

中国速冻食品行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.速冻食品概述

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品。其具有方便快捷、易于储存等优点，主要分为速冻米面制品、速冻火锅料和速冻其他制品三大类，包括速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、速冻菜和速冻农水畜产等。

资料来源：观研天下整理

2.政策利好我国速冻食品行业发展

近年来，我国速冻食品行业政策环境良好，农业农村部、国务院等多个部门先后发布《农业农村部关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》、《“十四五”冷链物流发展规划》和《“十四五”推进农业农村现代化规划》等行业相关政策，利好我国速冻食品行业发展。如《“十四五”冷链物流发展规划》提到推动冷链物流与速冻食品产业联动发展。在吉林、黑龙江、河南、山东等速冻食品生产大省，引导速冻食品产业集聚区、龙头生产企业对接国家骨干冷链物流基地和产销冷链集配中心，打通原材料采购、产品销售的全流程冷链服务链条，促进速冻食品产业规模化、集约化发展。构建速冻食品冷链过程质量快速检测体系，完善冷链物流服务追溯体系。

我国速冻食品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2021年9月
国家卫生健康委、国家市场监督管理总局			关于发布《食品安全国家标准预包装食品中致病菌限量》（GB 29921-2021）等17项食品安全国家标准和1项修改单的公告（2021年	第8号）包含《速冻面米与调制食品》（GB19295-2021）1项食品产品标准，要求产品标识增加“即食”“非即食”的标注要求，以指导消费者食用前采用正确的方式等。2021年11月农业农村部关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见 扶持农民专业合作社和家庭农场发展冷藏保鲜、原料处理、杀菌、储藏、分级、包装等延时类初加工，以及干制、腌制、熟制、分级分割、速冻等食品类初加工。鼓励农业产业化龙头企业建立大型农业企业集团，开展农产品精深加工，在主产区和大中城市郊区布局中央厨房、主食加工、休闲食品、方便食品、净菜加工等业态，满足消费者多样化个性化需求。	2021年11月
			国务院“十四五”推进农业农村现代化规划	鼓励农业产业化龙头企业建立大型农业企业集团，开展农产品精深加工，在主产区和大中城市郊区布局中央厨房、	

主食加工、休闲食品、方便食品、净菜加工等业态，满足消费者多样化个性化需求。

2022年8月

国家发展改革委等7部门

国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见 鼓励消费品行业发展个性定制、规模定制，在汽车、纺织服装、消费类电子、家用电器、食品、化妆品等领域，培育一批高端品牌、“专精特新”企业。

2022年12月

国家发展和改革委员会

“十四五”扩大内需战略实施方案推动农产品品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，增加健康、营养农产品和食品供给，坚持不懈制止餐饮浪费。在食品和一般消费品领域全面推进内外销产品“同线同标同质”工程。

资料来源：观研天下整理

3.冷链物流快速发展为速冻食品行业发展提供重要支撑

速冻食品行业发展离不开冷链物流体系的支撑。近年来，在市场需求和冷链物流相关政策推动下，我国冷链物流基础设施建设加快，冷库容量和冷藏车保有量持续上升，行业发展驶入“快车道”，市场规模不断扩容。数据显示，我国冷库容量已由2018年的1.3亿立方米增长至2022年的2.2亿立方米；冷藏车保有量由2017年的18万辆增长至2022年的38万辆；市场规模则由2018年的2886亿元增长至2022年的4916亿元。冷链物流行业的快速发展，为速冻食品行业发展提供了重要支撑，对于推动速冻食品行业发展至关重要。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.我国速冻食品市场规模持续扩容

随着人们生活水平的提高和生活节奏加快，再加上冷链物流行业的推动和国家相关政策的引导和支持，近年来我国速冻食品行业发展良好，其市场规模不断扩容，由2017年的1058亿元增长至2022年的1992亿元。其中，速冻米面制品是速冻食品行业最大细分市场，但近年来其市场规模占比有所下降，由2017年的58.41%下降至2021年的44.56%；速冻菜和速冻农水畜产等速冻其他制品市场规模增长强劲，占比由2017年的2.74%增长至2021年的25.81%，有望超过速冻火锅料，成为速冻食品行业第二大细分市场。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.我国速冻食品市场可挖掘空间仍然较大

值得一提的是，相较于日本、美国等发达国家，目前我国人均速冻食品消费量偏低。数据显示，2021年我国速冻食品人均消费量仅有9千克，不足日本的一半且远小于美国的60千克。由此可见，我国速冻食品市场可挖掘空间仍然较大。未来，随着人们消费能力逐渐提高和居

民对于冷冻食品的依赖性增强，我国人均速冻食品消费量有望进一步上升，未来行业发展潜力较大。

数据来源：观研天下整理

6.我国速冻食品市场竞争格局由安井食品等三家企业主导

当前，我国速冻食品行业集中度高，2022年CR3就超过了80%，市场竞争格局呈现安井食品、三全食品和思念食品“三足鼎立”的局面。这三家公司凭借着资金实力、研发能力、生产规模等优势，在速冻食品市场中具有强大的品牌影响力和竞争优势。。其中，安井食品是我国速冻食品市场领军企业，2022年市场份额达到40%；其次是三全食品和思念食品，分别占比27%和20%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速冻食品行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻食品行业发展概述

第一节速冻食品行业发展情况概述

- 一、速冻食品行业相关定义
- 二、速冻食品特点分析
- 三、速冻食品行业基本情况介绍
- 四、速冻食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、速冻食品行业需求主体分析

第二节中国速冻食品行业生命周期分析

- 一、速冻食品行业生命周期理论概述
- 二、速冻食品行业所属的生命周期分析

第三节速冻食品行业经济指标分析

- 一、速冻食品行业的赢利性分析
- 二、速冻食品行业的经济周期分析
- 三、速冻食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球速冻食品行业市场发展现状分析

第一节全球速冻食品行业发展历程回顾

第二节全球速冻食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲速冻食品行业地区市场分析

- 一、亚洲速冻食品行业市场现状分析
- 二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲速冻食品行业市场前景分析

第四节北美速冻食品行业地区市场分析

- 一、北美速冻食品行业市场现状分析
- 二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美速冻食品行业市场前景分析

第五节欧洲速冻食品行业地区市场分析

- 一、欧洲速冻食品行业市场现状分析
- 二、欧洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲速冻食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界速冻食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球速冻食品行业市场规模预测

第三章 中国速冻食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对速冻食品行业的影响分析

第三节中国速冻食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对速冻食品行业的影响分析

第五节中国速冻食品行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻食品行业运行情况

第一节中国速冻食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国速冻食品行业市场规模分析

一、影响中国速冻食品行业市场规模的因素

二、中国速冻食品行业市场规模

三、中国速冻食品行业市场规模解析

第三节中国速冻食品行业供应情况分析

一、中国速冻食品行业供应规模

二、中国速冻食品行业供应特点

第四节中国速冻食品行业需求情况分析

一、中国速冻食品行业需求规模

二、中国速冻食品行业需求特点

第五节中国速冻食品行业供需平衡分析

第五章 中国速冻食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国速冻食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速冻食品行业产业链图解

第二节中国速冻食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速冻食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速冻食品行业的影响分析

第三节我国速冻食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国速冻食品行业市场竞争分析

第一节中国速冻食品行业竞争现状分析

一、中国速冻食品行业竞争格局分析

二、中国速冻食品行业主要品牌分析

第二节中国速冻食品行业集中度分析

一、中国速冻食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻食品行业市场集中度分析

第三节中国速冻食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国速冻食品行业模型分析

第一节中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国速冻食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速冻食品行业SWOT分析结论

第三节中国速冻食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速冻食品行业需求特点与动态分析

第一节中国速冻食品行业市场动态情况

第二节中国速冻食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节速冻食品行业成本结构分析

第四节速冻食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国速冻食品行业价格现状分析

第六节中国速冻食品行业平均价格走势预测

- 一、中国速冻食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国速冻食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国速冻食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国速冻食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国速冻食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国速冻食品行业区域市场现状分析

第一节 中国速冻食品行业区域市场规模分析

- 一、影响速冻食品行业区域市场分布的因素
- 二、中国速冻食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区速冻食品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 华东地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 华东地区速冻食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 华中地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 华中地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 华中地区速冻食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 华南地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 华南地区速冻食品行业市场规模预测

第五节 华北地区速冻食品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 华北地区速冻食品行业市场规模

(2) 华北地区速冻食品行业市场现状

(3) 华北地区速冻食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速冻食品行业市场分析

(1) 东北地区速冻食品行业市场规模

(2) 东北地区速冻食品行业市场现状

(3) 东北地区速冻食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速冻食品行业市场分析

(1) 西南地区速冻食品行业市场规模

(2) 西南地区速冻食品行业市场现状

(3) 西南地区速冻食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区速冻食品行业市场分析

(1) 西北地区速冻食品行业市场规模

(2) 西北地区速冻食品行业市场现状

(3) 西北地区速冻食品行业市场规模预测

第十一章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国速冻食品行业发展前景分析与预测

第一节中国速冻食品行业未来发展前景分析

- 一、速冻食品行业国内投资环境分析
- 二、中国速冻食品行业市场机会分析
- 三、中国速冻食品行业投资增速预测

第二节中国速冻食品行业未来发展趋势预测

第三节中国速冻食品行业规模发展预测

- 一、中国速冻食品行业市场规模预测
- 二、中国速冻食品行业市场规模增速预测
- 三、中国速冻食品行业产值规模预测
- 四、中国速冻食品行业产值增速预测
- 五、中国速冻食品行业供需情况预测

第四节中国速冻食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国速冻食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国速冻食品行业进入壁垒分析

- 一、速冻食品行业资金壁垒分析
- 二、速冻食品行业技术壁垒分析
- 三、速冻食品行业人才壁垒分析
- 四、速冻食品行业品牌壁垒分析
- 五、速冻食品行业其他壁垒分析

第二节速冻食品行业风险分析

- 一、速冻食品行业宏观环境风险
- 二、速冻食品行业技术风险

三、速冻食品行业竞争风险

四、速冻食品行业其他风险

第三节中国速冻食品行业存在的问题

第四节中国速冻食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国速冻食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国速冻食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国速冻食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节速冻食品行业营销策略分析

一、速冻食品行业产品策略

二、速冻食品行业定价策略

三、速冻食品行业渠道策略

四、速冻食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706972.html>