

2018-2023年中国建筑装饰行业市场运营现状调查 与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国建筑装饰行业市场运营现状调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/296975296975.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业竞争格局

1、市场化程度

建筑装饰行业是我国经济体制改革和对外开放的产物，也是我国最早引入市场机制、进行市场化运作的行业。目前国内建筑装饰行业基本形成了以非公有制经济为主体、平等竞争的市场格局。现阶段由于我国普通建筑装饰市场的行业准入条件相对不高，普通建筑装饰行业市场化程度很高，同质化竞争激烈。

建筑声学装饰系建筑声学和装饰工程的跨界融合，属于建筑装饰的细分行业，对于参与者的市场口碑、品牌、资质、设计水平、工程经验、工程技术、资金实力等皆有较高的要求，具有差异化竞争的优势，较高的进入壁垒决定了建筑声学装饰的行业集中度较高。

2、市场竞争格局

国内早期承接剧院装饰工程的企业主要是具有全国范围施工能力的综合性大型装饰公司，如金螳螂、洪涛股份、广田集团等。上述企业凭借其完备的资质、丰富的行业经验和覆盖范围广阔的营销网络，成为了早期剧院装饰项目的主要参与者。

随着行业的发展以及技术水平的不断提升，剧院装饰逐步从传统装饰的基础上进一步分化并与声学融合发展成为建筑声学装饰，同时逐步向声学、灯光、音响、舞台等各细分专业方向延展，市场上出现了专门针对建筑声学装饰细分市场进行设计、施工的企业，比如深圳市中孚泰文化建筑建设股份有限公司、海南海外声学装饰工程有限公司、浙江大丰建筑装饰工程有限公司等。上述企业虽然在规模上与综合性大型装饰公司存在一定差距，但由于其拥有较强的各专业技术与集成能力，专注于建筑声学装饰领域，在该领域内具有明显的竞争优势，其他一般装饰公司竞争优势逐步降低。

3、行业内主要竞争企业

（1）苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（股票简称：金螳螂，股票代码：SZ002081）成立于1993年，是一家以室内装饰为主体，融幕墙、家具、景观、艺术品、机电设备安装等为

一体的专业化装饰集团。

（2）浙江亚厦装饰股份有限公司

浙江亚厦装饰股份有限公司（股票简称：亚厦股份，股票代码：SZ 002375），成立于1995年，主要从事高端星级酒店、大型公共建筑、高档住宅的精装修业务。

（3）深圳市洪涛装饰股份有限公司

深圳市洪涛装饰股份有限公司（股票简称：洪涛股份，股票代码：SZ 002325）成立于1985年，主要为政府机构、大型国有企业、跨国公司、高档酒店等提供建筑装饰设计、施工服务。

（4）海南海外声学装饰工程有限公司

海南海外声学装饰工程有限公司成立于1999年，主要从事剧场、音乐厅、多功能会议厅、广播电影电视演播厅、录音室、直播室、立体声审看、审听等有较高声学 and 装饰要求的用房的装饰设计和施工。

（5）浙江大丰建筑装饰工程有限公司

浙江大丰建筑装饰工程有限公司系浙江大丰实业股份有限公司（股票简称：大丰实业，股票代码：SH603081）全资子公司，主要从事电视台、影剧院、会堂、体育馆等建筑的声学装饰业务。

（二）进入行业的主要壁垒

1、品牌壁垒

行业的特点决定了客户对建筑声学装饰效果的高要求，因此从业经验和工程精品案例所形成的品牌效应将直接决定着企业能否在竞争中取得有利地位。国内绝大部分大剧院、音乐厅等文化设施的声学装饰项目基本由知名品牌企业承接，这些品牌企业均在行业内从业多年，品牌效应明显、成功案例丰富，从而建立起较高的行业品牌壁垒。

2、技术壁垒

对于剧院、音乐厅等以视听为主的建筑，其音质效果及视觉效果是非常重要的，尤其是音质效果，能深层次地折射出演艺建筑作为“凝固的音乐”的丰富内涵。剧院、音乐厅等室内声学装饰技术，包含声学设计、装饰设计与施工工艺等方面，不仅要考虑空间形体及与形体有关的容积，还要考虑声音的混响时间、响度、扩散度、丰满度、声扩散等声学参数，从设计、选材到施工要考虑剧院、音乐厅进行何种艺术表演，需要多长的混响时间，考虑材料、结构和空间的声音传递差异，灯光、音响如何与声学装饰结合等。剧院、音乐厅等演艺建筑对声学装饰技术有着非常高的要求。

因此，建筑声学装饰技术在文化建筑装饰工程中占主导地位，对企业的声学设计水平、施工技术和工艺以及声光电集成技术的要求很高，缺乏技术的企业较难进入该行业，技术水平的高低直接将决定行业内企业的竞争能力的高低。

3、人才壁垒

从事建筑声学装饰需同时掌握建筑学、建筑声学、结构、灯光、音响、舞台机械、美学、智能控制、舞台技术、材料学、工艺学等专业知识，尤其是剧院、音乐厅工程中对声学、美学、舞台灯光、舞台音响的集成能力要求较高。在国内建筑声学领域，科研人才及业界人才均非常稀少。目前国内建筑声学装饰设计人才短缺，大部分所需人才靠企业在经营实践中培养，给拟进入行业者形成了较大障碍。

4、资质壁垒

行业的特点决定了客户会倾向于选择经验丰富、有较多成功案例、资质等级高、且获得较多国家优秀奖项的企业。下游客户在工程招标时会对一些具体的资质提出要求，比如演艺建筑装饰工程招标书中明确要求，投标人需拥有类似工程业绩、装修装饰资质、专业音响灯光资质等。部分企业较早进入该行业，通过前期项目积累，在行业内已获得较高的认知度和资质，而对行业的新入者而言，这种基于长期工程项目逐步形成的从业经验与所获得的资质是拟进入行业者的较大障碍。

5、资金壁垒

剧院、音乐厅等大型文化建筑是公司声学装饰应用的主要市场，具有合同金额大、施工工期长、品质要求高的特征。企业在招投标阶段需要支付投标保证金、施工过程中需要履约保证金、安全保证金、材料预付款和质量保证金，因此对从事该领域业务的企业提出了较高

的资金要求，资金实力较弱的企业在承接项目时处于弱势。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 我国建筑装饰行业发展现状

第一节 中国建筑装饰行业发展概述

- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、中国建筑装饰行业发展面临的问题
- 三、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势

第二节 我国建筑装饰行业发展状况

- 一、2015-2017年中国建筑装饰行业发展回顾
- 二、2015-2017年建筑装饰行业发展情况分析
- 三、2015-2017年我国建筑装饰市场特点分析
- 四、2015-2017年我国建筑装饰市场发展分析

第三节 中国建筑装饰行业供需分析

- 一、2015-2017年中国建筑装饰市场供给总量分析
- 二、2015-2017年中国建筑装饰市场供给结构分析
- 三、2015-2017年中国建筑装饰市场需求总量分析
- 四、2015-2017年中国建筑装饰市场需求结构分析
- 五、2015-2017年中国建筑装饰市场供需平衡分析

第二章 中国建筑装饰行业经济运行分析

第一节 我国建筑装饰行业总体规模分析

一、我国建筑装饰行业资产分析

二、我国建筑装饰行业负债分析

三、我国建筑装饰行业所有者权益分析

第二节 我国建筑装饰行业生产效益分析

一、企业数量情况

二、计算劳动生产率的平均人数

三、按总产值计算的劳动生产率

四、人均竣工产值

五、人均施工面积

六、人均竣工面积

第三节 我国建筑装饰行业经营规模分析

一、我国建筑装饰行业企业营业额

二、我国建筑装饰行业企业收入

三、我国建筑装饰行业企业费用

第四节 我国建筑装饰行业经营效益分析

一、我国建筑装饰行业企业利润分析

二、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业基本分析

三、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益

第三章 建筑装饰行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国建筑装饰行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国建筑装饰行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国建筑装饰行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国建筑装饰行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四章 2015-2017年中国建筑装饰行业发展形势分析

第一节 建筑装饰行业发展概况

一、建筑装饰行业发展特点分析

二、建筑装饰行业投资现状分析

三、建筑装饰行业总产值分析

四、建筑装饰行业技术发展分析

第二节 2015-2017年建筑装饰行业市场情况分析

一、建筑装饰行业市场发展分析

二、建筑装饰市场存在的问题

三、建筑装饰市场规模分析

第三节 2015-2017年建筑装饰产销状况分析

一、建筑装饰产品产量分析

二、建筑装饰产品产能分析

三、建筑装饰市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第二部分 建筑装饰行业深度分析

第五章 中国建筑装饰细分市场分析

第一节 住宅建筑装饰市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第二节 星级酒店建筑装饰市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第三节 商业营业用房建筑装饰市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 五、2018-2023年行业投资风险预测

第四节 公共建筑建筑装饰市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 五、2018-2023年行业投资风险预测

第五节 建筑卫生陶瓷市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 五、2018-2023年行业投资风险预测

第六节 建筑门窗市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 五、2018-2023年行业投资风险预测

第六章 中国建材行业细分产品分析

第一节 整体厨房市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场容量及占比分析
- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 五、2018-2023年行业投资风险预测

第二节 洁具市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场容量及占比分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第三节 建筑幕墙市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场容量及占比分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第四节 木作市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场容量及占比分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第三部分 建筑装饰市场竞争格局

第七章 建筑装饰行业竞争格局分析

第一节 建筑装饰行业集中度分析

一、建筑装饰市场集中度分析

二、建筑装饰企业集中度分析

三、建筑装饰区域集中度分析

第二节 建筑装饰行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 建筑装饰行业竞争格局分析

一、2017年建筑装饰行业竞争分析

二、2017年中外建筑装饰竞争分析

三、2015-2017年我国建筑装饰竞争分析

四、2015-2017年国内主要建筑装饰企业动向

第八章 建筑装饰及产业链重点企业发展分析

第一节 建筑装饰重点企业发展分析

- 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 二、中国建筑装饰工程公司
- 三、浙江亚厦装饰集团有限公司
- 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司
- 五、深圳市科源建设集团有限公司
- 六、TOTO企业
- 七、美标（中国）有限公司

第二节 房地产企业发展分析

一、万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

二、绿城房地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

三、恒大集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

四、世茂集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四部分 建筑装饰行业发展前景与管理策略

第九章 2018-2023年建筑装饰行业发展前景分析

第一节 2018-2023年影响建筑装饰行业发展的主要因素

- 一、影响建筑装饰行业运行的有利因素
- 二、影响建筑装饰行业运行的稳定因素

三、影响建筑装饰行业运行的不利因素

四、我国建筑装饰行业发展面临的挑战

五、我国建筑装饰行业发展面临的机遇

第二节 2018-2023年建筑装饰行业发展前景分析

一、建筑装饰市场发展前景分析

二、我国建筑装饰市场蕴藏的商机

三、全球经济低迷下建筑装饰市场的发展前景

四、我国建筑装饰市场面临的发展商机

五、2018-2023年建筑装饰市场面临的发展商机

第十章 建筑装饰行业发展趋势分析

第一节 2018-2023年中国建筑装饰市场趋势分析

一、2015-2017年我国建筑装饰市场趋势总结

二、2018-2023年我国建筑装饰发展趋势分析

第二节 2018-2023年建筑装饰发展趋势分析

一、2018-2023年建筑装饰技术趋势分析

二、2018-2023年建筑装饰价格趋势分析

第三节 2018-2023年中国建筑装饰行业规模预测

一、2018-2023年中国建筑装饰供给预测

二、2018-2023年中国建筑装饰需求预测

三、2018-2023年中国建筑装饰价格预测

四、2018-2023年中国建筑装饰市场规模预测

五、2018-2023年中国建筑装饰市场容量预测

第四节 2018-2023年中国建筑装饰细分市场预测

一、2018-2023年住宅建筑装饰市场规模及容量预测

二、2018-2023年酒店建筑装饰市场规模及容量预测

三、2018-2023年商业营用房建筑装饰市场规模及容量预测

四、2018-2023年公共建筑装饰市场规模及容量预测

第五节 2018-2023年建筑装饰行业规划建议

一、2018-2023年建筑装饰行业整体规划

二、2018-2023年建筑装饰行业发展预测

三、2018-2023年建筑装饰行业规划建议

第十一章 建筑装饰企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、建筑装饰价格策略分析

二、建筑装饰渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高建筑装饰企业竞争力的策略

一、提高中国建筑装饰企业核心竞争力的对策

二、建筑装饰企业提升竞争力的主要方向

三、影响建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高建筑装饰企业竞争力的策略

第四节 对我国建筑装饰品牌的战略思考

一、建筑装饰实施品牌战略的意义

二、建筑装饰企业品牌的现状分析

三、我国建筑装饰企业的品牌战略

四、建筑装饰品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2017年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计

图表：2015-2017年我国建筑装饰行业市场容量统计图

图表：2015-2017年中国建筑装饰行业总资产及增长

图表：2015-2017年中国建筑装饰行业总负债及增长

图表：2015-2017年中国建筑装饰行业所有制权益及增长

图表：2015-2017年中国建筑装饰行业企业数量

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/296975296975.html>