

2016-2022年中国箱包产业专项调研与发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国箱包产业专项调研与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/236971236971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国箱包产业专项调研与发展策略分析报告》首先介绍了箱包行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章箱包发展环境21

第一节中国箱包产业政策环境21

一、箱包行业相关政策21

二、箱包的检测标准说明24

三、箱包行业新政策分析26

四、箱包行业相关政策解读27

第二节2015年中国宏观经济环境分析29

一、2015年中国GDP增长情况分析29

二、2015年工业经济发展形势分析30

三、2015年全社会固定资产投资分析33

四、2015年社会消费品零售总额分析36

五、2015年城乡居民收入与消费分析37

六、2015年对外贸易的发展形势分析39

第三节2015年中国箱包产业社会环境分析41

一、人口环境分析41

二、教育环境分析44

三、文化环境分析45

四、科技环境分析45

五、生态环境分析46

六、中国城镇化率47

第二章箱包行业分析48

第一节国际箱包行业发展分析48

一、国际最著名的五大箱包品牌48

二、国际名牌箱包市场竞争激烈52

三、美国箱包产业总体发展状况52

四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况54

第二节中国箱包行业的发展55

一、中国箱包业发展历程及现状55

- 二、中国箱包行业发展势头良好57
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务57
- 四、国内箱包生产企业现状58
- 五、中国箱包市场销售模式分析59
- 六、箱包品牌打造进入“黄金期”59
- 七、危机关头箱包企业的转型之路60
- 第三节中国箱包市场发展状况61
 - 一、箱包市场消费需求情况分析61
 - 二、中国箱包市场发展态势分析63
 - 三、国内箱包市场高端竞争品牌64
 - 四、国内五大箱包批发市场概述65
 - 五、中国区域箱包产业发展分析67
 - 六、中国箱包行业渐兴起电子商务69
 - 七、中国最大的箱包生产基地简析70
 - 八、2015年我国箱包市场运行简况71
- 第四节箱包主要产品市场发展简况72
 - 一、书包市场的消费特点及趋势72
 - 二、中国拉杆行李袋行业发展分析73
 - 三、行李箱产品消费特点和趋向分析76
 - 四、国内女包市场发展状况及开发思路77
- 第五节中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据78
 - 一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量情况分析78
 - 二、各区域天然皮革制手提包（袋）、背包产量79
 - 三、天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度80
- 第六节箱包行业存在的问题及发展策略80
 - 一、中国箱包品牌和国外的差距80
 - 二、箱包产品的时尚概念有待培育81
 - 三、国内箱包生产企业面临的问题82
 - 四、箱包新品开发注意事项82
 - 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项84
 - 六、2015年箱包企业发展拐点分析85
 - 七、中国箱包企业市场品牌策略分析86
- 第三章中国箱包行业财务状况分析89
 - 第一节2011-2015年中国箱包行业发展分析89
 - 一、2015年中国箱包行业发展概况89

- 二、2015年中国箱包行业发展概况92
- 第二节2009-2015年中国箱包行业规模分析94
 - 一、企业数量增长分析94
 - 二、资产规模增长分析96
 - 三、销售规模增长分析99
 - 四、利润规模增长分析101
- 第三节2011-2015年中国箱包行业结构分析104
 - 一、企业数量结构分析104
 - 二、资产规模结构分析105
 - 三、销售规模结构分析107
 - 四、利润规模结构分析108
- 第四节2009-2015年中国箱包行业产值分析110
 - 一、产成品增长分析110
 - 二、工业销售产值分析112
 - 三、出口 交货值分析115
- 第五节2009-2015年中国箱包行业成本费用分析116
 - 一、销售成本统计116
 - 二、主要费用统计117
- 第六节2009-2015年中国箱包行业运营效益分析120
 - 一、偿债能力分析120
 - 二、盈利能力分析122
 - 三、运营能力分析127
- 第七节2009-2015年中国箱包行业集中度分析131
 - 一、资产集中度分析131
 - 二、销售集中度分析131
 - 三、利润集中度分析132
- 第四章塑纺箱包133
 - 第一节塑纺箱包市场概述133
 - 一、塑纺箱包在箱包产品中的地位133
 - 二、中国塑纺箱包市场简况133
 - 第二节中国塑纺箱包行业存在的问题133
 - 一、塑纺箱包行业生产中的问题133
 - 二、塑纺箱包市场营销方面的问题134
 - 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题135
 - 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机136

第三节 塑纺箱包产品定位策略137

一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析137

二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分138

三、塑纺箱包产品品项的确定和控制139

第四节 塑纺箱包市场营销攻略141

一、塑纺箱包品牌发展策略141

二、塑纺箱包销售渠道分析145

三、塑纺箱包区域市场开发方略148

四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措149

五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析155

第五章 中国箱包产品进出口分析159

第一节 2009-2015年中国箱包产品进出口状况分析159

一、2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱（42021110）进出口分析159

（一）进口情况159

（二）出口情况160

（三）进口来源地情况161

（四）出口目的地情况162

二、2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的提箱、小手袋等（42021190）进出口分析164

（一）进口情况164

（二）出口情况165

（三）进口来源地情况166

（四）出口目的地情况167

三、2009-2015年中国塑料或纺织材料作面的衣箱（42021210）进出口分析169

（一）进口情况169

（二）出口情况170

（三）进口来源地情况171

（四）出口目的地情况172

四、2009-2015年中国塑料或纺织材料作面的提箱、小手袋等（42021290）进出口分析174

（一）进口情况174

（二）出口情况175

（三）进口来源地情况176

（四）出口目的地情况177

五、2009-2015年中国其他材料作面的衣箱、提箱、小手袋等（42021900）进出口分析179

（一）进口情况179

- (二) 出口情况180
- (三) 进口来源地情况181
- (四) 出口目的地情况182
- 六、2009-2015年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包(42022100)进出口分析184
 - (一) 进口情况184
 - (二) 出口情况185
 - (三) 进口来源地情况186
 - (四) 出口目的地情况187
- 七、2009-2015年中国塑料片或纺织材料作面的手提包(42022200)进出口分析189
 - (一) 进口情况189
 - (二) 出口情况190
 - (三) 进口来源地情况191
 - (四) 出口目的地情况192
- 八、2009-2015年中国其他材料作面的手提包(42022900)进出口分析194
 - (一) 进口情况194
 - (二) 出口情况195
 - (三) 进口来源地情况196
 - (四) 出口目的地情况197
- 第二节中国箱包主要出口国家(地区)情况198
 - 一、中国成欧盟主要箱包供应国198
 - 二、中国箱包出口情况及主要方式199
 - 三、欧盟进口新标签法将影响中国箱包出口199
- 第三节中国箱包主要省市出口情况200
 - 一、杭州箱包出口情况分析200
 - 二、泉州箱包出口稳定增长200
 - 三、福建省箱包出口的主要特点200
 - 四、广东口岸箱包出口小幅增长201
- 第四节中国箱包制品出口的问题及策略202
 - 一、中国箱包出口的制约因素分析202
 - 二、中国箱包行业制订标准应对技术壁垒203
 - 三、新形势下中国箱包企业出口策略204
- 第六章中国主要地区箱包行业概况205
 - 第一节河北白沟205
 - 一、白沟成中国箱包主要产地205
 - 二、白沟箱包市场发展模式解析206

- 三、白沟箱包多元化规模化发展206
- 四、白沟箱包市场拓展及升级举措207
- 五、白沟箱包市场发展目标分析209
- 第二节福建泉州209
 - 一、泉州包袋行业发展状况209
 - 二、泉州包袋行业发展的特征209
 - 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城210
 - 四、泉州箱包行业发展中存在的问题210
 - 五、泉州包袋探索产业升级道路211
- 第三节其他地区212
 - 一、上海箱包皮具业终端市场解析212
 - 二、广东省箱包产业发展发展215
 - 三、南台箱包市场的发展状况215
 - 四、浙江瑞安箱包行业发展优势及策略216
 - 五、浙江平湖箱包行业发展情况分析217
 - 六、浙江义乌鼓励箱包商户“个转企”219
- 第七章箱包原材料及配件行业分析221
 - 第一节皮革工业221
 - 一、皮革工业的发展历程221
 - 二、世界皮革产业产销概况222
 - 三、中国皮革产业总体特征解析225
 - 四、中国皮革产业发展状况227
 - 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策230
 - 六、中国皮革行业经济运行呈现新趋势232
 - 七、中国皮革行业发展趋势预测234
 - 第二节纺布产业235
 - 一、中国无纺布产业崛起235
 - 二、中国无纺布生产状况及主要技术分析236
 - 三、无纺布手袋倍受市场欢迎237
 - 四、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇237
 - 五、无纺布袋引领经济转型升级238
 - 六、新兴市场需求增长推动非织造布投资238
 - 第三节拉链行业240
 - 一、拉链的概念及分类240
 - 二、中国拉链产业蓬勃发展242

- 三、中高档市场成拉链业增长点243
- 四、拉链行业发展的有利和不利因素245
- 五、研发核心技术提高拉链行业竞争力246
- 六、拉链产业发展中应解决的问题246
- 七、中国拉链产业未来发展目标分析247
- 八、中国拉链产业未来发展重点分析247
- 九、中国拉链产业发展措施及建议248
- 第八章国内外主要箱包品牌的发展分析251
- 第一节路易威登 (LouisVuitton) 251
- 一、公司简介251
- 二、路易威登的发展历程251
- 三、路易威登构建奢侈品帝国255
- 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场256
- 第二节新秀丽 (Samsonite) 257
- 一、公司简介257
- 二、新秀丽箱包发展历程258
- 三、新秀丽发展史上失误的市场策略258
- 第三节EVINCE派度261
- 一、品牌简介261
- 二、派度在中国箱包市场崛起262
- 三、派度箱包独特的经营模式分析263
- 四、派度在中国箱包市场成功的经验264
- 五、派度箱包的营销策略265
- 第四节达派266
- 一、公司简介266
- 二、达派在华经营情况分析267
- 三、达派箱包大力拓展国内市场268
- 四、达派箱包品牌全面整合与发展269
- 五、达派箱包热衷体育营销270
- 第五节威豹271
- 一、公司简介271
- 二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌271
- 第六节古奇(GUCCI)272
- 一、GUCCI集团简介272
- 二、GUCCI品牌发展分析273

第九章中国重点箱包生产企业经营状况275

第一节祥兴(福建)箱包集团有限公司275

- 一、公司基本情况275
- 二、企业主要经济指标275
- 三、企业偿债能力分析276
- 四、企业盈利能力分析277
- 五、企业运营能力分析277

第二节广州市番禺世门手袋有限公司278

- 一、公司基本情况278
- 二、企业主要经济指标278
- 三、企业偿债能力分析279
- 四、企业盈利能力分析279
- 五、企业运营能力分析280

第三节江苏美迪洋皮革皮件有限公司280

- 一、公司基本情况280
- 二、企业主要经济指标281
- 三、企业偿债能力分析281
- 四、企业盈利能力分析282
- 五、企业运营能力分析282

第四节金利来(中国)有限公司283

- 一、公司基本情况283
- 二、企业主要经济指标283
- 三、企业偿债能力分析284
- 四、企业盈利能力分析285
- 五、企业运营能力分析285

第五节溧阳军荣旅游用品有限公司286

- 一、公司基本情况286
- 二、企业主要经济指标286
- 三、企业偿债能力分析287
- 四、企业盈利能力分析288
- 五、企业运营能力分析288

第六节清远市诚田皮具有限公司289

- 一、公司基本情况289
- 二、企业主要经济指标289
- 三、企业偿债能力分析290

四、企业盈利能力分析290

五、企业运营能力分析291

第七节励泰（清远）皮具有限公司291

一、公司基本情况291

二、企业主要经济指标291

三、企业偿债能力分析292

四、企业盈利能力分析293

五、企业运营能力分析293

第八节广东苹果实业有限公司293

一、公司基本情况293

二、企业主要经济指标294

三、企业偿债能力分析295

四、企业盈利能力分析296

五、企业运营能力分析296

第九节肇庆市大旺东凌皮具有限公司297

一、公司基本情况297

二、企业主要经济指标297

三、企业偿债能力分析298

四、企业盈利能力分析299

五、企业运营能力分析299

第十节厦门大统皮革制品有限公司300

一、公司基本情况300

二、企业主要经济指标300

三、企业偿债能力分析301

四、企业盈利能力分析302

五、企业运营能力分析302

第十一节湖州泰普森休闲用品有限公司303

一、公司基本情况303

二、企业主要经济指标303

三、企业偿债能力分析304

四、企业盈利能力分析304

五、企业运营能力分析304

第十二节捷爱斯（青岛）轻工制品有限公司305

一、公司基本情况305

二、企业主要经济指标305

- 三、企业偿债能力分析306
- 四、企业盈利能力分析306
- 五、企业运营能力分析307
- 第十三节郎溪锦富箱包有限公司307
 - 一、公司基本情况307
 - 二、企业主要经济指标308
 - 三、企业偿债能力分析309
 - 四、企业盈利能力分析309
 - 五、企业运营能力分析309
- 第十章2016-2022年中国箱包行业趋势预测及风险分析311
 - 第一节2016-2022年中国箱包行业发展趋势311
 - 第二节2016-2022年中国箱包行业供需预测312
 - 一、中国箱包生产情况预测分析312
 - 二、中国箱包行业市场规模预测312
 - 三、中国箱包进出口情况预测分析313
 - 第三节2016-2022年中国箱包行业投资机会分析313
 - 一、箱包“十三五”发展目标313
 - 二、箱包行业投资潜力分析313
 - 三、品牌箱包专卖店投资分析313
 - 四、高端箱包市场未来发展空间314
 - 五、箱包零售网购发展潜力分析314
 - 第四节2016-2022年中国箱包行业风险分析315
 - 一、政策风险315
 - 二、市场竞争风险315
 - 三、经营管理风险316
 - 四、原材料供应风险316
 - 五、出口贸易风险316
 - 六、其它风险317
- 第十一章2016-2022年中国箱包行业发展成本及战略问题分析318
 - 第一节中国箱包行业成本压力上行318
 - 一、用工成本显著提高318
 - (1) 招工难度加大318
 - (2) 工资再次上涨318
 - (3) 员工稳定是关键318
 - 二、环保成本320

三、财务成本321

第二节2016-2022年中国箱包行业发展战略及策略建议321

一、对行业发展形势的总体判断321

二、发展战略及市场策略分析322

图表目录

图表1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图30

图表2 2009-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图30

图表3 2009-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图31

图表4 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度31

图表5 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度34

图表6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图35

图表7 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图36

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/236971236971.html>