

2018-2023年中国背光模组行业市场发展动向调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国背光模组行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/296972296972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业周期性、区域性和季节性

1、周期性

中小尺寸背光显示模组的终端应用产品目前主要为智能手机、平板电脑、数码相机等消费电子产品，而消费电子行业与宏观经济形势息息相关。在宏观经济形势好时，消费电子产品的市场需求较大，增长率较高，带动背光显示模组行业销量增加；在经济形势低迷时，消费者购买力下降，消费电子产品的需求减少，从而使背光显示模组需求减少。

近年来，随着我国成为全球电子消费产品制造大国和消费大国，智能手机、平板电脑、数码相机等消费电子产品以及车载显示、医用显示和工控显示等专业显示产品的产量和渗透率不断提高，带动了相关配套背光显示模组的需求不断扩大。此外，电子消费产品更新换代较快的性质也保证了背光显示模组行业发展的基础。上述因素在一定程度上削弱了终端应用产品市场周期性波动所导致的行业周期性。

2、区域性

从全球范围上看，目前背光显示模组制造企业主要集中在韩国、中国大陆、中国台湾和日本。而从我国大陆地区范围上看，我国背光显示模组行业也呈现出了较为明显的区域特征。我国背光显示模组生产厂商主要集中在华东和华南地区。其中，由于华东地区为早期韩资和台资液晶显示模组企业投资设厂的主要集中地，与此相适应，配套背光显示模组厂商也以苏州和南京为中心集中于华东地区，主要以外资企业为主，且以生产大尺寸电视面板为主。但随着液晶显示行业产品的多元化分布，原华东地区外资企业分布也有从华东向各地扩散的趋势。我国华南地区则以深圳为中心，聚集了一批本土背光显示模组厂商，主要以生产中小尺寸背光显示模组为主。

3、季节性

背光显示模组行业的季节性与液晶显示行业密切相关，而液晶显示模组的季节性主要取决于下游终端应用产品的需求。总体而言，背光显示模组行业的季节性并不明显，但一季度受春节长假下游厂商停工影响，销售量较其它季节有所回落。

2007-2016年液晶显示面板产能占比

数据来源：观研天下数据中心整理

（二）背光显示模组行业的发展趋势

作为液晶显示模组必备的关键配套组件，背光显示模组的亮度、色度、均匀度和厚度对液晶显示模组的性能具有重要影响。随着用户对液晶显示终端应用产品用户体验、产品性能、外形设计要求的持续提升，背光显示模组也朝着较大尺寸、超薄、高亮、窄边框、应用多元化，以及高色域、曲面化、节能环保的方向发展。

背光显示模组向较大尺寸发展

自智能手机出现以来，智能手机屏幕尺寸一直向较大尺寸发展。小屏手机虽在便携性和单手操控性上存在优势，但在视频以及游戏体验上，大屏手机则更胜一筹。2011年以来，各主要智能手机品牌主要机型的屏幕尺寸如下表所示：

2011-2016年主要智能手机品牌机型及屏幕尺寸 资料来源：公开资料整理

背光显示模组向超薄化发展

在消费电子产品领域，尤其是智能手机领域，超薄化的机身能给用户带来更佳体验。目前，市面上主流的旗舰手机机身厚度基本维持在6mm-8mm之间，如苹果iPhone7的机身厚度为7.1mm，华为Mate 9为7.9mm，华为P9为6.95mm，OPPO R9S为6.58mm等。液晶显示模组的超薄设计对背光显示模组厂商的光学设计和工艺制作能力提出了更高的要求，也推动着背光显示模组厂商尤其是我国本土中小尺寸背光显示模组厂商持续投入研发，在保证背光显示模组超薄化的情况下依然保证背光显示模组显示的亮度和均匀度。

背光显示模组向高亮化发展

亮度是背光显示模组的主要性能指标之一，如何在同样条件的发光源下得到更高亮度的背光显示模组是各背光显示模组生产厂商需要掌握的核心技术。背光显示模组的整体光学性能主要取决于导光板和各膜材的性能，尤其是导光板的光学设计和工艺制作能力，以及成品的精密组装能力。同样的发光源下，更高的亮度证明了背光显示模组的光效率利用能力，也更符合节能环保的要求。

背光显示模组向超窄边框发展

从结构上看，液晶显示模组外边缘需要预留一部分空间放置玻璃密封胶和保护玻璃用的胶铁支架。同样，对背光显示模组而言，遮光胶和胶铁一体也会在背光显示模组边缘占据一定的空间。目前，智能手机领域已形成了超窄边框的潮流。

超窄边框可以增加手机的视觉效果，使用户感受到更为沉浸的体验。此外，超窄边框还可以增加手机的屏占比，减少机身体积，使握持更为便捷、触控更为精确。

终端应用产品向超窄边框化的发展趋势也决定了背光显示模组向超窄边框化发展。为顺应该发展方向，背光显示模组生产厂商需提升自身的技术实力，包括提高模切冲切、五金成型、产品组装等各项精度。

背光显示模组行业终端应用产品多元化发展

目前，中小尺寸背光显示模组主要应用在手机、平板电脑等领域。随着终端产品应用多元化发展，中小尺寸背光显示模组还将更广泛地应用于包括车载显示器、医用显示仪、工控显示器、智能工业级手持终端等产品上。终端应用产品多元化的发展从产品定制化程度、抗电磁干扰、稳定性等方面都对背光显示模组提出了更高的要求。在此背景下，背光显示模组生产厂商需紧密把握行业动态，适时根据应用产品需求推出适用的背光显示模组，以抓住市场机会，保持市场竞争力。

除上述趋势外，为符合终端应用产品和社会节能低碳环保的要求，背光显示模组还朝着高色域、曲面化、低能耗的方向发展。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 背光模组产业基本概述

第一节 背光模组介绍

一、背光模组分类

二、背光模组检测光学规格

第二节 背光模组组成

一、扩散片

二、棱镜片

三、反射片

四、导光板

五、其它组件分析

第二章 世界背光模组行业发展目前态势分析

第一节 世界背光模组行业运行综况

一、世界背光模组行业竞争现态

二、世界背光模组产品价格走势分析

三、世界背光模组产品技术分析

第二节 世界主要国家和地区背光模组发展态势分析

一、美国行业发展态势分析

二、韩国行业发展态势分析

三、日本行业发展态势分析

四、台湾行业发展态势分析

第三节 未来五年世界背光模组行业发展趋势分析

第三章 世界背光模组优势企业经营情况分析

第一节 辅祥实业

第二节 奇菱科技

第三节 科桥电子

第四节 哈利盛-东芝

第五节 Hansol LCD

第六节 韩星爱肯特 (Hansung)

第七节 斯坦利电气 (Stanley Electric)

第八节 欧姆龙 (OMRON)

第九节 喜星精密 (Heesung Precision)

第十节 中强光电

第四章 中国背光模组行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国背光模组行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、行业相关标准分析

第三节 中国背光模组行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国背光模组行业技术环境分析

第五章 中国背光模组行业发展形势分析

第一节 中国背光模组行业综述

- 一、中国CCFL背光模组发展分析
- 二、中国大陆本土背光模组策略
- 三、LED背光模组产业发展分析

第二节 中国背光模组制造产业发展情况分析

- 一、中国背光模组产能统计
- 二、中国背光模组组装线统计
- 三、中国背光模组企业统计

第三节 中国背光模组产业发展特征分析

- 一、内制营运模式

二、客制化程度高

三、上下游整合明显

四、材料国产率低

第四节 中国背光模组产业市场动态分析

一、LED背光模组出货持续增长

二、液晶电视背光模组或导入高功率LED

三、TCL集团LED背光模组进入量产

第六章 中国背光模组行业市场运行动态分析

第一节 中国背光模组行业市场目前态势分析

一、背光模组产品价格分析

二、背光模组市占率分析

三、背光模组出货及销售状况

第二节 中国背光模组市场供求分析

一、大尺寸背光模组供求分析

二、中小尺寸背光模组供求分析

第三节 影响背光模组市场发展的因素

一、TFTLCD与背光模组的关系

二、TN/STNLCD与背光模组的关系

第七章 中国背光模组成本费用分析

第一节 背光模组成本结构分析

一、CCFL背光模组成本结构分析

二、LED背光模组成本结构分析

第二节 背光模组占LCD面板成本比重分析

一、背光模组成本比重变化趋势

二、背光模组成本变化原因分析

第三节 降低背光模组成本的因素分析

一、材料组件因素分析

二、制程因素分析

第八章 中国背光模组行业市场格局分析

第一节 中国背光模组行业竞争现状分析

一、背光模组技术竞争分析

二、背光模组价格竞争分析

三、背光模组成本竞争分析

第二节 中国背光模组行业集中度格局分析

第三节 中国背光模组企业提升竞争力策略分析

第九章 中国背光模组行业主要企业经营财务数据分析

第一节 瑞仪光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 苏州璨宇光学有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 喜星电子（南京）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 南海菱展光电有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章 中国背光模组上游关键零组件运行分析

第一节 导光板（Light Guide Plate）

一、导光板的特征

二、导光板的分类

三、导光板的设计原理

四、导光板的制作技术

五、导光板的制作材料

第二节 扩散片（Diffuser）

一、扩散片的特性、功能

二、扩散片的类型

三、扩散板

四、扩散片市场分析

五、扩散片的发展趋势

六、导光板、扩散片投资分析与建议

第三节 背光灯源(Lamp)

第四节 反射片(Reflector)

第五节 棱镜片 (Prism Sheet)

第六节 增光膜(Bright Enhancement Film)

第十一章 中国背光模组应用领域分析

第一节 液晶监视器

第二节 笔记本电脑

第三节 液晶电视

第四节 手机

第五节 数码相机/摄影机

第六节 PDA

第七节 车载液晶显示器

第十二章 未来五年中国背光模组行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国背光模组行业发展趋势分析

一、背光模组技术发展趋势分析

二、背光模组产品发展趋势分析

三、背光模组行业竞争格局展望

第二节 未来五年中国背光模组行业市场趋势分析

一、背光模组市场供给预测分析

二、背光模组需求预测分析

三、背光模组进出口预测分析

第三节 未来五年中国背光模组行业盈利预测分析

更多图表详见正文 (GSLWK)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/296972296972.html>