

中国教辅行业竞争格局与未来前景预测报告（2012-2016年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教辅行业竞争格局与未来前景预测报告（2012-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/136975136975.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国教辅行业竞争格局与未来前景预测报告（2012-2016年）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一篇 中国教辅书现状篇 1

第一章 2010-2011年中国教辅书市场运行环境解析 1

第一节 2010-2011年中国教辅书市场政策环境分析 1

一、《基础教育课程改革纲要（试行）》的颁布和实施 1

二、中国教辅图书管理机制分析 7

三、教育体制改革对教辅图书行业的影响 10

四、教辅图书行业政策法规分析 15

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 20

一、中国GDP分析 20

二、中国教育产业在国民经济中的地位分析 21

三、消费价格指数分析 22

四、城乡居民收入分析 23

五、社会消费品零售总额 24

六、全社会固定资产投资分析 26

七、进出口总额及增长率分析 28

第三节 2010-2011年中国教辅书社会环境分析 29

一、中国人口规模分析 29

二、中国政府教育投资状况 31

三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展 32

四、家长教育观念 33

五、中国培训业蓬勃发展 36

六、中国就业形势 39

第二章 2010-2011年中国教辅书产业整体运行状况分析 44

第一节 2010-2011年中国教辅书产业发展特征分析 44

- 一、同步类教辅书市场占有比重较大 44
- 二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压 44
- 三、专题探讨类教辅书将形成新亮点 45
- 四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化 45
- 五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热 46
- 第二节 2010-2011年中国教辅书市场规模现状分析 46
 - 一、中国教辅书整体市场规模分析 46
 - 二、中国教辅书市场人均量分析 46
 - 三、中国教辅书企业体量分析 46
 - 四、中国教辅书市场分布（城市、农村） 47
- 第三节 2010-2011年中国教辅书行业亮点分析 47
 - 一、教辅类图书行业平均利润情况分析 47
 - 二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商 47
 - 三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要3-5年 48
 - 四、教辅类图书市场化进程加快 48
 - 五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传 48
 - 六、内容新颖成为教辅图书生存的前提 49
 - 七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地 49
- 第四节 2010-2011年中国教辅书市场渠道模式分析 49
 - 一、系统发行模式 49
 - 二、市场营销模式 50
 - 三、其它渠道模式 50
- 第五节 2010-2011年中国教辅书行业存在问题分析 50
 - 一、行业缺乏监管制度 50
 - 二、市场极为不规范 51
 - 三、地方保护主义浓厚 51
 - 四、教辅盗版现象严重 52
 - 五、教辅产品质量堪忧 52
- 第六节 2010-2011年中国教辅图书市场存在的问题分析 53
 - 一、选题滞后，内容老化 53
 - 二、急功近利，同质化严重 53
 - 三、书商雇人写书，错误百出 53
 - 四、编校人员素质偏低 54
 - 五、原稿质量水平低 54
 - 六、教材多元化,导致有些同步教辅不同步 54

第二篇 中国教辅市场篇 55

第三章 2010-2011年中国教辅书市场运行环境解析 55

第一节 中国在校生规模 55

一、中国学校规模 55

二、中国在校生规模统计 56

1、小升初 56

2、初中升高中 57

三、在校生对教辅书的应用情况 59

第二节 2010-2011年中国中小学教辅书市场运行动态分析 61

一、中小学教辅书订购情况 61

二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析 61

1、诵读类 61

2、习字贴类 62

3、辅导类 62

4、训练类 63

5、测评类 63

第三节 2010-2011年中国中小学教辅书市场问题探讨 64

第四章 2010-2011年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析 66

第一节 2010-2011年中国英语培训教辅书市场发展现状分析 66

一、中国英语培训教辅书市场规模分析 66

二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析 66

三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析 67

四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析 67

五、2012-2016年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析 67

第二节 2010-2011年中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析 68

一、中国IT培训教辅书市场规模分析 68

二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析 68

三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析 68

四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析 69

五、2012-2016年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析 69

第三节 2010-2011年中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析 70

一、中国法律培训教辅书市场规模分析 70

二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析 70

三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析 71

四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析 71

- 五、2012-2016年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析 72
- 第四节 2010-2011年中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析 72
 - 一、中国会计培训教辅书市场规模分析 72
 - 二、中国会计培训教辅书市场结构及特点分析 72
 - 三、中国会计培训教辅书市场竞争格局分析 73
 - 四、中国会计培训主体企业教辅书使用情况分析 73
 - 五、2012-2016年中国会计培训教辅书市场规模发展趋势分析 73
- 第五节 2010-2011年中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析 74
 - 一、中国管理培训教辅书市场规模分析 74
 - 二、中国管理培训教辅书市场结构及特点分析 74
 - 三、中国管理培训行业教辅书市场竞争格局分析 75
 - 四、中国管理培训主体企业教辅书使用情况分析 75
 - 五、2012-2016年中国管理培训教辅书市场规模发展趋势分析 75
- 第六节 2010-2011年中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析 76
 - 一、中国金融培训教辅书市场规模分析 76
 - 二、中国金融培训教辅书市场结构及特点分析 76
 - 三、中国金融培训教辅书市场竞争格局分析 76
 - 四、中国金融培训主体企业教辅使用情况分析 77
 - 五、2012-2016年中国金融培训教辅书市场规模发展趋势分析 77
- 第五章 2010-2011年中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析 78
 - 第一节 2010-2011年中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析 78
 - 一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析 78
 - 二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析 78
 - 三、2012-2016年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析 78
 - 第二节 2010-2011年中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析 79
 - 一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析 79
 - 二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析 83
 - 三、2012-2016年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析 84
 - 第三节 2010-2011年中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析 85
 - 一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析 85
 - 二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析 85
 - 三、2012-2016年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析 90
 - 第四节 2010-2011年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析 91
 - 一、中国电子类教辅市场发展现状分析 91
 - 二、中国电子类教辅市场竞争格局分析 91

三、2012-2016年中国电子类教辅市场发展趋势分析	92
第六章 2010-2011年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析	93
第一节 2010-2011年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析	93
一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析	93
二、中国少儿教辅市场竞争格局分析	93
三、2012-2016年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析	93
第二节 2010-2011年中国基础教育教学辅导市场发展现状及趋势分析	94
一、中国基础教育教学辅导市场规模发展现状分析	94
二、中国基础教育教学辅导市场竞争格局分析	94
三、2012-2016年中国基础教育教学辅导市场规模发展趋势分析	94
第三节 2010-2011年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析	95
一、高等教育教辅市场规模发展现状分析	95
二、高等教育教辅市场竞争格局分析	95
三、2012-2016年高等教育教辅市场规模发展趋势分析	95
第四节 2010-2011年中国成人教辅市场发展现状及趋势分析	96
一、中国成人教辅市场规模发展现状分析	96
二、中国成人教辅市场竞争格局分析	96
三、2012-2016年中国成人教辅市场规模发展趋势分析	96
第三篇 中国教辅竞争篇	98
第七章 2010-2011年中国教辅市场竞争格局透析	98
第一节 2010-2011年中国图书出版类行业竞争现状	98
一、中国图书市场竞争的三个阶段	98
1、品版竞争	98
2、市场竞争	99
3、个性化竞争	102
二、中国图书出版业竞争结构解析	104
三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场	105
第二节 2010-2011年中国教辅市场竞争格局	106
一、3万多教辅“抢滩登陆”	106
二、民营书营抢食70亿教辅书市场	107
第三节 2010-2011年中国教辅行业集中度分析	109
一、区域集中度分析	109
二、市场集中度分析	109
第四节 2009-2015年中国教辅行业竞争趋势分析	111
第八章 2010-2011年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析	114

第一节 2010-2011年东北地区教辅市场发展状况分析	114
一、市场规模分析	114
二、竞争格局分析	114
三、发展趋势分析	115
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	115
第二节 2010-2011年华北地区教辅市场发展状况分析	118
一、市场规模分析	118
二、竞争格局分析	118
三、发展趋势分析	119
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	119
第三节 2010-2011年华东地区教辅市场发展状况分析	122
一、市场规模分析	122
二、竞争格局分析	122
三、发展趋势分析	123
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	123
第四节 2010-2011年华中地区教辅市场发展状况分析	125
一、市场规模分析	125
二、竞争格局分析	125
三、发展趋势分析	126
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	126
第五节 2010-2011年华南地区教辅市场发展状况分析	127
一、市场规模分析	127
二、竞争格局分析	128
三、发展趋势分析	129
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	129
第六节 2010-2011年西南地区教辅市场发展状况分析	130
一、市场规模分析	130
二、竞争格局分析	131
三、发展趋势分析	131
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	132
第七节 2010-2011年西北地区教辅市场发展状况分析	133
一、市场规模分析	133
二、竞争格局分析	134
三、发展趋势分析	134
四、区域标杆企业（SWOT分析法）	134

第九章 2010-2011年中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析 137

第一节 英国培生教育集团 137

- 一、企业整体概况 137
- 二、营业规模分析 138
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法） 139
- 四、出版内容分析 142
- 五、人力资源分析 143
- 六、市场策略分析 143
- 七、发展战略分析 146
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法） 148

第二节 美国麦格劳 - 希尔公司 150

- 一、企业整体概况 150
- 二、营业规模分析 151
- 三、业务范围分析 152
- 四、出版内容分析 153

第三节 德国贝塔斯曼集团 154

- 一、企业整体概况 154
- 二、业务范围 155
- 三、营业规模分析 155
- 四、人力理念分析 156

第四节 爱尔兰霍顿米孚林 157

- 一、企业简介 157
- 二、发展历程 157
- 三、发展战略 158
- 四、业务构成 159
- 五、对华业务 161

第五节 励德?爱思唯尔集团 161

- 一、企业简介 161
- 二、企业规模 162
- 三、发展历程 162
- 四、发展战略 163
- 五、业务构成 164
- 六、对华业务 166

第六节 牛津大学出版社 167

- 一、简介 167

二、市场定位 168

三、管理定位 169

四、经营模式 169

五、营销理念 173

第七节 剑桥大学出版社 174

一、简介 174

二、发展历程 174

三、优势业务 175

四、本土化策略 175

第八节 哈佛大学出版社 176

一、简介 176

二、出版范围 177

三、经营理念 177

第十章 2010-2011年中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析 178

第一节 人民教育出版社 178

一、企业整体概况 178

二、营业规模分析 179

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法） 179

四、出版内容分析 180

五、人力资源分析 180

六、市场策略分析 181

七、发展战略分析 181

八、综合竞争力分析（SWOT分析法） 181

第二节 高等教育出版社 182

第三节 外语教学与研究出版社 183

第四节 译林出版社 184

第五节 龙门书局 185

第六节 教育科学出版社 187

第七节 湖南出版投资控股集团有限公司 188

第八节 山东教育出版社 189

第九节 上海外语教育出版社 190

第十节 广西师范大学出版社 191

第四篇 中国教辅市场篇 194

第十一章 2012-2016年中国教辅行业发展趋势与前景展望 194

第一节 2012-2016年中国教辅行业发展前景分析 194

- 一、中国图书出版业前景展望 194
- 二、教辅类书籍市场前景透析 196
- 三、数码教辅助工具成学生新宠 197
- 第二节2012-2016年中国教辅行业发展趋势分析 197
 - 一、中国民营教辅业的发展趋势 197
 - 二、高考教辅出版呈现新趋势 199
 - 三、教辅书的流行新趋势 201
- 第三节 2012-2016年中国教辅行业市场预测分析 204
- 第四节 2012-2016年中国教辅市场盈利预测分析 204
- 第十二章 2012-2016年中国教辅行业投资机会与风险规避指引 206
 - 第一节 2010-2011年中国教辅类图书教辅投资的特点 206
 - 第二节 2012-2016年中国教辅行业投资机会分析 207
 - 一、中国图书出版业投资潜力分析 207
 - 二、教辅类书籍投资吸引力分析 208
 - 第三节 2012-2016年中国教辅行业投资风险预警 208
 - 一、宏观调控政策风险 208
 - 二、市场竞争风险 209
 - 三、市场运营机制风险 209
 - 第四节 专家投资建议 210

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/136975136975.html>