

2021年中国洁净煤市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洁净煤市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/536980536980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洁净煤是指煤炭从开发到利用的过程中,能减少污染排放、提高利用效率和污染控制的产品。我国以煤为主的能源结构带来严重的环境污染,对地区经济发展和社会进步不利,影响社会经济的可持续发展。针对我国能源状况,发展洁净煤技术、掌握洁净煤技术作用机理是我国社会经济可持续发展的关键之一。

近年来我国各地政府出台了多项政策鼓励推动洁净煤的发展。如河北省发布的《河北省采暖季洁净煤保供案(2018-2020年度)》提出2018-2020年,各市(含雄安新区、定州市、辛集市)在清洁取暖不能覆盖的区域或工程未完成,不具备通气、通电条件的地区,通过推广使用洁净型煤、兰炭和无烟煤,实施洁净煤托底政策。

我国清洁煤行业相关政策规划梳理汇总(一)

省区

政策名称

主要内容

陕西省

《2018年建筑节能领域“铁腕治霾·保卫蓝天”工作实施方案》

在禁燃区外,不具备“煤改电”“煤改气”条件或自愿选择使用燃煤的居民,可在定点洁净煤销售网点购买洁净煤。

山西省

《山西省打赢蓝天保卫战2020年决战计划》

清洁取暖覆盖不到的区域,各地要组织做好洁净煤供应保障,确保洁净煤符合质量标准要求。开展民用煤质量专项整治行动,对销售不符合质量标准的民用煤以及在“禁煤区”销售煤炭及其制品等违法行为,依法依规严肃查处,并妥善处置不合格民用散煤和民用型煤,杜绝不合格产品回流到民用煤市场。对民用煤销售企业每月煤质抽检覆盖率不低于20%

河北省

《低硫散煤及制品标准》

选择部分地市、重点行业开展试点工作,并将河北省实行洁净煤政策列入京津冀空气治理、重大区域联动协调事项。

《关于做好2017年度采暖季洁净型煤储备和保供有关工作的通知》

切实抓好洁净型煤保供政策的落实,对集中供热覆盖不到的区域,特别是暂不具备气代煤、电代煤的地区,要积极抓好洁净型煤和型煤专用炉具的推广。

《河北省采暖季洁净煤保供案(2018-2020年度)》

2018-2020年,各市(含雄安新区、定州市、辛集市)在清洁取暖不能覆盖的区域或工程未完成,不具备通气、通电条件的地区,通过推广使用洁净型煤、兰炭和无烟煤,实施洁净煤托底政策。

《关于2019年洁净煤及型煤炉具保供工作预安排》

2019年采暖季，对暂未实施清洁取暖的区域和边远山区及坝上地区不具备“双代”改造条件的区域，抓好洁净煤保供。其中，清洁取暖暂未覆盖、使用洁净煤过渡的地区不再推广型煤配套炉具，重点做好洁净煤保供工作对不具备“双代”改造的边远山区及坝上地区，推广洁净型煤及型煤配套炉具。资料来源：公开资料整理

我国洁净煤相关政策规划梳理汇总（二）

市区

政策名称

主要内容

河北承德市

《承德市2020年洁净煤取暖工作实施方案》

按照省、市洁净煤取暖工作部署要求，全市上下坚持高点站位、全域统筹，市直有关部门协调联动，洁净煤取暖各项工作深入开展，实现洁净煤取暖户数配送全覆盖。

河北邯郸市

《邯郸市2019年农村地区气代煤电代煤工作实施方案》

对市域范围内农村地区尚未进行双代工程改造的燃煤用户，且供热无法覆盖或暂时不能覆盖的地区，严格管控劣质散煤，推广使用洁净煤，作为取暖底线措施和重要补充，确保群众生活安全和温暖过冬。

《邯郸市2018年农村地区清洁取暖工作实施方案》

对传输通道区域以内未进行双代工程改造的燃煤用户，且供热无法覆盖或暂时不能覆盖的地区，推广使用洁净型煤和洁净型煤专用炉具，作为取暖底线措施和重要补充，确保群众生活安全和温暖过冬。

北京市

《2017年北京市农村地区村庄冬季清洁取暖工作方案》

对未纳入2017年度“煤改清洁能源”计划的村庄，全部实施优质燃煤替代。

《2019年延庆区农村地区村庄冬季清洁取暖工作实施方案》

以“煤改电”为主，因地制宜、循序渐进推进农村地区村庄冬季清洁取暖工作。剩余尚未实施冬季清洁取暖改造的村庄，全部实施优质燃煤替代。

山东青岛市

《青岛市打赢蓝天保卫战作战方案暨2013-2020年大气污染防治规划三期行动计划(2018-2020年)》

提到继续推进散煤清洁化治理，对暂不具备清洁能源替代条件的地区，积极推广洁净煤，并加强煤质监管，严厉打击销售使用劣质煤行为。

山东德州市

《德州市2018年大气污染防治工作方案》

进一步健全完善洁净煤推广市场化机制，继续完善和实施补贴政策，加快洁净型煤生产企业、煤炭物流园和配送中心三位一体的洁净煤体系建设，提升煤炭经营场所环保标准，做好洁净煤生产供应保障。

山东聊城市

《2018年聊城市冬季清洁取暖工作方案》

对禁燃区内列入3年拆迁计划的区域暂不实施煤改气煤改电，可使用洁净型煤作为冬季取暖暂时过度的一种补充措施，市财政局按照现行洁净型煤财政补贴政策执行。

山东济宁市

《济宁市2018年冬季清洁取暖工程实施方案》

在任城区、兖州区、济宁高新区、太白湖新区、济宁经济技术开发区分两个范围对11.66万户实施冬季清洁取暖改造。对77863户实施集中供暖、气代煤和电代煤改造，对暂不能实施的村居，今年先采取清洁型煤替代。

河北秦皇岛市

《秦皇岛市2020年农村地区冬季清洁取暖服务保障工作方案》

要求各县区、市直相关部门建立冬季常态化服务体系和应急保障措施，进一步完善工作运行机制，合力解决冬季农户取暖问题，不断强化散煤整治工作，确保清洁取暖改造设备正常运转，洁净煤、生物质足量稳价供应。

河北邢台市

《2017年邢台市冬季清洁取暖实施方案》

西部山区暂时不具备使用清洁能源取暖的区域，实施洁净煤、优质煤和民用燃料煤等燃料替代。

《2018年邢台市冬季清洁取暖实施方案》

过渡性推广洁净型煤。对暂时未实施清洁能源替代的分散燃煤采暖居民推广使用洁净型煤等清洁燃料，做好应急调配预案，确保群众温暖过冬。

河北沧州市

《沧州市环境空气质量“争先进位、三年变样”实施方案》

在清洁取暖不能覆盖的区域或工程未完成、不具备通气条件的地区，实施洁净煤托底政策，确保群众温暖过冬。

河北辛集市

《辛集市打赢蓝天保卫战三年行动方案》

在清洁能源不能覆盖的村街推广洁净煤，健全供应保障体系，实施洁净煤托底政策。

《辛集市2019年农村清洁取暖实施方案》

坚持电代煤、气代煤为主，清洁型煤托底的原则。未列入双代改造范围的分散燃煤采暖居民，推广使用清洁型煤，做到应推尽推，应用尽用，市域范围内严禁使用除清洁型煤以外的燃煤。

河北定州市

《定州市2019年农村冬季清洁取暖工作实施方案》

按照“宜气则气、宜电则电、宜煤则煤”的原则，实行气代煤、地源热、集中供热等多种清洁取暖和洁净煤兜底的方式，实现农村清洁取暖全覆盖，切实提高空气环境质量和改善农村居民生活条件，彻底实现劣质燃煤“清零”。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国洁净煤市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国洁净煤行业发展概述

第一节 洁净煤行业发展情况概述

- 一、洁净煤行业相关定义
- 二、洁净煤行业基本情况介绍
- 三、洁净煤行业发展特点分析

四、洁净煤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、洁净煤行业需求主体分析

第二节 中国洁净煤行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、洁净煤行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国洁净煤行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国洁净煤行业生命周期分析

一、洁净煤行业生命周期理论概述

二、洁净煤行业所属的生命周期分析

第四节 洁净煤行业经济指标分析

一、洁净煤行业的赢利性分析

二、洁净煤行业的经济周期分析

三、洁净煤行业附加值的提升空间分析

第五节 中国洁净煤行业进入壁垒分析

一、洁净煤行业资金壁垒分析

二、洁净煤行业技术壁垒分析

三、洁净煤行业人才壁垒分析

四、洁净煤行业品牌壁垒分析

五、洁净煤行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球洁净煤行业市场发展现状分析

第一节 全球洁净煤行业发展历程回顾

第二节 全球洁净煤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲洁净煤行业地区市场分析

一、亚洲洁净煤行业市场现状分析

二、亚洲洁净煤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洁净煤行业市场前景分析

第四节 北美洁净煤行业地区市场分析

一、北美洁净煤行业市场现状分析

二、北美洁净煤行业市场规模与市场需求分析

三、北美洁净煤行业市场前景分析

第五节 欧洲洁净煤行业地区市场分析

一、欧洲洁净煤行业市场现状分析

二、欧洲洁净煤行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洁净煤行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界洁净煤行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球洁净煤行业市场规模预测

第三章 中国洁净煤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品洁净煤总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洁净煤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洁净煤产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洁净煤行业运行情况

第一节 中国洁净煤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洁净煤行业市场规模分析

第三节 中国洁净煤行业供应情况分析

第四节 中国洁净煤行业需求情况分析

第五节 我国洁净煤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国洁净煤行业供需平衡分析

第七节 中国洁净煤行业发展趋势分析

第五章 中国洁净煤所属行业运行数据监测

第一节 中国洁净煤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洁净煤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洁净煤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国洁净煤市场格局分析

第一节 中国洁净煤行业竞争现状分析

一、中国洁净煤行业竞争情况分析

二、中国洁净煤行业主要品牌分析

第二节 中国洁净煤行业集中度分析

一、中国洁净煤行业市场集中度影响因素分析

二、中国洁净煤行业市场集中度分析

第三节 中国洁净煤行业存在的问题

第四节 中国洁净煤行业解决问题的策略分析

第五节 中国洁净煤行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国洁净煤行业需求特点与动态分析

第一节 中国洁净煤行业消费市场动态情况

第二节 中国洁净煤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 洁净煤行业成本结构分析

第四节 洁净煤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国洁净煤行业价格现状分析

第六节 中国洁净煤行业平均价格走势预测

- 一、中国洁净煤行业价格影响因素
- 二、中国洁净煤行业平均价格走势预测
- 三、中国洁净煤行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国洁净煤行业区域市场现状分析

第一节 中国洁净煤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区洁净煤市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洁净煤市场规模分析
- 四、华东地区洁净煤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洁净煤市场规模分析
- 四、华中地区洁净煤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区洁净煤市场规模分析
- 四、华南地区洁净煤市场规模预测

第九章 2017-2020年中国洁净煤行业竞争情况

第一节 中国洁净煤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国洁净煤行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国洁净煤行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 洁净煤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国洁净煤行业发展前景分析与预测

第一节 中国洁净煤行业未来发展前景分析

一、洁净煤行业国内投资环境分析

二、中国洁净煤行业市场机会分析

三、中国洁净煤行业投资增速预测

第二节 中国洁净煤行业未来发展趋势预测

第三节 中国洁净煤行业市场发展预测

一、中国洁净煤行业市场规模预测

二、中国洁净煤行业市场规模增速预测

三、中国洁净煤行业产值规模预测

四、中国洁净煤行业产值增速预测

五、中国洁净煤行业供需情况预测

第四节 中国洁净煤行业盈利走势预测

- 一、中国洁净煤行业毛利润同比增速预测
- 二、中国洁净煤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国洁净煤行业投资风险与营销分析

第一节 洁净煤行业投资风险分析

- 一、洁净煤行业政策风险分析
- 二、洁净煤行业技术风险分析
- 三、洁净煤行业竞争风险分析
- 四、洁净煤行业其他风险分析

第二节 洁净煤行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国洁净煤行业发展战略及规划建议

第一节 中国洁净煤行业品牌战略分析

- 一、洁净煤企业品牌的重要性
- 二、洁净煤企业实施品牌战略的意义
- 三、洁净煤企业品牌的现状分析
- 四、洁净煤企业的品牌战略
- 五、洁净煤品牌战略管理的策略

第二节 中国洁净煤行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洁净煤行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 洁净煤行业竞争力提升策略

一、洁净煤行业产品差异性策略

二、洁净煤行业个性化服务策略

三、洁净煤行业的促销宣传策略

四、洁净煤行业信息智能化策略

五、洁净煤行业品牌化建设策略

六、洁净煤行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国洁净煤行业发展策略及投资建议

第一节 中国洁净煤行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国洁净煤行业营销渠道策略

一、洁净煤行业渠道选择策略

二、洁净煤行业营销策略

第三节 中国洁净煤行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洁净煤行业重点投资区域分析

二、中国洁净煤行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/536980536980.html>