

2016-2022年中国家庭网关行业竞争现状及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家庭网关行业竞争现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/246961246961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家庭网络是信息时代带给人们的又一个高科技产物。它借助现有的计算机网络技术，将家庭内各种家电和设备连网，通过网络为人们提供各种丰富、多样化、个性化、方便、舒适、安全和高效的服务。家庭网络化也是整个社会信息化的一个重要的部分。

中国报告网发布的《2016-2022年中国家庭网关行业竞争现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关的特点

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 2015年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

一、2015年中国gdp增长情况分析

二、2015年中国工业经济发展形势分析

三、2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015年中国家庭网关产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、互联网政策分析

三、电信产业政策分析

第三节 2015年中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四节 2015年中国互联网络发展现状分析

一、2015年互联网用户规模

二、2015年互联网基础资源

三、2015年互联网分类资源

四、2015年互联网应用分析

五、2015年手机网络应用

六、2015年互联网安全情况

第三章 2015年中国家庭网关发展现状分析

第一节 2015年家庭网络技术

一、家庭网络技术介绍

二、家庭网络技术现状

三、数字家庭的关键技术

第二节 2015年家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

三、家庭网关技术趋势分析

第三节 2015年家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

三、家庭网关标准的三个方向

第四节 2015年家庭网关发展概述

一、家庭网关的发展动力

二、家庭网关发展模式分析

三、3g时代的家庭网关分析

四、有线接入家庭网关渐趋主流

第五节 数字家庭发展分析

一、数字家庭发展综述

二、数字家庭与家庭网关

三、家庭网关在数字家庭中的地位

第六节 2015年家庭网关市场发展现状分析

第四章 2015年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第五章 2015年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、应用发展趋势

四、产品发展趋势

第六章 2011-2015年中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 2015年家庭网关市场规模分析

第二节 2015年家庭网关细分市场规模

一、中国有线数字电视市场规模

二、中国数字电视机顶盒市场规模

三、中国数字电视机顶盒出货量

四、中国iptv用户规模

第七章 2011-2015年运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业基本概述

二、英国电信发展总体战略

三、英国电信家庭网关产品及相关服务

第二节 法国电信

一、企业基本概述

二、法国电信发展总体战略

三、法国电信家庭网关产品及相关服务

第三节 日本电信

一、企业基本概述

二、日本电信总体发展战略

三、日本电信家庭网关产品及相关服务

第四节 韩国电信

一、企业基本概述

二、韩国电信发展总体战略

三、韩国电信家庭网关产品及相关服务

第五节 中国电信

一、企业基本概述

二、中国电信总体发展战略

三、中国电信家庭网关产品及相关服务

第八章 2015年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业发展战略分析

第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

一、公司基本情况

二、上海贝尔阿尔卡特网关产品

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 东莞友讯电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 杭州华三通信技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 达创科技(东莞)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 其它厂商分析

一、华硕

二、普联 (tp-link)

三、思科

四、美国网件

第九章 2016-2022年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 2016-2022年中国家庭网关产业投资机会分析

一、家庭网关业务增长潜力

二、中国家庭网关市场商机

三、未来家庭网关前景展望

第三节 2016-2022年中国家庭网关产业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2016-2022年中国家庭网关产业投资战略规划

- 一、家庭网关战略地位
- 二、运营商发展的建议
- 三、设备商发展的建议

图表目录：

图表 1 家庭网关定义分析

图表 2 家庭网关的功能

图表 3 支持wi-fi的家庭网关架构

图表 4 综合型家庭网关

图表 5 未来家庭网络的主要功能模块

图表 6 2010-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 7 2010-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 8 2010-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 9 2010-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 11 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 13 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 14 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 15 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 16 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 17 2010-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 18 2010-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表 19 中国物联网相关政策

图表 20 2015年中国人口数及其构成情况

图表 21 2013-2015年中国人口数量变化趋势图

图表 22 2010-2015年中国各级各类学校招生人数统计

图表 23 2013-2015年中国网民规模增长趋势图

图表 24 2013-2015年中国家庭宽带网民规模增长趋势图

图表 25 2013-2015年中国手机网民规模增长趋势图

- 图表 26 2013-2015年中国互联网基础资源对比
- 图表 27 2013-2015年中国ipv4地址资源变化趋势图
- 图表 28 2013-2015年中国ipv6地址资源变化趋势图
- 图表 29 2015年中国分类域名数
- 图表 30 2015年中国分类cn域名数
- 图表 31 2013-2015年中国网站数量变化趋势图
- 图表 32 2013-2015年中国国际出口带宽变化情况
- 图表 33 主要骨干网络国际出口带宽数
- 图表 34 2013-2015年各类网络应用使用率
- 图表 35 2013-2015年搜索引擎用户规模变化趋势图
- 图表 36 2013-2015年网络新闻用户规模变化趋势图
- 图表 37 2013-2015年中国网络购物用户规模变化趋势图
- 图表 38 2013-2015年中国团购用户规模变化趋势图
- 图表 39 2013-2015年中国网上支付用户规模变化趋势图
- 图表 40 2013-2015年中国旅行预订用户规模变化趋势图
- 图表 41 2013-2015年即时通信用户规模变化趋势图
- 图表 42 2013-2015年博客/个人空间用户规模变化趋势图
- 图表 43 2013-2015年微博用户规模变化趋势图
- 图表 44 2013-2015年社交网站用户规模变化趋势图
- 图表 45 2013-2015年网络游戏用户规模变化趋势图
- 图表 46 2013-2015年网络文学用户规模变化趋势图
- 图表 47 2013-2015年网络视频用户规模变化趋势图
- 图表 48 2013-2015年手机微博用户规模变化趋势图
- 图表 49 2013-2015年手机网民安装手机软件比例
- 图表 50 2013-2015年中国网民遇到过病毒或木马攻击的比例
- 图表 51 2013-2015年中国网民遇到过账号或密码被盗的比例
- 图表 52 2015年上半年是否在网上遇到过消费欺诈占比
- 图表 53 主要家庭有线互联技术比较
- 图表 54 主要家庭无线互联技术比较
- 图表 55 家庭网关涉及技术列表
- 图表 56 家庭网关硬件结构模型
- 图表 57 家庭网关相应的技术标准列表
- 图表 58 家庭网络相关的标准化组织
- 图表 59 闪联的家庭应用解决方案
- 图表 60 “e 家佳”部分专利一览表

图表 61 19dlna互操作性技术指南与标准实施阶段

图表 62 家庭网关组网形式

图表 63 3类hg的基本比较

图表 64 集成猫的组件

图表 65 wcdma femtocell网络架构

图表 66 融合了femtocell功能的家庭网关

图表 67 数字家庭网络

图表 68 现代家庭网关功能示意图

图表 69 集成tts技术的家庭网关逻辑原理图

图表 70 syn6288芯片的发音数据命令格式

图表 71 典型的家庭网关设计图

图表 72 2013-2015年中国家庭网关市场规模统计

图表 73 2010-2015年中国有线数字电视用户规模趋势图

图表 74 2010-2015年中国有线电视数字化率变化趋势图

图表 75 2010-2015年中国数字电视机顶盒市场规模变化趋势图

图表 76 2010-2015年中国数字电视机顶盒出货量变化趋势图

图表 77 2010-2015年中国iptv累计用户规模趋势图

图表 78 2010-2015年中国iptv新增用户规模趋势图

图表 79 英国电信数字家庭网络方案

图表 80 法国电信家庭网关应用

图表 81 2013-2015年度日本电信发展路径

图表 82 日本家庭网关应用

图表 83 韩国家庭网关应用方案

图表 84 2015年大唐电信科技股份有限公司分产品情况表

图表 85 2015年大唐电信科技股份有限公司业务结构情况

图表 86 2015年大唐电信科技股份有限公司分地区情况表

图表 87 2013-2015年大唐电信科技股份有限公司收入与利润统计

图表 88 2013-2015年大唐电信科技股份有限公司资产与负债统计

图表 89 2013-2015年大唐电信科技股份有限公司盈利能力情况

图表 90 2013-2015年大唐电信科技股份有限公司偿债能力情况

图表 91 2013-2015年大唐电信科技股份有限公司运营能力情况

图表 92 2013-2015年大唐电信科技股份有限公司成本费用构成情况统计

图表 93 2015年大唐电信科技股份有限公司成本费用结构图

图表 94 2015年中兴通讯股份有限公司分行业情况表

图表 95 2015年中兴通讯股份有限公司分产品情况表

- 图表 96 2015年中兴通讯股份有限公司业务结构情况
- 图表 97 2015年中兴通讯股份有限公司分地区情况表
- 图表 98 2013-2015年中兴通讯股份有限公司收入与利润统计
- 图表 99 2013-2015年中兴通讯股份有限公司资产与负债统计
- 图表 100 2013-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力情况
- 图表 101 2013-2015年中兴通讯股份有限公司偿债能力情况
- 图表 102 2013-2015年中兴通讯股份有限公司运营能力情况
- 图表 103 2013-2015年中兴通讯股份有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 104 2015年中兴通讯股份有限公司成本费用结构图
- 图表 105 2015年华为技术有限公司销售收入区域分布情况
- 图表 106 2015年华为技术有限公司销售收入分产品情况
- 图表 107 2010-2015年华为技术有限公司经营情况
- 图表 108 2010-2015年华为技术有限公司总资产结构图
- 图表 109 2010-2015年华为技术有限公司总负责结构图
- 图表 110 2010-2015年华为技术有限公司销售收入结构图
- 图表 111 2010-2015年华为技术有限公司营业利润结构图
- 图表 112 2010-2015年华为技术有限公司净收入结构图
- 图表 113 2010-2015年华为技术有限公司偿债能力情况
- 图表 114 2013-2015年华为技术有限公司资产负债率变化情况
- 图表 115 2010-2015年技术有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 116 2013-2015年xxx成本费用构成情况统计
- 图表 117 2010-2015年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产及负债统计
- 图表 118 2010-2015年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司收入及利润统计
- 图表 119 2010-2015年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司偿债能力统计
- 图表 120 2010-2015年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产负债率变化趋势图
- 图表 121 2010-2015年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利能力统计
- 图表 122 2010-2015年上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力统计
- 图表 123 2010-2015年东莞友讯电子有限公司资产及负债统计
- 图表 124 2010-2015年东莞友讯电子有限公司收入及利润统计
- 图表 125 2010-2015年东莞友讯电子有限公司偿债能力统计
- 图表 126 2010-2015年东莞友讯电子有限公司资产负债率变化趋势图
- 图表 127 2010-2015年东莞友讯电子有限公司盈利能力统计
- 图表 128 2010-2015年东莞友讯电子有限公司毛利率变化趋势图
- 图表 129 2010-2015年东莞友讯电子有限公司运营能力统计
- 图表 130 2013-2015年杭州华三通信技术有限公司资产及负债统计

图表 131 2013-2015年杭州华三通信技术有限公司收入及利润统计

图表 132 2013-2015年杭州华三通信技术有限公司偿债能力统计

图表 133 2013-2015年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化趋势图

图表 134 2013-2015年杭州华三通信技术有限公司盈利能力统计

图表 135 2013-2015年杭州华三通信技术有限公司毛利率变化趋势图

图表 136 2013-2015年杭州华三通信技术有限公司运营能力统计

图表 137 2013-2015年达创科技(东莞)有限公司资产及负债统计

图表 138 2013-2015年达创科技(东莞)有限公司收入及利润统计

图表 139 2013-2015年达创科技(东莞)有限公司偿债能力统计

图表 140 2013-2015年达创科技(东莞)有限公司盈利能力统计

图表 141 2013-2015年达创科技(东莞)有限公司运营能力统计

图表 142 家庭网关市场机会与威胁分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/246961246961.html>