

2021年中国手机阅读市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手机阅读市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/536978536978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机阅读主要是以提供各类电子书为内容，实现多样化的阅读形式。手机阅读基于用户对各类题材内容的阅读需求，整合具备内容出版或发行资质的机构提供的各类内容。根据数据显示，我国付费阅读已从2018年的4.2亿人下降到2019年的3.3亿人，而免费阅读则从2018年的0.5亿人增长到2019年的2.5亿人。

2018-2019年Q4我国付费与免费阅读用户规模对比情况 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 以网络文学和电子出版为主线的产业链已经完全成熟

从2003年起点中文网成立开始，到今天网络文学和电子出版已经走过了10多个年头。从大神/写手到文学网站，电子出版，再通过手机阅读APP到达终端用户，电子阅读的产业链已完全成熟。

电子阅读行业产业链 数据来源：公开资料整理

(2) 电子阅读逐渐取代纸质书，手机或者平板阅读逐步取代电脑阅读

手机阅读借助手机这一载体，凭借方便，快捷，碎片化的特点，在抢占用户时间上，会比纸质书和电脑阅读更有优势。电子图书有着纸质书无法比拟的优势，电子图书可搜寻内容，改变字体大小及字型；随时可网路下载，不受地域限制，省去舟车劳顿之苦；降低图书成本，价格便宜；设计精美，灵活多样，有多媒体功能；节省保存书本所需之空间；实现了产品零库存，全球同步发行，购买方便快捷；节省纸张，减轻地球负担，零树木砍伐量，真正的环保低碳的好处。

二、劣势分析

(1) 大数据时代下的技术短板

手机阅读行业处于快速上升阶段，各大阅读APP都在努力提高用户体验。目前，各大阅读APP还是以编辑为导向，由编辑进行图书的推荐，分类，榜单的制作，特价专区或者限时免费等促销活动的策划。对于个性化页面，智能推荐，鲜有APP涉足，即使有猜你喜欢等功能，推荐转化率也是低的可怜。

手机阅读行业还处于粗放式成长中，现在还是内容和渠道为王的阶段。然而在大数据时代下，全面记录用户数据，对用户的行为和喜好进行分析，在此基础上，以数据为导向进行CP和内容的筛选，营销活动的策划，为用户提供个性化推荐。这是手机阅读未来的大势所趋。

(2) 盈利模式有待开发

阅读只能赚取用户购买图书的费用，视频则可以通过广告投放来获取费用。由于手机阅读APP向用户收费，将会阻碍用户之间的信息流通和分享，对形成优质社区有着一定影响。

(3) 众多竞争对手

手机阅读和网络在线阅读是数字化阅读的主要方式。根据数据显示，2019年手机阅读

和网络在线阅读接触率分别为76.1%和71.6%，高于电子阅读器阅读接触率的24.8%和平板电脑阅读接触率的21.3%。

2018-2019年我国不同数字化阅读方式接触率变化情况 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析

(1) 移动互联网的发展，智能手机的出现

智能手机的出现推动了手机阅读行业的发展，在当今社会，智能手机基本上是人手一台。随着我国互联网普及率的提高，我国手机网民规模持续增长，至2020年一季度末，我国手机网民规模已达8.97亿人次，庞大的手机网民规模为手机阅读行业提供了基础增长动力。

2010-2020年Q1我国手机网民规模增长趋势 数据来源：公开资料整理

(2) 文化娱乐产品消费的增长

随着我国经济的发展，生活水平的不断提高，经济收入不断增加，人们生活水平已从温饱向小康迈进，由物质的满足向精神享受方面进军，根据数据显示，当人均GDP超过5000美元时，人们的关注点逐渐从物质转向精神，开始大量进行文化娱乐产品的消费。

四、 威胁分析

(1) 不同类型手机应用兴起

文字是一种人类古老的表达方式，是文明社会诞生的标志。然而，文字在休闲性和娱乐性上不敌图片、音频、视频等应用。娱乐性强的手机应用门槛低，老少咸宜，接受起来容易，和休闲娱乐关联在一起，无论应对任何目标客户群都做到游刃有余。随着wifi热点的普及和手机质量的提升，这些耗流量、吃硬件的手机应用将会进一步挤占阅读APP的空间。

(2) 版权保护与图书收费观念尚未深入人心

大部分手机阅读APP用户获取图书的主要方式还是从网络上下载免费盗版书籍，然后导入手机中阅读，比较抵触图书付费，对版权保护比较漠然。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国手机阅读市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国手机阅读行业发展概述

第一节 手机阅读行业发展情况概述

- 一、手机阅读行业相关定义
- 二、手机阅读行业基本情况介绍
- 三、手机阅读行业发展特点分析
- 四、手机阅读行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、手机阅读行业需求主体分析

第二节 中国手机阅读行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机阅读行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国手机阅读行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国手机阅读行业生命周期分析

- 一、手机阅读行业生命周期理论概述
- 二、手机阅读行业所属的生命周期分析

第四节 手机阅读行业经济指标分析

- 一、手机阅读行业的赢利性分析
- 二、手机阅读行业的经济周期分析

三、手机阅读行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机阅读行业进入壁垒分析

一、手机阅读行业资金壁垒分析

二、手机阅读行业技术壁垒分析

三、手机阅读行业人才壁垒分析

四、手机阅读行业品牌壁垒分析

五、手机阅读行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球手机阅读行业市场发展现状分析

第一节 全球手机阅读行业发展历程回顾

第二节 全球手机阅读行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机阅读行业地区市场分析

一、亚洲手机阅读行业市场现状分析

二、亚洲手机阅读行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲手机阅读行业市场前景分析

第四节 北美手机阅读行业地区市场分析

一、北美手机阅读行业市场现状分析

二、北美手机阅读行业市场规模与市场需求分析

三、北美手机阅读行业市场前景分析

第五节 欧洲手机阅读行业地区市场分析

一、欧洲手机阅读行业市场现状分析

二、欧洲手机阅读行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲手机阅读行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界手机阅读行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球手机阅读行业市场规模预测

第三章 中国手机阅读产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品手机阅读总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机阅读行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手机阅读产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手机阅读行业运行情况

第一节 中国手机阅读行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手机阅读行业市场规模分析

第三节 中国手机阅读行业供应情况分析

第四节 中国手机阅读行业需求情况分析

第五节 我国手机阅读行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国手机阅读行业供需平衡分析

第七节 中国手机阅读行业发展趋势分析

第五章 中国手机阅读所属行业运行数据监测

第一节 中国手机阅读所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机阅读所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机阅读所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国手机阅读市场格局分析

第一节 中国手机阅读行业竞争现状分析

一、中国手机阅读行业竞争情况分析

二、中国手机阅读行业主要品牌分析

第二节 中国手机阅读行业集中度分析

一、中国手机阅读行业市场集中度影响因素分析

二、中国手机阅读行业市场集中度分析

第三节 中国手机阅读行业存在的问题

第四节 中国手机阅读行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机阅读行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国手机阅读行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机阅读行业消费市场动态情况

第二节 中国手机阅读行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手机阅读行业成本结构分析

第四节 手机阅读行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机阅读行业价格现状分析

第六节 中国手机阅读行业平均价格走势预测

一、中国手机阅读行业价格影响因素

二、中国手机阅读行业平均价格走势预测

三、中国手机阅读行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手机阅读行业区域市场现状分析

第一节 中国手机阅读行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机阅读市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手机阅读市场规模分析
- 四、华东地区手机阅读市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手机阅读市场规模分析
- 四、华中地区手机阅读市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机阅读市场规模分析
- 四、华南地区手机阅读市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手机阅读行业竞争情况

第一节 中国手机阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手机阅读行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国手机阅读行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手机阅读行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手机阅读行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机阅读行业未来发展前景分析

一、手机阅读行业国内投资环境分析

二、中国手机阅读行业市场机会分析

三、中国手机阅读行业投资增速预测

第二节 中国手机阅读行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机阅读行业市场发展预测

一、中国手机阅读行业市场规模预测

二、中国手机阅读行业市场规模增速预测

三、中国手机阅读行业产值规模预测

四、中国手机阅读行业产值增速预测

五、中国手机阅读行业供需情况预测

第四节 中国手机阅读行业盈利走势预测

一、中国手机阅读行业毛利润同比增速预测

二、中国手机阅读行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手机阅读行业投资风险与营销分析

第一节 手机阅读行业投资风险分析

一、手机阅读行业政策风险分析

二、手机阅读行业技术风险分析

三、手机阅读行业竞争风险分析

四、手机阅读行业其他风险分析

第二节 手机阅读行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手机阅读行业发展战略及规划建议

第一节 中国手机阅读行业品牌战略分析

一、手机阅读企业品牌的重要性

二、手机阅读企业实施品牌战略的意义

三、手机阅读企业品牌的现状分析

四、手机阅读企业的品牌战略

五、手机阅读品牌战略管理的策略

第二节 中国手机阅读行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机阅读行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 手机阅读行业竞争力提升策略

一、手机阅读行业产品差异性策略

二、手机阅读行业个性化服务策略

三、手机阅读行业的促销宣传策略

四、手机阅读行业信息智能化策略

五、手机阅读行业品牌化建设策略

六、手机阅读行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国手机阅读行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机阅读行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手机阅读行业营销渠道策略

一、手机阅读行业渠道选择策略

二、手机阅读行业营销策略

第三节 中国手机阅读行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机阅读行业重点投资区域分析

二、中国手机阅读行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/536978536978.html>