

中国家具行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、家具行业的主管部门及监管体制

1、家具行业的主管部门包括国家发改委、工业和信息化部等

国家发改委负责对包括成套设备行业在内的全国工业和服务业发展进行宏观指导，进行行业发展规划的研究、产业政策的制定，审核工业重大建设项目、外商投资和境外投资重大项目，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

工业和信息化部主要职责为起草相关法律法规草案，制定并组织实施家具行业规划、产业政策和标准，监测分析家具行业运行态势，统计发布相关信息，进行预测预警和信息引导，协调解决家具行业运行发展中的有关问题并提出政策建议等。

2、家具行业的技术监督部门包括国家市场监督管理总局、国家标准化委员会等

国家市场监督管理总局负责产品质量监督。

国家标准化委员会负责相关国家标准制定修订工作，其批准设立的全国家具标准化技术委员会主要负责家具领域国家标准的制修订及其管理工作。

3、家具行业的自律组织包括中国轻工业联合会、中国家具协会、中国轻工工艺品进出口商会等

中国轻工业联合会是轻工业全国性、综合性、具有服务和管理职能的中介组织，负责开展行业调查研究，向政府提出有关经济政策和立法方面的意见或建议。

中国家具协会是由国内家具及其相关行业的生产、经营、科研、教学等企事业单位、社会团体和个人自愿组成的全国性行业组织，其业务上受中国轻工业联合会指导。中国家具协会的主要业务范围包括：提出行业发展的规划和方针政策；协助制定行业标准；参与对行业检测、标准、信息等工作的业务指导；参与对行业重要产品的质量认证、质量监督等。

中国轻工工艺品进出口商会系由从事轻工业品、工艺品进出口贸易的企业依法成立的自律性组织。商会职责包括：维护进出口经营秩序和会员企业利益，协调会员进出口经营活动；提供信息和法律咨询服务；代表行业向政府反映要求、意见和政策建议等。

二、家具行业的主要法律法规、产业政策

我国家具行业主要法律法规、产业政策

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2000年10月	中国家具协会	《中国家具协会家具设计保护试行办法》	保护家具发明创造专利权，鼓励家具设计创新，有利于家具发明创造工作的开展，促进家具科技的发展，规范家具市场，形成家具业的良性有序竞争，促进我国家具业的发展和适应国际间交往的需要。
2009年5月	国务院	《轻工业调整和振兴规划》	促进包括家具在内的轻工业商品国内消费，加快家具行业重点专业市场建设，进一步发挥专业流通市场的作用；加强家具行业质量管理，完善家具标准和检测体系。
2011年2月	中国家具协会	《中国家具产业升级指导意见》	鼓励提高产品结构 and 工艺的合理化程度，促使工业化和自动化水平的提高；鼓励绿色设计；重视产品设计

过程中人体工程学与生命科学技术的应用。鼓励积极开拓新兴市场，增加外销产品的附加值。在全国范围内要针对不同区域和市场层级采用与之相适应的不同营销模式。2014年12月中国家具协会《中国家具行业知识产权保护办法》支持和鼓励对产品的材料、工艺、设计、功能等方面的发明、创造；维护自身知识产权合法权益或行业整体利益。2014年12月中国家具协会《关于促进家具行业环境保护工作的指导意见》家具行业环境保护工作应坚持保护优先、预防为主、协会参与、企业施治的原则，企业应将环境保护工作纳入企业发展规划，确保环境保护与企业发展同步进行，处理好经济发展与环境保护之间的关系。

2015年5月 国务院《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》推动外贸商品结构调整。加强对重点行业出口的分类指导。继续巩固和提升纺织、服装、箱包、鞋帽、玩具、家具、塑料制品等劳动密集型产品在全球的主导地位。2016年1月 国务院

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》推动加工贸易企业由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）方式发展。支持企业加强技术研发和设备改造，提升产品技术含量和附加值，增强企业核心竞争力。2016年3月 中国家具协会

《中国家具行业“十三五”发展规划》加强家具行业与智能制造相结合，推进家具行业的技术改造，促进行业从高能耗向低能耗转变，从低附加值向高附加值升级，从粗放型向集约型过度，推进信息化与工业化深度融合，持续提升家具行业的核心竞争力。2016年6月

国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》提出鼓励家电、家具、汽车、电子等耐用消费品更新换代，适应绿色环保、方便快捷的生活需求。2018年12月

全国人大常委会《中华人民共和国产品质量法》加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。2019年4月

全国人大常委会《中华人民共和国商标法》加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展。2019年10月 工业和信息化部等十三部门

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》提升制造业设计能力，为产品植入更高品质、更加绿色、更可持续的设计理念；综合应用新材料、新技术、新工艺、新模式，促进科技成果转化应用；推动集成创新和原始创新，助力解决制造业短板领域设计问题。

2020年10月 全国人大常委会《中华人民共和国专利法》保护专利权人的合法权益，鼓励发明创造，推动发明创造的应用，提高创新能力，促进科学技术进步和经济社会发展。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家具行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家具行业发展概述

第一节家具行业发展情况概述

- 一、家具行业相关定义
- 二、家具特点分析
- 三、家具行业基本情况介绍
- 四、家具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家具行业需求主体分析

第二节中国家具行业生命周期分析

- 一、家具行业生命周期理论概述
- 二、家具行业所属的生命周期分析

第三节家具行业经济指标分析

- 一、家具行业的赢利性分析

- 二、家具行业的经济周期分析
- 三、家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家具行业市场发展现状分析

- 第一节全球家具行业发展历程回顾
- 第二节全球家具行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲家具行业地区市场分析
 - 一、亚洲家具行业市场现状分析
 - 二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲家具行业市场前景分析
- 第四节北美家具行业地区市场分析
 - 一、北美家具行业市场现状分析
 - 二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家具行业市场前景分析
- 第五节欧洲家具行业地区市场分析
 - 一、欧洲家具行业市场现状分析
 - 二、欧洲家具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家具行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界家具行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球家具行业市场规模预测

第三章 中国家具行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对家具行业的影响分析
- 第三节中国家具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对家具行业的影响分析
- 第五节中国家具行业产业社会环境分析

第四章 中国家具行业运行情况

- 第一节中国家具行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家具行业市场规模分析

一、影响中国家具行业市场规模的因素

二、中国家具行业市场规模

三、中国家具行业市场规模解析

第三节中国家具行业供应情况分析

一、中国家具行业供应规模

二、中国家具行业供应特点

第四节中国家具行业需求情况分析

一、中国家具行业需求规模

二、中国家具行业需求特点

第五节中国家具行业供需平衡分析

第五章 中国家具行业产业链和细分市场分析

第一节中国家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家具行业产业链图解

第二节中国家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家具行业的影响分析

第三节我国家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家具行业市场竞争分析

第一节中国家具行业竞争现状分析

一、中国家具行业竞争格局分析

二、中国家具行业主要品牌分析

第二节中国家具行业集中度分析

一、中国家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国家具行业市场集中度分析

第三节中国家具行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家具行业模型分析

第一节中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国家具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家具行业SWOT分析结论

第三节中国家具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家具行业需求特点与动态分析

第一节中国家具行业市场动态情况

第二节中国家具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家具行业成本结构分析

第四节家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家具行业价格现状分析

第六节中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业平均价格趋势分析

二、中国家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家具行业区域市场现状分析

第一节中国家具行业区域市场规模分析

一、影响家具行业区域市场分布的因素

二、中国家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具行业市场分析

- (1) 华东地区家具行业市场规模
- (2) 华南地区家具行业市场现状
- (3) 华东地区家具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家具行业市场分析
 - (1) 华中地区家具行业市场规模
 - (2) 华中地区家具行业市场现状
 - (3) 华中地区家具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家具行业市场分析
 - (1) 华南地区家具行业市场规模
 - (2) 华南地区家具行业市场现状
 - (3) 华南地区家具行业市场规模预测

第五节 华北地区家具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家具行业市场分析
 - (1) 华北地区家具行业市场规模
 - (2) 华北地区家具行业市场现状
 - (3) 华北地区家具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区家具行业市场分析
 - (1) 东北地区家具行业市场规模
 - (2) 东北地区家具行业市场现状
 - (3) 东北地区家具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家具行业市场分析

- (1) 西南地区家具行业市场规模
- (2) 西南地区家具行业市场现状
- (3) 西南地区家具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家具行业市场分析
 - (1) 西北地区家具行业市场规模
 - (2) 西北地区家具行业市场现状
 - (3) 西北地区家具行业市场规模预测

第十一章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具行业未来发展前景分析

- 一、家具行业国内投资环境分析
- 二、中国家具行业市场机会分析
- 三、中国家具行业投资增速预测
- 第二节中国家具行业未来发展趋势预测
- 第三节中国家具行业规模发展预测
 - 一、中国家具行业市场规模预测
 - 二、中国家具行业市场规模增速预测
 - 三、中国家具行业产值规模预测
 - 四、中国家具行业产值增速预测
 - 五、中国家具行业供需情况预测
- 第四节中国家具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家具行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国家具行业进入壁垒分析
 - 一、家具行业资金壁垒分析
 - 二、家具行业技术壁垒分析
 - 三、家具行业人才壁垒分析
 - 四、家具行业品牌壁垒分析
 - 五、家具行业其他壁垒分析
- 第二节家具行业风险分析
 - 一、家具行业宏观环境风险
 - 二、家具行业技术风险
 - 三、家具行业竞争风险
 - 四、家具行业其他风险
- 第三节中国家具行业存在的问题
- 第四节中国家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家具行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国家具行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国家具行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 家具行业营销策略分析

一、家具行业产品策略

二、家具行业定价策略

三、家具行业渠道策略

四、家具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636966.html>