

2020年中国移动电话市场前景研究报告- 市场现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动电话市场前景研究报告-市场现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/506954506954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2020年3月以来，随着疫情防控形势持续向好、工业生产秩序加快恢复等积极因素不断增多，我国通信业不断向积极方向发展。在2020年上半年，我国通信业总体运行发展向好，电信业务收入增速稳步提升，移动电话用户规模保持稳定，移动互联网流量保持快速增长，宽带网络加速建设。

具体来看，2020年上半年，我国电信业务收入累计完成6927亿元，同比增长3.2%；电信业务总量为7126亿元，同比增长19.3%。其中，三家基础电信企业实现固定通信业务收入2363亿元，同比增长12%，占电信业务收入的比重为34.1%；实现移动通信业务收入4564亿元，同比下降0.9%，占电信业务收入的比重为65.9%。三家基础电信企业完成固定和移动数据及互联网业务收入分别为1157亿元和3185亿元，同比增长7.6%和3.2%，在电信业务收入中占比分别为16.7%和46%，是电信业务收入稳定增长的主要支柱。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴业务共完成固定增值业务收入903亿元，同比增长23.5%，在电信业务收入中占比为13%拉动电信业务收入增长2.6个百分点。

2019-2020年1-6月电信业务收入和电信业务总量累计增速情况

数据来源：工信部

电信用户方面，4G用户占比持续提升。数据显示，截止到6月末，我国三家基础电信企业的移动电话用户总数达15.95亿户，同比增长0.6%。其中4G用户数为12.83亿户，同比增长4.2%，在移动电话用户总数中占比为80.4%。

2019年6月-2020年6月末4G用户总数占比情况

数据来源：工信部

百兆接入用户占比进一步提升，千兆宽带接入用户有所增长。数据显示，截止到6月末，我国三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.65亿户，同比增长7%。其中光纤接入（FTTH/O）用户4.34亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的93.2%。100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达4.04亿户，占总用户数的86.8%。此外随着千兆宽带服务推广加快，1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达267万户，比上年末（87万户）净增180万户。

2019年-2020年6月末光纤接入（FTTH/O）接入用户占比情况

数据来源：工信部

2019年-2020年6月末 100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况

数据来源：工信部

手机上网渗透率稳中有升。数据显示，截至6月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户11.06亿户，同比增长32.7%；IPTV（网络电视）总用户数达3.04亿户，同比增长7.9%；手机上网用户数达13.2亿户，对移动电话用户的渗透率为82.8%。

2019-2020年6月末手机上网用户数及渗透率情况

数据来源：工信部

电信业务使用方面，移动互联网接入流量增速有所放缓，但户均DOU值持续提升。数据显示，2020年1-6月，我国移动互联网累计流量达745亿GB，同比增长34.5%；其中通过手机上网的流量达到720亿GB，同比增长30.4%，占移动互联网总流量的96.6%。6月月移动互联网接入月流量为133.9亿GB，当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到10.14GB/户，同比增长29.3%。

2019-2020年1-6月移动互联网累计接入流量增速情况

数据来源：工信部

2019-2020年6月户均移动互联网接入流量（DOU）情况

数据来源：工信部

移动电话通话量降幅逐步收窄，短信业务量收持续不同步。数据显示，2020年上半年，我国移动电话去话通话时长完成10740亿分钟，同比下降10.3%；固定电话主叫通话时长完成498亿分钟，同比下降18.9%。移动短信业务量同比增长24.3%，移动短信业务收入同比下降4.2%。

2019年-2020年1-6月移动电话通话时长增速

数据来源：工信部

2019-2020年1-6月移动短信业务量和收入同比增长情况

数据来源：工信部

通信能力方面，光纤端口占比持续提升，移动电话基站数较快增长，光缆线路总长度稳步增长。数据显示，截至2020年6月末，全国互联网宽带接入端口数量达9.31亿个，同比增长3.1%；其中光纤接入（FTTH/O）端口达到8.58亿个，占比由上年末的91.3%提高到92.1%。移动电话基站总数达877万个，同比增长19.8%；其中4G基站总数为560万个，占比为63.9%。全国光缆线路总长度达到4890万公里，同比增长7.6%；其中接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为61.5%、36.2%和2.3%。

2018-2020年6月末互联网宽带接入端口数发展情况数据来源：工信部

2018-2020年6月末光缆线路总长度发展情况

数据来源：工信部

地区发展方面，西部地区移动互联网接入流量增速领先，东北地区百兆及以上固定宽带接入用户渗透率领先。数据显示，2020年上半年，东部地区移动互联网接入流量达到313亿GB，同比增长29.5%；中部地区移动互联网接入流量163亿GB，同比增长36.5%；西部地区移动互联网接入流量227亿，同比增长41.8%；东北地区移动互联网接入流量达到42亿GB，同比增长28.4%。此外东、中、西和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户分别达到17683万、9821万、10364万和2493万户，占本地区固定互联网宽带接入用户总数的比重分别为86.8%、86.7%、86.3%和89.2%。

2020年1-6月分地区100Mbps及以上固定宽带接入用户情况

数据来源：工信部（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国移动电话市场前景研究报告-市场现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国移动电话行业发展概述

第一节 移动电话行业发展情况概述

- 一、移动电话行业相关定义
- 二、移动电话行业基本情况介绍
- 三、移动电话行业发展特点分析
- 四、移动电话行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、移动电话行业需求主体分析

第二节 中国移动电话行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、移动电话行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国移动电话行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国移动电话行业生命周期分析

一、移动电话行业生命周期理论概述

二、移动电话行业所属的生命周期分析

第四节 移动电话行业经济指标分析

一、移动电话行业的赢利性分析

二、移动电话行业的经济周期分析

三、移动电话行业附加值的提升空间分析

第五节 中国移动电话行业进入壁垒分析

一、移动电话行业资金壁垒分析

二、移动电话行业技术壁垒分析

三、移动电话行业人才壁垒分析

四、移动电话行业品牌壁垒分析

五、移动电话行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球移动电话行业市场发展现状分析

第一节 全球移动电话行业发展历程回顾

第二节 全球移动电话行业市场区域分布情况

第三节 亚洲移动电话行业地区市场分析

一、亚洲移动电话行业市场现状分析

二、亚洲移动电话行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲移动电话行业市场前景分析

第四节 北美移动电话行业地区市场分析

- 一、北美移动电话行业市场现状分析
- 二、北美移动电话行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美移动电话行业市场前景分析
- 第五节 欧盟移动电话行业地区市场分析
 - 一、欧盟移动电话行业市场现状分析
 - 二、欧盟移动电话行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟移动电话行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界移动电话行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球移动电话行业市场规模预测

第三章 中国移动电话产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品移动电话总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国移动电话行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国移动电话产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国移动电话行业运行情况

- 第一节 中国移动电话行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国移动电话行业市场规模分析

第三节 中国移动电话行业供应情况分析

第四节 中国移动电话行业需求情况分析

第五节 我国移动电话行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国移动电话行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国移动电话行业供需平衡分析

第八节 中国移动电话行业发展趋势分析

第五章 中国移动电话所属行业运行数据监测

第一节 中国移动电话所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动电话所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动电话所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国移动电话市场格局分析

第一节 中国移动电话行业竞争现状分析

一、中国移动电话行业竞争情况分析

二、中国移动电话行业主要品牌分析

第二节 中国移动电话行业集中度分析

一、中国移动电话行业市场集中度分析

二、中国移动电话行业企业集中度分析

第三节 中国移动电话行业存在的问题

第四节 中国移动电话行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动电话行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国移动电话行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动电话行业消费市场动态情况

第二节 中国移动电话行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 移动电话行业成本分析

第四节 移动电话行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国移动电话行业价格现状分析

第六节 中国移动电话行业平均价格走势预测

一、中国移动电话行业价格影响因素

二、中国移动电话行业平均价格走势预测

三、中国移动电话行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国移动电话行业区域市场现状分析

第一节 中国移动电话行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动电话市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动电话市场规模分析
- 四、华东地区移动电话市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区移动电话市场规模分析
 - 四、华中地区移动电话市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区移动电话市场规模分析
 - 四、华南地区移动电话市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动电话行业竞争情况

第一节 中国移动电话行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国移动电话行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国移动电话行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国移动电话行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

四、技术环境

第十章 移动电话行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国移动电话行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动电话行业未来发展前景分析

一、移动电话行业国内投资环境分析

二、中国移动电话行业市场机会分析

三、中国移动电话行业投资增速预测

第二节 中国移动电话行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动电话行业市场发展预测

- 一、中国移动电话行业市场规模预测
- 二、中国移动电话行业市场规模增速预测
- 三、中国移动电话行业产值规模预测
- 四、中国移动电话行业产值增速预测
- 五、中国移动电话行业供需情况预测

第四节 中国移动电话行业盈利走势预测

- 一、中国移动电话行业毛利润同比增速预测
- 二、中国移动电话行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动电话行业投资风险与营销分析

第一节 移动电话行业投资风险分析

- 一、移动电话行业政策风险分析
- 二、移动电话行业技术风险分析
- 三、移动电话行业竞争风险分析
- 四、移动电话行业其他风险分析

第二节 移动电话行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国移动电话行业发展战略及规划建议

第一节 中国移动电话行业品牌战略分析

- 一、移动电话企业品牌的重要性
- 二、移动电话企业实施品牌战略的意义
- 三、移动电话企业品牌的现状分析
- 四、移动电话企业的品牌战略
- 五、移动电话品牌战略管理的策略

第二节 中国移动电话行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动电话行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 移动电话行业竞争力提升策略

- 一、移动电话行业产品差异性策略
- 二、移动电话行业个性化服务策略
- 三、移动电话行业的促销宣传策略
- 四、移动电话行业信息智能化策略
- 五、移动电话行业品牌化建设策略
- 六、移动电话行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国移动电话行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动电话行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国移动电话行业定价策略分析

第三节 中国移动电话行业营销渠道策略

- 一、移动电话行业渠道选择策略
- 二、移动电话行业营销策略

第四节 中国移动电话行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国移动电话行业重点投资区域分析
- 二、中国移动电话行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/506954506954.html>