

中国果胶市场现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果胶市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576981.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

果胶于1824年首次从胡萝卜提取得到，并将其命名为“pectin”。果胶主要是一类以D-半乳糖醛酸（D-Galacturonic Acids，D-Gal-A）由-1,4-糖苷键连接组成的酸性杂多糖，除D-Gal-A外，还含有L-鼠李糖、D-半乳糖、D-阿拉伯糖等中性糖，此外还含有D-甘露糖、L-岩藻糖等多达12种的单糖，不过这些单糖在果胶中的含量很少。

果胶一直以来都是人类自然饮食的一部分，是FAO/WHO食品添加剂联合委员会推荐的安全无毒的天然食品添加剂。根据我国《食品添加剂食用卫生标准》（GB 2760-2014）中规定：果胶可作为乳化剂、稳定剂、增稠剂，按生产需要适量用于除果蔬汁外的各类食品，在果蔬汁中最大使用量为3.0g/kg，固体饮料按稀释倍数增加使用量。果胶可用于果酱、果冻的制造；防止糕点硬化；改进干酪质量；制造果汁粉等。高酯果胶主要用于酸性的果酱、果冻、凝胶软糖、糖果馅料以及乳酸菌饮料等。低酯果胶主要用于一般的或低酸味的果酱、果冻、凝胶软糖以及冷冻甜点，色拉调味酱，冰淇淋、酸奶等。目前果胶多用于食品添加剂、疏通血管类医药保健品和防紫外线辐射护肤品等领域。

二、行业发展现状

近年来随着人类对于营养健康食品的追求提升，果胶作为一种健康食品添加剂，已然成为重点发展产品。目前国内几家大型食品企业如娃哈哈、蒙牛、伊力、喜之郎等出于食品健康、安全考虑，纷纷改变自己的食品添加剂配方，使果胶的需求量迅速增。数据显示，2021年中国果胶需求量1.31万吨，同比增长8.2%；2022年上半年我国果胶需求量0.71万吨，同比增长8.9%。

数据来源：观研天下整理

虽然需求不断增加，但目前国内果胶行业生产企业较少，共有数十家果胶生产企业，且各果汁厂生产过程中产生的果渣多出售给各类饲料企业以生产饲料。其中最具规模和竞争实力的企业主要有斯比凯可(山东)生物制品有限公司、烟台帝斯曼安德利果胶股份、中国海升果汁控股有限公司、国投中鲁果汁股份有限公司和陕西恒通果汁集团股份有限公司。

三、行业下游情况

果胶是一种天然高分子化合物，具有良好的胶凝化和乳化稳定作用，已广泛用于食品、医药、日化及纺织行业。与此同时作为一种天然的食品添加剂，果胶将越来越多地替代羧甲基纤维素钠(CMC-Na)、变性淀粉等化学合成或化学改性的无营养价值或低营养价值的食品添加

剂，应用在酸乳、饮料、果酱、糖果、果冻等等食品中。此外目前，在国内药品和保健品中也已有使用果胶的产品。预计随着人们生活水平的提高，以及食品安全事件屡屡曝光，人们对食品安全的关注程度日益强烈，对健康营养食品的呼声日益高涨。作为一种天然的食品添加剂，果胶市场需求保持稳定增长，行业发展前景向好。

资料来源：观研天下整理

1、食品

面对疫情散发和极端天气等不利因素影响，各地区各部门积极落实“保基本民生”等政策措施，保供稳价政策落实力度不断加大，包括食品在内的基本生活类消费较快增长，食品市场供应充足，居民食品消费量继续稳步增长。从人均消费结构来看，2021年，全国居民人均食品烟酒消费支出7178元，占人均消费支出的比重为29.8%，在居民消费支出中占主导地位。

资料来源：国家统计局，观研天下整理

2、饮料

近年来，随着国民经济持续稳定增长、居民消费水平的不断提升及下消费结构的升级，我国饮料行业呈现出良好的增长趋势。2017-2021年我国饮料产量整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国饮料产量为18333.8万吨，同比增长12.2%；2022年1-6月，我国规模以上饮料制造企业产量达到9066.2万吨，同比下降1.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、食品添加剂

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质，包括抗氧化剂、漂白剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、防腐剂、甜味剂等。食品添加剂是现代食品工业的重要组成部分，食品添加剂行业的规范化是食品安全卫生的重要保障，因此国家多次出台相关政策引导食品添加剂行业发展。

食品添加剂是食品工业技术进步和科技创新的重要推动力。2020年，我国食品添加剂产量已超1000万吨，2021年我国食品添加剂产量进一步增长，达1197.15万吨，较上年同比增长13.26%。食品添加剂大大促进了食品工业的发展，被誉为现代食品工业的灵魂。食品工业的发展带动食品添加剂需求增长，食品添加剂销售额呈增长态势。据数据，2016-2021年我国食品添加剂主要品种销售额由1035亿元增长至1341亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、保健品

我国是仅次于美国的全球第二大保健食品消费市场。虽然受监管政策影响2019年行业增速下滑明显，但随着政策影响逐步消化，中国的保健食品市场仍将保持稳定向上的增长。数据显示，2021年我国保健品行业市场规模为2708亿元，同比增长8.19%，行业整体保持稳定增长势态。

数据来源：观研天下整理

5、医药

我国医药行业发展水平和国民经济的发展速度息息相关，随着我国国民经济的快速持续增长，我国人民的生活水平也随着得到提升，我国医药行业也得到不断快速发展。虽然2020年受疫情影响市场规模下降至14480亿元，增速下滑11.3%，但2021年受需求以及国内疫情好转带动，增长至17292亿元，增速远超近年平均水平，总体来看我国医药行业具有巨大的发展空间和良好的发展前景，整体将保持良好的发展态势。

资料来源：观研天下数整理（WW）

观研报告网发布的《中国果胶市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国果胶行业发展概述

第一节 果胶行业发展情况概述

- 一、果胶行业相关定义
- 二、果胶行业基本情况介绍
- 三、果胶行业发展特点分析
- 四、果胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、果胶行业需求主体分析

第二节 中国果胶行业生命周期分析

- 一、果胶行业生命周期理论概述
- 二、果胶行业所属的生命周期分析

第三节 果胶行业经济指标分析

- 一、果胶行业的赢利性分析
- 二、果胶行业的经济周期分析
- 三、果胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球果胶行业市场发展现状分析

第一节 全球果胶行业发展历程回顾

第二节 全球果胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲果胶行业地区市场分析

- 一、亚洲果胶行业市场现状分析
- 二、亚洲果胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲果胶行业市场前景分析

第四节 北美果胶行业地区市场分析

- 一、北美果胶行业市场现状分析
- 二、北美果胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美果胶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲果胶行业地区市场分析
 - 一、欧洲果胶行业市场现状分析
 - 二、欧洲果胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲果胶行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界果胶行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球果胶行业市场规模预测

第三章 中国果胶行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对果胶行业的影响分析
- 第三节 中国果胶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对果胶行业的影响分析
- 第五节 中国果胶行业产业社会环境分析

第四章 中国果胶行业运行情况

- 第一节 中国果胶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国果胶行业市场规模分析
 - 一、影响中国果胶行业市场规模的因素
 - 二、中国果胶行业市场规模

三、中国果胶行业市场规模解析

第三节中国果胶行业供应情况分析

一、中国果胶行业供应规模

二、中国果胶行业供应特点

第四节中国果胶行业需求情况分析

一、中国果胶行业需求规模

二、中国果胶行业需求特点

第五节中国果胶行业供需平衡分析

第五章 中国果胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国果胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、果胶行业产业链图解

第二节中国果胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对果胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对果胶行业的影响分析

第三节我国果胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国果胶行业市场竞争分析

第一节中国果胶行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国果胶行业竞争现状分析

一、中国果胶行业竞争格局分析

二、中国果胶行业主要品牌分析

第三节中国果胶行业集中度分析

一、中国果胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国果胶行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国果胶行业模型分析

第一节中国果胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国果胶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国果胶行业SWOT分析结论

第三节中国果胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国果胶行业需求特点与动态分析

第一节中国果胶行业市场动态情况

第二节中国果胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节果胶行业成本结构分析

第四节果胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国果胶行业价格现状分析

第六节中国果胶行业平均价格走势预测

一、中国果胶行业平均价格趋势分析

二、中国果胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国果胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国果胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国果胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国果胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国果胶行业区域市场现状分析

第一节中国果胶行业区域市场规模分析

影响果胶行业区域市场分布的因素

中国果胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区果胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区果胶行业市场分析

(1) 华东地区果胶行业市场规模

(2) 华南地区果胶行业市场现状

(3) 华东地区果胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区果胶行业市场分析

(1) 华中地区果胶行业市场规模

(2) 华中地区果胶行业市场现状

(3) 华中地区果胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区果胶行业市场分析

(1) 华南地区果胶行业市场规模

(2) 华南地区果胶行业市场现状

(3) 华南地区果胶行业市场规模预测

第五节华北地区果胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区果胶行业市场分析

(1) 华北地区果胶行业市场规模

(2) 华北地区果胶行业市场现状

(3) 华北地区果胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区果胶行业市场分析

(1) 东北地区果胶行业市场规模

(2) 东北地区果胶行业市场现状

(3) 东北地区果胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区果胶行业市场分析

(1) 西南地区果胶行业市场规模

(2) 西南地区果胶行业市场现状

(3) 西南地区果胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区果胶行业市场分析
 - (1) 西北地区果胶行业市场规模
 - (2) 西北地区果胶行业市场现状
 - (3) 西北地区果胶行业市场规模预测

第十一章 果胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国果胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国果胶行业未来发展前景分析

- 一、果胶行业国内投资环境分析
- 二、中国果胶行业市场机会分析
- 三、中国果胶行业投资增速预测

第二节 中国果胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国果胶行业规模发展预测

- 一、中国果胶行业市场规模预测
- 二、中国果胶行业市场规模增速预测
- 三、中国果胶行业产值规模预测
- 四、中国果胶行业产值增速预测
- 五、中国果胶行业供需情况预测

第四节 中国果胶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国果胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国果胶行业进入壁垒分析

- 一、果胶行业资金壁垒分析
- 二、果胶行业技术壁垒分析
- 三、果胶行业人才壁垒分析
- 四、果胶行业品牌壁垒分析
- 五、果胶行业其他壁垒分析

第二节 果胶行业风险分析

- 一、果胶行业宏观环境风险
- 二、果胶行业技术风险
- 三、果胶行业竞争风险
- 四、果胶行业其他风险

第三节 中国果胶行业存在的问题

第四节 中国果胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国果胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国果胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国果胶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节果胶行业营销策略分析

一、果胶行业产品营销

二、果胶行业定价策略

三、果胶行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576981.html>