

# 中国工程机械市场现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械市场现状深度研究投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、工程机械行业现状

#### 1.营业收入

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

过去20年是我国城镇化率提升最快的时期，从1993年的27.99%提升到2012年的52.57%。

我国城镇化率持续提升，2022年达65.22%。城镇化率的快速提升促使市场对工程机械需求大大增加。2021年我国工程机械营业收入突破8000亿元，较上年同比增长11.90%。2022年我国工程机械营业收入延续增长，达约8500亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.细分市场

我国工程机械种类繁多，拥有20大类，109组，450种机型，1090个系列，上万个型号的产品设备。随着行业持续发展，工程机械产品销量持续增加。目前我国工程机械销售以挖掘机及装载机为主，其次是压路机。据数据，2017-2021年我国挖掘机销量由144867台增长至342784台，装载机销量由99063台增长至140509台，压路机销量由17421台增长至19519台。2022年1-4月，全国共销售挖掘机101709台，销售各类装载机42764台，销售压路机5441台。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.出口规模

受益于海外工程机械市场复苏，工程机械全球化进入兑现期，我国工程机械出口市场强势增长。据数据，2021年我国工程机械出口金额达340亿美元，较上年同比增长62.14%；2022年我国工程机械出口金额达496亿美元，较上年同比增长45.88%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、工程机械行业竞争

工程机械行业内部子行业众多，产品覆盖范围广泛，行业技术水平参差不齐，除少数先进生产制造技术行业外，大部分行业不具备垄断性。同时，工程机械行业参与者快速增多，内部竞争激烈，市场集中度低。据数据，2000-2012年，我国工程机械制造行业在业新成立在业企业数都保持在2-10万左右的区间；自2013年起，我国工程机械制造行业在业新成立在业企业呈现大幅度攀升趋势。2021年我国工程机械行业在业新成立在业企业近200万家，CR3和C

R5分别为33.17%和37.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

具体来看，我国工程机械行业市场竞争格局大致可以分为四个梯队。第一梯队为三一重工、柳工、徐工机械和中联重科四大巨头企业，营收规模在100亿以上，其中三一重工和徐工机械营收在400亿元以上。第二梯队为我国工程机械行业的潜在力量，包括安徽合力、杭叉集团、山河智能等，营收规模在40-100亿之间。第三梯队为营收规模在1-10亿的企业，此类企业规模较小，产品研发投入较低，在某个细分领域有一定的知名度，如艾力精密、厦工股份等。第四梯队为众多中小企业，技术含量较低且产品同质化较高，但具备价格优势，主要布局中低端产品市场。

我国工程机械行业市场竞争格局	类别	特征	营业收入	代表企业	第一梯队
具有规模效应、市占率高、国内主流品牌			营收规模在100亿以上，其中三一重工和徐工机械营收在400亿元以上		
三一重工、柳工、徐工机械和中联重科	第二梯队	较有规模效应和品牌效应			
营收规模在40亿以上	安徽合力、杭叉集团、山河智能等	第三梯队	企业规模较小		
营收规模在1-10亿	厦门股份、诺力股份、艾迪精密的那个	第四梯队	技术含量较低且产品同质化较高，但具备价格优势	营收规模小 -	

资料来源：观研天下整理

长远来看，随着我国工程机械头部企业不断扩张，行业集中度有望不断提升。一方面，我国工程机械头部企业国际竞争力增强。2021年全球工程机械50强峰会组委会和《中国工程机械》杂志发布“2021全球工程机械制造商50强榜单”。中国工程机械制造商表现亮眼，共有11家企业上榜，上榜企业分别为徐工集团、三一重工、中联重科、柳工机械、铁建重工集团、龙工、山河智能、山推股份、雷沃工程机械集团、厦工机械、北方股份。其中，徐工集团进入全球三甲，这是中国品牌首度挺进前三。三一重工、中联重科分别位居全球第4、第5位。另一方面，我国工程机械头部企业国内市场集中度提升。2015-2019年，三一重工的市场份额从5.1%提升至11.3%，其增加了6.2%的市场份额；徐工集团市场份额从3.7%提升至2019年8.9%，上升了5.2%的市场份额；中联重科市场份额从4.5%提升至2019年6.5%，上升了2%的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021全球工程机械制造商50强榜单中国上榜企业	排名	全榜单排名	公司名称
销售额（亿美元）	1	3	徐工集团
	2	4	三一重工
	3	5	中联重科
	4	15	柳工机械
	5	30	铁建重工集团
	6	31	龙工
	7	32	山河智能
	8	35	

山推股份 10.87 9 38 雷沃工程机械集团 7.2 10 47 厦工机械 2.94 11 48 北方股份 2.13

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工程机械行业发展概述

#### 第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械特点分析
- 三、工程机械行业基本情况介绍
- 四、工程机械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、工程机械行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

### 第三节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球工程机械行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

### 第二节 全球工程机械行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

### 第四节 北美工程机械行业地区市场分析

- 一、北美工程机械行业市场现状分析
- 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工程机械行业地区市场分析

- 一、欧洲工程机械行业市场现状分析
- 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程机械行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界工程机械行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球工程机械行业市场规模预测

## 第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析

### 第三节 中国工程机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对工程机械行业的影响分析

### 第五节 中国工程机械行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工程机械行业运行情况

### 第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国工程机械行业市场规模分析

### 一、影响中国工程机械行业市场规模的因素

### 二、中国工程机械行业市场规模

### 三、中国工程机械行业市场规模解析

## 第三节 中国工程机械行业供应情况分析

### 一、中国工程机械行业供应规模

### 二、中国工程机械行业供应特点

## 第四节 中国工程机械行业需求情况分析

### 一、中国工程机械行业需求规模

### 二、中国工程机械行业需求特点

## 第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

## 第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国工程机械行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工程机械行业产业链图解

### 第二节 中国工程机械行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工程机械行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工程机械行业的影响分析

### 第三节 我国工程机械行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国工程机械行业市场竞争分析

### 第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

#### 一、中国工程机械行业竞争格局分析

#### 二、中国工程机械行业主要品牌分析

### 第二节 中国工程机械行业集中度分析

#### 一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工程机械行业市场集中度分析

### 第三节 中国工程机械行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国工程机械行业模型分析

### 第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国工程机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程机械行业SWOT分析结论

### 第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国工程机械行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国工程机械行业市场动态情况

#### 第二节 中国工程机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 工程机械行业成本结构分析

#### 第四节 工程机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素



## 第五节 中国工程机械行业价格现状分析

### 第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

#### 一、中国工程机械行业平均价格趋势分析

#### 二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工程机械行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工程机械行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国工程机械行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工程机械行业区域市场规模分析

#### 一、影响工程机械行业区域市场分布的因素

#### 二、中国工程机械行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区工程机械行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工程机械行业市场分析

##### (1) 华东地区工程机械行业市场规模

##### (2) 华南地区工程机械行业市场现状

##### (3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工程机械行业市场分析

##### (1) 华中地区工程机械行业市场规模

(2) 华中地区工程机械行业市场现状

(3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械行业市场分析

(1) 华南地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区工程机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程机械行业市场分析

(1) 华北地区工程机械行业市场规模

(2) 华北地区工程机械行业市场现状

(3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程机械行业市场分析

(1) 东北地区工程机械行业市场规模

(2) 东北地区工程机械行业市场现状

(3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程机械行业市场分析

(1) 西南地区工程机械行业市场规模

(2) 西南地区工程机械行业市场现状

(3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程机械行业市场分析

(1) 西北地区工程机械行业市场规模

(2) 西北地区工程机械行业市场现状

(3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

第十一章 工程机械行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程机械行业规模发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

#### 第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国工程机械行业进入壁垒分析

##### 一、工程机械行业资金壁垒分析

##### 二、工程机械行业技术壁垒分析

##### 三、工程机械行业人才壁垒分析

##### 四、工程机械行业品牌壁垒分析

##### 五、工程机械行业其他壁垒分析

#### 第二节 工程机械行业风险分析

##### 一、工程机械行业宏观环境风险

##### 二、工程机械行业技术风险

##### 三、工程机械行业竞争风险

##### 四、工程机械行业其他风险

#### 第三节 中国工程机械行业存在的问题

#### 第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国工程机械行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国工程机械行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国工程机械行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 工程机械行业营销策略分析

##### 一、工程机械行业产品策略

##### 二、工程机械行业定价策略

##### 三、工程机械行业渠道策略

##### 四、工程机械行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626955.html>