

# 2021年中国无人驾驶行业分析报告- 产业运营现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无人驾驶行业分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546956546956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶行业产业链可以分为感知、决策、执行三个层面。其中，感知层包括环境信息感知、车辆信息感知、高精度地图等，涉及的环节包括摄像头、激光雷达、毫米波雷达、超声波雷达、传感器等。

随着汽车智能化、电子化的推进，无人驾驶已经是未来汽车发展的必然趋势。根据数据显示，我国智能汽车市场规模逐年扩大，2019年我国智能汽车市场规模为603亿元，较2018年同比增长了30.24%；据预测，2020年我国智能汽车市场规模约为735亿元。

2015-2020年我国智能汽车行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国无人驾驶行业产业链上游代表企业包括国内的欧菲光、舜宇光学、谷歌、百度、高德、博世、法雷奥、日本村田、尼塞拉、禾赛科技、速腾聚创、镭神智能、大族激光等优秀企业。

我国无人驾驶行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

车载摄像头

欧菲光

产品优势：欧菲光是一家国内领先的精密光电薄膜元器件制造商，以拥有自主知识产权的精密光电薄膜镀膜技术为依托，长期从事精密光电薄膜元器件的研发、生产和销售。公司产品包括红外介质滤光片及镜座组件和纯平触摸屏等。

资产优势：注册资金7200万人民币，总投资超过4亿人民币。欧菲光总部地处深圳市光明新区公明街道松白公路华发路段欧菲光科技园，厂房面积约20000平方米，其中12000平方米为千级无尘车间。欧菲光在南昌和苏州设有子公司，集团在职人数超过2.5万人，营业额超过39亿人民币。公司2004年3月公司经德国TUV认证部门审核，已通过ISO9001-2000质量管理体系认证，并获得ISO14001:2004环境管理体系认证，正着手建立ISO9000、ISO14001OHSAS18000三个体系合一的认证。

舜宇光学

多元化优势：舜宇光学科技(集团)有限公司是中国领先的光学产品制造企业，具备全面的设计实力及专业生产技术，公司在光学非球面技术、AF/ZOOM和多层镀膜等多项核心技术的研究和应用上处于国内领先水平。公司将立足光电行业，以光学、机械、电子三大核心技术的组合为基础，大力发展光学、仪器、光电三大事业。公司未来发展目标是通过坚持国际化道路和名配角战略，做强、做大、走远，成为光电行业的百年老字号。

高精度地图

谷歌

**产品优势：**谷歌地图是Google公司提供的电子地图服务，包括局部详细的卫星照片。此款服务可以提供含有全球城市政区和交通以及商业信息的矢量地图、不同分辨率的卫星照片和可以用来显示地形和等高线地形视图。

#### 百度

**用户规模优势：**百度地图自2005年上线以来，秉持“科技让出行更简单”的品牌使命，以“科技”为手段不断探索创新，已经发展成为国内领先的互联网地图服务商。百度地图具备全球化地理信息服务能力，包括智能定位、POI检索、路线规划、导航、路况等。伴随着AI时代的到来，作为“新一代人工智能地图”，百度地图90%数据生产环节已实现AI化，智能语音助手累计用户数突破4亿，并上线全球首个地图语音定制功能，让用户出行更具个性化。百度地图覆盖POI达1.5亿，道路里程超1000万公里，刷新了行业新高度。同时，百度地图是业内拥有丰富全景数据的地图服务商，街道全景已覆盖国内95%的城市，全景照片突破13亿张

**产品优势：**最新地图浏览器：最新矢量地图渲染，最高质量地图效果、最丰富数据信息、最快速操作体验、最节省数据流量。领先的地图渲染技术：性能提升10倍，所占空间降低80%，比传统地图软件节省流量超过90%。

**专业地图数据服务：**实地采集、网络采集，行业领先。**专业在线导航功能：**覆盖全国364个城市、全国道路里程352万公里。**在线导航功能：**最新高德在线导航引擎，全程语音指引提示，完善偏航判定和偏航重导功能。**AR虚拟实景：**AR功能结合手机摄像头和用户位置、方向等信息，将信息点以更直观的方式展现给用户，为发现和目标地点指引。**丰富的出行查询功能：**地名信息查询、分类信息查询、公交换乘、驾车路线规划、公交线路查询、位置收藏夹等丰富的基础地理信息查询工具。**锁屏语音提示，**即使你的手机在锁屏状态也能听到高德导航的语音提示，不用担心一直开着手机屏幕费电了。**夜间导航HUD抬头提示，**打开高德导航并开启HUD，把手机放到汽车挡风玻璃下，高德导航会把路线提示倒映到汽车挡风玻璃上，看起来特别方便，不用担心低头看手机影响驾驶了。

#### 超声波雷达

#### 博世

**产品优势：**博世集团位于世界500强第76名。博世集团是全球第一大汽车技术供应商，2012年销售额达到674亿美元，其中在中国销售额达到274亿人民币。博世的业务范围涵盖了汽油系统、柴油系统、汽车底盘控制系统、汽车电子驱动、起动机与发电机、电动工具、家用电器、传动与控制技术、热力技术和安防系统等。

**资产优势：**博世在全球雇员约275,000名，其中在中国雇员约21,200名。博世汽车技术正在大举进入中国，从而投身于迅猛发展的中国汽车工业。博世集团与中国的业务伙伴关系可以追溯到1909年。今天，博世已在中国设立了个独资公司，个合资公司和数个贸易公司及代表处。博世正大力支持中国汽车市场的强劲增长。

#### 法雷奥

是一家总部位于法国的专业致力于汽车零部件、系统、模块的设计、开发、生产及销售的工业集团。公司业务涉及原配套业务及售后业务，是世界领先的汽车零部件供应商，为世界上所有的主要汽车厂提供配套。

#### 尼塞拉

公司经营范围包括：传感器、电子元器件、电子元件设备、通讯器材、远传变送器、热敏电阻器、电容电阻、计算机软硬件、计算机网络、安防监控系统的技术开发与销售；初级农产品、工艺礼品、家居饰品、服装的销售；经济信息咨询

#### 激光雷达

#### 禾赛科技

主营业务为高端在线气体分析仪器，可以高精度快速分析混合气体成分，在大气环境监测、工业过程气体检测、危险气体泄漏检测、实验室仪器等领域有广阔的应用前景。公司核心技术来自世界领先的斯坦福大学高温气体动力实验室，导师为国际激光吸收光谱大师，美国工程院院士汉森教授。

#### 速腾聚创

产品优势：是一家自动驾驶激光雷达(LiDAR)环境感知解决方案提供商。公司围绕激光雷达(LiDAR)环境感知方案，在芯片、LiDAR传感器、AI算法等多个核心技术领域长时间创新与沉淀，以市场为导向，为客户提供不同组合的智能环境感知激光雷达系统。

#### 镭神智能

公司经营范围包括：智能系统的开发；激光雷达、激光防撞雷达、激光成像雷达、激光三维扫描成像雷达、激光传感器、激光测距仪、激光器、光机电精密仪器设备、机器人、智能无人飞行器、无人船、无人车、汽车电子的研发、生产与销售；光电产品的销售，从事货物及技术进出口等。

#### 大族激光

资产优势：是国家重点高新技术企业，国家级创新型试点企业，国家科技成果推广示范基地—重点推广示范企业，国家规划布局内重点软件企业，广东省装备制造业重点企业，广东省名牌产品企业，主要科研项目被认定为国家级火炬计划项目。

产品优势：大族激光科技股份有限公司先后被评为：深圳市重点软件企业、深圳市高新技术企业、软件出口百强企业、深圳市领军骨干企业、南山区领军骨干企业、深圳市知识产权优势企业、广东省知识产权优势企业、2007年第二批国家创新型试点企业、深圳市知识产权工作先进单位；并获得：广东省科学技术二等奖（DP-R50）、广东省专利金奖国家专利优秀奖、2007国家火炬计划项目（UV软板激光切割机）资料来源：观研天下整理

无人驾驶行业产业链中游为决策层，决策层需要车联网、车内辅助和计算平台的配合。车联网包括V2X、V2V（车辆环境通讯和车与车通讯）；车内辅助包括交互决策、路径规划等；计算平台核心要素是芯片与算法。

车联网是借助新一代信息和通信技术，实现车内、车与车、车与路、车与人、车与服务平台

的全方位网络连接，提升汽车智能化水平和自动驾驶能力，构建汽车和交通服务新业态。根据数据显示，2019年我国车联网市场规模超1900亿元；据预计，2020年有望超过2400亿元。

2018-2022年我国车联网行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国无人驾驶行业产业链中游代表企业包括英特尔（Mobileye）、Nvidia、Mineye、英伟达、恩智浦、瑞萨、英飞凌、华为（昇腾芯片MDC平台）、黑芝麻（华山系列）、地平线（征程系列）等优秀企业。

我国无人驾驶行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

算法

英特尔

产品优势：英特尔是半导体行业和计算创新领域的全球领先厂商，创始于1968年。如今，英特尔正转型为一家以数据为中心的公司。英特尔与合作伙伴一起，推动人工智能、5G、智能边缘等转折性技术的创新和应用突破，驱动智能互联世界。

英伟达

产品优势：在GTC2020主题演讲中，NVIDIA宣布推出Ampere架构，这是NVIDIA发布的第八代GPU架构，包含超过540亿个晶体管，性能相较于前代提升了高达20倍，也是NVIDIA8代GPU历史上最大的一次性能飞跃。NVIDIA A100是首款基于NVIDIA Ampere架构的GPU。作为一款通用型工作负载加速器，A100还被设计用于数据分析、科学计算和云图形。

技术优势：作为一家无芯片IC半导体设计公司，NVIDIA有自己的实验室研发芯片，但将芯片制造工序分包给其他厂商。以往，NVIDIA从其他厂商，例如IBM，意法半导体，台积电（NVIDIA目前最重要的代工合作伙伴）和联华电子获得硅芯片生产能力。芯片的供应链需涉及数间第三厂：薄片制造厂，test-house测试核心并根据效能将之分类，和将芯片封装的厂商。依据存货清单，NVIDIA必须提早数月订购芯片，并将之存储起来等待使用。这偶尔会引起供应补给的不稳定。

Mineye

产业规模优势：作为一家视觉ADAS创业公司，MINIEYE的策略是最先在后装量产产品，同时兼顾长周期的前装业务，在被政策法规激活的商用车ADAS市场率先落地产品。其后装产品m3推出至今获得了订单数万套，产品分布在全国29个省和直辖市的车队。目前，MINIEYE的业务在逐渐从后装领域往前装领域扩展。

智驾科技

用户规模优势：在行业中率先推出了基于深度学习的车规级视觉产品，依托算法和模型的创新以及数据的长足积累，实现了高检测精度和测距精度的一系列技术突破。MAXIEYE稳稳

拿下了包括宇通、金龙等头部客车企业在内的大部分市场份额，覆盖了前装商用客车市场80%以上的市场份额。

## 芯片

### 车用芯片

#### 恩智浦

产品优势：恩智浦基于域的架构通过智能将汽车感知、思考和行动的功能组合在一起，以管理复杂性并分离与安全性、可升级性和功能安全性有关的问题。打造安全自动驾驶汽车的明确、精简的方式。可扩展的灵活解决方案，可实现工业和商业系统之间的快速连接，能够抵御恶劣环境中的黑客攻击、克隆、篡改和软错误。可扩展的产品组合，以实现设计重用，在恶劣环境中全天候运行的设备，产品使用周期的长期供货计划超过10-15年，基于50年安全专长的可信解决方案和20年工业行业经验。

#### 瑞萨

产业规模优势：瑞萨科技是世界十大半导体芯片供应商之一，在很多诸如移动通信、汽车电子和PC/AV 等领域获得了全球最高市场份额。瑞萨集成电路设计（北京）有限公司苏州分公司（RDB-SU）是瑞萨科技全资子公司，2004年1月成立以来，现已拥有150多名优秀工程师，承担着家电和汽车电子领域MCU的一系列设计工作，并在2006年4月开始开发面向中国市场的MCU。

#### 英飞凌

多元化优势：Infineon 英飞凌专注于迎接现代社会的三大科技挑战：高效能、移动性和安全性，为汽车和工业功率器件、芯片卡和安全应用提供半导体和系统解决方案。英飞凌的产品素以高可靠性、卓越质量和创新性著称，并在模拟和混合信号、射频、功率以及嵌入式控制装置领域掌握尖端技术。英飞凌的业务遍及全球，在美国加州苗必达、亚太地区的新加坡和日本东京等地拥有分支机构。2018财年（截止 2018年9 月 30 日），公司在全球市场的总营收为75.99亿欧元。

#### 意法半导体

产品优势：以多媒体应用一体化和电源解决方案的市场领导者为目标，意法半导体拥有世界上最强大的产品阵容，既有知识产权含量较高的专用产品，也有多领域的创新产品，例如分立器件、高性能微控制器、安全型智能卡芯片、微机电系统（MEMS）器件。

### 自动驾驶芯片

#### 华为（昇腾芯片MDC平台）

产品优势：昇腾910支持全场景人工智能应用，而昇腾310主要用在边缘计算等低功耗的领域。华为自己开创了一个新的架构，要有极致功耗和散热，可以全场景覆盖。“寒武纪无法支持全场景，我们的架构一开始就是全场景是不二选择。”华为在人工智能处理器上与寒武纪进行合作采用过后者的架构。

#### 黑芝麻（华山系列）

公司经营范围包括：图像识别，图像算法软件的设计、开发、系统匹配及应用，芯片设计、开发、应用

地平线（征程系列）

公司经营范围包括：从事智能技术领域的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，计算机信息系统集成，数据处理服务，会务服务，市场营销策划，计算机、软件及辅助设备、电子产品的销售，从事货物及技术的进出口业务等。资料来源：观研天下整理

无人驾驶行业产业链下游为执行层，执行层包括执行和控制，主要有动力、制动、转向、灯光四个方面。

目前，国内多个城市如北京、上海、广州、深圳等地已经陆续开放无人驾驶测试。随着无人驾驶测试的落地，这项技术的场景应用将越来越成熟，市场也将进一步扩大。（TJL）我国主要省市无人驾驶测试进展

主要省市

进展

北京

6月30日，北京市公安局公安交通管理局、北京市交通委员会、北京市经济和信息化局联合发布公告，由实创股份、翠湖智能网联公司建设的海淀中关村科学城北100平方公里自动驾驶示范区一期自动驾驶测试道路全面开放。中关村科学城北100平方公里自动驾驶测试道路由原来3条，19.4公里扩增至52条，215.3公里。

上海

6月27日，上海智能网联汽车规模化载人示范应用启动，滴滴出行首次面向公众开放自动驾驶服务。据了解，用户可通过滴滴APP线上报名，审核通过后，可在上海自动驾驶测试路段，免费呼叫自动驾驶车辆进行试乘体验。现阶段，滴滴自动驾驶载人测试范围仅限于在上海开放测试道路上，路线经过汽车会展中心、办公区、地铁站、酒店等核心区域。

广州

据广州市智能网联汽车示范区运营中心介绍，广州已向6家企业颁发自动驾驶路测牌照24张，发放自动驾驶路测牌照数量居全国前列。此外，据统计广州发放的第一批开放试验路段和道路级配，包括黄埔区、白云区、花都区 and 南沙区共有33条试验路,总里程45.644公里。

深圳

目前深圳市已为6家智能网联汽车企业颁发了12张智能网联汽车道路测试通知书，智能网联汽车道路测试工作稳步推进。此外，2018年深圳确定首批19个区域124公里的开放测试道路，覆盖深圳市福田区、南山区、盐田区、宝安区、光明区、龙华区、龙岗区、坪山区、大鹏新区9个行政区域。

广东

广东省工业和信息化厅发布了关于《广东省智能网联汽车道路测试管理规范实施细则（试行）》的公示。《实施细则（试行）》中明确了测试主体、测试驾驶人及测试车辆、封闭道路、场地和测试道路、测试申请及审核等方面的内容。其中，《实施细则（试行）》中还附带了

智能网联汽车自动驾驶功能检测项目，包括交通标志和标线的识别及响应、障碍物的识别及响应、自动紧急制动等。

## 沧州

5月14日，沧州市第二批智能网联汽车测试道路开放暨百度Apollo自动驾驶与车路协同（沧州）应用实验室、自动驾驶创新应用运营中心揭牌仪式在沧州举行。据了解，14日沧州市宣布开放第二批智能网联汽车测试路网，测试区范围从沧州经济开发区延伸至沧州市主城区。沧州由此成为全国首个在主城区市政道路开放智能网联汽车测试的城市。

## 重庆

由北京百度网讯科技有限公司与重庆市永川区政府、重庆市计量质量检测研究院共同打造的百度西部自动驾驶开放测试基地工程项目正式启动。据了解，该项目总投资10亿元，拟用20平方公里、约双向180公里道路来建设测试基地，设立百度Apollo自动驾驶测试运营中心。

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国无人驾驶行业分析报告-产业运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国无人驾驶行业发展概述

### 第一节 无人驾驶行业发展情况概述

- 一、无人驾驶行业相关定义
- 二、无人驾驶行业基本情况介绍
- 三、无人驾驶行业发展特点分析
- 四、无人驾驶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、无人驾驶行业需求主体分析

### 第二节 中国无人驾驶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人驾驶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国无人驾驶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国无人驾驶行业生命周期分析

- 一、无人驾驶行业生命周期理论概述
- 二、无人驾驶行业所属的生命周期分析

### 第四节 无人驾驶行业经济指标分析

- 一、无人驾驶行业的赢利性分析
- 二、无人驾驶行业的经济周期分析
- 三、无人驾驶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国无人驾驶行业进入壁垒分析

- 一、无人驾驶行业资金壁垒分析
- 二、无人驾驶行业技术壁垒分析
- 三、无人驾驶行业人才壁垒分析
- 四、无人驾驶行业品牌壁垒分析
- 五、无人驾驶行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球无人驾驶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无人驾驶行业发展历程回顾

### 第二节 全球无人驾驶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲无人驾驶行业地区市场分析

#### 一、亚洲无人驾驶行业市场现状分析

#### 二、亚洲无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲无人驾驶行业市场前景分析

### 第四节 北美无人驾驶行业地区市场分析

#### 一、北美无人驾驶行业市场现状分析

#### 二、北美无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美无人驾驶行业市场前景分析

### 第五节 欧洲无人驾驶行业地区市场分析

#### 一、欧洲无人驾驶行业市场现状分析

#### 二、欧洲无人驾驶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲无人驾驶行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界无人驾驶行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球无人驾驶行业市场规模预测

## 第三章 中国无人驾驶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品无人驾驶总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国无人驾驶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国无人驾驶产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国无人驾驶行业运行情况

#### 第一节 中国无人驾驶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国无人驾驶行业市场规模分析

#### 第三节 中国无人驾驶行业供应情况分析

#### 第四节 中国无人驾驶行业需求情况分析

#### 第五节 我国无人驾驶行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国无人驾驶行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国无人驾驶行业供需平衡分析

#### 第八节 中国无人驾驶行业发展趋势分析

### 第五章 中国无人驾驶所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国无人驾驶所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国无人驾驶所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国无人驾驶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国无人驾驶市场格局分析

### 第一节 中国无人驾驶行业竞争现状分析

- 一、中国无人驾驶行业竞争情况分析
- 二、中国无人驾驶行业主要品牌分析

### 第二节 中国无人驾驶行业集中度分析

- 一、中国无人驾驶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无人驾驶行业市场集中度分析

### 第三节 中国无人驾驶行业存在的问题

### 第四节 中国无人驾驶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国无人驾驶行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国无人驾驶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国无人驾驶行业消费市场动态情况

### 第二节 中国无人驾驶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 无人驾驶行业成本结构分析

### 第四节 无人驾驶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国无人驾驶行业价格现状分析

## 第六节 中国无人驾驶行业平均价格走势预测

- 一、中国无人驾驶行业价格影响因素
- 二、中国无人驾驶行业平均价格走势预测
- 三、中国无人驾驶行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国无人驾驶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国无人驾驶行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区无人驾驶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无人驾驶市场规模分析
- 四、华东地区无人驾驶市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无人驾驶市场规模分析
- 四、华中地区无人驾驶市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无人驾驶市场规模分析
- 四、华南地区无人驾驶市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国无人驾驶行业竞争情况

### 第一节 中国无人驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国无人驾驶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国无人驾驶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 无人驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国无人驾驶行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国无人驾驶行业未来发展前景分析

一、无人驾驶行业国内投资环境分析

二、中国无人驾驶行业市场机会分析

三、中国无人驾驶行业投资增速预测

#### 第二节 中国无人驾驶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国无人驾驶行业市场发展预测

一、中国无人驾驶行业市场规模预测

二、中国无人驾驶行业市场规模增速预测

三、中国无人驾驶行业产值规模预测

四、中国无人驾驶行业产值增速预测

五、中国无人驾驶行业供需情况预测

#### 第四节 中国无人驾驶行业盈利走势预测

一、中国无人驾驶行业毛利润同比增速预测

二、中国无人驾驶行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国无人驾驶行业投资风险与营销分析

#### 第一节 无人驾驶行业投资风险分析

一、无人驾驶行业政策风险分析

二、无人驾驶行业技术风险分析

三、无人驾驶行业竞争风险分析

四、无人驾驶行业其他风险分析

#### 第二节 无人驾驶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国无人驾驶行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国无人驾驶行业品牌战略分析

一、无人驾驶企业品牌的重要性

二、无人驾驶企业实施品牌战略的意义

三、无人驾驶企业品牌的现状分析

四、无人驾驶企业的品牌战略

## 五、无人驾驶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国无人驾驶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无人驾驶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国无人驾驶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国无人驾驶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国无人驾驶行业营销渠道策略

- 一、无人驾驶行业渠道选择策略
- 二、无人驾驶行业营销策略

### 第三节 中国无人驾驶行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国无人驾驶行业重点投资区域分析
- 二、中国无人驾驶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546956546956.html>