

# 中国特种工程塑料市场竞争态势研究与发展战略 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种工程塑料市场竞争态势研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特种工程塑料是指综合性能较高，长期使用温度在150℃以上的一类工程塑料，主要包括聚苯硫醚（PPS）、聚酰亚胺（PI）、聚醚醚酮（PEEK）、液晶聚合物（LCP）及聚砜（PSF）。特种工程塑料具有独特、优异的物理性能，主要应用于电子电气、特种工业等高科技领域。

具体分析几种常见的特种工程塑料及竞争情况：

### 1、聚醚醚酮

聚醚醚酮（PEEK）是一种线性芳香族高分子材料，其组成单元为氧-对亚苯基-氧-对亚苯基-羰-对亚苯基，为半结晶性、热塑性塑料，是聚芳醚酮（PAEK）家族中最重要的品种之一。聚醚醚酮作为尖端材料，其生产工艺的长期探索和反应过程控制的反复调整所积累的技术参数要求极高，所以生产工艺难度很大，我国在2002年才取得突破。

聚醚醚酮（PEEK）部分工艺难点

工艺难点

难点描述

分子量及分子量分布的控制

PEEK的合成过程为缩聚反应，由于PEEK的反应单体在高温下特别容易挥发，而且在反应过程中会产生大量水蒸气和二氧化碳，反应单体也会随着气体带走，所以实际参与聚合反应的单体比例变得异常难以控制，分子量及其分布亦非常难以控制，批次产品之间的稳定性较差，具体表现为不同批次的熔融指数差别较大

反应温度的控制

PEEK的反应温度高达330℃，远高于绝大多数聚合物的合成温度。高温反应条件对于反应釜的要求特别苛刻，材质需要耐高温耐腐蚀。为了提高单批次产出，最大限度的保证产品的稳定性，提高产出效率并且降低生产成本，应当使用大型的反应釜。但随着反应釜尺寸的增大，反应釜内温度的精准控制难度也在增大

杂质和凝胶

杂质和凝胶可以被认为是合成的副产物，其中含有大支化链段和超大分子量的 PEEK 形成了凝胶，在挤出薄膜或线缆时会导致鱼眼产生。而低分子量的 PEEK 则有可能因为耐温不足，在加工过程中产生黑点

表观特征稳定

在高分子的合成过程中，颜色是最难控制的一项，其影响因素众多，包括每一步反应时长、温度、单体的氧化、原材料的变化等。其中，单体变性是重要的因素，对苯二酚极易氧化，氧化后变色，会导致PEEK合成之后的颜色灰暗。同时，PEEK反应过程中，温度分为若干段，每一阶段的升温速率及控制温度和时长都需要精准的控制。反应温度和时间的变化均会

对颜色产生较大影响

数据来源：观研天下整理

因此，全球聚醚醚酮（PEEK）行业集中度较高，主要集中于威格斯、索尔维、赢创三大企业，其产能合计占比高达80%，其中威格斯产能7150吨，产量3751吨，占据64.28%的市场份额，是全球最大的PEEK供应商。

而在国产企业中，吉林中研高分子、吉大特塑、浙江鹏孚隆等近几年都有产能扩张，其中，吉林中研高分子是目前国内唯一拥有千吨级PEEK产能的企业，沃特股份计划于2021年及以后投产2000吨聚芳醚酮（含PEEK和PEKK），国内企业的产能布局在加速进行中。

全球聚醚醚酮（PEEK）行业供给格局及产能布局情况

企业名称

产能（吨）

产能（吨）

市场占有率（%）

在建/拟建产能（吨）

预计投产时间

威格斯

7150

3751

64.28%

1500

2022年

索尔维

1500

950

16.28%

赢创

1250

600

10.28%

吉林中研高分子

1000

350

6%

5000

IPO募投项目，2021年IPO终止

长春吉大特塑

100

100

1.71%

浙江鹏孚隆

200

70

1.20%

浩然特塑

100

15

0.26%

沃特股份

2000 (含PEKK)

2021年及以后

数据来源：观研天下整理

## 2、聚砜

聚砜是分子主链含有砜基和亚芳基的热塑性树脂，根据其聚合单体的不同可以分为普通双酚A型聚砜（PSU）、聚芳砜（PAS）、聚醚砜（PES）以及由PSU衍生出的聚亚苯基砜（PP

SU)和双酚S型聚砜(PESU)。

目前,全球聚砜行业产能主要集中于德国巴斯夫、比利时索尔维、日本住友、俄罗斯谢符钦克工厂等,其中索尔维的聚砜产品主要有Udel®PSF、Radel®PPSU和Veradel®PES等,具有很强的知名度和竞争力。而我国聚砜行业产品性能仍然处于中低端位置,进口依赖较高。我国聚砜产能较大的企业有优巨新材、浩然特塑、上海帕斯砜等,其中沃特股份有10000吨聚砜预计将于2022年及以后年份逐渐投产,届时有望成为国内聚砜产能最大的生产商,国产进程加快。

全球聚砜产能、扩产及产品性能情况

企业名称

聚砜产品/项目相关说明

产能(吨)

在建/拟建产能(吨)

预计投产时间

索尔维

Udel®PSF、Radel®PPSU、Veradel®PES

30000

巴斯夫

普通PSF,PPSU和PES衍生物(Ultrason®S、Ultrason®P和Ultrason®E)

24000

江门市优巨新材料有限公司

Paryls®聚砜系列树脂(PSF、PPSU、PES)

6000

上海帕斯砜材料科技有限公司

于2014年成立威海帕斯砜,主要研究聚砜材料医用级应用。目前拥有F131、F132、F133、F171、F172、F172六种牌号,主要用于血液透析膜、水处理膜及注塑用材料

1000

天津砚津科技有限公司

2013年公司30吨聚砜中试生产基地开车运行，打破了国内高端聚砜树脂全部依赖进口的局面。目前主要提供Umimer™系列聚砜单体以及部分聚合物

300

山东浩然特塑有限公司

已建成2,800吨/年生产线，3,000吨/年聚砜系列树脂项目预计于2021年底试投产

2800

3000

计划2022年Q1试生产

沃特股份

特种工程塑料聚砜10,000吨/年项目预计于2021年内陆续投产

/

10000

2022年以及后陆续投产

数据来源：观研天下整理

### 3、液晶高分子（LCP）

液晶高分子（LCP）是指在一定条件下能以液晶相存在的高分子，其特点是分子具有较高的分子量又具有取向有序。LCP作为一种不规则聚合物，生产壁垒很高，其产品开发从分子设计到聚合再到改性等各个环节都需要大量的实验与模拟计算，最终产品的性能在很大程度上取决于聚合工艺。因此，全球液晶高分子（LCP）行业产能主要集中于塞拉尼斯、宝理和住友三家美日企业，产能累计占比达57%。

而国产LCP企业基本上都是许多年的产品开发才实现产品量产，如沃特股份2014年历时三年才开始开拓市场。不过，随着国产LCP产品实现量化，带动金发科技、沃特股份等企业陆续投产，我国LCP产能快速增长，目前约2.1万吨，其中沃特、金发、普利特的产能CR3达85%。同时，未来沃特股份还将投产2万吨LCP产能，我国液晶高分子（LCP）行业集中度有望进一步提升，国产化进程加快。

数据来源：观研天下整理

全球未来LCP新增产能统计

企业名称

2021产能（吨）

新增产能（吨）

预计投产时间

塞拉尼斯

22000

20000

一期预计2024年投产

宝理

15000

5000

2024年上半年

住友

10000

3000

2023年夏季

沃特股份

8000

20000

预计2022年6月投产

聚嘉新材

3000

8000

预计2022年6月建成投产

数据来源：观研天下整理

#### 4、聚苯硫醚（PPS）

目前，全球聚苯硫醚（PPS）行业产能主要集中于日本，其中DIC是全球最大的PPS生产商，国产企业创新能力低，产品质量、种类及产能均无法满足国内要求和需求。不过，近年来国产企业加速布局PPS产能，高度依赖进口的局面逐渐得到缓解，其中新和成为国内PPS龙头企业。目前，新和产能规划为30000吨/年，其中15000吨已正常生产与销售，如果此次项目建成，新和将成为全球最大的PPS生产企业之一。此外，长先新材年产5000吨的PPS项目经过5年多的试验，其关键技术的积累和沉淀均取得很大进步，并且该项目已实现量产。由此可见，我国聚苯硫醚（PPS）行业国产化进程加快。

全球聚苯硫醚（PPS）行业主要企业产能及扩建情况

国家



企业名称

2018年产能（万吨）

规划产能（万吨）

日本

DIC

3.4

0.35

吴羽化学

1.07

0.5

东丽集团

2.76

0.3

东曹公司

0.25

中国

浙江新和成

1.5

1.5

长先新材

0.5

敦煌西域

0.4

2

成都乐天

0.1

重庆聚狮

1

2

玖源化工

0.3

海西泓景化工

0.2

0.8

美国

Fortron

1.5

比利时

索尔维

2

韩国

INITZ

1.2

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国特种工程塑料市场竞争态势研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国特种工程塑料行业发展概述

#### 第一节 特种工程塑料行业发展情况概述

- 一、特种工程塑料行业相关定义
- 二、特种工程塑料行业基本情况介绍
- 三、特种工程塑料行业发展特点分析
- 四、特种工程塑料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、特种工程塑料行业需求主体分析

#### 第二节 中国特种工程塑料行业生命周期分析

- 一、特种工程塑料行业生命周期理论概述
- 二、特种工程塑料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 特种工程塑料行业经济指标分析

- 一、特种工程塑料行业的赢利性分析
- 二、特种工程塑料行业的经济周期分析
- 三、特种工程塑料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球特种工程塑料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球特种工程塑料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球特种工程塑料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲特种工程塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲特种工程塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种工程塑料行业市场前景分析

#### 第四节 北美特种工程塑料行业地区市场分析

- 一、北美特种工程塑料行业市场现状分析
- 二、北美特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种工程塑料行业市场前景分析

## 第五节 欧洲特种工程塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲特种工程塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种工程塑料行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界特种工程塑料行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球特种工程塑料行业市场规模预测

## 第三章 中国特种工程塑料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对特种工程塑料行业的影响分析

### 第三节 中国特种工程塑料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对特种工程塑料行业的影响分析

### 第五节 中国特种工程塑料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国特种工程塑料行业运行情况

### 第一节 中国特种工程塑料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国特种工程塑料行业市场规模分析

- 一、影响中国特种工程塑料行业市场规模的因素
- 二、中国特种工程塑料行业市场规模
- 三、中国特种工程塑料行业市场规模解析

### 第三节 中国特种工程塑料行业供应情况分析

- 一、中国特种工程塑料行业供应规模

## 二、中国特种工程塑料行业供应特点

### 第四节中国特种工程塑料行业需求情况分析

#### 一、中国特种工程塑料行业需求规模

#### 二、中国特种工程塑料行业需求特点

### 第五节中国特种工程塑料行业供需平衡分析

## 第五章 中国特种工程塑料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国特种工程塑料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、特种工程塑料行业产业链图解

### 第二节中国特种工程塑料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对特种工程塑料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对特种工程塑料行业的影响分析

### 第三节我国特种工程塑料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国特种工程塑料行业市场竞争分析

### 第一节中国特种工程塑料行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国特种工程塑料行业竞争现状分析

#### 一、中国特种工程塑料行业竞争格局分析

#### 二、中国特种工程塑料行业主要品牌分析

### 第三节中国特种工程塑料行业集中度分析

#### 一、中国特种工程塑料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国特种工程塑料行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国特种工程塑料行业模型分析

### 第一节中国特种工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种工程塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种工程塑料行业SWOT分析结论

第三节中国特种工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特种工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国特种工程塑料行业市场动态情况

第二节中国特种工程塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种工程塑料行业成本结构分析

第四节特种工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种工程塑料行业价格现状分析

## 第六节中国特种工程塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国特种工程塑料行业平均价格趋势分析
- 二、中国特种工程塑料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国特种工程塑料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国特种工程塑料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国特种工程塑料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国特种工程塑料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国特种工程塑料行业区域市场现状分析

### 第一节中国特种工程塑料行业区域市场规模分析

#### 影响特种工程塑料行业区域市场分布的因素

#### 中国特种工程塑料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区特种工程塑料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种工程塑料行业市场分析
  - (1) 华东地区特种工程塑料行业市场规模
  - (2) 华南地区特种工程塑料行业市场现状
  - (3) 华东地区特种工程塑料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种工程塑料行业市场分析

- (1) 华中地区特种工程塑料行业市场规模
- (2) 华中地区特种工程塑料行业市场现状
- (3) 华中地区特种工程塑料行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特种工程塑料行业市场分析
  - (1) 华南地区特种工程塑料行业市场规模
  - (2) 华南地区特种工程塑料行业市场现状
  - (3) 华南地区特种工程塑料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区特种工程塑料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区特种工程塑料行业市场分析
  - (1) 华北地区特种工程塑料行业市场规模
  - (2) 华北地区特种工程塑料行业市场现状
  - (3) 华北地区特种工程塑料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区特种工程塑料行业市场分析
  - (1) 东北地区特种工程塑料行业市场规模
  - (2) 东北地区特种工程塑料行业市场现状
  - (3) 东北地区特种工程塑料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区特种工程塑料行业市场分析
  - (1) 西南地区特种工程塑料行业市场规模
  - (2) 西南地区特种工程塑料行业市场现状
  - (3) 西南地区特种工程塑料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特种工程塑料行业市场分析



- (1) 西北地区特种工程塑料行业市场规模
- (2) 西北地区特种工程塑料行业市场现状
- (3) 西北地区特种工程塑料行业市场规模预测

## 第十一章 特种工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

. . . . .

## 第十二章 2022-2029年中国特种工程塑料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国特种工程塑料行业未来发展前景分析

- 一、特种工程塑料行业国内投资环境分析
- 二、中国特种工程塑料行业市场机会分析
- 三、中国特种工程塑料行业投资增速预测

### 第二节中国特种工程塑料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国特种工程塑料行业规模发展预测

- 一、中国特种工程塑料行业市场规模预测
- 二、中国特种工程塑料行业市场规模增速预测
- 三、中国特种工程塑料行业产值规模预测
- 四、中国特种工程塑料行业产值增速预测
- 五、中国特种工程塑料行业供需情况预测

### 第四节中国特种工程塑料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国特种工程塑料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国特种工程塑料行业进入壁垒分析

- 一、特种工程塑料行业资金壁垒分析
- 二、特种工程塑料行业技术壁垒分析
- 三、特种工程塑料行业人才壁垒分析
- 四、特种工程塑料行业品牌壁垒分析
- 五、特种工程塑料行业其他壁垒分析

### 第二节特种工程塑料行业风险分析

- 一、特种工程塑料行业宏观环境风险
- 二、特种工程塑料行业技术风险
- 三、特种工程塑料行业竞争风险
- 四、特种工程塑料行业其他风险

### 第三节中国特种工程塑料行业存在的问题

### 第四节中国特种工程塑料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国特种工程塑料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国特种工程塑料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国特种工程塑料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节特种工程塑料行业营销策略分析

- 一、特种工程塑料行业产品营销
- 二、特种工程塑料行业定价策略
- 三、特种工程塑料行业渠道选择策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576978.html>