

# 2021年中国中药方剂市场分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药方剂市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/546975546975.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

方剂中方指医方，剂指调剂，中药方剂就是中药类治病的药方，需要注意的是方剂不同于制剂。

在产业链方面，我国中药方剂行业上游主要包括中药材种植、药用辅料、动物养殖、矿物采集、包装材料、医药研发服务等；下游则是医药电商、实体药店、医疗机构等。

我国中药方剂行业产业链 数据来源：观研天下整理

### 1、中药方剂行业上游市场

我国中药方剂行业上游主要包括中药材种植、药用辅料、动物养殖、矿物采集、包装材料、医药研发服务等。目前，我国中药材种植正处于政策鼓励扩大产能阶段，2020年种植面积将扩张至6620万亩。同时，随着中药种植面积不断扩大，中药材产量持续增加，2017年达到424.3万吨，预计2020年我国中药材产量将达到512.3万吨，由此可见，我国中药方剂行业上游供应充足。

2010-2020年我国中药材种植面积及预测情况 数据来源：公开资料整理

2014-2020年我国中药产量及增长预测情况 数据来源：公开资料整理

现阶段，国内实力较强的中药生产企业为了应对中药材产量和价格波动对生产带来的不利影响，同时保证中药材的质量和等级，纷纷通过自行种植或同当地农户合作种植的方式来占有上游主要中药材资源，主要包括白云山、康美药业、昆明制药等。

我国中药材种植相关上市企业汇总一览表

序号

企业名称

1

白云山

2

康美药业

3

昆明制药

4

天士力

5

同仁堂

6

云南白药

7

奇正藏药

8

紫鑫药业

9

贵州百灵

10

金陵药业

11

太安堂

12

丽珠集团

13

华润三九

14

嘉应制药

15

武汉健民

16

辅仁药业

17

江中药业

18

天目药业

19

神奇药业

20

康恩贝

21

康缘药业

22

千金药业

23

亚宝药业

24

中新药业

25

羚锐制药

26

中恒集团

27

太龙药业数据来源：公开资料整理

## 2、中药方剂行业

科学的方剂分类法是研究古今成方的组成和临床运用规律的重要手段。历代医家对此进行过多种探讨和尝试，有按病名、证候、功效、临床分科、方剂结构、病因、脏腑、祖方、剂型等多种方法。

中药方剂行业分类

分类方式

具体内容按病名分类

按病名分类

《五十二病方》就是最早按病名分类的方书。《汉书艺文志》中的“经方十一家”载有《五脏六腑痹十二病方》、《五脏六腑疝十六病方》、《风寒热十六病方》、《金创方》等，以及《太平圣惠方》、《普济方》、《类方准绳》等，也都是采用这种分类法的方书

按证候分类

首推《伤寒论》，内将方剂按太阳、阳明、少阳、太阴、少阴、厥阴六经证候变化分类，突出了中医辨证论治的思想

按功效分类

源于唐代陈藏器《本草拾遗》，他将中药按功效分为宣、通、补、泄、轻、重、涩、滑、燥、湿十种，称为十剂。此外，金代成无己的《伤寒明理药方论》自序中说：“制方之体，宣、通、补、泻、轻、重、涩、滑、燥、湿十剂是也。”；明代张景岳在《景岳全书》中提出“补、和、攻、散、寒、热、固、因”的“八阵”；清代程钟龄在《医学心悟》中提出“汗、和、下、消、吐、清、温、补”的“八法”；以及汪昂在《医方集解》中提出的补养、发表、涌吐救急等二十二类

按临床分科分类

首见于《汉书·艺文志》列为“经方十一家”之一的《妇人婴儿方》；《千金要方》中也有妇人方、少小婴孺、七窍病等按科分类方法

按方剂组成结构分类

只见于《内经》中的“七方”

按病因和脏腑分类

首见于《千金要方》

按主方分类

见于明代施沛的《祖剂》，书中选古方70首为主方，将其衍化方分列其后，合计达800余方

数据来源：观研天下整理

由于方剂按照一定结构组成后，在临床运用过程中还必须根据病证的不同阶段，病情的轻重缓急，患者的不同年龄、性别、职业，以及气候和地理环境作相应的加减化裁，方能达到切合病情、提高疗效的目的。方剂的加减变化包括药味加减、药量加减和剂型更换。因此，我国中药方剂行业尚未出现专门生产与销售的相关企业。

### 3、中药方剂行业下游市场分析

中药方剂行业下游则是医药电商、实体药店、医疗机构等。近年来，我国药品销售规模逐年增长，增幅趋向稳定，2019年我国药品终端市场药品销售总规模为19895亿元，同比增长4.41%，预计2021年市场规模可达22081亿元。三大终端：第一终端市场（城市公立医院市场、县级公立医院市场）、第二终端市场（零售药店）和第三终端市场（城市社区卫生中心市场、乡镇卫生院市场等）。并且，截至2020年，全国共有医疗卫生机构102.3万个，其中医院3.5万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.4万个；基层医疗卫生机构97.1万个。

2016-2021年我国三大终端医药销售情况统计及预测 数据来源：观研天下整理

2020年全国医疗卫生机构数

医疗卫生机构合计（万个）

102.3

一、医院

3.5

按登记注册类型分

/

公立医院

1.2

民营医院

2.4

二、基层医疗卫生机构

97.1

社区卫生服务中心(站)

3.5

门诊部

29.0

乡镇卫生院

3.6

村卫生室

61.0

### 三、专业公共卫生机构

#### 1.4

疾病预防控制中心

3384个

卫生监督所(中心)

2736个

计划生育技术服务机构

3884.0数据来源：观研天下整理

同时，随着我国现代科学技术方法及制药手段不断成熟，开发现代中药新药及天然药物，我国中成药产业保持快速增长。根据米内网数据显示，2017-2019年我国城市实体药店中成药销售规模从1036亿元增长至1116亿元。

2017-2021年我国城市实体药店中成药销售统计及预测 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国中药方剂市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国中药方剂行业发展概述

### 第一节 中药方剂行业发展情况概述

- 一、中药方剂行业相关定义
- 二、中药方剂行业基本情况介绍
- 三、中药方剂行业发展特点分析
- 四、中药方剂行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、中药方剂行业需求主体分析

### 第二节 中国中药方剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中药方剂行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国中药方剂行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国中药方剂行业生命周期分析

- 一、中药方剂行业生命周期理论概述
- 二、中药方剂行业所属的生命周期分析

### 第四节 中药方剂行业经济指标分析

- 一、中药方剂行业的赢利性分析
- 二、中药方剂行业的经济周期分析
- 三、中药方剂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国中药方剂行业进入壁垒分析

- 一、中药方剂行业资金壁垒分析
- 二、中药方剂行业技术壁垒分析
- 三、中药方剂行业人才壁垒分析
- 四、中药方剂行业品牌壁垒分析
- 五、中药方剂行业其他壁垒分析



## 第二章 2017-2021年全球中药方剂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中药方剂行业发展历程回顾

### 第二节 全球中药方剂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲中药方剂行业地区市场分析

#### 一、亚洲中药方剂行业市场现状分析

#### 二、亚洲中药方剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲中药方剂行业市场前景分析

### 第四节 北美中药方剂行业地区市场分析

#### 一、北美中药方剂行业市场现状分析

#### 二、北美中药方剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美中药方剂行业市场前景分析

### 第五节 欧洲中药方剂行业地区市场分析

#### 一、欧洲中药方剂行业市场现状分析

#### 二、欧洲中药方剂行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲中药方剂行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界中药方剂行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球中药方剂行业市场规模预测

## 第三章 中国中药方剂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品中药方剂总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国中药方剂行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国中药方剂产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国中药方剂行业运行情况

#### 第一节 中国中药方剂行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国中药方剂行业市场规模分析

#### 第三节 中国中药方剂行业供应情况分析

#### 第四节 中国中药方剂行业需求情况分析

#### 第五节 我国中药方剂行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国中药方剂行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国中药方剂行业供需平衡分析

#### 第八节 中国中药方剂行业发展趋势分析

### 第五章 中国中药方剂所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国中药方剂所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国中药方剂所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国中药方剂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国中药方剂市场格局分析

### 第一节 中国中药方剂行业竞争现状分析

- 一、中国中药方剂行业竞争情况分析
- 二、中国中药方剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国中药方剂行业集中度分析

- 一、中国中药方剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中药方剂行业市场集中度分析

### 第三节 中国中药方剂行业存在的问题

### 第四节 中国中药方剂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国中药方剂行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国中药方剂行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国中药方剂行业消费市场动态情况

### 第二节 中国中药方剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 中药方剂行业成本结构分析

### 第四节 中药方剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国中药方剂行业价格现状分析

## 第六节 中国中药方剂行业平均价格走势预测

- 一、中国中药方剂行业价格影响因素
- 二、中国中药方剂行业平均价格走势预测
- 三、中国中药方剂行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国中药方剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中药方剂行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区中药方剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药方剂市场规模分析
- 四、华东地区中药方剂市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药方剂市场规模分析
- 四、华中地区中药方剂市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药方剂市场规模分析
- 四、华南地区中药方剂市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国中药方剂行业竞争情况

### 第一节 中国中药方剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国中药方剂行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国中药方剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 中药方剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国中药方剂行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国中药方剂行业未来发展前景分析

##### 一、中药方剂行业国内投资环境分析

##### 二、中国中药方剂行业市场机会分析

##### 三、中国中药方剂行业投资增速预测

#### 第二节 中国中药方剂行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中药方剂行业市场发展预测

##### 一、中国中药方剂行业市场规模预测

##### 二、中国中药方剂行业市场规模增速预测

##### 三、中国中药方剂行业产值规模预测

##### 四、中国中药方剂行业产值增速预测

##### 五、中国中药方剂行业供需情况预测

#### 第四节 中国中药方剂行业盈利走势预测

##### 一、中国中药方剂行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国中药方剂行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国中药方剂行业投资风险与营销分析

#### 第一节 中药方剂行业投资风险分析

##### 一、中药方剂行业政策风险分析

##### 二、中药方剂行业技术风险分析

##### 三、中药方剂行业竞争风险分析

##### 四、中药方剂行业其他风险分析

#### 第二节 中药方剂行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国中药方剂行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国中药方剂行业品牌战略分析

##### 一、中药方剂企业品牌的重要性

##### 二、中药方剂企业实施品牌战略的意义

##### 三、中药方剂企业品牌的现状分析

##### 四、中药方剂企业的品牌战略

## 五、中药方剂品牌战略管理的策略

### 第二节 中国中药方剂行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国中药方剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国中药方剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国中药方剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国中药方剂行业营销渠道策略

- 一、中药方剂行业渠道选择策略
- 二、中药方剂行业营销策略

### 第三节 中国中药方剂行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中药方剂行业重点投资区域分析
- 二、中国中药方剂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/546975546975.html>