

2016-2022年中国挖掘机配套市场竞争态势与投资 策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国挖掘机配套市场竞争态势与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/236976236976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国挖掘机配套市场竞争态势与投资策略研究报告》首先介绍了挖掘机配套行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分挖掘机配套行业发展环境分析

第一章2015年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节2015年中国挖掘机行业发展分析

一、中国挖掘机行业发展历程

二、中国挖掘机行业分析

三、国外挖掘机产业发展分析

四、我国挖掘机的标准现状

第二节2015年中国挖掘机市场发展分析

一、中国挖掘机市场分析

二、中国厂商加码挖掘机市场

三、2015年挖掘机市场急剧扩张

四、2015年民族品牌挖掘机发展

第三节2015年中国挖掘机行业产销分析

一、2009-2015年全国各省市挖掘机产量

二、挖掘机行业销售情况

第二章2015年中国挖掘机配套行业发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国挖掘机配套行业政策环境分析

一、挖掘机政策分析

二、挖掘机配套的相关政策

第三节2015年中国挖掘机配套行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分挖掘机配套行业发展动态剖析

第三章2015年中国挖掘机配套行业分析

第一节2015年中国挖掘机配套行业现状

- 一、挖掘机配件介绍
- 二、我国挖掘机的配套现状
- 三、我国挖掘机专用液压缸行业的现状

第二节2015年中国挖掘机配套行业发展分析

- 一、中国工程机械配套件发展
- 二、制约国内挖掘机配套件发展的因素
- 三、国产液压配套件制约小型挖掘机企业的发展
- 四、政策过度开放挖掘机行业面临重压
- 五、经济实用型挖掘机推动国产核心零部件发展
- 六、工程机械配套件振兴规划分析

第四章2015年中国挖掘机配套生产分析

第一节2015年中国挖掘机配套生产情况

- 一、挖掘机配套生产分布情况
- 二、全国各省市液压元件产量
- 三、全国各省市阀门产量

第二节挖掘机配套生产影响因素

- 一、挖掘机市场需求
- 二、挖掘机配套原材料价格

第五章2015年中国挖掘机配套技术分析

第一节挖掘机配套行业技术分析

- 一、我国挖掘机的技术现状
- 二、挖掘机发动机技术
- 三、挖掘机行业配套件存在技术性问题
- 四、配套件出口技术分析

第二节工程机械配套行业新任务

- 一、新形势下工程机械配套件行业的新任务
- 二、2015年液压工程机械配套件行的新发展任务
- 第六章2015年中国挖掘机配套生产管理分析
 - 第一节挖掘机配套产品质量规定
 - 一、中国挖掘机行业挖掘机产品质量保证规定
 - 二、机械基础零部件产业振兴实施方案
 - 第二节挖掘机配套行业产品质量现状
 - 一、中国工程机械制造业管理的特点
 - 二、机械生产制造企业的生产管理现状
 - 三、制造业质量管理现状
 - 四、机械生产制造企业生产管理模式
 - 五、挖掘机配套质量现状
 - 第三节机械制造业质量管理体系分析
 - 一、质量管理体系
 - 二、我国机械制造业质量管理体系现状分析
 - 三、质量管理体系运行的有效性评估
 - 四、机械制造业质量管理体系改进策略
- 第七章2015年中国挖掘机配套质量问题分析
 - 第一节挖掘机配套质量管理分析
 - 一、我国企业质量管理存在问题
 - 二、机械制造企业管理问题分析
 - 三、挖掘机配套件行业问题分析
 - 第二节解决挖掘机配套问题理论与方法
 - 一、质量管理理论与方法
 - 二、全面质量管理理论
 - 第三节挖掘机配套发展策略
 - 一、质量管理的信息化
 - 二、提升产品质量方法
 - 三、品质经营策略
- 第八章2015年中国挖掘机主机与配套分析
 - 第一节挖掘机液压件分析
 - 一、挖掘机用液压件发展
 - 二、液压件主要问题分析
 - 三、解决挖掘机液压件质量问题分析
 - 第二节挖掘机主机与配套关系分析

- 一、挖掘机主机与配套件主要矛盾
- 二、解决挖掘机主机与配套矛盾分析
- 三、解决挖掘机配套件问题方法
- 第三节挖掘机配套企业发展分析
 - 一、国产小型挖掘机配套企业发展分析
 - 二、工程机械配套件企业突破
 - 三、挖掘机配套件行业战略分析
- 四、挖掘机配套营销策略
- 第三部分挖掘机配套行业竞争态势分析
- 第九章2015年中国挖掘机市场竞争分析
 - 第一节2015年中国挖掘机市场竞争分析
 - 一、挖掘机市场竞争态势
 - 二、中国挖掘机市场品牌竞争
 - 三、国内挖掘机市场竞争加剧
 - 四、国内外品牌未来竞争趋势
 - 第二节2015年中国挖掘机配套市场竞争分析
 - 一、国内外挖掘机配套竞争分析
 - 二、提升挖掘机配套件竞争力
 - 三、挖掘机及配件市场竞争策略
 - 四、挖掘机配套行业缩短国内外竞争差距分析
- 第十章2015年中国挖掘机配套企业分析
 - 第一节广西柳工机械股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节山推工程机械股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析

第三节三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节成都神钢工程机械(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节小松(常州)工程机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分挖掘机配套行业发展趋势及战略分析

第十一章2016-2022年中国挖掘机配套发展趋势分析

第一节2016-2022年挖掘机行业发展趋势

- 一、中国挖掘机的发展方向
- 二、中国挖掘机行业发展趋势

第二节2016-2022年挖掘机配套行业发展趋势

- 一、节能环保引领挖掘机配件市场
- 二、挖掘机配套件企业的发展趋势
- 三、电器系统在挖掘机监测中的发展趋势
- 四、国产小型液压挖掘机液压件的发展方向
- 五、工程机械配套件行业品牌意识整体觉醒

第十二章2016-2022年中国挖掘机配套投资分析

第一节2016-2022年挖掘机配套投资前景

- 一、未来挖掘机行业前景

二、挖掘机配套履带业市场前景

三、我国小型挖掘机发展态势良好

四、小型液压挖掘机行走驱动器的国产化研发

第二节2016-2022年挖掘机配套行业投资机会分析

一、工信部发布机械零部件产业振兴方案

二、挖掘机配套液压件“十三五”规划

三、我国挖掘机行业机遇与挑战并存

四、中国民族品牌挖掘机的发展

第十三章2016-2022年挖掘机配套行业发展建议

第一节挖掘机配套企业经营发展分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国挖掘机配套品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、挖掘机配套品牌的特性和作用

四、挖掘机配套品牌的价值战略

五、我国挖掘机配套品牌竞争趋势

六、挖掘机配套企业品牌发展战略

七、挖掘机配套行业品牌竞争策略

第三节挖掘机配套行业企业经营发展建议

一、企业所得税法对挖掘机配套企业经营的影响分析

二、挖掘机配套企业库存控制管理及对策

三、我国挖掘机配套企业的品牌经营

图表目录：（部分）

图表：中国挖掘机市场产品市场保有量

图表：2015年中国挖掘机市场销量

图表：2009-2015年中国挖掘机主要产品销售情况

图表：2015年中国主要挖掘机企业市场销售情况

图表：市场销量与实际市场需求量对比图

图表：2015年1-12月中国挖掘机市场东中西部销售对比

图表：2015年挖掘机各省区(直辖市)销量表

图表：2009-2015年两种挖掘机市场占有率

图表：中国挖掘机市场集中度情况统计

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/236976236976.html>