

2016-2022年中国茶油市场竞争态势与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶油市场竞争态势与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/236950236950.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶油市场竞争态势与市场商机分析报告》首先介绍了茶油行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2014-2015年中国茶油行业市场发展环境解析14

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析14

一、扩大内需保增长政策解析14

二、中国gdp分析18

三、中国汇率调整分析22

四、中国cpi指数分析23

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析24

第二节2014-2015年中国茶油市场政策环境分析25

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析25

二、茶油产业优惠政策26

三、茶油的等级与质量标准31

第三节2014-2015年中国茶油市场技术环境分析32

一、茶油树种植技术32

二、水酶法提取茶油新工艺国际领先37

第四节2014-2015年中国茶油市场社会环境分析38

一、居民饮食消费结构38

二、居民的消费观念45

第二章2014-2015年世界食用油行业整体运营状况分析48

第一节2014-2015年世界食用油运行环境浅析48

一、印度食用油出口政策解析48

二、马来西亚实行食用油配给制49

第二节2014-2015年世界食用油行业产业运行阐述49

一、世界食用油原料生产与贸易49

二、世界食用油产量增幅放慢53

三、影响国际食用油市场后期走势的主要因素53

第三节2014-2015年世界食用油部分国家运行分析54

一、印度食用油市场运行分析54

二、2015年日本食用油供需状况分析55

三、以色列研制出多功能食用油56

第四节2016-2022年世界茶油行业发展趋势分析56

第三章2010-2015年中国茶油相关行业主要指标监测分析58

第一节2010-2015年中国食用植物油加工行业数据统计与监测分析58

一、2010-2015年中国食用植物油加工行业企业数量增长分析58

二、2010-2015年中国食用植物油加工行业从业人数调查分析59

三、2010-2015年中国食用植物油加工行业总销售收入分析60

四、2010-2015年中国食用植物油加工行业利润总额分析61

五、2010-2015年中国食用植物油加工行业投资资产增长性分析61

第二节2015年中国食用植物油加工行业最新数据统计与监测分析62

一、企业数量与分布62

二、销售收入62

三、利润总额63

四、从业人数63

第三节2015年中国食用植物油加工行业投资状况监测64

一、行业资产区域分布64

二、主要省市投资增速对比64

第四章2011-2015年中国精制食用植物油产量数据统计分析65

第一节2011-2015年中国精制食用植物油产量数据分析65

一、2011-2015年全国精制食用植物油产量数据分析65

二、2011-2015年精制食用植物油重点省市数据分析65

第二节2015年中国精制食用植物油产量数据分析67

一、2015年全国精制食用植物油产量数据分析67

二、2015年精制食用植物油重点省市数据分析67

第三节2015年中国精制食用植物油产量增长性分析69

一、产量增长69

二、集中度变化69

第五章2014-2015年中国茶油行业市场运行态势剖析72

第一节2014-2015年中国茶油产业动态分析72

一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖72

二、乳源建立20万亩油茶基地73

三德安开建亚洲最大茶油生产基地74

第二节2014-2015年中国茶油产业发展综述74

一、中国茶油业运行特点分析74

二、中国茶油产区域分布75

三、种植茶油树生态效益显著76

第三节2014-2015年中国茶油剖分地区运行分析77

一、广东打造油茶产业发展新格局77

二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快78

第四节2014-2015年中国茶油产业面临的挑战81

第六章2014-2015年中国茶油市场运行走势分析84

第一节2014-2015年中国茶油市场最新资讯84

一、“得尔乐”喜获全国首个油茶类中国 84

二、安徽六安年产6000吨精制茶油项目85

三、优质茶油有望进入寻常百姓家87

第二节2014-2015年中国茶油市场运行状况透析88

一、茶油市场待开掘88

二、湖南茶油产量全国第一油茶产业去年产值65亿元89

三、安福茶油总产量增三倍总产量首次达240万公斤89

四、金浩茶油：合纵连横打造油茶湘军90

第三节2014-2015年中国茶油进出口贸易分析95

一、湖南茶油首次飘香日本95

二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红96

第七章2014-2015年中国茶油市场竞争格局透析97

第一节2014-2015年中国茶油行业竞争现状97

一、山茶油市场竞争分析97

二、各茶油品牌厂商竞争年前礼品油市场98

三、中国有机茶油走上国际欲叫板橄榄油100

第二节2014-2015年中国茶油行业集中度分析101

一、市场集中度分析101

二、区域集中度分析102

第三节2014-2015年中国茶油市场竞争优势分析102

一、茶油六大重要机理102

二、有机野茶油的九大优点104

第四节2016-2022年中国茶油行业竞争趋势分析104

第八章2014-2015年中国茶油重点企业竞争力及关键性数据分析106

第一节江西万华科技有限公司106

一、企业概况106

二、企业销售收入及盈利水平分析107

三、企业资产及负债情况分析108

四、企业成本费用情况108

第二节浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司109

一、企业概况109

二、企业销售收入及盈利水平分析110

三、企业资产及负债情况分析111

四、企业成本费用情况112

第三节青龙高科技股份有限公司112

一、企业概况112

二、企业销售收入及盈利水平分析114

三、企业资产及负债情况分析114

四、企业成本费用情况115

第四节江西绿海油脂有限公司116

一、企业概况116

二、企业销售收入及盈利水平分析117

三、企业资产及负债情况分析118

四、企业成本费用情况118

第五节江西山村油脂食品有限公司119

一、企业概况119

二、企业销售收入及盈利水平分析120

三、企业资产及负债情况分析121

四、企业成本费用情况121

第六节贵州大龙健康油脂有限公司122

一、企业概况122

二、企业销售收入及盈利水平分析123

三、企业资产及负债情况分析123

四、企业成本费用情况124

第七节浙江东方茶业科技有限公司125

一、企业概况125

二、企业销售收入及盈利水平分析126

三、企业资产及负债情况分析126

四、企业成本费用情况127

第八节郴州邦尔泰工贸发展有限公司128

一、企业概况128

二、企业销售收入及盈利水平分析128

三、企业资产及负债情况分析129

四、企业成本费用情况130

第九节株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司130

一、企业概况130

二、企业销售收入及盈利水平分析131

三、企业资产及负债情况分析132

四、企业成本费用情况133

第九章2014-2015年中国茶油市场营销策略分析134

第一节中国食用植物油市场营销现状134

一、购买高端包装油产品的目标消费群分析134

二、高端食用油产品营销思路134

第二节2014-2015年中国茶油市场营销渠道分析141

一、商场、超市141

二、粮油专卖店142

三、网络团购142

四、茶油专卖店144

第三节2014-2015年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析144

一、润心野茶油的“标准营销”突围144

二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略147

第十章2016-2022年中国茶油行业发展趋势与前景展望153

第一节2016-2022年中国茶油行业发展前景分析153

一、我国茶油产业开发前景广阔153

二、国内外茶油市场前景日益看好154

三、茶油将成国人食用油新贵154

第二节2016-2022年中国食用油产业发展趋势分析157

一、食用油行业整合趋势明显157

二、新型食用油市场营销趋势160

第三节2016-2022年中国茶油行业市场预测分析163

一、精制食用植物油产量预测分析163

二、茶油市场供需预测分析164

三、茶油进出口贸易预测分析165

第四节2016-2022年中国茶油市场盈利预测分析165

第五节2016-2022年中国发展茶油产业的战略与措施166

第十一章2016-2022年中国茶油行业投资机会与风险规避指引169

第一节2014-2015年中国茶油产业投资概况169

一、中国食用油产业投资环境浅析169

二、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业170

第二节2016-2022年中国茶油行业投资机会分析171

一、中国食用油产业投资潜力分析171

二、茶油市场投资吸引力分析172

第三节2016-2022年中国茶油行业投资风险预警175

一、宏观调控政策风险175

二、市场竞争风险175

三、市场运营机制风险176

第四节2016-2022年中国茶油行业专家投资建议176

图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度18

图表2：2015年下半年gdp初步核算数据19

图表3：gdp环比和同比增长速度19

图表4：2013年以来全国工业增加值分月增长速度（%）20

图表5：2013年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）21

图表6：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）22

图表7：消费价格指数cpi、ppi23

图表8：2010-2015年食用植物油加工行业企业数量增长趋势图58

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/236950236950.html>