

中国纳米二氧化钛市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纳米二氧化钛市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226947226947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米二氧化钛是白色疏松粉末，屏蔽紫外线作用强，有良好的分散性和耐候性。可用于化妆品、功能纤维、塑料、涂料、油漆等领域，作为紫外线屏蔽剂，防止紫外线的侵害。也可用于高档汽车面漆，具有随角异色效应。

纳米二氧化钛是具有屏蔽紫外线功能和产生颜色效应的一种透明物质。由于它透明性和防紫外线功能的高度统一，使得它一经问世，便在防晒护肤、塑料薄膜制品、木器保护、透明耐用面漆、精细陶瓷等多方面获得了广泛应用。特别是在80年代末期，这种能产生诱人的“随角异色”效应的效应颜料被成功地用于豪华型高级轿车面漆之后，引起了世界范围的普遍关注，发达国家如美、日、欧等国对此研究工作十分活跃，相继投入了大量人力、物力，并制订了长远规划，在国际市场竞争激烈迄今，他们已取得许多令人惊异的成果，并已形成高技术纳米材料产业，生产这种附加值极高的高功能精细无机材料，收到良好的经济效益和社会效益，纳米氧化物材料也正成为中国产业界关注的热点。

随着纳米材料研究的深入，纳米组装体系、人工组装合成的纳米结构的材料体系越来越受到人们的关注，这意味着纳米材料的研究已可以按照人们的意愿设计、组装、创造新的体系，更有目的地使该体系具有人们所希望的特性，技术上的飞跃，为纳米材料的应用进一步打开市场的大门，在广泛的领域形成了一大批高技术产品。如信息与通讯方面的磁性存储器、光学存储器、液晶显示、光学方面的功能性薄膜；电子方面的原件开发，能源方面的太阳能电源，热敏绝缘体，测量与控制技术方面的传感器；陶瓷方面的结构陶瓷，功能陶瓷以及其他方面的抗老化橡胶、功能油漆、光催化降解剂、保洁抗菌材料、超高磁能衡土水磁体等。在纳米材料的市场增长中，0维-3维结构技术，超精度加工技术，超薄膜生产技术，横向结构技术所制造的产品最具市场增长潜力。

有关研究还表明，在今后10年中，纳米材料的市场应用开发的速度还会加快，因为工业国家纳米材料领域的专利自1993年以来一直以每年20%以上的速度递增。资料表明，西方工业国家在纳米材料及相关领域的科研经费投入每年达75亿美元左右。国际上在此领域竞争日趋激烈。

中国报告网发布的《中国纳米二氧化钛市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。
【报告目录】

第一章 纳米二氧化钛市场概述

第一节 纳米二氧化钛市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

二、市场发展现状分析

1、纳米二氧化钛的发展现状与前景分析

2、国内外纳米二氧化钛生产现状和特点的比较

第二节 纳米二氧化钛市场政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

1、我国参与二氧化钛与碳酸钙纳米技术国际标准制定

2、我国新领域精细化工发展规划及政策措施

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三节 纳米二氧化钛市场容量分析

一、纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求

二、纳米二氧化钛发展潜力巨大

第四节 纳米二氧化钛市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二章 2015年纳米二氧化钛市场宏观经济运行环境分析

第一节 我国总体经济环境走势分析

一、2015年我国国民经济运行情况

二、2015年全国各地gdp增长数据分析

三、2015年我国工业经济运行情况

四、2015年我国经济和市场的基本趋势分析

第二节 国家宏观调控政策分析

一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效

二、2015-2020年国内外经济环境的严峻性

三、2015-2020年不同政策组合下经济增长三种情景预测

四、对2015-2020年宏观调控的对策建议

第三节 硫氰酸亚铜市场国家宏观发展规划调控方向

一、我国精细化工的发展政策

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向

1、产品结构调整方向

2、组织结构调整方向

第三章 2015-2020年纳米二氧化钛原材料供应情况分析

第一节 纳米二氧化钛主要原材料

第二节 纳米二氧化钛主要原材料产量变动情况

第三节 纳米二氧化钛主要原材料价格情况

第四节 纳米二氧化钛主要原材料供应情况

第五节 纳米二氧化钛影响原材料供应的因素

第四章 2015-2020年中国纳米二氧化钛市场上（下）游产业发展分析

第一节 上游行业分析

一、上游行业发展状况

二、上游行业市场集中度

三、上游行业发展趋势

第二节 下游市场状况分析

一、涂料行业市场发展状况分析

二、化妆品行业市场发展状况分析

1、2015-2020年总体情况分析

2、市场趋势分析

三、燃料电池行业市场发展状况分析

四、太阳能电池行业市场发展状况分析

1、中国太阳能电池艰难的发展历程

2、2015年全球太阳能电池市场预计

3、中国太阳能电池板将“占领世界市场”

第五章 2015-2020年我国纳米二氧化钛市场运行情况分析

第一节 国内纳米二氧化钛市场生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量结构性分析

三、产品产量企业集中度分析

第二节 纳米二氧化钛市场综合经济指标分析

一、行业规模

二、赢利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

第三节 2015-2020年纳米二氧化钛市场销售价格变化走势

一、纳米二氧化钛年度价格变化分析

二、纳米二氧化钛月度价格变化分析

四、纳米二氧化钛市场价格驱动因素分析

第六章 纳米二氧化钛的应用分析

第一节 纳米二氧化钛的应用综述

第二节 纳米二氧化钛在各领域的应用专利

- 一、纳米二氧化钛在燃料电池中的应用专利技术
- 二、纳米二氧化钛在太阳能电池中的应用专利
- 三、纳米二氧化钛在橡胶中应用专利
- 四、纳米二氧化钛在纺织品行业的应用专利
- 五、纳米二氧化钛在涂料行业中的应用专利
- 六、纳米二氧化钛在油漆行业中的应用专利
- 七、纳米二氧化钛在化妆品行业的应用专利
- 八、纳米二氧化钛在塑料行业中的应用专利

第三节 纳米二氧化钛应用新进展

第七章 纳米二氧化钛市场综合竞争格局分析

第一节 纳米二氧化钛行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第二节 国内纳米二氧化钛市场区域市场需求集中度比较

- 一、市场需求区域集中度比较
- 二、市场需求主要省份集中度比较

第三节 纳米二氧化钛行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第八章 纳米二氧化钛国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内纳米二氧化钛技术研究新发展与主要竞争对手动向

- 一、攀钢纳米二氧化钛制备技术获突破
- 二、攀钢研发纳米二氧化钛高新技术粉体材料
- 四、兰州化物所纳米二氧化钛薄膜材料研究获突破
- 五、湖南大学成功研发纳米二氧化钛改性氟碳涂料
- 六、阳极氧化制备二氧化钛纳米管阵列研究新进展

第二节 国内拟在建项目分析

- 一、普源化工纳米二氧化钛项目环评
- 二、1000吨/年纳米级二氧化钛项目

- 三、南京纳米二氧化钛类功能材料
- 四、中南大学载银纳米二氧化钛抗菌材料项目通过鉴定
- 五、安徽宿州建成纳米级二氧化钛生产基地
- 六、天津建100吨/年纳米二氧化钛项目
- 七、四川纳米二氧化钛制备生产基地建成
- 八、引来“海归”筑金巢纳米二氧化钛复合产品投产
- 第九章纳米二氧化钛市场重点优势企业财务状况与竞争力分析
 - 第一节攀钢集团
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业竞争优势分析
 - 三、企业经济指标
 - 四、企业经营情况
 - 第二节南京海泰纳米材料有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业竞争优势分析
 - 三、企业主要产品
 - 第三节中核华原钛白股份有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业经济指标
 - 第四节上海汇精亚纳米新材料有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、企业竞争优势分析
- 第十章纳米二氧化钛市场投资前景分析
 - 第一节纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求
 - 一、金红石型纳米二氧化钛潜在市场需求分析
 - 二、锐钛型纳米二氧化钛——光触媒的应用及市场
 - 第二节纳米二氧化钛国内外发展与投资前景分析
 - 第三节2016年纳米二氧化钛市场发展机遇与挑战
- 第十一章纳米二氧化钛市场发展前景展望与预测
 - 第一节行业发展环境预测
 - 一、2016年全球经济展望
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
 - 三、消费、投资及外贸形势展望
 - 四、国家政策
 - 第二节宏观经济形势展望

一、中国经济发展周期分析

二、经济发展展望

第三节行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、纳米二氧化钛下游需求行业发展展望

三、纳米二氧化钛行业产能预测

四、进出口形势展望

第十二章纳米二氧化钛市场发展战略与建议

第一节纳米二氧化钛行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

1.战略规划

2.战略实施

3.战略反思与评价

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节纳米二氧化钛行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、纳米二氧化钛品牌的特性和作用

四、纳米二氧化钛品牌的价值战略

五、我国纳米二氧化钛品牌竞争趋势

六、纳米二氧化钛企业品牌发展战略

七、纳米二氧化钛行业品牌竞争策略

第三节纳米二氧化钛企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第十三章2015-2020年中国纳米二氧化钛项目融问题分析与专家建议

第一节企业融结构的国际比较与借鉴

第二节中国纳米二氧化钛项目的融演变

第三节2015-2020年中国纳米二氧化钛项目特点、融特点及影响因素分析

- 一、纳米二氧化钛及其项目的主要特点
- 二、纳米二氧化钛项目的融特点
- 三、纳米二氧化钛项目的融相关影响因素

第四节2015-2020年中国纳米二氧化钛项目的融对策与建议

- 一、从产业链的整体考虑项目的融
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融
- 三、采用多种形式进行项目融
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226947226947.html>