

中国水晶饰品市场深度研究及投资前景评估报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水晶饰品市场深度研究及投资前景评估报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106948106948.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水晶是透明度高，晶形完好的石英晶体。水晶属于石英庞大“家族”中显晶质一类。化学成分为二氧化硅，化学分子式为SiO₂，可含有微量的铁、锰、镁、铝、钛等杂质。属三方晶系。晶体是六方柱和菱面体或六方双锥的聚形Jewelry Wholesale，柱面有横向晶纹，集合体常为晶簇，水晶多为无色透明，含杂质者可呈紫、黄、粉红、褐、灰、黑等颜色。透明度好，晶面玻璃光泽，断口油脂光泽。折光率1.544-1.533，双折射率0.008，色散0.013。紫色水晶有二色性。硬度7，密度2.66g/cm³。贝壳状断口。具有压电性。

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业中分离出来，综合形成的一个新兴产业。饰品作为新经济的增长点，发达国家已逐步走向成熟。各种档次的专卖店、销售点星罗棋布；各种款式、各种层次的产品充分满足了日益增长的市场需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。随着社会经济、文化的飞跃发展，人们正从温饱型步入小康型，崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，已成为人们的追求。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国水晶饰品市场深度研究及投资前景评估报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、水晶饰品生产企业等企业和机构更精确地了解中国水晶饰品市场的发展现状，更深入地把握中国水晶饰品市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国水晶饰品市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国水晶饰品市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断水晶饰品市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 2010-2011年世界水晶饰品市场运行透析

第一节 2010-2011年全球世界水晶饰品业运行环境分析

- 一、世界经济运行及影响分析
- 二、国际饰品产业地区优势的特点分析
- 三、主要国家饰品的消费状况
- 四、全球黄金首饰需求量不断增长

第二节 2010-2011年世界水晶饰品行业市场发展格局

- 一、世界水晶饰品特色分析
- 二、世界主要水晶饰品品牌市场分析

三、世界水晶饰品市场动态分析

第三节2010-2011年世界部分国家水晶饰品市场运行分析

一、美国

二、德国

三、法国

第四节 2011-2015年世界水晶饰品行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国水晶饰品市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国水晶饰品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力

三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展

第三节2010-2011年中国水晶饰品市场社会环境分析

一、水晶饰品成时尚代言

二、居民消费观念

第三章 2010-2011年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国水晶饰品行业动态分析

一、仿真首饰与水晶取得行业话语权

二、浦江水晶在危机中现生机

三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标

四、中国饰品品牌不断呼唤差异化

五、全国首家民营水晶博物馆开馆

第二节2010-2011年中国水晶饰品行业现状分析

一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段

二、我国水晶产业发展迅猛

三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析

四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

第三节2010-2011年中国水晶饰品加工工艺分析

一、中国水晶饰品加工工艺水平

二、激光内雕辅助成像技术

第四节 2010-2011年中国水晶饰品产业存在的问题

第四章 2010-2011年中国水晶饰品市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国水晶饰品市场运行动态

一、手工水晶饰品受青睐

二、水晶饰品热卖

三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场

第二节 2010-2011年中国水晶饰品市场运行状况分析

一、中国水晶饰品市场规模分析

二、水晶饰品行业销售收入增长情况

三、2010-2011年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析

1、按原材料分

2、按水晶种类分

四、2010-2011年中国水晶饰品品牌市场结构分析

1、国际水晶饰品品牌

2、国内水晶饰品品牌

第三节 2010-2011年中国水晶饰品市场消费热点分析

一、“东海水晶”备受青睐

二、水晶楼梯市场走势透析

三、环保水晶泥近日热销

第四节 2010-2011年中国水晶饰品重点区域市场分析

一、北京珠宝首饰市场发展分析

二、湖北水晶饰品消费情况分析

三、水晶饰品成徐州第三消费热点

第五节 2010-2011年中国水晶饰品市场价格分析

一、市场热销产品价格走势分析

二、影响水晶饰品价格波动的因素分析

第五章 2010-2011年中国水晶饰品市场营销解析

第一节 2010-2011年中国水晶饰品市场营销新形势

一、以“专业”打开水晶销路

二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼

三、天然水晶饰品网络营销解析

第二节 2010-2011年中国水晶饰品市场营销模式

一、浅析水晶饰品展销会

二、水晶饰品业的价格促销模式

三、水晶饰品行业广告促销分析

四、浅析水晶饰品业的加盟连锁

第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析

一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、解析TESIRO通灵的战略促销术

四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

第四节 水晶饰品市场营销策略解析

一、国内珠宝首饰行业需高水平营销

二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

第六章 2010-2011年中国水晶饰品市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国水晶饰品行业市场竞争现状

一、水晶饰品市场竞争激烈

二、水晶饰品低价抢市

三、假水晶饰品充斥市场

四、人造水晶与天然水晶之争

第二节 2010-2011年中国水晶饰品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国水晶饰品市场六大竞争策略

第四节 2011-2015年中国水晶饰品行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年世界品牌水晶饰品企业营运状况浅析

第一节 施华洛

第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat

第三节 Kosta Boda

第四节 Orrefors

第五节 莱俪 Lalique

第八章 2010-2011年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凤凰光学股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 浙江星碧水晶有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 宁波新西亚设计制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 上海东巷五金塑胶有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 扬州天成工艺品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 浦江奥特工艺饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第九章2011-2015年中国水晶饰品行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国水晶饰品行业投资机会分析

一、水晶饰品投资潜力分析

二、投资热点分析

第二节2011-2015年中国水晶饰品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析

第一节2011-2015年中国水晶饰品行业前景预测分析

一、中国饰品产业前景展望

二、水晶饰品市场前景分析

三、水晶影像饰品店前景专家解析

第二节2011-2015年中国水晶饰品行业新趋势分析

一、饰品的发展趋势

二、水晶饰品流行趋势

三、女性水晶配饰的时尚趋势

第三节2011-2015年中国水晶饰品行业市场预测分析

一、水晶饰品市场供给情况预测分析

二、水晶饰品市场需求情况预测分析

三、水晶饰品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国水晶饰品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年凤凰光学股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年凤凰光学股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年凤凰光学股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年凤凰光学股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年凤凰光学股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年凤凰光学股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年凤凰光学股份有限公司盈利能力分析
图表 金华康特曼水晶饰品有限公司盈利指标情况
图表 金华康特曼水晶饰品有限公司资产运行指标状况
图表 金华康特曼水晶饰品有限公司资产负债能力指标分析
图表 金华康特曼水晶饰品有限公司盈利能力情况
图表 金华康特曼水晶饰品有限公司销售收入情况
图表 金华康特曼水晶饰品有限公司成本费用构成情况
图表 浙江省浦江浦发实业有限公司盈利指标情况
图表 浙江省浦江浦发实业有限公司资产运行指标状况
图表 浙江省浦江浦发实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江省浦江浦发实业有限公司盈利能力情况
图表 浙江省浦江浦发实业有限公司销售收入情况
图表 浙江省浦江浦发实业有限公司成本费用构成情况
图表 浙江星碧水晶有限公司盈利指标情况
图表 浙江星碧水晶有限公司资产运行指标状况
图表 浙江星碧水晶有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江星碧水晶有限公司盈利能力情况
图表 浙江星碧水晶有限公司销售收入情况
图表 浙江星碧水晶有限公司成本费用构成情况
图表 宁波新西亚设计制造有限公司盈利指标情况
图表 宁波新西亚设计制造有限公司资产运行指标状况
图表 宁波新西亚设计制造有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波新西亚设计制造有限公司盈利能力情况
图表 宁波新西亚设计制造有限公司销售收入情况
图表 宁波新西亚设计制造有限公司成本费用构成情况
图表 扬州盛银水晶礼品有限公司盈利指标情况
图表 扬州盛银水晶礼品有限公司资产运行指标状况
图表 扬州盛银水晶礼品有限公司资产负债能力指标分析
图表 扬州盛银水晶礼品有限公司盈利能力情况
图表 扬州盛银水晶礼品有限公司销售收入情况
图表 扬州盛银水晶礼品有限公司成本费用构成情况
图表 上海东巷五金塑胶有限公司盈利指标情况

- 图表 上海东巷五金塑胶有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海东巷五金塑胶有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海东巷五金塑胶有限公司盈利能力情况
- 图表 上海东巷五金塑胶有限公司销售收入情况
- 图表 上海东巷五金塑胶有限公司成本费用构成情况
- 图表 宜城市大平水晶工艺品有限公司盈利指标情况
- 图表 宜城市大平水晶工艺品有限公司资产运行指标状况
- 图表 宜城市大平水晶工艺品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宜城市大平水晶工艺品有限公司盈利能力情况
- 图表 宜城市大平水晶工艺品有限公司销售收入情况
- 图表 宜城市大平水晶工艺品有限公司成本费用构成情况
- 图表 扬州天成工艺品有限公司盈利指标情况
- 图表 扬州天成工艺品有限公司资产运行指标状况
- 图表 扬州天成工艺品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 扬州天成工艺品有限公司盈利能力情况
- 图表 扬州天成工艺品有限公司销售收入情况
- 图表 扬州天成工艺品有限公司成本费用构成情况
- 图表 浦江奥特工艺饰品有限公司盈利指标情况
- 图表 浦江奥特工艺饰品有限公司资产运行指标状况
- 图表 浦江奥特工艺饰品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浦江奥特工艺饰品有限公司盈利能力情况
- 图表 浦江奥特工艺饰品有限公司销售收入情况
- 图表 浦江奥特工艺饰品有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国水晶饰品市场供给情况预测分析
- 图表 2011-2015年中国水晶饰品市场需求情况预测分析
- 图表 2011-2015年中国水晶饰品进出口贸易预测分析
- 图表 2011-2015年中国水晶饰品市场盈利预测分析
- 图表 略.....

《中国水晶饰品市场深度研究及投资前景评估报告（2011-2015年）》系统全面的调研了水晶饰品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106948106948.html>