

# 中国儿童用品行业分析及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童用品行业分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/206976206976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国儿童用品行业分析及未来五年投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 世界儿童用品行业发展分析

##### 第一节 世界儿童用品行业相关政策分析

###### 一、美国发布《儿童产品定义解释条例提案》

###### 二、加拿大儿童消费品含铅标准将更严格

###### 三、欧盟和美国儿童玩具铅含量标准的规定

###### 四、日本玩具安全标准最新更新

##### 第二节 世界儿童耐用品市场发展概况

###### 一、世界儿童耐用品零售规模分析

###### 二、世界儿童耐用品人均消费状况

##### 第三节 北美儿童耐用品市场发展概况

###### 一、北美儿童耐用品市场现状分析

###### 二、北美婴儿推车市场现状分析

###### 三、北美儿童汽车座市场现状分析

###### 四、北美婴儿床市场现状分析

##### 第四节 欧洲儿童耐用品市场概况

###### 一、欧洲儿童耐用品市场现状分析

###### 二、欧洲婴儿推车市场现状分析

###### 三、欧洲儿童汽车座市场现状分析

###### 四、欧洲婴儿床市场现状分析

##### 第五节 新兴市场儿童耐用品市场概况

- 一、新兴市场儿童耐用品零售规模分析
- 二、新兴市场儿童耐用品市场结构分析
- 三、新兴市场儿童耐用品区域分布状况
- 第二章 中国儿童用品行业发展环境分析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长分析
- 二、中国消费价格指数
- 三、城乡居民收入分析
- 四、中国社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 第二节 中国儿童用品行业政策环境分析
- 一、国际儿童用品行业相关标准
- 二、世界最新玩具政策及对中国的影响
- 三、《产品质量法》中对儿童用品的规定
- 四、婴儿化妆品标准亟待规范
- 五、中国玩具相关法律法规
- 第三节 中国儿童用品行业社会环境分析
- 一、儿童人口增多带来消费潜力
- 二、收入增加促进儿童用品发展
- 三、独生子女政策带动儿童用品消费增长
- 第三章 中国儿童消费品市场发展分析
- 第一节 儿童消费品的相关概述
- 一、儿童消费品的概念和分类
- 二、儿童消费品的特点
- 第二节 中国消费品市场发展概况
- 一、中国儿童消费品市场规模分析
- 二、中国城市家庭儿童消费品户均支出状况
- 三、中国儿童消费品细分层次市场构成状况
- 四、中国儿童消费品细分产品市场结构分析
- 第三节 中国儿童消费品市场竞争分析
- 一、中国儿童消费品市场销售渠道分析
- 二、中国中高端儿童消费品市场竞争格局
- 三、中国儿童消费品市场紧跟“成人化”潮流
- 第四节 中国儿童消费品消费市场调查
- 一、中国儿童消费品总体调查结果分析

二、儿童日化用品质量稳中有升

三、童装童鞋和玩具质量安全堪忧

#### 第五节 中国儿童消费品市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

四、品牌策略

#### 第四章 中国儿童耐用品市场发展分析

##### 第一节 中国儿童耐用品市场发展概况

一、中国儿童耐用品零售规模分析

二、中国儿童耐用品市场结构分析

三、中国儿童耐用品零售渠道分析

四、中国儿童耐用品品牌知名度分析

##### 第二节 中国婴儿床市场分析

一、中国婴儿床零售规模分析

二、中国婴儿床市场品牌份额分析

三、中国婴儿床品牌知名度分析

##### 第三节 中国儿童汽车安全座市场发展概况

一、中国儿童汽车安全座零售规模分析

二、中国儿童汽车安全座市场品牌份额分析

三、中国儿童汽车安全座品牌知名度分析

#### 第五章 童装市场发展分析

##### 第一节 中国童装行业发展概况

一、中国童装行业发展的现状

二、童装发展成为服装业新的增长点

三、自主童装品牌占据国内市场主流

四、中国童装产品结构已日趋完善

五、中国童装产业的运行特点分析

六、中国童装产业各区域发展分析

七、中国童装市场十大品牌分析

八、四大经典童装市场案例分析

##### 第二节 中国童装产量分析

一、中国童装产量总体情况

二、中国童装区域产量分析

三、中国主要省市童装产量

### 第三节 中国童装销售情况分析

- 一、中国童装市场销售情况分析
- 二、中国童装市场销售情况分析
- 三、中国童装市场销售情况分析

### 第四节 中国童装市场现状分析

- 一、中国童装市场规模分析
- 二、中国童装细分层次市场构成状况
- 三、二线市场成童装消费主流
- 四、李宁公司掘金童装市场
- 五、力果童装推出仓储式卖场
- 六、童装网购成为行业热点

### 第五节 中国童装市场需求分析

- 一、中国各类童装市场需求概况
- 二、女童装市场需求比男童市场大
- 三、中国童装市场需求趋向分析
- 四、中国童装市场消费需求趋势

### 第六 中国童装市场消费分析

- 一、中国童装消费主要特征
- 二、中国童装市场消费层次
- 三、中国童装消费观念的变化
- 四、中国童装消费呈现六大趋势
- 五、童装个性化消费来临及应对策略

### 第七节 童装市场价格分析

- 一、影响儿童服装价格的因素
- 二、中国童装价格居高原因分析
- 三、消费者对童装价格敏感度提高

### 第八节 童装市场竞争分析

- 一、中国童装市场竞争总体概况
- 二、中国童装品牌竞争时代到来
- 三、运动品牌集体掘金童装市场
- 四、中高端童装市场竞争日趋激烈
- 五、中国童装市场竞争策略分析

### 第九节 中国童装市场面临的问题和对策

- 一、童装市场发展面临的主要难题
- 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈

- 三、制约中国童装市场发展的因素
- 四、中国童装市场不景气的内外因
- 五、童装成功开创蓝海大市场的策略
- 六、中国童装企业的低成本传播战略
- 七、童装企业从批发向品牌转型建议
- 第六章 中国婴儿护理品市场发展分析
  - 第一节 中国婴儿护理品市场概况
    - 一、中国婴儿护理品零售规模分析
    - 二、中国婴儿护理品市场结构
    - 三、中国高档婴儿护理品市场增长迅速
  - 第二节 中国婴儿护理品市场竞争分析
    - 一、中国婴儿护理品生产厂家市场份额
    - 二、中国婴儿护理品品牌市场份额
  - 第三节 婴儿护肤用品市场分析
    - 一、婴儿护肤用品市场规模
    - 二、婴儿护肤用品品牌竞争状况
  - 第四节 婴儿防晒用品市场分析
    - 一、婴儿防晒用品市场规模
    - 二、婴儿防晒用品品牌竞争状况
  - 第五节 婴儿洗浴和护发用品市场分析
    - 一、婴儿洗浴用品市场规模
    - 二、婴儿护发用品市场规模
  - 第六节 中国婴儿护理品行业市场营销分析
    - 一、婴儿护理品直营模式
    - 二、婴儿护理品代理经销商模式
    - 三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式
    - 四、婴儿护理品连锁专卖店模式
    - 五、婴儿护理品网络营销渠道
- 第七章 中国童车行业发展分析
  - 第一节 中国童车行业发展概况
    - 一、童车行业主要细分产品
    - 二、中国童车行业急需品牌创建
    - 三、童车安全性能成竞争重点
    - 四、童车行业呼唤创新设计
    - 五、中国童车行业发展走势分析

## 第二节 中国婴儿推车市场分析

- 一、中国婴儿推车零售规模分析
- 二、中国婴儿推车品牌占有率分析
- 三、中国婴儿推车品牌知名度分析

## 第三节 中国童车行业遭遇的问题和困境

- 一、出口难度加大
- 二、品牌格局动荡
- 三、消费者品牌意识觉醒
- 四、设计抄袭原创不足

## 第四节 童车行业发展对策及建议

- 一、童装行业发展提升的建议
- 二、童车行业破局之策

## 第八章 其他儿童用品市场分析

### 第一节 婴儿纸尿裤

- 一、中国婴儿纸尿裤产销分析
- 二、婴儿纸尿裤零售规模分析
- 三、中国婴儿纸尿裤出口分析
- 四、婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新

### 第二节 儿童玩具

- 一、中国玩具行业发展概况
- 二、中国儿童玩具行业现状分析
- 三、中国儿童玩具市场需求分析
- 四、中国儿童玩具市场发展趋势

### 第三节 儿童牙膏

- 一、中国儿童牙齿保健的个阶段
- 二、中国儿童牙膏市场产品同质化严重
- 三、中国儿童牙膏市场规模

### 第四节 四 儿童牙刷

- 一、中国儿童牙刷市场发展现状
- 二、中国儿童牙刷的市场规模
- 三、中国儿童牙刷市场份额

### 第五节 儿童家具

- 一、中国儿童家具行业发展现状
- 二、中国儿童家具市场竞争分析
- 三、中国儿童家具市场存在的问题



#### 四、中国儿童家具行业发展对策

#### 五、中国家具行业发展趋势

### 第九章 儿童用品代表品牌和产品消费调研

#### 第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

##### 一、消费者购买渠道分析

##### 二、购买频率分析

##### 三、购买人群收入水平分析

##### 四、购买人群消费比重分析

##### 五、产品各方面性能分析

##### 六、产品优势分析

#### 第二节 郁美净高档儿童霜消费调研

##### 一、消费者购买渠道分析

##### 二、消费者购买频率分析

##### 三、购买人群收入水平分析

##### 四、购买人群消费比重分析

##### 五、产品各方面性能分析

##### 六、产品优势分析

#### 第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

##### 一、消费者购买渠道分析

##### 二、消费者购买频率分析

##### 三、购买人群收入水平分析

##### 四、购买人群消费比重分析

##### 五、产品各方面性能分析

##### 六、产品优势分析

#### 第四节 帮宝适红色装纸尿裤消费调研

##### 一、消费者购买渠道分析

##### 二、消费者购买频率分析

##### 三、购买人群收入水平分析

##### 四、购买人群消费比重分析

##### 五、产品各方面性能分析

##### 六、产品优势分析

#### 第五节 好孩子婴儿推车消费调研

##### 一、消费者购买渠道分析

##### 二、消费者购买频率分析

##### 三、消费者购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

### 第六节 小天使婴儿床消费调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

#### 三、购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

### 第七节 米菲童鞋消费者调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

#### 三、购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

### 第八节 贝美依童装消费者调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

#### 三、购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

## 第十章 中国儿童用品行业重点企业分析

### 第一节 好孩子国际控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司经营状况

#### 四、好孩子国际香港上市

#### 五、好孩子童装的营销方式

### 第二节 博士蛙国际控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司经营状况

#### 四、博士蛙的成功转型

##### 第三节 广东高乐玩具股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营状况

###### 三、公司经营状况

###### 四、公司运营指标状况

##### 第四节 广东骅威玩具工艺股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营状况

###### 三、公司经营状况

##### 第五节 北京派克兰帝有限责任公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业偿债能力分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业成本费用分析

###### 五、派克兰帝公司的成功之道

###### 六、派克兰帝打造中国童装的神话

##### 第六节 红黄蓝集团有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业偿债能力分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业成本费用分析

###### 五、红黄蓝童装提倡绿色环保

###### 六、红黄蓝打造童装品牌的对策

##### 第七节 杭州娃哈哈童装有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业偿债能力分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业成本费用分析

###### 五、娃哈哈童装启动新标识

###### 六、娃哈哈童装品牌延伸面临的困难

###### 七、娃哈哈童装品牌延伸的优化对策

###### 八、娃哈哈童装产业拓展情况

##### 第八节 东莞市兔仔唛服饰有限公司

###### 一、公司简介

- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析
- 五、兔仔唛童装成功的九个秘诀
- 六、兔仔唛打造“儿童时装”

#### 第九节 石狮市小玩皮服装织造有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

#### 第十节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

### 第十一章 未来五年中国儿童用品行业发展前景与趋势预测

#### 第一节 未来五年世界儿童用品行业发展前景与趋势预测

- 一、未来五年世界儿童用品市场前景分析
- 二、世界儿童耐用品零售额预测
- 三、未来五年美国儿童耐用品零售额预测
- 四、未来五年欧洲儿童耐用品市场分析

#### 第二节 未来五年中国儿童用品发展前景与趋势分析

- 一、中国儿童用品发展前景看好
- 二、中高端儿童消费品增长趋势显著
- 三、中国童装行业发展的推动因素
- 四、婴儿护理品出现新趋势

#### 第三节 未来五年中国儿童用品市场预测

- 一、未来五年中国儿童消费品市场预测
- 二、未来五年中国儿童耐用品市场预测
- 三、未来五年中国童装市场预测
- 四、未来五年中国婴儿护理品市场预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/206976206976.html>