

中国商业智能行业现状深度分析与投资趋势研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业智能行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业智能（Business Intelligence，简称BI）是一种利用现代数据仓库技术、在线分析处理（OLAP）技术、数据挖掘和数据分析技术来将原始数据转化为有用信息的过程，旨在帮助企业做出更明智的业务决策。商业智能系统通常包括数据仓库、OLAP工具、数据挖掘和数据备份恢复等组成部分，它们共同工作以收集、管理和分析数据，然后将这些数据转化为对企业管理者和决策者有价值的见解和洞察力。

1、商业智能行业竞争梯队

从企业来看，我国商业智能头部梯队主要是帆软软件一家企业；第一梯队主要是永洪科技、百度智能云企业；第二梯队主要是腾讯云计算、阿里巴巴、科大讯飞等企业；第三梯队主要是其他商业智能企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、商业智能行业市场份额

市场份额来看，2022年上半年，我国商业智能行业帆软软件凭借16.7%的市场份额仍占据头部交椅；微软市占率小幅提高至8.9%；永洪科技市场份额占比8.3%，位列第三。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、商业智能行业市场集中度

集中度来看，2022年上半年，我国商业智能行业市场集中度较高，CR3达到33.9%，CR5达到47.2%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、商业智能行业企业布局

企业布局来看，2023年我国商业智能行业在全国范围内广泛开展业务，其中阿里巴巴商业智能业务占比8.89%，重点布局区域在浙江省；腾讯控股商业智能业务占比51.86%，重点布局区域在广东省；百度集团商业智能业务占比14.33%，重点布局区域在辽宁省和北京市等。具体业务布局情况如下：

2023年我国商业智能企业业务布局情况

公司名称	商业智能业务占比	重点布局区域
阿里巴巴	8.89%	浙江
腾讯控股	51.86%	广东
百度集团	14.33%	辽宁、北京

商业智能业务概况 阿里巴巴 8.89% 浙江 公司云业务包括阿里云和钉钉。阿里巴巴集团是世界第三大,亚太地区最大的基础设施即服务(IaaS)提供商(亚太地区指亚太地区发达及新兴国家、大中华地区以及日本,市场份额基于基础设施即服务市场份额)。 腾讯控股 51.86% 广东 腾讯云拥有亚洲规模最大的基础设施，并且遍布全球五大洲26个地区,运营70个可用区，可以为全球范围内的客户提供强有力的技术支持。作为中国首家服务器总量过百万的云计算企业,腾讯云拥有全球2800+加速节点。覆盖70+国家和地区。提供E阳级别海量存储服务，16

OT CDN带宽储备,获得400+国内外权威认证。 百度集团 14.33% 辽宁、北京公司向不同客户提供 IaaS、PaaS及 SaaS服务,透过利用百度大脑的独特人工智能能力为企业客户提供云解决方案,其中细分行业相关的解决方案在我国多个城市落地。 科大讯飞 34.11% 安徽 已经形成面向覆盖全国的规模化营销网络,在全国共设立32个区域营销机构(各省大区+史国企),覆盖全国所有省份。在全国2,800多个区县中,科大讯飞已有效触达85.7%区县中的主要客户群,与14个省、113个地市开展战略合作。 中兴通讯 88.10% 广东 基于5G+数字星云架构。公司在工业、冶金钢铁、交通、矿山、数字城市,文旅、媒体等15个行业发展500多家合作伙伴,以园区建设、全连接工厂以及矿山与冶金等行业的规模应用助力产业价值链升级。 浪潮信息 99.6% 山东 公司拥有拥有8个研发中心、10个生产基地、26个分支机构,业务遍及120多个国家和地区。云从科技 99.74% 广东、重庆 公司数字营销团队实现了全国范围内60%以上的地级市销售网络覆盖,智慧银行领域已覆盖六大国有银行在内超过00家金融机构。 麒麟信安 98.66% 陕西

麒麟信安总部坐落于湖南长沙,在北京、西安、南京、长春、广州等地设立了分支机构。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商业智能行业现状深度分析与投资趋势研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商业智能行业发展概述

第一节 商业智能行业发展情况概述

一、商业智能行业相关定义

二、商业智能特点分析

三、商业智能行业基本情况介绍

四、商业智能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商业智能行业需求主体分析

第二节 中国商业智能行业生命周期分析

一、商业智能行业生命周期理论概述

二、商业智能行业所属的生命周期分析

第三节 商业智能行业经济指标分析

一、商业智能行业的赢利性分析

二、商业智能行业的经济周期分析

三、商业智能行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商业智能行业市场发展现状分析

第一节 全球商业智能行业发展历程回顾

第二节 全球商业智能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业智能行业地区市场分析

一、亚洲商业智能行业市场现状分析

二、亚洲商业智能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业智能行业市场前景分析

第四节 北美商业智能行业地区市场分析

一、北美商业智能行业市场现状分析

二、北美商业智能行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业智能行业市场前景分析

第五节 欧洲商业智能行业地区市场分析

一、欧洲商业智能行业市场现状分析

二、欧洲商业智能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业智能行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界商业智能行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球商业智能行业市场规模预测

第三章 中国商业智能行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对商业智能行业的影响分析

第三节 中国商业智能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对商业智能行业的影响分析

第五节 中国商业智能行业产业社会环境分析

第四章 中国商业智能行业运行情况

第一节 中国商业智能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业智能行业市场规模分析

一、影响中国商业智能行业市场规模的因素

二、中国商业智能行业市场规模

三、中国商业智能行业市场规模解析

第三节 中国商业智能行业供应情况分析

一、中国商业智能行业供应规模

二、中国商业智能行业供应特点

第四节 中国商业智能行业需求情况分析

一、中国商业智能行业需求规模

二、中国商业智能行业需求特点

第五节 中国商业智能行业供需平衡分析

第五章 中国商业智能行业产业链和细分市场分析

第一节 中国商业智能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业智能行业产业链图解

第二节 中国商业智能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业智能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业智能行业的影响分析

第三节 我国商业智能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商业智能行业市场竞争分析

第一节 中国商业智能行业竞争现状分析

一、中国商业智能行业竞争格局分析

二、中国商业智能行业主要品牌分析

第二节 中国商业智能行业集中度分析

一、中国商业智能行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业智能行业市场集中度分析

第三节 中国商业智能行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商业智能行业模型分析

第一节 中国商业智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商业智能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商业智能行业SWOT分析结论

第三节 中国商业智能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商业智能行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业智能行业市场动态情况

第二节 中国商业智能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业智能行业成本结构分析

第四节 商业智能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国商业智能行业价格现状分析

第六节 中国商业智能行业平均价格走势预测

一、中国商业智能行业平均价格趋势分析

二、中国商业智能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业智能行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商业智能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业智能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业智能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商业智能行业区域市场现状分析

第一节 中国商业智能行业区域市场规模分析

一、影响商业智能行业区域市场分布的因素

二、中国商业智能行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商业智能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业智能行业市场分析

- (1) 华东地区商业智能行业市场规模
- (2) 华南地区商业智能行业市场现状
- (3) 华东地区商业智能行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业智能行业市场分析

- (1) 华中地区商业智能行业市场规模
- (2) 华中地区商业智能行业市场现状
- (3) 华中地区商业智能行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业智能行业市场分析

- (1) 华南地区商业智能行业市场规模
- (2) 华南地区商业智能行业市场现状
- (3) 华南地区商业智能行业市场规模预测

第五节 华北地区商业智能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业智能行业市场分析

- (1) 华北地区商业智能行业市场规模
- (2) 华北地区商业智能行业市场现状
- (3) 华北地区商业智能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业智能行业市场分析

- (1) 东北地区商业智能行业市场规模
- (2) 东北地区商业智能行业市场现状
- (3) 东北地区商业智能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业智能行业市场分析

- (1) 西南地区商业智能行业市场规模
- (2) 西南地区商业智能行业市场现状
- (3) 西南地区商业智能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商业智能行业市场分析
 - (1) 西北地区商业智能行业市场规模
 - (2) 西北地区商业智能行业市场现状
 - (3) 西北地区商业智能行业市场规模预测

第十一章 商业智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国商业智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业智能行业未来发展前景分析

一、商业智能行业国内投资环境分析

二、中国商业智能行业市场机会分析

三、中国商业智能行业投资增速预测

第二节 中国商业智能行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业智能行业规模发展预测

一、中国商业智能行业市场规模预测

二、中国商业智能行业市场规模增速预测

三、中国商业智能行业产值规模预测

四、中国商业智能行业产值增速预测

五、中国商业智能行业供需情况预测

第四节 中国商业智能行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国商业智能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商业智能行业进入壁垒分析

一、商业智能行业资金壁垒分析

二、商业智能行业技术壁垒分析

三、商业智能行业人才壁垒分析

四、商业智能行业品牌壁垒分析

五、商业智能行业其他壁垒分析

第二节 商业智能行业风险分析

一、商业智能行业宏观环境风险

二、商业智能行业技术风险

三、商业智能行业竞争风险

四、商业智能行业其他风险

第三节 中国商业智能行业存在的问题

第四节 中国商业智能行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国商业智能行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业智能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商业智能行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业智能行业营销策略分析

一、商业智能行业产品策略

二、商业智能行业定价策略

三、商业智能行业渠道策略

四、商业智能行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706977.html>