

中国全脂奶粉行业市场调研及未来五年投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国全脂奶粉行业市场调研及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/206949206949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国全脂奶粉行业市场调研及未来五年投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 世界全脂奶粉分析

第一节 世界全脂奶粉产量及其分布

第二节 世界全脂奶粉消费情况

第三节 世界全脂奶粉国际贸易

第四节 世界全脂奶粉价格走势

第二章 中国奶粉行业发展现状及预测

第一节 中国奶粉行业发展现状

一、国产奶粉品牌迎来发展机遇

二、工信部力推奶粉企业兼并重组

三、国内全脂奶粉价格下降

四、我国奶粉政策盘点

五、国产奶粉掀起“出海”建厂潮

第二节 中国奶粉市场供需分析

一、中国奶粉市场供需分析

（一）中国奶粉产量情况

（二）中国奶粉消费量情况

二、中国全脂奶粉市场供需分析

（一）中国全脂奶粉产量情况

（二）中国全脂奶粉消费量情况

第三节 洋奶粉在华发展现状

- 一、我国提高洋奶粉准入门槛
- 二、新奶粉品牌在华密集导入 奶粉价格依然高企
- 三、进口奶粉市场占有率从前30%升至50%以上
- 四、进口奶粉开网店对战电商渠道
- 五、进出口乳品检验新规实施 洋奶粉不能再"由着性子"了

第四节 中国奶粉市场发展预测

- 一、未来两年奶粉行业集中度将超70%
- 二、近七成中小奶粉品牌将被淘汰
- 三、国内龙头占有率将上升

第三章 中国乳制品市场运行分析

第一节 中国乳制品产量分析

- 一、中国乳制品产量
- 二、中国乳制品产量区域分布

第二节 中国乳制品行业发展分析

- 一、中国乳制品行业发展概述
- 二、中国乳制品行业发展概述
- 三、中国乳制品行业发展概述

第三节 中国乳制品行业规模分析

- 一、中国乳制品行业企业数量统计
- 二、中国乳制品行业资产总额分析
- 三、中国乳制品行业销售收入分析
- 四、中国乳制品行业利润总额分析

第四节 中国乳制品行业经营效益分析

- 一、中国乳制品行业盈利能力分析
- 二、中国乳制品行业的毛利率分析
- 三、中国乳制品行业运营能力分析
- 四、中国乳制品行业偿债能力分析

第五节 我国乳制品行业成本费用分析

- 一、中国乳制品行业销售成本分析
- 二、中国乳制品行业销售费用分析
- 三、中国乳制品行业管理费用分析
- 四、中国乳制品行业财务费用分析

第四章 中国奶业形势分析及预测

第一节 奶业市场形势

- 一、乳品消费形势

二、乳品贸易形势

第二节 奶业市场形势

一、奶牛养殖形势

二、奶业价格形势

三、乳品贸易形势

四、奶业监管形势

第三节 奶业形势预测

一、中国奶业生产形势依然严峻

二、中国奶牛养殖业迎来的发展机遇

三、中国奶业发展趋势预测

第五章 中国奶粉进出口状况分析

第一节 中国奶粉进口分析

一、中国奶粉进口数量情况

二、中国奶粉进口金额情况

三、中国奶粉进口来源分析

四、中国奶粉进口均价分析

第二节 中国奶粉出口分析

一、中国奶粉出口数量情况

二、中国奶粉出口金额情况

三、中国奶粉出口流向分析

四、中国奶粉出口均价分析

第三节 中国奶粉进口动态分析

一、婴儿奶粉进口税率

二、进口奶粉中文标签“贴改印”

三、中国进口奶粉的多元化趋势

第六章 中国奶粉价格分析

第一节 中国奶粉市场价格状况

一、原奶成本上涨状况分析

二、中国乳清粉价格情况分析

三、中国奶粉市场价格走势分析

四、国际全脂奶粉价格走势分析

第二节 中国奶粉市场价格态势

一、奶粉进药店价格服务无优势

二、近年来奶粉市场价格偏高

第三节 奶粉市场价格走势预测

一、未来生鲜乳价格走势预测

二、未来奶粉市场价格走势预测

第七章 中国婴幼儿奶粉发展现状及存在的问题

第一节 中国婴幼儿奶粉发展政策环境

一、婴幼儿奶粉专项管理办法正加紧制定

二、《进出口乳制品检验检疫监督管理办法》开始实施

第二节 婴幼儿奶粉行业现状

一、行业集中度不高，龙头地位不显著

二、高端市场增长快，但几乎被外资垄断

三、品牌和渠道是行业主要进入壁垒

四、中资外资各有所长，二三线城市将成主要争夺市场

五、行业整合不可避免，领军龙头呼之欲出

六、中国成最大婴幼儿奶粉消费国

七、婴幼儿奶粉市场加速扩容

第三节 国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题

一、产品线过长，产品质量不高

二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象

三、销售形式传统单一，未能实现整合营销

第四节 我国婴幼儿配方奶粉存在的问题

一、我国婴幼儿配方奶粉的标准是否低于国际/国外标准

二、我国婴幼儿配方奶粉生产企业执行标准和政府监督执法现状

三、我国婴幼儿配方奶粉质量和安全的薄弱环节

四、国产婴幼儿配方奶粉能吃吗

第五节 洋品牌婴幼儿奶粉对中国奶粉的冲击分析

一、对国产奶粉不信任推高洋奶粉价格

二、升级配方洋奶粉品牌优势凸显

三、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响

四、洋奶粉称雄给国产品牌的启示

第六节 婴幼儿配方奶粉中油脂应用新技术及发展趋势

一、配方奶粉生产工艺及其油脂配料

二、配方奶粉中油脂配料的发展趋势

第八章 中国婴幼儿奶粉消费者及营销模式分析

第一节 婴幼儿奶粉的消费者分析

一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况

二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析

三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因

四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况

五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况

第二节 婴幼儿奶粉成功的四大营销模式

一、全面投入型营销模式

二、传统通路型营销模式

三、渠道激励型营销模式

四、高空投入型营销模式

第三节 消费者对乳制品的购买意愿分析

一、消费者对市面上乳制品的态度

二、消费者对可以识别安全乳制品的购买意愿

三、结论

第九章 中国婴幼儿奶粉发展预测分析

第一节 婴幼儿奶粉市场潜力巨大

一、庞大的婴幼儿人群提供巨大市场需求

二、婴儿潮即将到来

三、城镇化率提高购买意愿，收入水平提高购买能力

四、与婴幼儿奶粉消费大国相比，行业发展空间依然很大

第二节 未来配方奶粉市场空间巨大

一、婴幼儿奶粉品牌消费将主导市场

二、外资抢占国内婴儿奶粉市场

三、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势

四、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势

五、国内婴儿奶粉行业面临的的机会

第十章 关注香港奶粉限购

第一节 香港政府出台严厉政策抑制携奶粉离境

第二节 奶粉限购影射出问题

一、食品安全问题

二、需求庞大抬高奶粉价格

第三节 关税降低与市场开放

一、调整关税税率结构

二、避免贸易保护，提高产业竞争力

第四节 奶粉限购的观察

- 一、香港奶粉销量大幅下降
 - 二、香港奶粉零售商减少订货
 - 三、香港对于解除奶粉携带离港限令没时间表
 - 四、香港“限奶令”满月，奶粉价跌部分店铺关门
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/206949206949.html>