

# 中国望远镜市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国望远镜市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226958226958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

望远镜是一种利用透镜或反射镜以及其他光学器件观测遥远物体的光学仪器。利用通过透镜的光线折射或光线被凹镜反射使之进入小孔并会聚成像，再经过一个放大目镜而被看到。又称“千里镜”。

中国报告网发布的《中国望远镜市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章望远镜产业相关概况

##### 第一节望远镜简介

- 一、望远镜原理
- 二、发展历程深进
- 三、望远镜常见参数
  - 1、放大倍数
  - 2、视场角
  - 3、入瞳直径
  - 4、出瞳直径
  - 5、分辨率
  - 6、其它

##### 第二节望远镜类别划分及特性分析

- 一、折射望远镜
- 二、反射望远镜
- 三、折反射望远镜
- 四、射电望远镜
- 五、空间望远镜
- 六、双子望远镜
- 七、太阳望远镜
- 八、红外望远镜
- 九、数码望远镜
- 十、硬x射线调制望远镜

## 第二章2013-2015年世界望远镜产业发展状况分析

### 第一节2013-2015年世界光学仪器运行透析

- 一、世界光学仪器研究新进展
- 二、2013-2015年世界光学仪器应用领域透析
- 三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展

### 第二节2013-2015年世界望远镜产业运行综述

- 一、世界望远镜产业特点分析
- 二、世界望远镜市场需求分析
- 三、世界望远镜产业技术分析
- 四、世界望远镜品牌新款聚焦

### 第三节2013-2015年世界主要国家望远镜市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、德国

### 第四节2015-2020年世界望远镜新趋势分析

## 第三章2013-2015年望远镜产业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013-2015年望远镜产业运行政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节2013-2015年望远镜产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2013-2015年光学仪器产业整体运行态势分析

### 第一节2013-2015年光学仪器动态分析

- 一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破

二、湖北省军区某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功

三、南京江南永新推出两款显微镜新产品

四、打造驶向世界的“镜头航母”

第二节2013-2015年光学仪器产业运行总况

一、光学仪器研究与突破

二、中国光学仪器应用领域透析

三、中国光学仪器应加强自主研发能力

第三节2013-2015年中国光学仪器产量统计分析

一、2013-2015年全国光学仪器产量分析

二、2015年全国及主要省份光学仪器产量分析

三、2015年光学仪器产量集中度分析

第四节2013-2015年光学仪器产业热点问题探讨

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第五章2013-2015年望远镜产业发展形势分析

第一节2013-2015年望远镜产业动态分析

一、中国气象局首座太阳射电望远镜落户石岛

二、六十五米射电望远镜上海开建性能位列亚洲第一

第二节2013-2015年望远镜产业现状综述

一、中国望远镜产业特点分析

二、中国主要品牌望远镜价格分析

第三节2013-2015年望远镜产业市场运行动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、市场供需平衡分析

第四节2013-2015年望远镜市场热点产品透析

一、数码望远镜

二、红外望远镜

三、太阳望远镜

第五节2013-2015年望远镜产业技术热点问题探讨

第六章中国望远镜制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国行业产值分析

#### 第三节 中国行业成本费用分析

#### 第四节 中国行业运营效益分析

### 第七章 2013-2015年中国望远镜相关产品进出口数据监测

#### 第一节 2013-2015年中国双筒望远镜进出口数据统计情况（90051000）

##### 一、双筒望远镜进出口数量分析

##### 二、双筒望远镜进出口金额分析

##### 三、双筒望远镜进出口国家及地区分析

#### 第二节 2013-2015年中国天文望远镜进出口数据统计情况（90058010）

##### 一、天文望远镜进出口数量分析

##### 二、天文望远镜进出口金额分析

##### 三、天文望远镜进出口国家及地区分析

#### 第三节 2013-2015年中国光学望远镜进出口数据统计情况（90058090）

##### 一、光学望远镜进出口数量分析

##### 二、光学望远镜进出口金额分析

##### 三、光学望远镜进出口国家及地区分析

### 第八章 2013-2015年望远镜产业市场竞争新格局透析

#### 第一节 2013-2015年望远镜产业竞争动态分析

##### 一、四国竞争全球最大射电望远镜

##### 二、望远镜产业主要竞争者分析

##### 三、望远镜市场品牌竞争力分析

##### 四、望远镜竞争热点聚焦

#### 第二节 2013-2015年主要地区望远镜产业竞争分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、重庆

#### 第三节 2013-2015年影响望远镜竞争的因素分析

#### 第四节 2015-2020年中国望远镜市场竞争趋势分析

### 第九章 2013-2015年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析

#### 第一节 美国bausch（博士伦）

#### 第二节 美国tasco（德宝）

#### 第三节 尼康

#### 第四节 日本kowa（兴和）

## 第五节蔡司

### 第六节俄罗斯baigish（贝戈士）

### 第七节奥地利swarovski（施华洛世奇）

## 第十章望远镜品牌企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

### 第一节凤凰光学（600071）凤凰phenix望远镜

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节云华光学有限公司熊猫panda望远镜

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节四川西光工业集团有限公司西光望远镜

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节昆明晶华光学有限公司晶华望远镜

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节其他企业

### 一、西安北方光电有限公司

### 二、南阳中光学机电装备有限公司

三、镰仓光学（东莞）有限公司

四、苏州信达光电科技有限公司

五、佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司

六、宁波舜宇电子有限公司

第十一章2015-2020年中国望远镜产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国望远镜产业发展前景分析

一、望远镜产业发展方向分析

二、技术发展趋势分析

三、望远镜产业品牌格局预测分析

第二节2015-2020年中国望远镜产业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/226958226958.html>