

2020年中国共享出行行业投资分析报告- 行业深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享出行行业投资分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/506964506964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

今日，哈啰单车与高德宣布达成合作，双方将面向用户输出大量出行场景下的便捷体验和服务产品。

据悉，双方合作主要包含内容有三个：一是哈啰单车将在高德地图开设骑行服务入口；二是双方将基于海量用户理解，共同开发一站式服务内容；三是基于高德位置服务解决方案，哈啰单车将和高德一道探索多种场景的融合应用。

双方合作最直接的表现，189个城市的用户在使用高德地图服务产生骑行需求时，可闭环完成从导航到找车再到出行的全部流程。哈啰单车与高德地图方面也均表示，双方合作可以更好的探索大量导航和出行场景，推动商业连接可能以及行业数字化升级进程。

哈喽单车发展历程

时间

发展历程

2016年

12月6日，无桩智能共享单车品牌HelloBike在厦门集美进行低调的试运营，12月12日，HelloBike正式宣布进驻厦门，已经投放超过40个停靠点，计划在整个厦门投放五万辆“小白车”，让厦门的旅行+单车成为一道新的风景。

2017年

3月11日，武汉首批5万辆哈啰单车“小白”亮相街头，武汉街头又新添一抹色彩。

3月13日，南昌首批哈啰单车“小白”亮相街头，南昌街头又新添一抹色彩。

4月12日，国内领先的共享单车HelloBike宣布正式进入天津。

2018年

3月13日，哈啰单车宣布“全国免押战略”，芝麻分650分以上者，可通过支付宝“扫一扫”车身二维码，在全国免押金骑行哈啰单车。

9月17日，哈啰单车在上海宣布企业正式更名为“哈啰出行”，并启用全新的品牌标示系统。

10月11日，哈啰出行上线了打车入口，正式推出网约车业务，业务覆盖上海、成都、南京三地。在哈啰出行App首页，已有单车、助力车和打车三个入口，但其打车业务只提供网约车出租车的服务。这也是继美团、高德之后，又一个开通网约车业务的出行企业。

10月19日，哈啰出行宣布正式接入嘀嗒出行，在北京、杭州、武汉、广州、厦门、大连、西安、郑州等全国81个城市同步上线嘀嗒出租车业务。

11月21日，哈啰出行宣布正式携手首汽约车，在北京、上海、杭州、南京、合肥等全国60多个城市同步接入首汽约车网约车业务。

2019年

2月份，哈啰顺风车业务在全国正式上线。

3月份，哈啰电动车服务平台启动全国招商。

5月份，哈啰电动车服务平台实现全国6地成功开城。

6月份，哈啰出行、蚂蚁金服、宁德时代共建两轮能源网络[40]；哈啰换电业务在开封落地。

12月份，哈罗单车进入1.5元/30分钟的骑行时代

2020年

6月23日，哈啰出行宣布旗下共享单车全面接入北斗定位

7月23日，哈啰单车与高德宣布达成合作。数据来源：公开资料整理

高德地图发展历程

时间

发展历程

2012年

2月份，高德与TomTom合作提供HD Traffic高清路况信息服务。5月份，高德参加全球移动互联网大会，成功主办“智领位置”高德专场论坛。6月份，高德地图杯中国位置应用大赛在北京开幕，再次掀起中国位置服务开发高潮。7月份，高德公司申请“车友汇”第9类商标，计划推出车友汇便携式GPS导航仪，行车记录仪。9月份，高德成为苹果在中国的地图服务提供商。10月份，高德顺利通过Automotive SPICE能力3级认证。

2013年5月

阿里巴巴2.9亿美元入驻高德，成为高德第一大股东。

2014年2月

阿里巴巴斥资11亿美元完成对高德地图的全资收购。

2018年3月

高德地图“高德顺风车”业务上线。原国家旅游局、河南省旅游局与高德地图在洛阳召开发布会，共同推进“全国全域旅游全息信息服务系统”在河南的试点落地，并率先上线了旅游扶贫地图，首批就覆盖河南省53个贫困县的2032个景点，提供周边全方位信息服务，让游客放心到贫困县，边旅游边做公益。

2019年11月5日

北京市交通委员会与阿里巴巴旗下高德地图签订战略合作框架协议，共同启动了北京交通绿色出行一体化服务平台（简称“北京MaaS平台”），这一平台是一体化出行平台应用试点。

2020年4月27日

高德地图与自动驾驶公司AutoX宣布，近期共同启动了无人驾驶网约车（RoboTaxi）项目，今天联合启动体验招募活动。数据来源：公开资料整理

近些年，交通出行的便利性及多元化，使我国卫星导航与位置服务的需求愈加强劲，行业产值逐年增长，2019年卫星导航与位置服务产业总产值为3450，同比增长14.39%。

2015-2019年我国卫星导航与位置服务产业总产值及增速数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国共享出行行业投资分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国共享出行行业发展概述

第一节 共享出行行业发展情况概述

- 一、共享出行行业相关定义
- 二、共享出行行业基本情况介绍
- 三、共享出行行业发展特点分析

第二节 中国共享出行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、共享出行行业产业链条分析
- 三、中国共享出行行业上游环节分析
- 四、中国共享出行行业下游环节分析

第三节 中国共享出行行业生命周期分析

- 一、共享出行行业生命周期理论概述
- 二、共享出行行业所属的生命周期分析

第四节 共享出行行业经济指标分析

- 一、共享出行行业的赢利性分析

- 二、共享出行行业的经济周期分析
- 三、共享出行行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国共享出行行业进入壁垒分析
 - 一、共享出行行业资金壁垒分析
 - 二、共享出行行业技术壁垒分析
 - 三、共享出行行业人才壁垒分析
 - 四、共享出行行业品牌壁垒分析
 - 五、共享出行行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球共享出行行业市场发展现状分析

- 第一节 全球共享出行行业发展历程回顾
- 第二节 全球共享出行行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲共享出行行业地区市场分析
 - 一、亚洲共享出行行业市场现状分析
 - 二、亚洲共享出行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲共享出行行业市场前景分析
- 第四节 北美共享出行行业地区市场分析
 - 一、北美共享出行行业市场现状分析
 - 二、北美共享出行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美共享出行行业市场前景分析
- 第五节 欧盟共享出行行业地区市场分析
 - 一、欧盟共享出行行业市场现状分析
 - 二、欧盟共享出行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟共享出行行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界共享出行行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球共享出行行业市场规模预测

第三章 中国共享出行产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品共享出行总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享出行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国共享出行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国共享出行行业运行情况

第一节 中国共享出行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国共享出行行业市场规模分析

第三节 中国共享出行行业供应情况分析

第四节 中国共享出行行业需求情况分析

第五节 中国共享出行行业供需平衡分析

第六节 中国共享出行行业发展趋势分析

第五章 中国共享出行所属行业运行数据监测

第一节 中国共享出行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享出行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享出行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国共享出行市场格局分析

第一节 中国共享出行行业竞争现状分析

- 一、中国共享出行行业竞争情况分析
- 二、中国共享出行行业主要品牌分析

第二节 中国共享出行行业集中度分析

- 一、中国共享出行行业市场集中度分析
- 二、中国共享出行行业企业集中度分析

第三节 中国共享出行行业存在的问题

第四节 中国共享出行行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享出行行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国共享出行行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国共享出行行业需求特点与动态分析

第一节 中国共享出行行业消费者基本情况

第二节 中国共享出行行业消费者属性及偏好调查

第三节 共享出行行业成本分析

第四节 共享出行行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国共享出行行业价格现状分析

第六节 中国共享出行行业平均价格走势预测

- 一、中国共享出行行业价格影响因素
- 二、中国共享出行行业平均价格走势预测
- 三、中国共享出行行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国共享出行行业区域市场现状分析

第一节 中国共享出行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区共享出行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享出行市场规模分析
- 四、华东地区共享出行市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区共享出行市场规模分析
- 四、华北地区共享出行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区共享出行市场规模分析
- 四、华南地区共享出行市场规模预测

第九章 2017-2020年中国共享出行行业竞争情况

第一节 中国共享出行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国共享出行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国共享出行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 共享出行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国共享出行行业发展前景分析与预测

第一节 中国共享出行行业未来发展前景分析

一、共享出行行业国内投资环境分析

二、中国共享出行行业市场机会分析

三、中国共享出行行业投资增速预测

第二节 中国共享出行行业未来发展趋势预测

第三节 中国共享出行行业市场发展预测

一、中国共享出行行业市场规模预测

二、中国共享出行行业市场规模增速预测

三、中国共享出行行业产值规模预测

四、中国共享出行行业产值增速预测

五、中国共享出行行业供需情况预测

第四节 中国共享出行行业盈利走势预测

- 一、中国共享出行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国共享出行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国共享出行行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 共享出行产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 共享出行行业投资风险分析

- 一、共享出行行业政策风险分析
- 二、共享出行行业技术风险分析
- 三、共享出行行业竞争风险分析
- 四、共享出行行业其他风险分析

第三节 共享出行行业企业经营发展分析及建议

- 一、共享出行行业经营模式
- 二、共享出行行业销售模式
- 三、共享出行行业创新方向

第四节 共享出行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国共享出行行业发展战略及规划建议

第一节 中国共享出行行业品牌战略分析

- 一、共享出行企业品牌的重要性
- 二、共享出行企业实施品牌战略的意义
- 三、共享出行企业品牌的现状分析
- 四、共享出行企业的品牌战略
- 五、共享出行品牌战略管理的策略

第二节 中国共享出行行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享出行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国共享出行行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享出行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国共享出行行业定价策略分析

第三节 中国共享出行行业营销渠道策略

一、共享出行行业渠道选择策略

二、共享出行行业营销策略

第四节 中国共享出行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享出行行业重点投资区域分析

二、中国共享出行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/506964506964.html>