

# 中国月饼发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国月饼发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、概述

月饼，又称月团、丰收饼、团圆饼等，是中国的汉族传统美食之一。中秋节吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的不可或缺的习俗。目前，市面上月饼主要有传统月饼和新式月饼两大类。传统月饼通过与各地饮食习俗相融合，形成了广式月饼、京式月饼、苏式月饼、潮式月饼、滇式月饼、港式月饼等，被中国南北各地的人们所喜爱。

月饼种类及口感

种类

口感

广式月饼

皮薄、松软、香甜、馅足

晋式月饼

甜香，醇和。形式古朴，口味醇厚、酥绵爽口，甜而不腻

潮式月饼

皮酥馅细，油不肥舌，甜不腻口，口感柔软

苏式月饼

松脆、香酥、层酥相叠，重油而不腻，甜咸适口

滇式月饼

皮酥馅美，甜咸适中，色泽澄黄，油而不腻

京式月饼

外形精美，皮薄酥软，层次分明，风味诱人

徽式月饼

小巧玲珑，洁白如玉，皮酥馅饱

衢式月饼

酥香可口，芝麻当家

秦式月饼

冰糖、板油出头、皮酥馅甘，甜而不腻

丰镇月饼

味道香甜，入口醇香浓厚，令人回味无穷

桥式月饼

皮酥松脆，内馅甜美，出产自苍南县桥墩镇而出名，属于潮式的进化版本

资料来源：观研天下整理

### 2、月饼是季节性刚需，行业产量及销售规模呈上升趋势

月饼消费存在季节性刚需的特点。由于月饼是中秋佳节必备的节庆物品，其传统文化属性赋

予其刚性需求的特点，所以行业提价能力比较强。同时，月饼厂商会把中秋、国庆两节相隔一周以内的年份叫做“月饼大年”，在“大年”中，月饼不仅销量普遍能有较快增长，提价能力也会更具弹性。随着消费者对生活品质的追求提升以及对传统节日的重视，我国月饼行业产量呈现出显著的增长态势。数据显示，2015-2023年，中国月饼行业产量从32.8万吨增长到49.2万吨。

资料来源：观研天下整理

同时，随着饮食升级，消费者对月饼的口味需求多元化，以及节日送礼需求的增长，我国月饼行业消费规模呈现稳定增长态势。根据数据显示，2016-2023年，我国月饼行业销售额从150.6亿元增长到271.3亿元，7年CAGR为8.8%。

数据来源：观研天下整理

### 3、追时髦的月饼“文化”，花式包装、IP联名、口味多样等强势破圈

时代在变，口味也在更新，“月饼文化”也开始追时髦。在口味创新方面，如“榴芒一刻”推出了榴莲冰皮月饼，有脱胎于传统月饼中的元祖“雪月饼”，“金牌月饼”的锦华月饼的爆品“黑松露流心奶黄月饼”，受到广大消费者的喜爱。

而且自2024年8月以来，好利来、泸溪河、陈香贵、奈雪的茶以及大润发、朴朴超市等品牌，先后推出了品牌自有月饼产品，主要是茉莉芝心、椰香芒芒、白玉香柚芝士等流行的口味，以及鲜肉月饼、桃酥月饼等。比如，臻味坊旗下鲜品屋品牌推出法式鱼子酱流心月饼，重新定义月饼味蕾；知味观将生椰丝绒拿铁、红沁柑橘茶、红莓黑加仑月饼等受年轻人追捧的口味融入月饼当中。

根据相关调研结果可知，在月饼口味偏好调查中，77.6%的消费者表示会购买传统口味，其次是水果口味（51.7%）和新型口味（39.8%）。而黑松露口味在消费者计划购买的新型月饼中脱颖而出，以61.7%的比例成为最受消费者新宠。

数据来源：观研天下整理

在新花样口味切入年轻化市场的同时，月饼企业也积极深耕品质与服务，包装形式、地方特色、文创联名、营养健康概念产品成为主流趋势。在月饼的包装形式偏好上，43.5%的消费者倾向于选择礼盒装月饼，40.6%的消费者表示礼盒装及散装月饼都会买；其中，简约型和精致型礼盒尤其受到青睐，占比均超50%。

数据来源：观研天下整理

部分月饼企业也推出多款个性化礼盒设计。比如，才赋推出故宫联名国潮礼盒“朕的心意”；香港美心流心奶黄月饼借助AR将丝绸之路防伪技术，带来创新的3D穿越旅程；稻香村月饼以精美的木质提篮与真皮质感的包装，中国古典建筑元素烫金；星巴克的创意礼盒以可循环

牛皮纸制作成托特礼袋。

除了在包装上下功夫外，各大月饼品牌还靠花式营销破圈。近几年，月饼厂商开始深入解年轻人的消费喜好和购买习惯，挖掘兴趣点，品牌跨界、IP联名成为月饼创新的新玩法。

其中，2024年8月28日，稻香村与《黑神话：悟空》联名款齐天揽月月饼礼盒上线发售，据小红书中稻香村官方旗舰店介绍，该礼盒内含6粒不同口味月饼，99元/盒；2024年8月21日，知味观于小红书表示品牌与2024年ATP杭州公开赛联名夺冠月饼礼盒已开售，每盒包含6粒月饼，售价99元；再据五芳斋天猫官方旗舰店显示，五芳斋与曼城合作款蓝月饼礼盒券后价为188元/盒，内含6只月饼，共计360g。

2024年9月9日，广州酒家公众号官宣分别与德芙、M豆联名，上新中秋礼盒。据广州酒家京东自营旗舰店显示，在广州酒家与德芙联名相关产品中，巧克力双黄白莲蓉月饼礼盒内单枚180g的巧克力双黄月饼、双黄纯白莲蓉月饼各2枚，单份礼盒售价198元；丝滑流心月饼礼盒内巧克力黑松露流心月饼、酱香巧克力流心月饼、牛奶巧克力流心月饼各2枚，巧克力岩茶流心月饼、榛子牛奶巧克力流心月饼各1枚，每枚月饼规格为50g，组合包装礼盒单份售价248元；同时，店铺内还有七星伴月月饼礼盒，包含双黄纯白莲蓉月饼、酱香巧克力流心月饼等8枚月饼，售价268元/盒。

万物联名下，月饼与知名IP联名，旨扩大影响力和粉丝基础，提升自己的品牌曝光率。

#### 4、月饼行业未来该如何发展？

随着各路新消费崛起，月饼也有新口味、新玩法、新营销模式，这同时也为行业增添新的细分赛道和发展趋势。

一是，我国消费者对月饼包装要具有品位、文化气息，所以文化内涵+个性化+环保就是月饼包装主要趋势。临近中秋，除了美心、稻香村、五芳斋等传统月饼品牌外，不少新兴品牌推出了新口味、新包装、新造型的月饼礼盒。

二是，月饼也要更健康。在“低糖低脂”风潮下，人们愈发重视身材保持和健康，低GI（血糖生成指数）月饼、京式低糖翻毛乳酪黄桃味月饼等品类受到许多消费者欢迎。调研数据显示，有59.6%的消费者会关注月饼口感，超九成消费者表示会购买主打“健康性”的月饼。

三是，口味趋于年轻化。近几年，异军突起的新口味如水果口味、咖啡口味、黑松露口味有较多消费者喜爱。因此，月饼品牌可以通过研发新颖的口味，满足年轻一代的好奇心同时，也拓宽行业市场范围。

四是，“送礼有面”，虽然大多数购买月饼是为了自吃，但有超六成的消费者购买月饼的目的是用于送礼，并且在购买时会优先挑选外表有创新、有特色的月饼。

第五，销售渠道更加多元化。近几年，天猫淘宝、京东、小红书、抖音、快手均也成为重要的销售渠道，企业既要强化线上平台的便捷与服务体验，也不能忽视线下渠道的实体体验和即时满足能力，以满足不同消费群体的多元化需求。

整体来看，随着科技的进步和人们口味的变化，月饼制作工艺和口味也将不断创新。（WY D）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 月饼行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 月饼行业发展概述

#### 第一节 月饼行业发展情况概述

- 一、 月饼行业相关定义
- 二、 月饼特点分析
- 三、 月饼行业基本情况介绍
- 四、 月饼行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、 月饼行业需求主体分析

#### 第二节 中国 月饼行业生命周期分析

- 一、 月饼行业生命周期理论概述
- 二、 月饼行业所属的生命周期分析

#### 第三节 月饼行业经济指标分析

- 一、 月饼行业的赢利性分析
- 二、 月饼行业的经济周期分析
- 三、 月饼行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球 月饼行业市场发展现状分析

- 第一节全球 月饼行业发展历程回顾
- 第二节全球 月饼行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲 月饼行业地区市场分析
  - 一、亚洲 月饼行业市场现状分析
  - 二、亚洲 月饼行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲 月饼行业市场前景分析
- 第四节北美 月饼行业地区市场分析
  - 一、北美 月饼行业市场现状分析
  - 二、北美 月饼行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美 月饼行业市场前景分析
- 第五节欧洲 月饼行业地区市场分析
  - 一、欧洲 月饼行业市场现状分析
  - 二、欧洲 月饼行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲 月饼行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 月饼行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 月饼行业市场规模预测

## 第三章 中国 月饼行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对 月饼行业的影响分析
- 第三节中国 月饼行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对 月饼行业的影响分析
- 第五节中国 月饼行业产业社会环境分析

## 第四章 中国 月饼行业运行情况

- 第一节中国 月饼行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国 月饼行业市场规模分析

#### 一、影响中国 月饼行业市场规模的因素

#### 二、中国 月饼行业市场规模

#### 三、中国 月饼行业市场规模解析

### 第三节中国 月饼行业供应情况分析

#### 一、中国 月饼行业供应规模

#### 二、中国 月饼行业供应特点

### 第四节中国 月饼行业需求情况分析

#### 一、中国 月饼行业需求规模

#### 二、中国 月饼行业需求特点

### 第五节中国 月饼行业供需平衡分析

## 第五章 中国 月饼行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国 月饼行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 月饼行业产业链图解

### 第二节中国 月饼行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 月饼行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 月饼行业的影响分析

### 第三节我国 月饼行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国 月饼行业市场竞争分析

### 第一节中国 月饼行业竞争现状分析

#### 一、中国 月饼行业竞争格局分析

#### 二、中国 月饼行业主要品牌分析

### 第二节中国 月饼行业集中度分析

#### 一、中国 月饼行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 月饼行业市场集中度分析



### 第三节中国 月饼行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 月饼行业模型分析

### 第一节中国 月饼行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国 月饼行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 月饼行业SWOT分析结论

### 第三节中国 月饼行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 月饼行业需求特点与动态分析

### 第一节中国 月饼行业市场动态情况

### 第二节中国 月饼行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 月饼行业成本结构分析

### 第四节 月饼行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国 月饼行业价格现状分析

### 第六节中国 月饼行业平均价格走势预测

#### 一、中国 月饼行业平均价格趋势分析

#### 二、中国 月饼行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国 月饼行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国 月饼行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国 月饼行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国 月饼行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 月饼行业区域市场现状分析

### 第一节中国 月饼行业区域市场规模分析

#### 一、影响 月饼行业区域市场分布的因素

#### 二、中国 月饼行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区 月饼行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 月饼行业市场分析

- (1) 华东地区 月饼行业市场规模
- (2) 华东地区 月饼行业市场现状
- (3) 华东地区 月饼行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 月饼行业市场分析
  - (1) 华中地区 月饼行业市场规模
  - (2) 华中地区 月饼行业市场现状
  - (3) 华中地区 月饼行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 月饼行业市场分析
  - (1) 华南地区 月饼行业市场规模
  - (2) 华南地区 月饼行业市场现状
  - (3) 华南地区 月饼行业市场规模预测

### 第五节华北地区 月饼行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 月饼行业市场分析
  - (1) 华北地区 月饼行业市场规模
  - (2) 华北地区 月饼行业市场现状
  - (3) 华北地区 月饼行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 月饼行业市场分析
  - (1) 东北地区 月饼行业市场规模
  - (2) 东北地区 月饼行业市场现状
  - (3) 东北地区 月饼行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 月饼行业市场分析

- (1) 西南地区 月饼行业市场规模
- (2) 西南地区 月饼行业市场现状
- (3) 西南地区 月饼行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 月饼行业市场分析
  - (1) 西北地区 月饼行业市场规模
  - (2) 西北地区 月饼行业市场现状
  - (3) 西北地区 月饼行业市场规模预测

## 第十一章 月饼行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 月饼行业发展前景分析与预测

第一节中国 月饼行业未来发展前景分析

- 一、 月饼行业国内投资环境分析
- 二、中国 月饼行业市场机会分析
- 三、中国 月饼行业投资增速预测
- 第二节中国 月饼行业未来发展趋势预测
- 第三节中国 月饼行业规模发展预测
  - 一、中国 月饼行业市场规模预测
  - 二、中国 月饼行业市场规模增速预测
  - 三、中国 月饼行业产值规模预测
  - 四、中国 月饼行业产值增速预测
  - 五、中国 月饼行业供需情况预测
- 第四节中国 月饼行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国 月饼行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国 月饼行业进入壁垒分析
  - 一、 月饼行业资金壁垒分析
  - 二、 月饼行业技术壁垒分析
  - 三、 月饼行业人才壁垒分析
  - 四、 月饼行业品牌壁垒分析
  - 五、 月饼行业其他壁垒分析
- 第二节 月饼行业风险分析
  - 一、 月饼行业宏观环境风险
  - 二、 月饼行业技术风险
  - 三、 月饼行业竞争风险
  - 四、 月饼行业其他风险
- 第三节中国 月饼行业存在的问题
- 第四节中国 月饼行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国 月饼行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国 月饼行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国 月饼行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 月饼行业营销策略分析

一、 月饼行业产品策略

二、 月饼行业定价策略

三、 月饼行业渠道策略

四、 月饼行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726965.html>