流方式和渠道,增加创新药品医疗器械会议沟通频次,强化对申请人的技术指导和

2021年5月10日

国务院办公厅

《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》

将药品监管科学研究纳入国家相关科技计划,重点支持中药、生物制品(疫苗)、基因药物、细胞药物、人工智能医疗器械、医疗器械新材料、化妆品新原料等领域的监管科学研究,加快新产品研发上市

2021年4月23日

中共中央国务院

《关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》

条件成熟时在中部地区设立药品、医疗器械审评分中心,加快创新药品、医疗器械审评审批

2020年10月26日

国家发展改革委科技部

《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》

鼓励民营企业加大医疗器械生产制造投资

2020年7月21日

国务院办公厅

《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》

加快创新型医疗器械审评审批并推进临床应用

2020年3月

国家药监局

《医疗器械质量抽查检验管理办法》

主要规定了医疗器械质量抽查检验工作的计划方案、检查抽样、检验管理和报告送达、复检处置和监督管理等内容

2020年1月8日

国家卫生健康委

《关于印发第一批国家高值医用耗材重点治理清单的通知》

列示髌关节假体、血管支架等共计18种待清理的高值医用耗材,提出加强高值医用耗材规范化管理,明确治理范围,要求各省级卫生健康行政部门根据各地实际,适当增加品种,制定省级高值医用耗材重点治理清单,并指导辖区内医疗机构制定医疗机构清单,推进高值医用耗材改革的工作进程

资料来源:观研天下整理

地方层面医用耗材行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推动医用耗材行业发展,发布了一系列政策推进产业发展,如《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》中提出:抢先布局家用医疗器械等新兴领域,聚焦血压血糖用品、呼吸机、理疗仪、雾化器、冲牙器、轮椅、爬楼机等小型家用医疗器械,加大招商引资力度

省市

发布时间

政策名称

重点内容

山东

2022/5/17

《泰安市优化营商环境创新提升行动实施方案》

6月底前,在公共安全、安全生产、生态环境、卫生健康、食品、药品(含医疗器械和化妆品

)、特种设备、危险化学品、消防安全等重点领域,实施清单管理制度,确定重点监管对象、规范监管程序

湖南

2022/5/16

《关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》

推动湖南自贸试验区、综合保税区内企业开展“保税维修+制造业”业务,将保税维修业务范围拓展至工程机械、医疗器械、航空传动系统等领域。推动工程机械二手设备出口,落实工程机械二手设备出口海关名录、退税政策、具体标准、售后服务

浙江

2022/5/16

《浙江省贯彻<国家残疾预防行动计划(2021-2025年)>实施方案》

严厉打击制售假劣药品、无证医疗器械违法行为,持续加强药品不良反应和医疗器械不良事件监测

安徽

2022/5/13

《安徽省残疾预防行动计划(2022-2025年)》

严厉打击制售假劣药品、无证医疗器械违法行为,持续加强药品不良反应和医疗器械不良事件监测

黑龙江

2022/5/12

《哈尔滨市应对疫情影响进一步支持市场主体健康发展若干政策措施》

为第一类医疗器械审批建立绿色通道,加快推动相关产品备案上市和投入应用

四川

2022/5/12

《推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》

支持自贸试验区争取跨境电商零售进口部分药品及医疗器械业务试点。支持成都口岸创建首次进口药品和生物制品口岸。对符合《跨境电商零售进口商品清单(2019年版)》范围的进口医疗器械,在有效控制风险的前提下,免于实施医疗器械注册或备案证件验核及法定检验

河南

2022/5/11

《驻马店市“十四五”招商引资和承接产业转移规划》

以创新驱动、产品升级、价值升级为主攻方向,突出原料药与成品药制造、化学药品制剂制造、农药兽药制造、现代中药制造、中药饮片加工、普惠养老、高端医疗器械及卫材、康复辅具器具等重点产业,推进生物医药产业园、兽药产业园、农药制剂产业园和医疗器械产业园四大园区建设,打造“研、产、商、展、疗”一体化的健康新城,加快建设“中国药谷”

云南

2022/5/11

《云南省“十四五”制造业高质量发展规划》

抢先布局家用医疗器械等新兴领域,聚焦血压血糖用品、呼吸机、理疗仪、雾化器、冲牙器、轮椅、爬楼机等小型家用医疗器械,加大招商引资力度

依托昆明高新区、昆明空港经济区、玉溪高新区等,布局发展医疗器械产业,着力发展体外诊断试剂、家用医疗器械、医学美容产品

天津

2022/5/10

《天津市高质量落实<区域全面经济伙伴关系协定>(RCEP)的若干措施》

积极扩大汽车零部件、通用机械设备、计量检测分析仪器、中高端钢材、医疗器械等实施关税减让的产品进口

云南

2022/5/10

《“十四五”数字云南规划》

针对食品、药品、医疗器械、特种设备等重点产品,开展云南省重点食品(产品)安全信息区块链追溯平台建设,以冷链物流、预包装乳制品、肉制品为突破口,建立全省食品安全追溯主题库,建设来源可查、去向可追、责任可究的追溯体系

北京

2022/5/7

《北京市数字经济促进条例(征求意见稿)》

推动对人工智能新型医疗方式和医疗器械的包容审慎监管

广东

2022/5/7

《广州市市场监督管理“十四五”规划》

推动粤港澳药品和医疗器械监管领域深入合作,争取港澳上市的药品、医疗器械在广州市指定的医疗机构使用,探索共建粤港澳大湾区药品和医疗器械审评检查中心,支持在穗设立中药、化妆品审评审批机构

落实粤港澳大湾区药品和医疗器械试点政策,支持黄埔区和广东省药品监管部门探索共建粤港澳大湾区先行先试改革创新试验区

借鉴成功举办粤港澳大湾区药品安全应急演练的实践经验,探索建立合作互动、优势互补、互利共赢的药品和医疗器械区域合作监管新模式

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国医用耗材行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医用耗材行业发展概述

第一节 医用耗材行业发展情况概述

- 一、医用耗材行业相关定义
- 二、医用耗材特点分析
- 三、医用耗材行业基本情况介绍
- 四、医用耗材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医用耗材行业需求主体分析

第二节 中国医用耗材行业生命周期分析

- 一、医用耗材行业生命周期理论概述
- 二、医用耗材行业所属的生命周期分析
- 第三节 医用耗材行业经济指标分析
 - 一、医用耗材行业的赢利性分析
 - 二、医用耗材行业的经济周期分析
 - 三、医用耗材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医用耗材行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医用耗材行业发展历程回顾
- 第二节 全球医用耗材行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲医用耗材行业地区市场分析
 - 一、亚洲医用耗材行业市场现状分析
 - 二、亚洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医用耗材行业市场前景分析
- 第四节 北美医用耗材行业地区市场分析
 - 一、北美医用耗材行业市场现状分析
 - 二、北美医用耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医用耗材行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医用耗材行业地区市场分析
 - 一、欧洲医用耗材行业市场现状分析
 - 二、欧洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医用耗材行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界医用耗材行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球医用耗材行业市场规模预测

第三章 中国医用耗材行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对医用耗材行业的影响分析
- 第三节 中国医用耗材行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对医用耗材行业的影响分析
- 第五节 中国医用耗材行业产业社会环境分析

第四章 中国医用耗材行业运行情况

第一节 中国医用耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用耗材行业市场规模分析

一、影响中国医用耗材行业市场规模的因素

二、中国医用耗材行业市场规模

三、中国医用耗材行业市场规模解析

第三节 中国医用耗材行业供应情况分析

一、中国医用耗材行业供应规模

二、中国医用耗材行业供应特点

第四节 中国医用耗材行业需求情况分析

一、中国医用耗材行业需求规模

二、中国医用耗材行业需求特点

第五节 中国医用耗材行业供需平衡分析

第五章 中国医用耗材行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医用耗材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用耗材行业产业链图解

第二节 中国医用耗材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用耗材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用耗材行业的影响分析

第三节 我国医用耗材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医用耗材行业市场竞争分析

第一节 中国医用耗材行业竞争现状分析

一、中国医用耗材行业竞争格局分析

二、中国医用耗材行业主要品牌分析

第二节中国医用耗材行业集中度分析

一、中国医用耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用耗材行业市场集中度分析

第三节中国医用耗材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医用耗材行业模型分析

第一节中国医用耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医用耗材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用耗材行业SWOT分析结论

第三节中国医用耗材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医用耗材行业需求特点与动态分析

第一节中国医用耗材行业市场动态情况

第二节中国医用耗材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用耗材行业成本结构分析

第四节 医用耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医用耗材行业价格现状分析

第六节 中国医用耗材行业平均价格走势预测

一、中国医用耗材行业平均价格趋势分析

二、中国医用耗材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用耗材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医用耗材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用耗材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用耗材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医用耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国医用耗材行业区域市场规模分析

一、影响医用耗材行业区域市场分布的因素

二、中国医用耗材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医用耗材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用耗材行业市场分析

(1) 华东地区医用耗材行业市场规模

(2) 华东地区医用耗材行业市场现状

(3) 华东地区医用耗材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用耗材行业市场分析

(1) 华中地区医用耗材行业市场规模

(2) 华中地区医用耗材行业市场现状

(3) 华中地区医用耗材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用耗材行业市场分析

(1) 华南地区医用耗材行业市场规模

(2) 华南地区医用耗材行业市场现状

(3) 华南地区医用耗材行业市场规模预测

第五节华北地区医用耗材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用耗材行业市场分析

(1) 华北地区医用耗材行业市场规模

(2) 华北地区医用耗材行业市场现状

(3) 华北地区医用耗材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用耗材行业市场分析

(1) 东北地区医用耗材行业市场规模

(2) 东北地区医用耗材行业市场现状

(3) 东北地区医用耗材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医用耗材行业市场分析

(1) 西南地区医用耗材行业市场规模

(2) 西南地区医用耗材行业市场现状

(3) 西南地区医用耗材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医用耗材行业市场分析

(1) 西北地区医用耗材行业市场规模

(2) 西北地区医用耗材行业市场现状

(3) 西北地区医用耗材行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医用耗材行业市场规模区域分布预测

第十一章 医用耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医用耗材行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用耗材行业未来发展前景分析

一、医用耗材行业国内投资环境分析

二、中国医用耗材行业市场机会分析

三、中国医用耗材行业投资增速预测

第二节 中国医用耗材行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用耗材行业规模发展预测

一、中国医用耗材行业市场规模预测

二、中国医用耗材行业市场规模增速预测

三、中国医用耗材行业产值规模预测

四、中国医用耗材行业产值增速预测

五、中国医用耗材行业供需情况预测

第四节 中国医用耗材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医用耗材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医用耗材行业进入壁垒分析

一、医用耗材行业资金壁垒分析

二、医用耗材行业技术壁垒分析

三、医用耗材行业人才壁垒分析

四、医用耗材行业品牌壁垒分析

五、医用耗材行业其他壁垒分析

第二节 医用耗材行业风险分析

一、医用耗材行业宏观环境风险

二、医用耗材行业技术风险

三、医用耗材行业竞争风险

四、医用耗材行业其他风险

第三节中国医用耗材行业存在的问题

第四节中国医用耗材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医用耗材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医用耗材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医用耗材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医用耗材行业营销策略分析

一、医用耗材行业产品策略

二、医用耗材行业定价策略

三、医用耗材行业渠道策略

四、医用耗材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606944.html>